

Habilitats de comunicació: nous temps, nous models

Modalitat:

En línia

Llengua:

Espanyol

Duració:

20 h

Destinataris:

PAS

Destinataris: perfil professional

PAS de la Universitat de València

Calendari de realització

1a Edició

Sessió	Data	Horari	Lloc
1a	15/02/2021		
2a	17/02/2021	10:00 - 14:00	
3a	19/02/2021		En línia
4a	22/02/2021	17:00 - 20:00	
5a	24/02/2021		
6a	26/02/2021	10:00 - 12:00	

Formació síncrona

Nota: Donada la temàtica del curs, i atesa l'evolució de la pandèmia, les sessions podran canviar de síncrones a presencials intentant mantenir, en qualsevol cas, la programació de dies i horaris establerts i segons el criteri del professorat.

Professorat responsable

Cosme Fernández Benítez

Actualment és Cap de Recursos Humans en diversos centres d'El Corte Inglés a València. Col·laborador de l'INTRAS (Institut Universitari d'Investigació en Trànsit i Seguretat Viària) i doctorand del programa d'Investigació en Psicologia de la Universitat de València.

Anteriorment va desenvolupar funcions a Mercadona com a tècnic en el Departament de Selecció i Formació de Personal i, posteriorment, responsable regional de Recursos Humans.

Llicenciat en Psicologia per la Universitat de València. Màster en Gestió de Recursos Humans per l'Escola Superior d'Investigació Comercial i Màrqueting ESIC. Màster en Prevenció de Riscos Laborals per l'Escola de Negocis CEU San Pablo de València.

UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA

 Servei de
Formació Permanent
i Innovació Educativa

Adreça: Centre de Formació i Qualitat "Manuel Sanchis Guarner"

c/ Serpis, 29 | 46022-València | Campus dels Tarongers

Telèfon | Fax 961 62 50 30 | 961 62 50 32

Correu electrònic: sfp@uv.es | udie@uv.es

Professorat responsable

Francisco Alonso Pla

Llicenciat en Psicologia i Doctor (Presa de decisions) per la Universitat de València, Màster en Comunicació per la Universitat Miguel Hernández d'Elx i Màster en Consultoria Estratègica per la Universitat de València. Professor titular de la Universitat de València, adscrit al Departament de Psicologia Bàsica de la Facultat de Psicologia. Investigador titular i Director del Institut Universitari d'Investigació en Trànsit i Seguretat Viària de la Universitat de València (INTRAS) i del Grup de Recerca DATS, pertanyents a la Universitat de València. Ha estat Director del Màster en Gestió, Presa de decisions i Resolució de Conflictos, en les seves set edicions.

Objectius formatius i continguts

OBJECTIUS

Els objectius formatius són:

- Conèixer la base teòrica dels processos de comunicació.
- Conèixer les distintes modalitats dels processos de comunicació posant l'accent principalment en aquelles relacionades amb la formació.
- Dotar d'eines pràctiques que permeten als intervinents adquirir habilitats per a millorar els processos de comunicació en els quals participen.

De forma més particular, podem apuntar que la importància d'estudiar aquest procés rau en el fet que:

- Conèixer els punts de millora dins del procés de comunicació tradicional, verbal, escrita, telefònica, en línia, etc.
- Conèixer els nous canals de comunicació relacionats amb les tecnologies d'informació i comunicació (TIC) i xarxes socials, les seues normes i protocols, i els riscos que comporten un ús incorrecte d'aquestes.

CONTINGUTS

1. Breu introducció a la teoria de la comunicació:
 - 1.1. Aproximació a les teories fonamentals
 - 1.2. Elements del procés
2. Tècniques de comunicació oral:
 - 2.1. Com parlar en públic.
 - 2.2. Atenció telefònica.
 - 2.3. Interacció individual, entrevistes.
 - 2.4. L'art de reunir-se.
 - 2.5. Noves plataformes: *Teams, Blackboard, Zoom, Skype, Facetime.*
 - 2.6. Cas pràctic.
3. Tècniques de comunicació escrita:
 - 3.1. Cartes, informes, memoràndums, butlletins i burofaxos.
 - 3.2. El correu electrònic i xarxes socials.
 - 3.3. Cas pràctic.
4. Altres consideracions de la comunicació
 - 4.1. Comunicació no verbal.
 - 4.2. Control de pànic escènic.
 - 4.3. Cas pràctic.

Competències que es desenvoluparan

Les habilitats de comunicació són de gran importància, tant en l'àmbit personal com en el professional, ja que es desenvolupen en múltiples situacions al llarg de tot el cicle vital. En l'àmbit universitari pren especial rellevància dominar, o almenys conèixer, aquelles tècniques que poden permetre que la comunicació, de qualsevol tipus, contingut, canal o destinataris, complisca la seua comesa.

Els nous temps porten nous models, regles i canals que, en molts casos, han vingut per a quedar-se.

Criteris i procediment d'avaluació de l'activitat

Mitjançant proves individuals tipus test i participació en dinàmiques grupals.

Assistència, com a mínim, al 85% de les hores i fer les tasques obligatòries fixades en el programa o encomanades per el/la tutor/a o professor/a