

10^o
ANIVERSARIO

Cátedra de
Empresa Familiar
de la Universitat de València



Presentación de informes

Los valores fundacionales y la comunicación en la empresa familiar

Nuria Vilanova - ATREVIA

*21 de abril de 2016 (09.30 a 11:00 h.)
AVE – Asociación Valenciana de Empresarios
c/ Colón, 82, 3^o,
Valencia*

Patrocinada por:

Bankia

BROSETA

Promovida por:

AVE
asociación
valenciana de
empresarios

EDEM
Escuela de Empresarios

IVEFA
INSTITUTO VALENCIANO
PARA EL ESTUDIO DE LA
EMPRESA FAMILIAR

INSTITUTO DE LA
EMPRESA FAMILIAR

VNIVERSITAT
D VALÈNCIA

OBJETIVOS DE LA SESIÓN

En las empresas familiares, la toma de decisiones por parte de los directivos está fuertemente influida por los valores y la cultura de la familia propietaria y, muy especialmente, por los valores de los fundadores de las mismas.

Algunos de los valores que suelen estar presentes en las empresas familiares están relacionados con una concepción de los negocios a largo plazo, con una perspectiva de perdurabilidad y transmisión entre generaciones, el cuidado de la reputación, no sólo de la empresa, sino también de la familia propietaria, o la preservación del bienestar y de la riqueza socioemocional de los miembros de la familia empresaria, así como la creación de un clima laboral positivo y el cuidado de los colaboradores de la empresa.

La transmisión de estos valores entre generaciones, y la preservación de la buena reputación de la familia propietaria, En este desayuno de trabajo, la directora del Grupo ATREVIA, Dña. Nuria Vilanova, abordará las principales conclusiones obtenidas en el informe sobre los valores fundacionales y la comunicación en la Empresa Familiar, el cual ha sido desarrollado en colaboración con la Cátedra de la Empresa Familiar del IESE:

- ¿Cómo han sorteado la crisis las empresas familiares?
- ¿Qué papel juegan los valores fundacionales y familiares en el comportamiento empresarial?
- ¿Qué barreras existen para la transmisión de dichos valores a las nuevas generaciones?
- ¿Qué herramientas pueden utilizarse para salvar dichas barreras?
- ¿En qué medida se utilizan dichas herramientas por parte de las empresas familiares?

A partir de la presentación de este informe, esperamos generar un coloquio-debate con los participantes sobre los principales desafíos a los que se enfrentan las Empresas Familiares en el ámbito de la transmisión y comunicación de los valores fundacionales, así como sobre el propio papel de dichos valores en el comportamiento estratégico de las organizaciones.

PROGRAMA

09.30 Bienvenida y Presentación.

09.35 Presentación del informe: *Los valores fundacionales y la comunicación en la empresa familiar.*

NURIA VILANOVA, Fundadora y Presidenta de ATREVIA.

Modera: ALEJANDRO ESCRIBÁ-ESTEVE. Director de la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universitat de València.

10:15 Coloquio con los asistentes.

10:50 Conclusiones finales.

CURRÍCULO DE LOS PONENTES



Nuria Vilanova. *Fundadora y presidenta de ATREVIA*

Licenciada en Ciencias de la Información y PADE por el IESE, es fundadora y presidenta de ATREVIA (conocida anteriormente como Inforpress), la mayor consultora de comunicación en España, con un equipo formado por más de 300 personas y oficinas en Portugal, Brasil, Colombia, Perú, México, Ecuador, Puerto Rico, Chile, Guatemala, Costa Rica, Washington y Bruselas y una red de *partners* en Europa, América y Asia.

Su perfil profesional se caracteriza por el compromiso con el desarrollo de conocimiento, de plataformas empresariales y de la responsabilidad social. Ha impulsado varias plataformas de investigación, como por ejemplo el Foro del Buen Gobierno y Accionariado, creado en colaboración con la escuela de negocios IESE-IRCO; o el Observatorio de Comunicación Interna e Identidad Corporativa, con la escuela de negocios Instituto de Empresa. Es ponente en múltiples foros en temas de gestión empresarial, comunicación, liderazgo y empresa familiar, y ha recibido diversos galardones por su labor como empresaria

ATREVIA.

ATREVIA es la consultora global de comunicación con espíritu latino nº1 en España, con más de 25 años de experiencia y presencia en 11 países, que opera en los cinco continentes. Cuenta con un equipo multidisciplinar compuesto por casi 300 profesionales convencidos de que la comunicación tiene poder para cambiar realidades. ATREVIA apuesta por la investigación y el desarrollo del conocimiento en comunicación como elemento transformador empresarial y social, por eso se ha convertido en referente en innovación en el sector.



Alejandro Escribá Esteve. *Director de la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universitat de València*

Profesor Titular de Organización de Empresas, acreditado como Catedrático de Universidad por la ANECA en diciembre de 2015.

Está especializado en el estudio de los equipos de dirección y su relación con la estrategia empresarial, técnicas de diagnóstico estratégico, estrategias competitivas y corporativas, y gobierno corporativo. Su investigación está fuertemente relacionada con las problemáticas de las empresas familiares, especialmente en lo relativo a las problemáticas de dirección y gobierno.

Ha sido visiting professor en diversas universidades extranjeras, tales como Bocconi University (Milán); HEC Montreal (Montreal); Concordia University (Montreal); UCSC (Milán).

En el ámbito práctico, ha colaborado activamente con empresas como Deloitte; Consortia Consultores; Altair Consultores; GREFUSA; ETRA; Syntech Research Spain; AECTA; ADEIT; Broseta Abogados; AIDIMA; Cámara de Comercio de Valencia; ANDEMAR; o TECUM, entre otras.