



## INFORME DE L'ACTIVITAT

### DIA MUNDIAL DE LA POESIA

Biblioteca Històrica  
de la Universitat de València

Març de 2020

## Contingut:

<b>Descripció de l'activitat</b>	2
<b>Objectius</b>	3
<b>Grup de treball</b>	3
<b>Participants</b>	4
<b>Pressupost</b>	4
<b>Difusió i repercussió</b>	4
<b>Avaluació de l'activitat</b>	5

### **Descripció de l'activitat**

L'activitat Dia Internacional de la Poesia ha consistit en la publicació de poemes al Facebook de la Biblioteca Històrica, durant el dia 21 de març de 2020.

El 19 de març compartim per xxss la proposta de la Biblioteca Històrica amb el text:

``#JoEmQuedeACasa #QuedatACasa

#DiaMundialDeLaPoesia #PoesiaDesDelSofa #PoesiaDesDeCasa

El pròxim dissabte 21 de març, per a celebrar el Dia Mundial de la Poesia, la #BibliotecaHistòrica vos invita a que ens feu arribar un vídeo llegint o una imatge amb el vostre poema favorit. ❤️ Al llarg del dia els publicarem al nostre mur.

Digueu el nom del poeta, el llibre al qual pertany el poema i el seu títol.

La direcció de correu electrònic per a fer-nos arribar el vídeo o la imatge amb el poema és: [redessociales@uv.es](mailto:redessociales@uv.es)

Animeu-vos!!! 😊

#bibliotecaencasa #libraryathome #bibliotecaacasa #AçòTambéPassarà  
#COVID2019 #FrenarLaCurva #YoMeQuedoEnCasa”

Les persones compartien amb la Biblioteca Històrica un poema (amb fotografies o amb lectura en vídeo) i el grup de xarxes socials publicava cada poema amb el hastag #DiaMundialDeLaPoesia.

Com que s’ha donat la coincidència de l’activitat amb l’estat d’alarma per motiu d’alerta sanitària, s’afegixen els hastags: #JoEmQuedeACasa #PoesiaDesDelSofà #PoesiaDesDeCasa #QuedatACasa

**Els objectius a aconseguir** amb aquesta activitat eren tres:

1. Millorar la visibilitat i difusió de la biblioteca
2. Afavorir i millorar la interacció i comunicació tant amb els membres de la comunitat universitària com amb la societat en general
3. En plena situació extraordinària per l’alerta sanitària, dins del “Pla de Continuitat SBD”, ens proposem:
  - Tindre una presència activa en les llars de totes persones que han de restar a casa.
  - Crear un espai amable i creatiu (en un context social de preocupació.)
  - Posar en valor la literatura i en particular un gènere tan especial com és la poesia.

**Grup de treball:**

L’activitat ha estat organitzada pel grup de treball de xarxes socials.

S’ha comptat amb les següents vies de comunicació:

- 1.-Correu electrònic redessociales@uv.es, per a rebre els poemes de les persones que participaven.
- 2.-Grup de whatsapp de xxss per distribuir les accions i prendre decisions.

3.-L'espai de disc de xxss, per a classificar totes les propostes.

4.-La pròpia pàgina de facebook de la Biblioteca Històrica, per a la comunicació amb les persones participants.

## **Participants**

El número total de participants de l'activitat ha sigut de 33

- 17 dones i 8 homes
- 4 joves
- 2 xiquetes i 1 xiquet
- 1 dona major de 60

Personal de dins del Servei de Biblioteques i Documentació (SBD): 8

Personal extern: 25

## **Dades sobre les publicacions:**

Autores: 12

Autors: 19 (dos poetes s'han repetit per diferents participants)

Idiomes: s'han publicat poemes en 7 idiomes diferents (francès, anglès, català, italià, èuscar, castellà i gallec)

## **Pressupost**

El pressupost invertit en l'activitat ha sigut de zero euros. La gestió s'ha limitat a l'àmbit virtual i ens hem encarregat al 100% el personal de la biblioteca.

## **Difusió i repercussió:**

Les vies per a difondre l'activitat han estat:

- El correu al servei de biblioteques.

- Els contactes per llistes de whatsApp.
- La pròpia pàgina de Facebook de la Biblioteca Històrica, on s'ha publicat el dia 19:
  - La capçalera temàtica en la pàgina principal, amb el títol "Dia mundial de la poesia" i el hastag #PoesiaDesDelSofà. Amb 3 comparticions i 14 "M'agrada"
  - La convocatòria per a participar en l'activitat. Amb un assoliment de 980 persones, 12 voltes compartit i amb 28 "M'agrada".

La repercussió de l'activitat, en total és de:

- Abast: 12.007 persones
- M'agrada: 564
- Interaccions: 117

Per publicacions:

- La publicació de més èxit ha tingut: 45 m'agrada, un abast de 1.483 persones i 20 interaccions.
- La mitja de la resta de publicacions és de 17 m'agrada, un abast de 364 persones i 4 interaccions.

En un sol dia, hem augmentat en 100 el número de persones que segueixen la pàgina.

### **Avaluació de l'activitat:**

La valoració és molt positiva, en tant que hem assolit els nostres objectius.

Per a futures activitats, caldrà millorar:

- Preparar al personal en ús de ferramentes audiovisuals i de xarxes socials.
- Posar límits en la convocatòria, per evitar que els participants continuen enviant propostes més enllà del que són materialment possibles (data límit d'enviament, tipus d'arxiu, grandària de l'arxiu...)

- Intentar, amb antelació, que les propostes enviades des de dins de la biblioteca continguin materials del nostre fons, per tal de donar a conèixer la nostra col·lecció.

Les xifres d'aquest informe són a dia 25 de març de 2020. Cal atendre a què són xifres variables perquè les publicacions romanen actives a la pàgina de facebook i augmentaran amb el temps.