

Transparencia: publicidad activa y acceso a la información pública

Modalidad:

En línea

Lengua:

Español

Duración:

25 h

Destinatarios:

PAS

Destinatarios: perfil profesional

PAS de la Universitat de València de todos los grupos y escalas.

Calendario de realización

1ª Edición

Sesión	Fecha	Horario	Lugar
Inicio	10/05/2021	-	En línea*
Fin	02/07/2021	-	

* Este curso se realizará íntegramente en una plataforma externa

Profesorado responsable

Joaquín Meseguer Yebra

ADR Formación

Elvira Merino Tamayo

ADR Formación

VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA

 Servei de
Formació Permanent
i Innovació Educativa

Objetivos formativos y contenidos

OBJETIVOS

Este curso analiza el contenido de la normativa estatal y básica contenida en la Ley de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, en lo que afecta a los dos primeros contenidos: publicidad activa y regulación del derecho de los ciudadanos a acceder a la información en poder de las Administraciones. La especialización en esta materia, que se ha convertido en uno de los ejes de la política de reformas del Gobierno actual, resulta imprescindible para poder conocer y asumir los nuevos retos de una Administración moderna.

CONTENIDOS

1. Aproximación al concepto de transparencia
2. Transparencia y publicidad activa: legislación básica estatal
3. Legislación básica estatal y acceso a la información (I): Régimen General.
4. Legislación básica estatal y acceso a la información (II): Ejercicio del Derecho.
5. Transparencia en el Derecho autonómico y local.

Crterios y procedimientos de evaluación de la actividad

Es obligatorio superar los test que se plantean a lo largo del curso.

Visualización del 100 % de los contenidos y superación de las pruebas de evaluación fijadas.