

Platos Tradicionales

Fundada en el año 2006 y participada al 50% junto a Fleury Michon, empieza su actividad y venta a tiendas en el año 2008.

2014, incorporó su primera línea a temperatura ambiente: arroz cocido (basmati, integral y redondo),

2015, la compañía invirtió 1,6 M€ en mejoras en fabricación y maquinaria y medidas de ahorro energético y de mejora del medioambiente, y en 2016 se sumó a la tendencia de la comida étnica, con el lanzamiento de una línea de platos orientales refrigerados , integrada por arroz tikka masala y fideos orientales y dedicó a la planta 1,13 M . En 2017 se hace una primera inversión de 7,42 millones para cambios y mejoras en la producción" de la planta.

En 2019 se realiza la mayor inversión hasta la fecha, de más de 50 millones de euros para ampliar la planta, lo que dará paso a su nueva gama de lasañas, que hace quintuplicar las ventas de ese producto gracias a su revolucionario packaging de madera que permite calentar el producto en el microondas.

Platos Tradicionales encabeza las categorías de recetas y asados refrigerados en el canal retail nacional.