



# AL DETALL INVESTIGACIONES

Te escuchamos y nos adaptamos a tu necesidades

## ¿Quiénes somos?

Con una apuesta por la organización cooperativa, desde Al Detall decidimos poner nuestros conocimientos y capacidades en las ciencias sociales al servicio de otros. Combinamos las metodologías tradicionales con las más recientes, adoptando enfoques novedosos en los que el detalle es lo que marca la diferencia. Nuestro equipo multidisciplinar nos permite dar respuesta a las distintas realidades de las Administraciones Públicas, las universidades, las empresas y el tercer sector.



## Visión

Desde Al Detall estamos convencidos de la necesidad de plantear la investigación social desde una perspectiva diferente, otorgando un papel protagonista a aquellos sujetos que participan de los procesos sociales a analizar. Contrariamente a los análisis que se han planteado tradicionalmente desde la sociología, que en multitud de ocasiones tienden a la generalización y asimilación de los diferentes contextos y problemáticas, consideramos esencial la particularidad de cada una de las situaciones, y la exigencia de adaptación que todo ello impone. Es decir, cada circunstancia requiere de una aproximación particular y propia que parta de la búsqueda del “detalle”, del matiz que la define como única y singular. Por todo ello trabajamos desde un concepto muy artesanal de la sociología que cree en la necesidad de abordar cada problema desde un punto de vista diferente, aplicando metodologías que se adapten a las necesidades de nuestro cliente.

# Servicios

Trabajamos con universidades, Administraciones Públicas, empresas y organizaciones del tercer sector, desde un enfoque multidisciplinar, buscando la mayor adaptación posible a las necesidades de nuestro cliente.

1

INVESTIGACIÓN  
SOCIAL

2

ASISTENCIA  
TÉCNICA A  
GRUPOS DE  
INVESTIGACIÓN

3

ANÁLISIS  
ELECTORAL

4

ANÁLISIS DE  
POLÍTICAS  
PÚBLICAS

5

PLANES  
ESTRATÉGICOS

6

PARTICIPACIÓN  
CIUDADANA Y  
DESARROLLO  
LOCAL

7

ESTUDIOS DE  
MERCADO

8

LA MIRADA  
POST-SOCIAL

1

# INVESTIGACIÓN SOCIAL

Combinando las metodologías tradicionales con las más recientes, realizamos investigaciones adaptadas a las necesidades del cliente. Siempre desarrollamos trabajos ad hoc desde el principio hasta el final del proceso. Empleamos técnicas cualitativas y cuantitativas para cualquier tipo de investigación, y en cualquiera de sus fases., así como las herramientas informáticas más adecuadas para su desarrollo (SPSS, Excel, ATLAS.ti , etc).

## → TÉCNICAS CUALITATIVAS

1. Entrevistas en profundidad
2. Grupos de discusión
3. Análisis del discurso
4. Observación participante

## → TÉCNICAS CUANTITATIVAS

1. Encuestas
2. Diseño de cuestionarios
3. Análisis de datos
4. Recogida de datos
5. Análisis univariable y multivariable



2

## ASISTENCIA TÉCNICA A GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Ofrecemos apoyo metodológico y logístico a investigaciones en todas sus fases realizadas por universidades, grupos y centros de investigación, organizaciones del tercer sector, etc.



### SERVICIOS

#### 1. ELABORACIÓN DE DISEÑOS METODOLÓGICOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS

- a. Diseño y composición de grupos de discusión y entrevistas en profundidad
- b. Diseño de guion para grupos de discusión y entrevistas en profundidad
- c. Diseño muestral
- d. Diseño de cuestionarios

#### 2. TRABAJO DE CAMPO CUANTITATIVO Y CUALITATIVO

- a. Contactación y búsqueda de perfiles para entrevistas o grupos de discusión
- b. Moderación de entrevistas y grupos de discusión
- c. Transcripción de entrevistas y grupos de discusión
- d. Realización de encuestas telefónicas o a pie de calle

#### 3. CONFECCIÓN DE INFORMES Y MEMORIAS

- a. Búsqueda, análisis y cruce de datos primarios y secundarios
- b. Redacción de informes y memorias
- c. Maquetación de informes y memorias

#### 4. GESTIÓN Y ANÁLISIS DOCUMENTAL

- a. Tratamiento de documentos e informes

#### 5. ASISTENCIA ADMINISTRATIVA

- a. Apoyo curricular y bibliográfico en la presentación de proyectos públicos de investigación



3

## ANÁLISIS ELECTORAL

Ayudamos a partidos políticos a enfocar sus campañas electorales o de comunicación facilitando el diseño de las mismas, e indagando en las principales cuestiones que afectan a la toma de decisión de los/as votantes. Para ello, empleamos toda una serie de técnicas y metodologías, que permiten conocer e identificar los diferentes puntos clave que deben articular estrategias y discursos políticos.

### → SERVICIOS

1. ANÁLISIS DE LA INTENCIÓN DE VOTO
2. CONTRUCCIÓN DE PERFILES DE ELECTORES REALES Y POTENCIALES
3. SONDEOS ELECTORALES
4. ANÁLISIS DEL DISCURSO
5. IDENTIFICACIÓN DE PUNTOS DE RUPTURA Y DE CÓDIGOS SOCIALES
6. IDENTIFICACIÓN DE DEMANDAS SOCIALES
7. INFORME DE CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



# 4

## ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Colaboramos con instituciones públicas en la elaboración, implementación y evaluación de políticas públicas en todas sus fases (ex ante, intermedia y ex post). Identificamos necesidades sociales, proponemos soluciones, definimos planes de acción y evaluamos los resultados.

### EX ANTE

1. Identificación de necesidades
2. Detección y selección de cuestiones públicas
3. Definición de problemáticas

### FASE INTERMEDIA

1. Establecimiento de metas y objetivos
2. Detección y generación de alternativas
3. Elaboración de planes de acción
4. Desarrollo de indicadores
5. Implementación de planes de acción

### EX POST

1. Control y seguimiento de indicadores
2. Evaluación del programa y su implementación
3. Retroalimentación
4. Propuestas de mejora
5. Informe de resultados



# 5

## PLANES ESTRATÉGICOS

Colaboramos con empresas, organizaciones del tercer sector y administraciones públicas en la elaboración, implementación y evaluación de planes estratégicos en cualquiera de sus modalidades.

### IGUALDAD DE GÉNERO

1. Formación de comité de igualdad
2. Diagnóstico de situación inicial
3. Definición de objetivos
4. Elaboración de un plan de igualdad
5. Diseño de indicadores de control
6. Implementación del plan de acción
7. Evaluación del plan de acción y los indicadores de control
8. Comunicación, formación y seguimiento
9. Retroalimentación y propuestas de mejora

### RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

1. Diagnóstico de situación inicial
2. Redacción de código ético
3. Fijación de objetivos
4. Definición de plan de acción
5. Implementación de plan de acción
6. Selección y construcción de indicadores
7. Comunicación externa e interna
8. Medición de indicadores de impacto



# 6

## PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DESARROLLO LOCAL

Colaboramos con administraciones públicas en el desarrollo de políticas de participación ciudadana y desarrollo local, cuestiones que indefectiblemente deben ir de la mano y que deben ser parte del desarrollo e implementación de políticas públicas.

### → PARTICIPACIÓN CIUDADANA

1. Diseño de procesos participativos
2. Moderación y gestión de procesos participativos
3. Evaluación de procesos participativos
4. Difusión de procesos participativos
5. Análisis y síntesis de resultados del proceso participativo
6. Fomento, apoyo y seguimiento de las experiencias de participación locales

### → DESARROLLO LOCAL

1. Identificación y análisis de necesidades
2. Diseño y elaboración del proyecto
3. Evaluación de factibilidad
4. Diseño de indicadores de impacto
5. Implementación y puesta en marcha del proyecto
6. Seguimiento y control de indicadores
7. Evaluación final del proyecto
8. Retroalimentación y propuestas de mejora



# 7

## ESTUDIOS DE MERCADO

El análisis social brinda una ventaja competitiva a empresas, tanto grandes como pequeñas. Conocer la opinión de tus clientes o analizar el mercado de tu empresa marca la diferencia. Nos adaptamos a las necesidades de tu empresa, investigamos y te aconsejamos.

### ESTUDIOS DE SATISFACCIÓN

1. Análisis de calidad global
2. Análisis de la satisfacción con el servicio ofrecido
3. Evaluación de las expectativas del servicio
4. Valoración de aspectos tangibles
5. valoración de aspectos intangibles

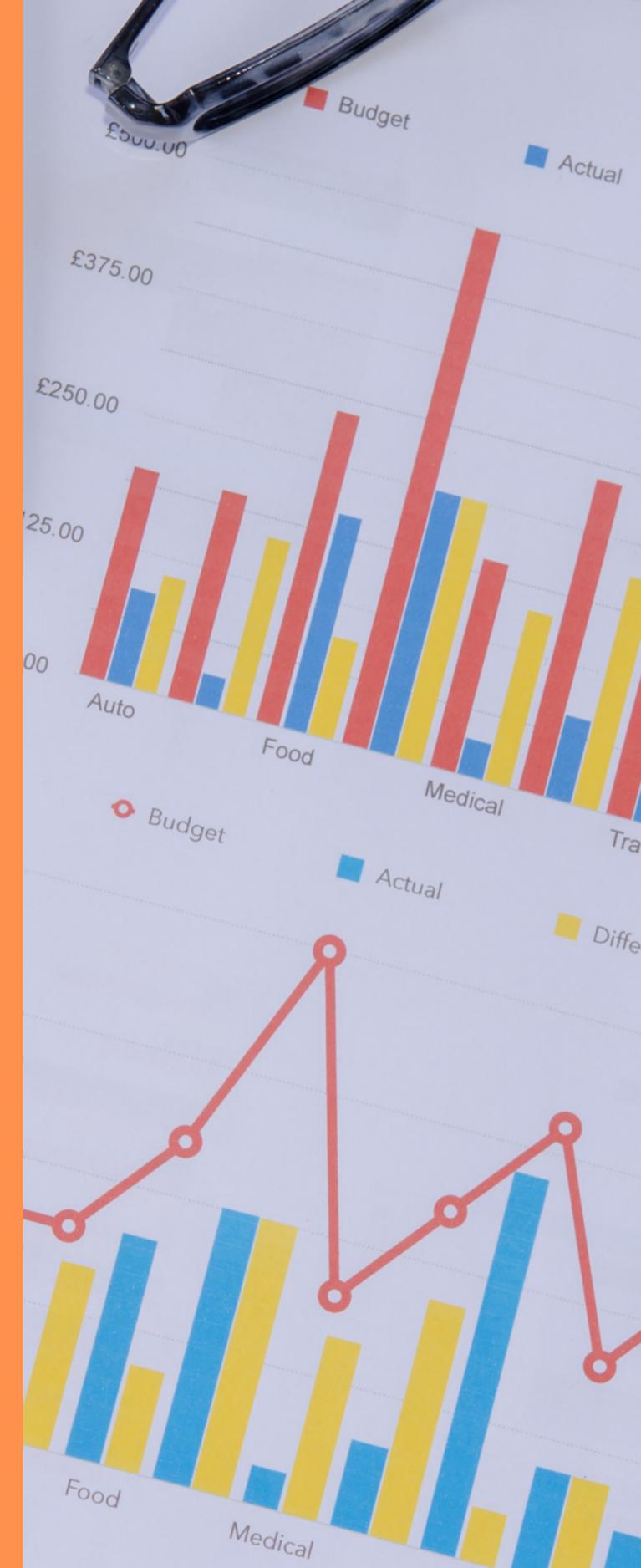
### ESTUDIOS DE LA DEMANDA

1. Análisis del sector
2. Análisis del consumidor
3. Segmentación del mercado
4. Ratio de visitas por compra

### ESTUDIOS DE LA OFERTA

1. Encuestas
2. Líneas de mejora a adoptar
3. Análisis de la situación del mercado
4. Análisis de la competencia

### DISEÑO Y EVALUACIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS



1

## LA MIRADA POST-SOCIAL

→ En la línea de nuestra voluntad de conseguir el mayor grado posible de adaptación al proceso social a analizar, planteamos la posibilidad de combinar técnicas cuantitativas, cualitativas y etnográficas como camino a la hora de captar "el detalle". Se trata de adaptarse, escuchar, innovar, crear, etc, para acercarse a la realidad social y conseguir la máxima precisión analítica. Dejando de lado la clásica comprensión de lo social centrada en las personas, abrazamos lo social como conjunto de relaciones entre elementos humanos y no humanos.



# Apuesta por el cooperativismo

Decidimos constituirnos como cooperativa, ya que consideramos que puede ser la forma de establecer entre nosotros las relaciones justas e igualitarias en las que creemos.



# Contacto



## Teléfono

671 32 36 32 - 634 734 786

## Email

[aldetall.coop@gmail.com](mailto:aldetall.coop@gmail.com)

## Página web

<https://www.aldetallcoop.com/>