

Transparència: publicitat activa i accés a la informació pública

Modalitat:

En línia

Llengua:

Espanyol

Duració:

25 h

Destinataris:

PAS

Destinataris: perfil professional

PAS de la Universitat de València de tots els grups i escales.

Calendari de realització

1a Edició

Sessió	Data	Horari	Lloc
Inici	10/05/2021	-	En línia*
Fi	02/07/2021	-	

* Aquest curs es realitzarà íntegrament a una plataforma externa

Professorat responsable

Joaquín Meseguer Yebra

ADR Formación

Elvira Merino Tamayo

ADR Formación

VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA

 Servei de
Formació Permanent
i Innovació Educativa

Objectius formatius i continguts

OBJECTIUS

Aquest curs analitza el contingut de la normativa estatal i bàsica continguda en la Llei de transparència, accés a la informació pública i bon govern, pel que fa als dos primers continguts: publicitat activa i regulació del dret dels ciutadans a accedir a la informació en poder de les administracions. L'especialització en aquesta matèria, que s'ha convertit en un dels eixos de la política de reformes del Govern actual, és imprescindible per poder conèixer i assumir els nous reptes d'una administració moderna.

CONTINGUTS

1. Aproximació al concepte de transparència.
2. Transparència i publicitat activa: legislació bàsica estatal.
3. Legislació bàsica estatal i accés a la informació (I): règim general.
4. Legislació bàsica estatal i accés a la informació (II): exercici del dret.
5. Transparència en el dret autonòmic i local.

Criteris i procediment d'avaluació de l'activitat

És obligatori superar els tests que es plantegen durant el curs.

Visualització del 100 % dels continguts i superació de les proves d'avaluació fixades.