



Cátedra de Empresa Familiar
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS SOBRE LAS ALTERNATIVAS LABORALES

¡Hola!, si has pinchado aquí es porque te interesa estar bien informado, ¡perfecto!

✓ Comencemos...

Te agradecemos tu colaboración en el estudio sobre preferencias laborales de los estudiantes universitarios, así como sobre la percepción y el grado de conocimiento de la realidad de la empresa familiar.

A continuación de mostramos algunos datos que pueden cambiar tu perspectiva sobre lo que las empresas familiares suponen en España y las oportunidades que presentan.

Existen muchos mitos y estereotipos que pueden sesgar tu búsqueda para elegir una empresa en donde trabajar. Así pues, en este documento ofrecemos información que puede serte útil ya que desvelamos la importancia que tienen este tipo de empresas tanto en la empleabilidad como en la economía española.

¡Gracias de antemano, por dedicar unos minutos y querer saber más poder aclarar tus dudas!

MITOS Y CREENCIAS:

1. LAS EMPRESAS FAMILIARES SON CONSERVADORAS



Es cierto que, en promedio, las empresas familiares adoptan un enfoque menos arriesgado en su gestión, pero no debemos ver esta cuestión como negativa. Esto se debe a que en la empresa familiar es muy importante mantener el legado de las generaciones anteriores, cuidando su permanencia y sostenibilidad a largo plazo. También son más estables financieramente. No hay de que preocuparse, esto no tiene por qué ser un obstáculo para ser fichados ni para desarrollarse profesionalmente.

¡Siguen apostando por la innovación y el desarrollo!

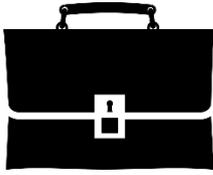
2. LAS EMPRESAS FAMILIARES SON “SOLO” PYMES

Aunque hay un elevado porcentaje de empresas pequeñas, en España hay muchísimas empresas familiares de un tamaño considerable y altamente profesionalizadas y competitivas. De hecho, algunas de las empresas más reconocidas del panorama económico español y valenciano son empresas grandes:



- ✓ Las Empresas Familiares son el principal motor de la economía española.
Aportan un 57% del PIB
- ✓ Representan el 99,8 del tejido empresarial generando 66,4% de empleo.

3. CARENCIAS EN GESTIÓN PROFESIONALIZADA



La profesionalidad no depende del tipo de propiedad. Hay empresas familiares cuya dirección se ejerce de un modo muy profesional, tanto cuando está en manos de personas de la familia propietaria como cuando se ha contratado a directivos ajenos a la familia. La involucración familiar en puestos de dirección puede tener grandes ventajas cuando se ejerce profesionalmente. A las competencias profesionales, en estos casos se añade un fuerte compromiso con el proyecto a largo plazo, y una valiosa proximidad y cercanía a los empleados.

La experiencia junto a la formación = PERSONA COMPETENTE.

- ✓ SABER
- ✓ SABER HACER
- ✓ SABER SER

4. ENTIDAD CONFLICTIVA



Existe la creencia de que las empresas familiares siempre están sujetas a conflictos entre familiares y a que no generan un buen clima laboral... Los conflictos son inherentes a las relaciones sociales, y es cierto que en el caso de las empresas familiares pueden ir asociados a aspectos emocionales derivados de los vínculos familiares. Sin embargo, muchas empresas familiares:

- ✓ Utilizan protocolos familiares o consejos de familia para gestionar y regular la relación empresa-familia y evitar confrontaciones que puedan afectar negativamente al negocio y a la familia.
- ✓ Separan adecuadamente los roles empresariales y familiares para evitar confusiones entre sí.

5. SUPERVIVENCIA EN TIEMPOS DE CRISIS



Las estadísticas de fracaso de las empresas familiares en situaciones de crisis deben ser matizadas. Cuando se comparan las empresas por tamaños, nivel de profesionalización del gobierno corporativo y otros aspectos objetivos, las diferencias entre las empresas familiares y no familiares desaparecen. Incluso, en muchos casos, las empresas familiares se sitúan en posiciones más favorables fruto de su compromiso, capacidad de resistencia, persistencia y visión a largo plazo. Ya hemos dicho que muchas de las empresas familiares no son solo pymes, y estas grandes empresas familiares disponen de recursos suficientes, y presencia a nivel nacional como internacional que las ayuda a diversificar sus riesgos.

- ✓ El comité económico y social europeo reconocen su gran aportación a la **estabilidad económica** en tiempos de crisis.
- ✓ Tras la crisis del COVID las empresas familiares **han mantenido al 93% de sus empleados.**

6. CONDICIONES LABORALES



La participación de los miembros de la familia en la gerencia y dirección de la empresa mantienen un **valor añadido difícil de imitar** por otras empresas no familiares, ya que suelen mantener una relación más próxima y cercana con sus empleados, incluso cuando tienen un tamaño grande.

¡Las empresas familiares suelen lograr un elevado sentimiento de pertenencia entre sus plantillas!

- ✓ Inditex y Mercadona, las 2 grandes empresas familiares más exitosas actualmente, se sitúan en los primeros puestos en empresas más responsables, atractivas y con mejor gobierno corporativo.
- ✓ Empresas familiares son **las que más aplican la RSC (Responsabilidad Social Corporativa)**.

<Ranking anual de Merco, el monitor empresarial, evalúa la reputación de las empresas>

7. LA PROFESIONALIZACIÓN



Se cree que en las empresas familiares prima el enchufismo y no la profesionalización de la plantilla y los cuadros directivos.

- ✓ En realidad, esto puede ocurrir en igual medida en empresas familiares y no familiares. Antes de hacer juicios prematuros en las empresas con las que te relaciones, pregúntate si las personas de la familia que ocupan los puestos de dirección:
 - Son profesionales, es decir, tienen formación o experiencia suficiente para dirigir la empresa aplicando criterios de análisis y decisión profesionales. Su condición de familiar o no familiar no tiene porqué ser una limitación o una ventaja.
 - Se han rodeado de otros profesionales que complementan sus capacidades y competencias
 - Ofrecen un clima de trabajo en el que todo el mundo puede expresar su opinión profesional y ser escuchados.
- ✓ Cuando interactúes con empresas no familiares. Haz la misma reflexión.