

**10<sup>o</sup>**  
ANIVERSARIO

Cátedra de  
**Empresa Familiar**  
de la Universitat de València



*Desayuno-Tertulia*

# *¿Acaso los empresarios familiares no somos profesionales?*

*¿En qué consiste la profesionalización de la EF?  
¿Cómo abordar el proceso?*

*02 de marzo de 2016 (09.30 a 11:00 h.)  
Sede de la Asociación Valenciana de Empresarios  
C/ Colón, 82, 3<sup>a</sup> planta  
Valencia*

*Patrocinada por:*

**Bankia**

**BROSETA**

*Promovida por:*

**AVE**  
asociación  
valenciana de  
empresarios

**EDEM**  
Escuela de Empresarios



**IVEFA**  
INSTITUTO VALENCIANO  
DE EMPRESA FAMILIAR

**20**  
AÑOS

INSTITUTO DE LA



EMPRESA FAMILIAR

VNIVERSITAT  
ID VALÈNCIA

## OBJETIVOS DE LA SESIÓN

Una de las frases más repetidas en el ámbito del estudio y la gestión de las Empresas Familiares es que éstas adolecen de una falta de profesionalización que las hace menos competitivas que las Empresas No Familiares.

Se dice, entre otras cosas, que el carácter familiar de la propiedad lleva implícito una mayor orientación de los que toman las decisiones empresariales, hacia la preservación del bienestar y la riqueza socio-emocional de los miembros de la familia propietaria, anteponiendo estos aspectos ante otros que podrían contribuir de un modo más eficaz a la competitividad del negocio en sí mismo. De este modo, se argumenta que en las empresas familiares se prioriza en muchas ocasiones la incorporación de miembros de la familia a los puestos de dirección, o se limita el repertorio de opciones estratégicas que se toman en consideración.

No obstante, es también cierto, que en muchos ámbitos se reconoce que los órganos de gobierno de estas empresas se benefician también del compromiso, la orientación a largo plazo, y la pasión por el negocio que imprime el carácter familiar de sus directivos y propietarios. Asimismo, no es raro encontrar directivos que, siendo miembros de la familia propietaria, tienen todas y cada una de las capacidades que se requerirían a cualquier profesional de la gestión, tanto en el ámbito de la formación como en el de las habilidades, orientaciones y comportamientos propios del trabajo ejecutivo.

Así pues, este desayuno pretende abordar el debate de la profesionalización de las empresas familiares, con el objetivo de discernir cuál debe ser la distinción entre las empresas gestionadas de modo profesional y las empresas no profesionalizadas, así como ilustrar modelos de profesionalización alternativos que pueden contribuir a que las empresas familiares logren niveles de competitividad tan elevados o más que los de las empresas no familiares.

Entre otros aspectos, el desayuno girará en torno a las siguientes cuestiones

- ¿Qué características tiene una empresa (familiar o no) profesionalizada?
- ¿Limita el carácter familiar los procesos de profesionalización de las empresas familiares? ¿por qué?
- ¿Qué posibles vías o procesos pueden seguirse para lograr una gestión altamente profesionalizada? ¿puede hacerse sin renunciar a los aspectos positivos que aporta el carácter familiar?

## PROGRAMA

**09.20** Bienvenida y Presentación.

**09.30** Desayuno-Coloquio: *¿Acaso los empresarios familiares no somos profesionales? ¿En qué consiste la profesionalización de la EF? ¿Cómo abordar el proceso?*

**D. ALFONSO ZAMORANO**, Presidente del grupo AZA y **D. DANIEL MORET**, Gerente de Transportes Alfonso Zamorano S.L.U. – DHL Parcel

**D. FRANCISCO VALLEJO**, Consejero delegado de Pinturas ISAVAL.

Modera: **Dr. ROBERTO LUNA**. Catedrático de Organización de Empresas de la Universitat de València, y experto en Gestión del Talento en las organizaciones.

**10:50** Conclusiones finales a cargo de **Dr. ALEJANDRO ESCRIBÁ**, Director de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València.

## CURRÍCULO DE LAS PONENTES *(por orden alfabético)*



### **Alfonso Zamorano.** *Presidente del Grupo AZA*

Alfonso Zamorano Aguado, estudio en PP Agustinos de Valencia, en la Facultad Economía de la Universitat de València y en IESE Universidad de Navarra.

Es Máster en Logística Industrial por Universidad Politécnica de Valencia y Máster en Desarrollos Inmobiliarios por la Universidad Católica de Valencia.

Ha dado clase como profesor invitado en la Facultad Economía de la Universitat de València, en la Escuela de Negocios LLuis Vives de la Cámara de Comercio y es el Delegado por el Instituto Valenciano de Empresa Familiar (IVEFA) en la Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València.

Es Presidente desde 1982 del Grupo AZA Valencia.

Miembro de la Asociación Valencia de Empresarios AVE, Instituto Valenciano de Empresa Familiar IVEFA (miembro fundador) y pertenece al Consejo Directivo de la Asociación para el Progreso de la Dirección APD



### **Daniel Moret.** *Gerente de Transportes Alfonso Zamorano S.L.U. - DHL Parcel.*

Daniel Moret es Licenciado en Psicología por la Universidad de Valencia. Desde 1999 ocupa el cargo de Gerente de la sociedad Transportes Alfonso Zamorano - DHL Parcel.

Ha formado parte del Comité de Dirección de la división AZA Logistics entre 2005 y 2015 y ha colaborado con la Universidad de Valencia como profesor de Dirección de Recursos Humanos durante 5 años. Es patrono de la fundación ÉTNOR para la ética en los negocios y las organizaciones

Antes de incorporarse al Grupo AZA, Daniel ocupó puestos de responsabilidad en el Grupo ENACO (Jefe de Recursos Humanos 1995-1997; y Gerente 1997-1999), y trabajó como consultor en el grupo INMERC CONSULTING durante 6 años.



### **Francisco Vallejo.** *Consejero Delegado. Pinturas Isaval*

Licenciado en Derecho (Especialidad Derecho de la Empresa) Por la Universidad de Valencia 1986-1991. Master en Economía y Dirección de Empresas (M.B.A.) Por el Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (I.E.S.E.) 1992-1994

Desde 1994 incorporado a la Empresa Familiar donde he desarrollado labores comerciales, gestión de calidad y compras en los primeros años para a partir de 2003 desarrollar la Dirección General y a partir del 2011 pasar a ser miembro del Consejo de Administración de la empresa con funciones de Consejero Delegado y Vicepresidente. Dentro de la Empresa familiar he desarrollado activamente las áreas de Distribución propia (actualmente 33 centros por todo el país), producto complementario (con una amplia actividad importadora), y la división de Obras.

Desde Febrero de 2014 miembro de la Junta Directiva y la Comisión Permanente del Instituto Valenciano para el Estudio de la Empresa Familiar (IVEFA), y desde Septiembre de 2015 ocupando el cargo de Vicepresidente. Ponente en temas de Empresa familiar en diferentes foros.

## MODERAN:



**Roberto Luna.** Catedrático de Organización de Empresas de la Universitat de València

Roberto Luna es doctor en Psicología Social y profesor del Dpto de Dirección de Empresas de la Universidad de Valencia (desde 1994). Desde 2008 dirige el Master de Gestión del Talento de la UV. (desde 2008).

Su investigación gira en torno a los recursos humanos y la gestión del talento, aspectos sobre los que ha publicado más de 50 artículos científicos, además de divulgarlos como conferenciante y escritor.

Ha sido Presidente Nacional de AEDIPE, Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas (2013-2016) y AEDIPE Comunidad Valenciana (2013-2016), y Presidente Nacional de AECOP, Asociación Española de Coaching Ejecutivo y Organizativo (2013-2016) y Presidente de AECOP Levante (2009-2013).



**Alejandro Escribá Esteve.** Director de la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universitat de València

Profesor Titular de Organización de Empresas, acreditado como Catedrático de Universidad por la ANECA en diciembre de 2015.

Está especializado en el estudio de los equipos de dirección y su relación con la estrategia empresarial, técnicas de diagnóstico estratégico, estrategias competitivas y corporativas, y gobierno corporativo. Su investigación está fuertemente relacionada con las problemáticas de las empresas familiares, especialmente en lo relativo a las problemáticas de dirección y gobierno.

Ha sido visiting professor en diversas universidades extranjeras, tales como Bocconi University (Milán); HEC Montreal (Montreal); Concordia University (Montreal); UCSC (Milán).

En el ámbito práctico, ha colaborado activamente con empresas como Deloitte; Consortia Consultores; Altair Consultores; GREFUSA; ETRA; Syntech Research Spain; AECTA; ADEIT; Broseta Abogados; AIDIMA; Cámara de Comercio de Valencia; ANDEMAR; o TECUM, entre otras.