



[Página principal](#)

## ÍNDICE GENERAL

### **1. El individuo y los procesos colectivos, por ADELA GARZÓN PÉREZ y ÁNGEL RODRÍGUEZ GONZÁLEZ**

1. Introducción
2. Identificación de lo psicológico con lo individual
  - 2.1. Psicología Social y foco de análisis
  - 2.2. Lo Colectivo como Interacción social
    - 2.2.1. Los instintos: fundamentación social
    - 2.2.2. Lo social es aprendido
  - 2.3. Reinterpretación temática de lo social
    - 2.3.1. La conciencia e identidad personal
    - 2.3.2. Las actitudes como disposición individual
    - 2.3.3. Los fenómenos de influencia social
    - 2.3.4. Los grupos como estructura formal del análisis individual
3. Procesos psicológicos como productos colectivos
  - 3.1. Relación entre lo individual y lo social
  - 3.2. La identidad cultural y lo psicológico
  - 3.3. El individuo como producto colectivo
4. Organización social y procesos psicológicos
  - 4.1. Comunidad y sociedad
  - 4.2. Procesos psicológicos y sistemas sociales
5. Marco interpretativo de la acción humana
  - 5.1. Dimensión psico-social: procesos básicos psicológicos
  - 5.2. Dimensión de aculturación: procesos colectivos
  - 5.3. Dimensión institucional
6. Conclusiones
- Bibliografía

### **2. Identidad social y personal, por JOSÉ FRANCISCO MORALES DOMÍNGUEZ**

1. Yo-identidad

- 1.1. El estudio del yo en Psicología: evolución histórica
  - 1.2. Puntos conflictivos en el estudio del yo
  2. El estudio del yo y la identidad y el interaccionismo simbólico
    - 2.1. El yo como un proceso implicado: H. Blumer
    - 2.2. Un punto de vista radical sobre la identidad social y personal: E. Goffman
    - 2.3. Una discordancia necesaria: Manford Kuhn
      - 2.3.1. El «TST»
      - 2.3.2. Resultados empíricos y comentarios críticos
    - 2.4. Yo, identidad, persona y rol: Ralph H. Turner
    - 2.5. Resumen de los resultados empíricos obtenidos en estudios inspirados por el interaccionismo simbólico: M. Rosenberg
  3. Categorización e identidad social
    - 3.1. Un análisis teórico de las relaciones entre la categorización y la identidad social: Codol
    - 3.2. La aproximación experimental: Tajfel y J. C. Turner
      - 3.2.1. La «dimensión social»
      - 3.2.2. La Teoría de la identidad social y Tajfel
      - 3.2.3. Categorización social y competición social
      - 3.2.4. Comparación social
      - 3.2.5. Identificación social, concepto de yo, identidad personal e identidad social
      - 3.2.6. Aplicaciones al grupo
    - 3.3. La «ego-ecología» de M. Zavalloni
      - 3.3.1. Técnica multifásica de investigación de la identidad social
      - 3.3.2. Los primeros resultados
      - 3.3.3. Un modelo teórico de identidad personal
  4. Convergencia: datos
    - 4.1. La convergencia grupal múltiple
    - 4.2. El postulado de «distintividad» y los otros significativos
    - 4.3. Diferencias individuales en la concepción del yo
  5. Divergencia: razones
- Bibliografía

### **3. Percepción y categorización del contexto social, por JUAN ANTONIO PÉREZ PÉREZ**

1. La percepción social
  - 1.1. Teorías de los juicios psicofísicos y sociales
    - 1.1.1. El modelo del nivel de adaptación
    - 1.1.2. El modelo de asimilación y contraste
    - 1.1.3. El modelo de la perspectiva variable
  - 1.2. El efecto del valor en la percepción social
    - 1.2.1. La Teoría de la acentuación
    - 1.2.2. La Teoría de la acentuación en el juicio social
2. La categorización del contexto social
  - 2.1. La noción de categorización
  - 2.2. El proceso de categorización
    - 2.2.1. La emergencia de la categorización social
    - 2.2.2. Los efectos de la categorización
  - 2.3. Categorización y acción social
  - 2.4. Las categorizaciones sociales asimétricas
  - 2.5. La redefinición de las categorías
    - 2.5.1. Las incongruencias psicosociales
    - 2.5.2. La validación intercategorial
    - 2.5.3. Estilos de argumentación y categorización

Bibliografía

### **4. Creencias, esquemas y acciones significativas del contexto social, por ADELA GARZÓN PÉREZ**

Introducción

1. Limitaciones de la psicología social experimental
  - 1.1. Fundamentos epistemológicos
  - 1.2. Los supuestos metodológicos

- 1.3. Los supuestos teóricos
- 2. Los fundamentos del paradigma de la acción situada: antecedentes intelectuales
  - 2.1. Psicología experimental y Psicología hermenéutica
  - 2.2. Movimientos hermenéuticos en Psicología social
  - 2.3. Orientaciones precursoras del estudio de la acción social
- 3. Caracterización del paradigma de una acción situada
  - 3.1. Acciones preteóricas
  - 3.2. La materia de estudio
  - 3.3. Métodos de investigación
  - 3.4. Conceptos y lenguaje
  - 3.5. Analogías
- 4. Esquema analítico de la acción social
  - 4.1. La fragmentación de la acción
  - 4.2. Conceptos básicos y taxonomía de las acciones
- 5. Componentes psicológicos de la acción: un esquema conceptual.
  - 5.1. Modelos de intencionalidad-acción
  - 5.2. Modelo de rol-regla
- 6. Conocimiento y acción significativa
  - 6.1. Intención y conocimiento
  - 6.2. Conocimiento y acción
  - 6.3. Distribución social del conocimiento
- 7. Comentarios finales
- Bibliografía

### **5. Interpretación de las actitudes, por ANGEL RODRÍGUEZ GONZÁLEZ**

- 1. Introducción: qué son las actitudes
  - 1.1. Desarrollo histórico de la investigación de actitudes
  - 1.2. Definiciones de actitud
    - 1.2.1. Delimitación de actitudes frente a otros conceptos afines
    - 1.2.2. Dimensiones y estructura de las actitudes
  - 1.3. Determinantes de la actitud
  - 1.4. Problemas de medición de las actitudes
- 2. Formación y cambio de actitudes
  - 2.1. Teorías basadas en el enfoque S-R
  - 2.2. Comunicación y cambio de actitudes
    - 2.2.1. El programa Yale
  - 2.3. Teorías funcionales
  - 2.4. Teorías del juicio social
    - 2.4.1. Teoría de asimilación y del contraste
    - 2.4.2. El modelo de perspectiva variable
    - 2.4.3. Teoría de la acentuación
  - 2.5. Teorías de la consistencia
    - 2.5.1. Teoría del equilibrio .
    - 2.5.2. Teoría de la congruencia
    - 2.5.3. El modelo de la simetría
    - 2.5.4. Teoría de la disonancia cognitiva
    - 2.5.5. Enfoques sobre la organización del conocimiento y del procesamiento de información
- 3. La relación entre actitud y conducta
  - 3.1. Problemas metodológicos
  - 3.2. Perspectiva mediacional de «otras variables»
    - 3.2.1. El foco de atención
    - 3.2.2. Norma subjetiva
    - 3.2.3. El hábito
    - 3.2.4. Accesibilidad de las actitudes o de sus elementos
    - 3.2.5. Fuerza de asociación entre actitud y objeto
    - 3.2.6. Accesibilidad de las cogniciones
    - 3.2.7. Variables de personalidad
    - 3.2.8. Situaciones individualizadoras
- Bibliografía

## **6. Prejuicios, estereotipos y grupos sociales, por FREDERIC MUNNÉ i MATAMALA**

1. Introducción
2. Unas consideraciones previas sobre los prejuicios
3. La estereotipia
  - 3.1. La tradición descriptiva de Lippman
  - 3.2. Nuevos cambios
  - 3.3. Funcionalidad y revaloración de los estereotipos
  - 3.4. La hipótesis del fondo de verdad
4. Formación de los estereotipos
  - 4.1. Aproximaciones teóricas
  - 4.2. Los estereotipos como estructuras cognitivas
  - 4.3. Las correlaciones ilusorias
  - 4.4. La distintividad
5. La estabilidad de IQs estereotipos
  - 5.1. La cuestión de la resistencia al cambio
  - 5.2. Las expectativas
  - 5.3. El efecto de autocumplimiento
6. Estereotipia y memorización
7. La comparación y la categorización entre grupos
  - 7.1. El etnocentrismo como estereotipia
  - 7.2. El principio de Tajfel
  - 7.3. El favoritismo endogrupal
  - 7.4. La homogeneización del endogrupo
  - 7.5. El error fundamental de la atribución
8. Conclusiones

## **7. Hacia una conceptualización del valor, por ADELA GARZÓN PÉREZ y JORGE GARCÉS FERRER**

1. Problemática de la concepción del valor
2. Dimensiones de la conceptualización del valor
  - 2.1. La dimensión subjetividad-objetividad del valor
  - 2.2. Sustantividad versus potencialidad
  - 2.3. Emocional versus racional
  - 2.4. Dimensión universal-relatividad de valor
  - 2.5. Colectivo versus individual
  - 2.6. Polaridad y jerarquía de los valores
3. Reinterpretación psicológica del valor
  - 3.1. Valores, subjetivismo axiológico y Psicología
    - 3.1.1. Concepción humanista de los valores
    - 3.1.2. Los valores como intereses
  - 3.2. Los modelos naturalistas en la concepción del valor
  - 3.3. Interpretación entre lo biológico y genético
4. Los valores como marco de conocimiento
  - 4.1. La interrelación del valor con otras estructuras cognitivas
  - 4.2. Organización cognitiva y sistema de valores
  - 4.3. Valores e ideología
5. Los valores como construcción cultural
6. Comentarios finales

## **8. Actitudes e ideología política, por MARINA HERRERA y JULIO SEOANE REY**

1. Problemática conceptual de la ideología
  - 1.1. Orígenes históricos
  - 1.2. Perspectivas conceptuales
    - 1.2.1. Enfoque filosófico
    - 1.2.2. Enfoque sociológico
    - 1.2.3. Enfoque político
    - 1.2.4. Enfoque psicológico
2. Hacia una definición de la ideología
  - 2.1. Pluralidad de significados
  - 2.2. Funciones de la ideología

3. Actitudes socio-políticas
    - 3.1. Importancia de las actitudes para la ideología
    - 3.2. Medición de las actitudes políticas
      - 3.2.1. La Escala F
      - 3.2.2. Escala D
      - 3.2.3. La Escala Mach
      - 3.2.4. La Escala C
  4. Ideología como dimensión actitudinal
    - 4.1. Primeros análisis de las actitudes
    - 4.2. Apogeo en la medición de actitudes
      - 4.2.1. El estudio de la Personalidad Autoritaria
      - 4.2.2. Críticas a la Personalidad Autoritaria
    - 4.3. Actitudes políticas como estilo cognitivo
      - 4.3.1. ¿Dogmatismo como variable del autoritarismo psicológico
      - 4.3.2. La teoría bifactorial de Eysenck
      - 4.3.3. El Maquiavelismo de Christie Geis
  5. Valoración final
- Bibliografía

## **9. El problema de las mentalidades, por JOSÉ LUÍS PINILLOS**

1. A qué llamamos mentalidad
  2. El espíritu de las naciones
    - 2.1. La aportación de Voltaire
    - 2.2. Montesquieu y las mentalidades
  3. La psicología de los pueblos
  4. Las concepciones del mundo y la idea de la vida
  5. La historia de las mentalidades
    - 5.1. Mentalidades y estilos de vida
- Bibliografía