



### Actividades que realizamos:

01. Formación para la ciudadanía y para las personas que desean ser voluntarias o ya son voluntarias de una entidad, para las entidades miembro de la PVCV y para los responsables de voluntariado.
02. Programa de radio para las ONGs.
03. Trabajamos para presentar nuevas formas de financiación en las ONGs.
04. Responsabilidad social corporativa.
05. Representamos a nuestras entidades y buscamos beneficios colectivos.
06. Incorporación de TBC a las ONGs.
07. Derivación de Voluntariado a las ONGs.
08. Apoyos a las ONGs de las PVCV.
09. Posicionamiento en redes sociales.
10. Participación en redes de la Comunitat Valenciana, Autonómicas, Nacionales y Europeas.
11. Apoyo en la mejora interna de las entidades: Plan de Comunicación, Plan Estratégico, Plan de Gestión de Voluntariado, Protección de Datos.
12. Contacto y propuestas a partidos políticos.
13. Participación en Actividades y Congresos que tengan relación con Voluntariado.
14. Apoyo y certificación en gestión de calidad.
15. Gestión de donaciones a beneficio de nuestras entidades.
16. Fomentamos espacios de intercambio y comunicación.
17. Participación con Administración, Universidad y otras instituciones de la Comunitat Valenciana.

## Plataforma del Voluntariat de la Comunitat Valenciana

Avda. Enric Valor, 13 - 46100  
Burjassot - Valencia  
Teléfono: +34 96 3312744  
email: [platavol@platavoluntariado.org](mailto:platavol@platavoluntariado.org)  
[www.platavoluntariado.org](http://www.platavoluntariado.org)



Los fines de la Plataforma de Voluntariat de la Comunitat Valenciana se construyen en virtud de unos objetivos generales:

- Promover, impulsar y potenciar el voluntariado en la sociedad, así como la sensibilización social respecto de sus aportaciones.
- Estudiar la realidad jurídica existente y promover, en consecuencia, los marcos jurídicos adecuados que permitan potenciar y desarrollar la importancia del voluntariado en la sociedad valenciana.
- Servir de marco para la defensa de los intereses y de la independencia de las entidades en su labor de promoción y acción del voluntariado.
- Conseguir y aportar más recursos humanos, técnicos y financieros para las organizaciones de voluntariado.
- Servir como interlocutor válido del voluntariado ante la Administración Pública, el mundo empresarial, los medios de comunicación y el resto de Agentes Sociales.

