

2022

**memoria
anual**
MULTIÓPTICAS

multiópticas



Índice

Introducción

- Carta del Presidente de la Cooperativa
- Carta del Director General

Corporativo

- Historia de los 45 años de multiópticas
- Trayectoria, crecimiento, hitos
- Misión, visión, valores
- Estructura y organización
- Responsabilidad social corporativa
- Recursos humanos
- Cifras clave
- Internacional
- Compras

Portfolio de marcas

- Colecciones mó
- MÓ LIFESTYLE
- MÓ TRENDS
- MÓ KIDS
- MÓ SPORT
- MÓ READING
- MÓ EXPERIENCE
- NOREN
- WILDGO

Lente oftálmica

Contactología

Multiópticas centros auditivos

Cápsulas

Calidad

Responsabilidad social corporativa (rsc)

Fundación multiópticas

Carta del Presidente de la Cooperativa



**“Multiópticas, hoy en día,
es una gran compañía
líder del sector óptico en
nuestro país.”**

Carlos Piñeiro
Presidente de la Cooperativa

Carta del Presidente de la Cooperativa

Es para mí un orgullo poder presentar la memoria de Multiópticas para el año 2022.

Como veréis en las siguientes páginas, el 2022 ha sido un año con muy buenos resultados, en el que hemos sido protagonistas de numerosos lanzamientos y campañas. Un año exitoso que nos ha permitido cumplir con el propósito de proporcionar al consumidor el mejor servicio y atención profesional, preservando la salud visual con la máxima garantía, poniendo a la moda y el diseño como clave para nuestros más de mil modelos disponibles para todas las edades y estilos a la vez que aseguramos la mejor calidad-precio.

Multiópticas, hoy en día, es una gran compañía líder del sector óptico en nuestro país. Contamos con una red física de distribución formada por más de 550 establecimientos y 2.000 empleados en todo el territorio nacional, y una página de comercio electrónico.

A ese propósito, quiero agradecer a todos los socios, colaboradores y empleados por el esfuerzo y el trabajo diario desempeñado durante el 2022.

Para nosotros, el talento de nuestros equipos es un ingrediente fundamental

para nuestro éxito, por eso, nos esforzamos en cuidarlo y fidelizarlo con oportunidades de crecimiento y formación que facilitan que puedan seguir desarrollando todo su potencial dentro de la Cooperativa (más de 300 cursos disponibles en nuestro campus virtual).

Ellos son el puente que hace que podamos llegar, cada día, a todos nuestros clientes con todos nuestros productos.

Y, por supuesto, dentro de las gafas brilla nuestra marca MÓ, con la que ponemos a disposición de todos los puntos de venta más de 900 referencias entre MÓ Lifestyle, Trends, Kids, Sport, Reading y experience. .

Todo esto, además, lo hacemos con el foco puesto en la responsabilidad social, ya que queremos contribuir de forma activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental, adquiriendo obligaciones y haciendo frente a compromisos legales y éticos. La fantástica labor de nuestra Fundación es un claro ejemplo de ello.

No me queda más que agradecer a todos las personas que han colaborado para que este 2022 haya sido un año realmente significativo en la historia de Multiópticas.

Carlos Piñeiro
Presidente de la Cooperativa

Carta del Director General



**“Seguimos cumpliendo
nuestro objetivo de
posicionarnos como
referentes del diseño y
de la moda”**

Carlos Crespo
Director General

Carta del Director General

Si tuviera que resumir el 2022 de Multiópticas, en una palabra, sin duda, usaría la palabra éxito. Éxito y crecimiento conjunto entre todos, ya que los resultados económicos han mejorado un 14%, volviendo a situarnos, un año más, como líderes del sector óptico en España.

Este año hemos vivido el lanzamiento de 6 campañas mensuales por un total de 72 anuales. Un ejemplo de estas campañas ha sido 'Cuando no renuncias a nada, solo puede ser Mo' de Casa Mó, protagonizada por Ana Obregón, María Pombo, Omar Montes y Bertín Osborne. La famosa campaña de Screen Pollution 'Nuevos Monstruos', en la que Multiópticas señala la problemática del 'vamping'. Y Generación Borrosa, realizada en colaboración con la Clínica Universidad de Navarra, para llamar la atención de los padres sobre la problemática de la miopía infantil.

Todo esto, contribuye a que podamos seguir cumpliendo nuestro objetivo de posicionarnos como referentes del diseño y de la moda, además de reafirmar nuestro propósito de proporcionar a nuestros clientes el mejor servicio y atención profesional, preservando la salud visual con la máxima garantía calidad-precio.

Un éxito que, también, se ha hecho notar en el mundo "online" y nos ha situado como

líderes del sector óptico digital, sumando a más de 500 mil seguidores entre todas nuestras redes sociales y obteniendo más del 38% de crecimiento de contenidos en redes desde el 2021, además de haber colaborado con importantes marcas como Born Living Yoga o Silbón, de las que hemos aprendido mucho.

Todo ello ha sido posible gracias al talento que integran nuestros equipos, su motivación y pasión son elementos claves para que Multiópticas siga siendo una marca referente en el sector.

Todas las acciones e iniciativas que llevamos a cabo, por supuesto, se rigen por nuestros principios de responsabilidad social corporativa que nos inspiran para contribuir de forma activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental, en el respeto del compromiso ético y legal que asumimos.

Por último, quiero hacer una mención especial a todos aquellos que nos habéis acompañado en este viaje. Muchas gracias a todos los socios, colaboradores y empleados que habéis confiado un año más en nosotros colaborando para que este 2022 se convirtiera en un año verdaderamente significativo.

Carlos Crespo
Director General



corporativo

Historia de los 46 años de Multiópticas

Multiópticas nació originariamente bajo la denominación Ópticos Asociados en el año 1977 como Cooperativa, y no fue hasta los años 80 que pasó a llamarse definitivamente Multiópticas.

Dirigida bajo un modelo cooperativista, por lo que la vocación social siempre ha estado presente en socios, colaboradores y empleados, Multiópticas constituye un referente en términos de facturación, número de establecimientos y profesionales asociados que crece cada año hasta convertirnos actualmente en una gran compañía líder del sector óptico en nuestro país. Contamos con una red física de distribución formada por más de 550 establecimientos y 2.000 empleados en todo el territorio nacional, y una página de comercio electrónico.

Casi medio siglo después de operar en el mercado, la Cooperativa continúa centrada en cuidar la salud visual y auditiva de las personas. Siempre desde un prisma de innovación constante, nuestro objetivo es ofrecer una atención integral a los clientes. La finalidad es proporcionar al consumidor el mejor servicio y atención profesional preservando la salud visual con la máxima garantía y acercando la moda y últimas tendencias con más de mil modelos

disponibles para todas las edades y estilos, con la mejor calidad-precio, para que el cliente encuentre la opción que mejor se adapte a sus requerimientos visuales y estéticos.

Este tándem entre salud y tendencia es una de las características más arraigadas del negocio, pues siendo conscientes de que cada persona busca un producto para una necesidad visual y unos gustos estéticos distintos, el propósito principal es que encuentre en nuestros centros el producto y la solución que más se adecue a estas exigencias.

Además de ser la compañía con mayor cuota de mercado en España, somos la marca más reconocida por el consumidor y contamos con marca propia de gafas: MÓ, superando el millón de gafas vendidas al año.

Asimismo, como parte de nuestro compromiso con la salud visual, a través de Fundación Multiópticas, ayudamos a personas y comunidades más vulnerables ofreciéndoles atención en salud visual y donando gafas a través de programas propios o colaboraciones con entidades de reconocido prestigio en el ámbito de la solidaridad.



Trayectoria, crecimiento, hitos

A lo largo de su historia Multiópticas ha puesto el foco en adaptarse a las necesidades de la sociedad y el mercado, buscando siempre la mejora continua, lo cual se refleja en nuestros principales hitos como han sido el lanzamiento del ecommerce en 2018 y la nueva imagen de la Cooperativa y de sus centros ópticos y auditivos.

Nos sentimos muy orgullosos de algunos de nuestros logros de los últimos años, que han sido el reflejo y fruto de esta vocación y esfuerzo:

El salto internacional que dimos hace ya diez años y que nos ha llevado a contar con presencia en varios continentes. Un paso que hemos dado siempre de la mano de grupos ópticos referentes en cada mercado: Estados Unidos, Canadá, Sudáfrica, México o Filipinas, son algunos de ellos.

El nacimiento de “mó”, nuestra propia marca de producto, que dispone de varias colecciones que suman más de 1000 modelos y que se adaptan y llegan a todos los públicos. Versátiles, cómodas y exclusivas nuestras “mó” son algo más que unas gafas, se han convertido en un

complemento de moda.

La renovación de nuestra imagen corporativa, que representa transformación de nuestra identidad, un cambio de imagen que alcanza también al diseño de nuestras ópticas para que todo en Multiópticas refleje nuestra esencia.

El lanzamiento del ecommerce, un nuevo canal de venta para estar siempre cerca de nuestros clientes, cuyos hábitos de compra se desarrollan cada vez más en el mundo online.

En 2019, apostamos por el sector de la audiolgía y se estrena una nueva denominación de los establecimientos pertenecientes a la red comercial Multiópticas que trabajan atienden trastornos relacionados con la audición: Centros Auditivos Multiópticas

Nace la Cooperativa
bajo el nombre de
Ópticos Asociados en un
futuro **MULTIÓPTICAS**

Lanzamiento campaña
COMBINA2, campaña rompedora
en el mercado con un nuevo
concepto, 2 x 1, ofreciendo el
precio de la lente y monturas
de forma conjunta.

1977

2005

2006

Creación
Fundación
MULTIÓPTICAS

2012

Creación
marca **mó**

2017

Multiópticas
celebra su
40 aniversario

2019

Entrada en el
mundo digital

2021

Nace el concepto
"solo puede
ser **MÓ**"

2022

CASA MÓ

Misión, visión, valores

El objetivo de **Multiópticas** es el de cuidar de la salud visual de sus clientes, ofreciéndoles el mejor servicio y atención profesionalizada para que encuentren el producto que mejor se adapte a sus requerimientos visuales y estéticos. Este tándem entre salud y tendencia es una de las características más arraigadas del negocio, pues siendo conscientes de que cada persona busca un producto para una necesidad visual y unos gustos estéticos distintos, nuestro propósito es que encuentre en nuestros centros el que más se adecua a estas exigencias y estilo de vida.

Somos, además, una empresa cercana, con el **foco puesto en las personas**, centrada en dar respuestas a las necesidades visuales y estéticas de nuestros clientes. Para ello, integramos moda y tendencias con innovación, **cuidamos de la salud visual** al mismo tiempo que nos ocupamos de la imagen personal.

Queremos consolidarnos como la empresa referente en el mercado óptico, integrando **innovación y vanguardia** en un producto de calidad y en un servicio al cliente único.

Cercanía

Somos una empresa accesible, pendiente de las necesidades de nuestros clientes. Mantenemos el contacto constante, **escuchamos y atendemos**.

Profesionalidad

Perseguimos siempre la excelencia en el servicio y la calidad del producto. Tomamos las decisiones poniéndonos en el lugar de los clientes. Aprendemos de nuestros compañeros, conocemos el producto y **somos eficientes** en nuestro trabajo.

Innovación

La búsqueda de nuevas soluciones que aúnen calidad, **diseño y tendencia** forma parte del **ADN** de la compañía. Somos innovadores en el producto, en la manera de comunicar nuestra marca, en nuestra relación con el consumidor, en la búsqueda constante de nuevas formas de trabajar y herramientas de colaboración.

Compromiso

Buscamos soluciones. Somos un **equipo dinámico y comprometido** con los objetivos profesionales y empresariales. Trabajamos desde el respeto a los demás. Damos lo mejor de nosotros y pensamos en el éxito de todos y no en los logros individuales.

Lealtad

Trabajamos dando lo mejor de nosotros mismos, siendo fieles a nuestros clientes con los principios que hemos definido juntos. **Siempre disponibles** ante la necesidad que un cliente pueda tener.

Modernidad

Anticipamos tendencias y necesidades adaptándonos a los cambios sin perder nunca nuestra esencia. Buscamos soluciones que impacten de forma positiva. Ofrecemos las **últimas tendencias** en moda, tecnología y diseño. Lo demostramos a través de nuestros productos, servicios, ópticas.

Multiópticas sociedad cooperativa

Órganos de
Gobierno

Asamblea
General

Consejo
Rector

Dirección
General

Comité de
Dirección

Departa-
mentos

Responsabilidad social corporativa

Entendemos la responsabilidad social corporativa como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, adquiriendo obligaciones y haciendo frente a compromisos legales y éticos.

Las principales responsabilidades éticas de Multiópticas con sus empleados y con la sociedad son:

- Servir a la sociedad con productos sostenibles y de calidad.
- Generar riqueza y empleo de la manera más eficaz posible.
- Potenciar el desarrollo humano y profesional de sus trabajadores con
- unas condiciones de trabajo dignas, en las que lo más importante es la seguridad y salud en el trabajo y la evolución personal a través de la formación y aprendizaje diarios.
- Luchar, con el apoyo y esfuerzo de toda la organización, por la continuidad de la empresa.
- Respetar el medio ambiente evitando en lo posible cualquier tipo de contaminación, minimizando la generación de residuos y racionalizando el uso de los recursos naturales y energéticos.
- Cumplir con rigor la legislación vigente y los compromisos voluntariamente adquiridos.

Recursos humanos

Multiópticas considera la capacidad y calidad de su equipo humano como factor clave y diferenciador de su estrategia empresarial.

Para ello, trabaja en una política de recursos humanos que permita la formación continua de equipos de personas con un alto nivel de conocimiento y especialización técnica, comprometidos con la empresa y el interés del cliente, bajo los valores de honradez profesional, rigor y seriedad.

Este objetivo se materializa a través de políticas activas de selección, formación especializada de su ámbito de actividad, y motivación, siempre con el objetivo de mejorar los procesos mediante el fomento de sus habilidades, capacidades, y responsabilidades.

Política que potencia de forma especial el compromiso de la empresa con la seguridad

y salud en el trabajo, tanto de los propios trabajadores, como de las empresas que prestan servicios bajo la modalidad de subcontratación, entendiendo la prevención y formación como el instrumento principal para la consecución de dicho fin.

En este punto, una política retributiva y de promoción acorde a los principios de igualdad de oportunidades, responsabilidades y rendimientos; la estabilidad de su equipo, y la adopción de medidas de fomento de la conciliación de la vida laboral y familiar; actúan como eje central de la relación entre la empresa y sus trabajadores.

Multiópticas Sociedad Cooperativa cuenta con planes de formación dirigidos a todos los niveles de la organización, con el fin de adaptar a su personal a un nuevo entorno profesional en continua evolución.

Formaciones

En Multiópticas continuamos volcados en seguir formándonos y aprendiendo juntos. Contamos con multitud de formaciones

desde formaciones técnicas de lente oftálmica, contactología y audiología como formaciones comerciales y Management.



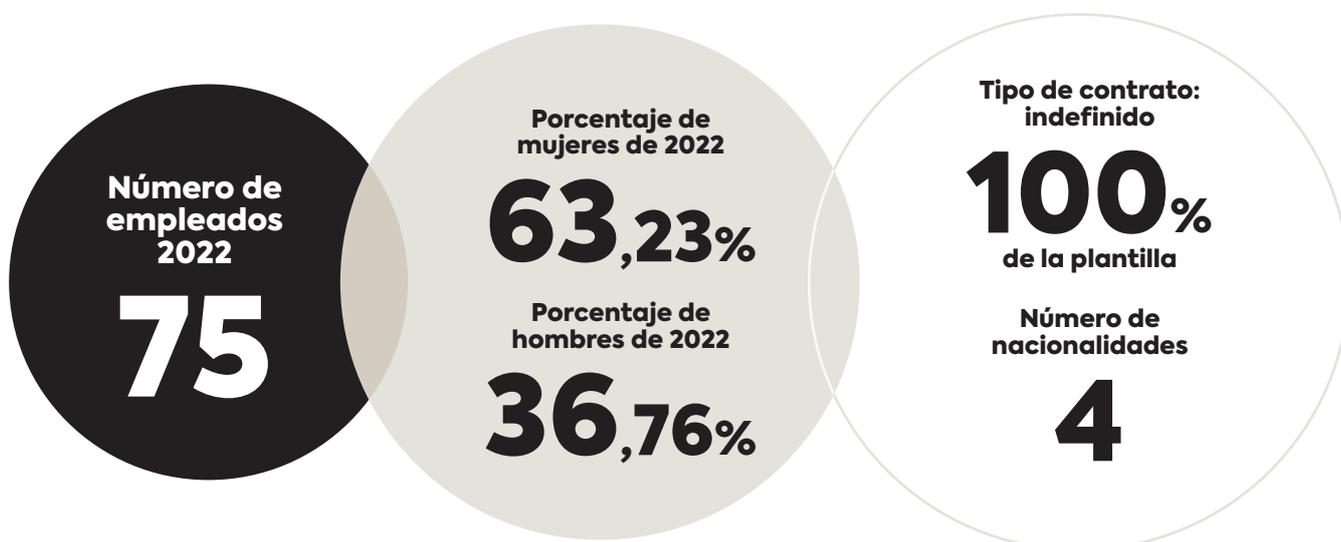
También tenemos un **campus virtual**, donde tenemos mas de 300 cursos y píldoras formativas de gran interés.



**MULTIÓPTICAS
CAMPUS**



Cifras clave sociales y medioambientales y su evolución



Internacional

Multiópticas, como una de las empresas españolas más importantes del sector óptico y de la salud y, con mayor cuota de mercado, se encarga de desarrollar su actividad principal con elevados estándares de calidad y sostenibilidad, ofreciendo precios atractivos y competitivos y, teniendo siempre en cuenta la demanda y necesidades de los clientes. En constante crecimiento, la Compañía sigue incrementando su facturación año tras año.

El proceso de internacionalización comenzó a finales de 2012, con la venta en el mercado exterior de monturas y gafas de sol de nuestra marca propia mó. Hoy en día y tras más de 10 años, sigue presente en la mayoría de los países de Europa, América y África, siendo percibida como una marca de gran valor añadido y con una excelente relación calidad – precio.

Como marca global, contamos con un gran número de distribuidores y ópticos independientes que hacen posible que los productos puedan estar presentes en más de 30 países de todo el mundo.

Seguimos participando de manera activa en

las ferias del sector más importantes que tienen lugar cada año en las principales ciudades europeas y de Estados Unidos. Desde que comenzamos la actividad comercial en el exterior, se ha visto incrementado el conocimiento de marca, llegando a aparecer en medios locales tanto sectoriales como generalistas de varios de los mercados en los que nos encontramos.

Esta presencia exterior nos ha permitido adquirir un conocimiento del mercado y de sus diferentes agentes a nivel mundial, con la finalidad de estar actualizados y poder implementar las mejores prácticas en la propia empresa.

Mó sigue apostando por la internacionalización como pieza clave en la expansión de la Compañía, buscando nuevas oportunidades de negocio y crecimiento.

A continuación, se muestran los principales países dónde la marca se encuentra – ha estado presente por volumen de negocio, durante todo el proceso de internacionalización.



Compras

Con el objetivo de poder ofrecer los mejores productos en el momento adecuado y, bajo unos elevados estándares de calidad y sostenibilidad, llevamos a cabo un modelo de negocio flexible e integrado, con una fuerte orientación al cliente y sus necesidades.

Este modelo de negocio permite a la Compañía afrontar los retos del entorno y poder actuar ante los cambios e imprevistos que pueda haber. La fuerte competitividad del sector, junto con la aparición de las nuevas tecnologías y la sensibilidad hacia los desafíos medioambientales, crea una atmósfera llena de cambios en la que el perfil del consumidor está en constante evolución.

El funcionamiento del modelo de negocio no sería posible sin la integración y flexibilidad de todas las fases que componen la cadena de valor, desde el Diseño, Producción, Logística, Tiendas y Clientes (con puntos de venta físicos y canal online).

Dentro de las fases de la cadena de valor, el diseño propio y la creatividad destacan como principales valores añadidos del modelo de negocio. Sin embargo, la fabricación y el aprovisionamiento, y la logística y distribución, también destacan como aspectos clave de la cadena de suministro.

**el diseño
propio y la
creatividad
destacan
como
principales
valores
añadidos**





los diseños son exclusivos realizados in-house

Fabricación y Aprovisionamiento

Multiópticas dispone de su propio equipo de diseño encargado de buscar y analizar las tendencias del mercado para responder a las necesidades actuales y futuras de los consumidores.

La activa labor de búsqueda y promoción de materiales y procesos de producción más sostenibles, contribuyen a elevar los estándares de calidad y a reducir el impacto social y medioambiental de nuestra actividad.

Los diseños de todos los productos son realizados in-house, cuidando del más mínimo detalle y otorgando una gran exclusividad a la marca.

En cuanto a la fabricación de los productos, supervisamos y controlamos el 100% de la producción de todos ellos, asegurando los más altos estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad.

La Compañía cuenta con los mejores proveedores homologados del mercado, certificando así el buen funcionamiento y la eficacia de todos los materiales y componentes utilizados en su proceso de fabricación.

Además, una responsable gestión del aprovisionamiento permite adaptar la oferta comercial a los cambios de tendencia que se producen en el mercado, ajustando así la compra de producto a la demanda real. Esto ayuda a reducir los excedentes de stock y llevar a cabo una compra responsable y sostenible.

Logística y Distribución

El sistema logístico y de distribución permite envíos continuados a las tiendas y al canal online desde nuestro almacén principal ubicado en Madrid.

Contamos con nuestro propio centro logístico, donde almacenamos el inventario y desde el que se distribuye al canal online y a las más de 600 tiendas propias ubicadas a lo largo de todo el territorio español.

En la mejora de los procesos de almacenamiento y distribución del producto, hemos incorporado herramientas tecnológicas como el RFID, un sistema de gestión de inventario basado en la identificación de los productos a través de la radiofrecuencia. Este nuevo sistema implantado facilita los procesos y genera grandes beneficios a todas las tiendas y a la organización en general.

un equipo humano diverso con talento creativo

Hablando de calidad

La calidad es uno de los valores principales y de gran importancia para la Compañía. Poder cumplir siempre con las expectativas del cliente y satisfacerlas al máximo posible.

Hoy en día, y por la gran competencia que existe en el mercado, es muy importante que el cliente perciba la calidad de la marca tanto en el producto como en la experiencia de compra. El valor de la calidad debe estar presente desde el principio y hasta el final, consiguiendo que los clientes se vayan satisfechos y conseguir fidelizarlos.

Las personas que integran nuestra Compañía permiten el desarrollo sostenido y sostenible de este modelo, un equipo humano diverso y que se caracteriza por su talento creativo, la pasión por lo que hace, el trabajo en equipo, la innovación permanente y el esfuerzo responsable.

Todos los aspectos mencionados anteriormente describen a Multiópticas y se ven reflejados en los resultados tan positivos obtenidos a lo largo de todos estos años.





porfolio de marcas

MÓ

MÓ, nuestra marca propia de gafas de vista y de sol, se crea con el objetivo de llegar a todos los consumidores con diseños exclusivos y una amplia gama de modelos: moda democrática sin dejar de lado las últimas tendencias para los más atrevidos e innovadores.

A través de MÓ, ponemos a disposición de todos los puntos de venta de Multiópticas, más de **900 referencias** nuevas al año, ofreciendo un producto de calidad y diseño con una alta rentabilidad garantizada y con atractivos lanzamientos mensuales.

MÓ cuenta con el reconocimiento por parte del consumidor, que valora la exclusividad y versatilidad de nuestros modelos.

Combinamos calidad y tecnología con una amplia gama de estilos, materiales y colores con el fin de llegar a todo tipo de consumidores y que cada uno de ellos se sienta único al llevar sus gafas MÓ.



colecciones mó

MÓ lifestyle

Es nuestra colección más amplia en número de modelos, ya que ofrecemos lanzamiento de novedades de RX cada mes y varios lanzamientos de novedades de SOL.

Dentro de LIFESTYLE encontramos gafas de vista y de sol con diseños comerciales y atemporales, pero también formas y colores de tendencia con las que conseguimos llegar a un amplio target tanto joven como adulto.

Este 2022 hemos diseñado 74 modelos de RX y 41 de sol.



MÓ trends

Los diseños más atrevidos y las tendencias más incipientes son la esencia de MO TRENDS. Dirigida a jóvenes y adultos que valoran la diferenciación en diseño, pero sin renunciar a la calidad y comodidad en sus gafas de vista y de sol.

En 2022 se han diseñado 17 modelos de RX y 22 de sol.



porfolio de marcas

MÓ kids

MO KIDS cuenta con gafas de vista y de sol adecuadas a la fisonomía de los más pequeños. Sin olvidar los colores y tendencias concretas de este segmento, cubren sus necesidades desde 0 hasta los 16 años.

En 2022 se han lanzado 8 modelos de RX y 6 de sol.



MÓ sport

MÓ SPORT es la colección deportiva de MÓ compuesta por modelos de vista y de sol. La colección está concebida para un público joven y adulto que busca tanto modelos de estilo urbano y casual como modelos más técnicos y envolventes para practicar deporte.

En 2022 se han lanzado 8 modelos de RX y 7 modelos de SOL.





MÓ reading

Nuestra colección de gafas de lectura, MÓ READING, cuenta con una selección de modelos de media luna y de modelos pre-graduados en 6 potencias y con filtro azul, trabajados en colores y formas muy comerciales adaptadas a las necesidades de nuestro público.

En 2022 se ha lanzado 1 modelo nuevo disponible en 4 colores y 6 potencias.



MÓ experiencia

MÓ EXPERIENCE es nuestra colección de gafas de vista y de sol creada especialmente para un público senior. La colección, con un toque de tendencia, se caracteriza por la elegancia de sus diseños y detalles sofisticados.

En 2022 se han lanzado 17 modelos de RX y 13 modelos de SOL.





porfolio de
marcas

Esenciales

Estudiamos y analizamos constantemente el funcionamiento de cada una de nuestras colecciones para saber con certeza cuales son los modelos y estilos que mejor funcionan en nuestras ópticas.

Por ello, dentro de la categoría “ESENCIALES”, seguimos ofreciendo una selección de producto en la que encontrarás el fondo de armario que toda óptica debe tener: una cuidada selección de los top ventas de vista y de sol de las colecciones MÓ donde cubrimos todos los targets y estilos de monturas.



Mó Fundación

La Fundación Multiópticas apoya a aquellas personas en situaciones desfavorecidas y entre muchas de las causas con las que colabora, una de ellas es el desarrollo de gafas con las que recaudar fondos para diferentes asociaciones o causas, como por ejemplo el cáncer de mama, con la que desarrollamos un producto solidario cada año.

En 2022, con motivo del Día Mundial Contra el Cáncer de Mama, y dentro de nuestras acciones de responsabilidad social y compromiso con la investigación, diseñamos un packaging especial que fue entregado a los clientes con sus compras y hasta fin de existencias.

La caja está fabricada en material reciclable con acabado exterior en color rosa y blanco. También incluye 2 gamuzas a tono.



cápsulas

Además de los lanzamientos habituales de las colecciones MO, buscamos el poder presentar un producto mucho más exclusivo, que llegue a un público muy **exigente con modelos rompedores.**

Esto lo conseguimos gracias a nuestras colecciones cápsulas: un producto de moda Prêt-à-Porter a un precio democrático.

Para llevarlas a cabo, las trabajamos colaborando con grandes diseñadores (**como PALOMO, TERESA HELBIG o AVELLANEDA**), **PROPIAS (como FRONT ROW o MÓ ECO)** o colaboraciones con marcas o embajadores (**Born Living Yoga, etc..**)

Front Row 2002

Como ya es habitual, en cada una de las colecciones de **MÓ Front Row**, cada pieza ha sido bautizada con el nombre de algunos de los **top models internacionales más reconocidos de todos los tiempos. Dan nombre a los modelos MÓ GISEL, MÓ TYRA, MÓ HEIDI, MÓ ANJA y MÓ ORIOL.** Una forma de homenajear a esas grandes figuras icónicas de las pasarelas.

Como último detalle de la colección hemos actualizado el logo, con una línea más minimalista y acorde a las firmas más exclusivas.

En cuanto a la campaña, **Mó de Multiópticas** se ha inspirado para su nueva colección cápsula Front Row 22 en los **looks de Street Style** más sublime propio de los icónicos top models de la historia de la moda.



Palomó

En esta nueva cápsula 'Palomó', en el primer lanzamiento del año, hemos querido continuar con la estética de las anteriores colaboraciones, pero creando un universo totalmente diferente. La inspiración, como comenta el propio Alejandro, es de **'un personaje dandy, pero con una visión setentera, melancólica de la moda pero que a la vez acompaña a mis outfits con un toque bastante salvaje'**.

Para la colección hemos desarrollado **modelos 'oversize' con líneas más orgánicas y pinceladas futuristas**. En cuanto a los colores, hemos optado por crear **contraste entre los estampados salvajes** más oscuros, mezclados con **toques de color intensos** alrededor de las lentes y en la propia silueta de la montura. Seguimos apostando por las pequeñas **lentes circulares en las varillas**, lo que ya se han convertido en un elemento identificativo de las colecciones de Palomó, y como guiño a su equipo, a la gente que le apoya y le inspira, les ha puesto sus propios nombres a las gafas.

La nueva colección cápsula PALOMÓ está formada por **6 modelos de gafas unisex: 4 de sol en 2 variaciones de color cada uno y 2 de graduado. Los modelos son: MÓ ALEJANDRO, MÓ FILIP, MÓ INÉS, MÓ PABLO, MÓ JACOBO Y MÓ LUISA**.

Además, todas las gafas influyen un pack de estilo deportivo oversize diseñador por Alejandro.

Para el 2º lanzamiento del año, los nuevos colores de esta cápsula son una evolución de los anteriores, pero esta vez tiñéndolos de un toque más invernal y oscuro apoyado en la tendencia "dark" de este otoño-invierno 22, y sin perder las siluetas "oversize" y "tiny" orgánicas estilo 70s.

La campaña está **inspirada en el flamenco**, con **planos cortos**, las gafas toman el protagonismo con el **acting flamenco de las manos**. El **nail art** (arte en las uñas), y **estética 'trash'** hacen que podamos identificar en esta original campaña el arte de Palomo Spain. La imagen de la campaña es el propio Alejandro Palomo junto a otros modelos de diferentes nacionalidades.





cápsulas

Mó Avellaneda 22

La primera parte de la nueva colección **Mó x Avellaneda** está inspirada en los viajes más idílicos con aire “vintage club”. Son siluetas con **aires retro y detalles de bambú**, continuando con la primera parte de la colección. En estos 5 modelos de sol y graduables, nos encontramos con colores neutros y tonos terrosos mezclados con lentes fantasía naturales para volar a cualquier paraíso.

La nueva colección cápsula de Avellaneda está formada por **10 modelos en total, combinando el formato de sol y de vista**.

En el 2º lanzamiento de esta colección inspirada en el concepto “Sunset Mirage”, hemos incluido **reversiones de las siluetas más icónicas** con nuevas tonalidades.

Mó X Teresa Helbig 22

Teresa Helbig apuesta por segunda vez por **Mó** para diseñar una nueva selección de siluetas que nos transportan, al igual que su colección SS23, al mundo de la música, siguiendo una estética grunge y rocanrolera. Esta vez, la colección está diseñada para transportarte a la estética de los festivales más icónicos como Woodstock, Glastonbury o Coachella.

Esta colección está formada por un total de **6 modelos, 4 con opción sol y 2 de graduado** en la que todos tienen como denominador común **la música y la estética festivalera**.

Se ha recreado esta campaña en la famosa **Sala Sol de Madrid**, punto de encuentro de músicos e intelectuales. Pionera



Para esta segunda colección cápsula, se ha plasmado junto a **Juan Avellaneda**, la Costa Brava como localidad para enmarcar la campaña, dónde el buen tiempo y la amistad, son los mejores elementos para ilustrar esta campaña.



de conciertos en directo en la ciudad. El famoso fotógrafo **Pepe Lobe** se ha encargado de crear la atmósfera perfecta para reflejar esa estética grunge.



Mó X Born Living Yoga

Os presentamos la colección cápsula más “sporty” de **Mó de Multiópticas** de la mano de **Born Living Yoga**. La colección está inspirada en toda la filosofía de Born Living Yoga y la tendencia del “**athleisure**”. Este término nace de la unión de “athletic” (atlético) y “leisure” (ocio) para dar con los looks más sublimes combinando piezas deportivas con otras más sofisticadas. Atrás queda la idea de usar ropa deportiva solo para el gym. La libertad de elegir el “athleisure” como parte del día a día es sin duda una expresión de personalidad, originalidad y de glamour.

La cápsula se compone de **4 modelos reversionados en nuevos colores**, 2 de ellos son modelos puramente deportivos de aire ciclista.

Para la campaña se ha contado con la modelo **Eugenia Silva** como embajadora de la colección cápsula. Eugenia encarna a la perfección a la mujer **Mó y Born** en un día de plena vorágine: rutina deportiva, jornada laboral y momento de relax en un entorno coloquial y casero.



Ecotate

La nueva colección MO ECOTATE, es una cápsula que surge desde el compromiso de mejorar nuestro impacto en el medio ambiente. **MÓ ECOTATE refusiona a la perfección diseño, tendencia y sostenibilidad.**

MÓ ECOTATE está desarrollada con una resina y un proceso de fabricación, que además de ser **sostenible**, cuenta con la calidad que exigimos.

El material con el que está fabricado, es una resina acrílica eco-friendly que no usa ningún tipo de plastificantes en su producción, hemos conseguido optimizar su proceso de fabricación para que consume un 20% de energía; es ligero, pesa un 10% menos que el acetato y es más estable que el acetato.

La colección, formada por dos modelos disponibles de SOL y de RX, está diseñada con líneas minimalistas y colores atemporales, paleta de colores naturales con acabado “crystal”.

Las monturas vienen acompañadas de un pack exclusivo fabricado en materiales sostenibles, con una forma original de caja, estuche forrado en tela 100% reciclada y gamuza de poliéster reciclado.

Para la campaña se ha contado con la colaboración del famoso modelo e influencer **Daniel Illescas y su pareja Katia Gutiérrez-Colomer**, conocidos por sus viajes y aventuras juntos que comparten en Instagram. La localización escogida es District Hive, un módulo 100% autosuficiente y autónomo que abanderará una nueva forma de entender el turismo desde la sostenibilidad y la eficiencia.





Legendary

Legendary, es la colección capsula de Mó lanzada en invierno 22 y diseñada para aquellas ocasiones especiales en las que queremos regalar emoción.

La colección tiene clara influencia entre la evolución y el legado de la época Victoriana, **Legendary** es una colección inspirada en el movimiento Arts&Crafts, una contra tendencia que pretendía rescatar el trabajo artesanal frente al auge de la industrialización de la época.

Todos los modelos de RX de esta colección llevan incluidos un clip-on con barra superior para dar un aire más actual y renovado. Además, el pack incluido con la compra de la gafa contiene una caja burdeos con borde dorado y en el interior contiene una gamuza y sobre con la garantía solar.

En esta ocasión la campaña ha tenido lugar en la maravillosa **casa del diseñador de interiores Lorenzo Castillo**. Lorenzo Castillo recibe al equipo de Mó en su casa para rodar la campaña **LEGENDARY** junto a **Eugenia Silva** gran protagonista de la campaña, que junto a su padre **Antonio Silva** y sus primas **Marta y Catalina Hernández-Gil**, también participan en la misma.



Mó X Silbon

La nueva colección cápsula **MO X SILBON** viene de la mano de **Silbon Moda**, una de las marcas de textil más populares de los últimos años.

La colección capsula **MÓ x SILBON** está inspirada en la filosofía de **SILBON** y en el "NEW ROYALS CONCEPT" la forma clásica y elegante de vestir. **Se compone de 7 modelos de SUN y 5 modelos unisex.**

Para la campaña de esta colección cápsula, se ha contado con la colaboración de **Pablo, CEO y fundador de la marca Silbon Moda** y 3 perfiles españoles. Ellos son **Enrique del Río, historiador de arte y fundador y CEO de WECOLLECT**. **María Gálvez**, que se ha dedicado siempre al desarrollo de negocio digital pero se dio cuenta de que su verdadera pasión era la gastronomía. Y, por último, **Guzmán Colilla, fundador de 'The Crown Creators'**. Todos comparten el valor de la **Actualización** y el arte de reinventarse, siempre adaptándose al cambio y a los nuevos formatos...



Noren

Es la apuesta más premium de las marcas de Multiópticas con la que llegamos a los consumidores más exigentes, a aquellos que valoran el diseño y la resistencia y calidad del producto.

NOREN se caracteriza por su estilo minimalista y por el material utilizado en cada una de las monturas de la colección: el titanio.

El lanzamiento de NOREN ATOM 22 nos trae una colección clásica y atemporal inspirada en esculturas y mobiliario ligero y siguiendo una tendencia muy minimal.

Como siempre, NOREN busca en la sencillez, la perfección y en los detalles, marcar la diferencia. Siempre utilizando las mejores calidades como el titanio y en esta nueva colección también el TR90; materiales ligeros y ergonómicos que aportan al diseño una gran funcionalidad.

Además, la paleta de color también refleja esa intencionalidad de 'menos es más', utilizando colores neutros y atemporales para que encajen a la perfección con el día a día.

Wildgo

WILDGO es nuestra marca con la que cubrimos las necesidades de las generaciones más jóvenes. De espíritu libre y fresco que invita a desatar la valentía y vivir sin límites.

En la nueva colección WILDGO 2022 encontramos una imagen más retro y muy acorde con la moda más joven.

Esta propuesta fusiona la estética vintage con un divertido toque Pop que desprende un espíritu joven, ochentero, muy generación Z y atemporal.





lente oftálmica

Tipos de lentes

Lentes RX

Multilens es la Marca Propia de multiópticas, la cual viene inoculada de los mejores valores vinculados con nuestras marcas multiópticas y mó.

En Multilens ofrecemos a nuestros consumidores unas lentes de una altísima calidad, fabricadas por las mejores multinacionales mundiales, con la variedad más que amplia en cuanto a cualquier equipamiento que pueda satisfacer las necesidades de nuestros consumidores por muy específicas que estas sean, velando siempre por la salud ocular, calidad visual, estética y comodidad de nuestros clientes.

Por otra parte, Multilens nos ofrece la libertad de ser totalmente autónomos para adaptarnos a un mercado cada vez más cambiante a nivel cuantitativo y cualitativo adaptando nuestra política comercial y de marketing sin depender de ningún otro player externo.

Lentes progresivas

Todas nuestras lentes son progresivas alta gama, lo que significa que la lente está tallada digitalmente con un generador Free Form y por ende, se adaptan inmediatamente a todo tipo los usuarios.

Este tipo de fabricación digital se basa en el tallado láser punto a punto, lo que aporta una mayor definición, nitidez y por tanto prestaciones del propio diseño.

Así mismo, disponemos de todos los índices por diseño, tratamientos, fotocromáticas, polarizadas y lentes específicas u ocupacionales.

multilens PRO

multilens
PRO CONFORT

multilens
PRO ADVANCE

multilens
PRO ELITE

multilens
PRO EXCELLENCE

alta tecnología

adaptación garantizada
comodidad en cualquier situación
garantía Multiópticas
última **tecnología**





Screen Pollution By Multiópticas

Soluciones Blue Stop

Blue

Tratamiento en la superficie de la lente, específico para pantallas digitales, que bloquea un 20% de la luz azul nociva. Lentes con tono residual azul.

Blue Advance

Protección en la masa de la lente por absorción, que absorbe el 20% de la luz azul nociva, lentes totalmente transparentes, estéticas y sin tono residual.

Blue Elite

Máxima protección, en la masa de la lente y tratamiento en la superficie, que protege hasta un 30% de luz nociva. Lentes con tono residual azul.

Desde Multiópticas queremos fomentar un consumo responsable de las pantallas y sensibilizar y generar una mayor concienciación en torno al uso excesivo de dispositivos digitales, fomentando su uso responsable para que las personas preserven su salud ocular y eviten los efectos nocivos de la exposición a la Screen Pollution.

Nuestro compromiso: Multiópticas es una empresa responsable, preocupada por los problemas sociales. En este caso, nos hemos centrado en la proliferación de pantallas y de qué manera estas van modificando nuestros hábitos de vida y pueden llegar a suponer un perjuicio para la salud ocular de las personas.

Screen Pollution es la campaña que hemos creado para concienciar a la sociedad de la necesidad de hacer un uso responsable de las pantallas en nuestras vidas diarias.

Para generar una mayor concienciación, hemos elaborado un estudio sobre los hábitos de los españoles respecto al uso de las pantallas y desarrollaremos una campaña a nivel nacional para que toda la población tome conciencia de la necesidad de desarrollar una educación en torno al consumo diario de dispositivos electrónicos y moderar su consumo. Screen Pollution es el vehículo para que empresas, asociaciones de padres, Administraciones Públicas, instituciones de enseñanza o particulares se sumen a esta iniciativa en favor de la salud ocular.



Lentes de sol

- Colores uniformes y degradados (marrón, verde y gris) al 75% Categoría 3, protección UV
- Categoría 1: 25%, Categoría 2: 50%, Categoría 3: 75%, Categoría 4: 95%
- Con los mejores tratamientos antirreflejantes en cara interna
- Posibilidad de diámetros hasta 80 y bases especiales hasta 6 y 8
- Fotocromáticas Transitions y Rx (posibilidad Xtractive y colores moda: Ámbar, Amatista, esmeralda y Zafiro)
- Espejados y Semiespejados
- Ocupacionales Sport y Polarizadas

Lentes polarizadas

- Filtra la luz polarizada y deja pasar sólo la luz que es capaz de procesar el ojo cómodamente, eliminando los molestos reflejos, ganando en visión y comodidad.
- Protección UV 100%.
- Superior nitidez y contraste de los colores

Ventajas:

- Elimina los brillos excesivos.
- Seguridad visual.
- Disponible en 3 colores: marrón-oscuro, gris-verde, gris-humo.



lentes fotocro- máticas

Es un nicho de mercado sumamente atractivo por su alto valor y potencial de crecimiento, ya que actualmente en España llegamos a una penetración de mercado del 3% vs otros países de nuestro entorno con % muy superiores llegando Inglaterra al 12%.

Este nicho según la anamnesis que vayamos desarrollando en el retail se centra en unos estilos de vida muy concretos o problemas oculares determinados:

- Fotofobia
- Ojos sensibles
- Personas con una especial preocupación por la salud ocular y los daños de los rayos UV a nivel de retina y DMAE
- Estilo de vida donde se está entrando y saliendo de interiores con frecuencia.

1. Disponemos en nuestra marca Multilens de **la mejor lente fotocromática del mercado**, fruto de las últimas tecnologías a nivel mundial.

2. Son **totalmente transparentes** en interiores y más oscuras en exteriores.

3. **Se activan hasta un 30% más rápido** que nuestra versión anterior.

4. **Se desactivan hasta 3 minutos más rápido**, son aún más oscuras en exteriores alcanzando la categoría solar 3, que equivale a un 75% de opacidad.

5. **Resisten aún mejor el paso del tiempo.**

6. Y porque la moda no es óbice para disfrutar además de los **tres colores básicos (marrón, verde y gris)**, disponemos de colores moda como ámbar, amatista, zafiro y esmeralda

7. Disponemos también dentro de nuestra gama de fotocromáticos de la única **lente que se activa dentro del coche con una opacidad que protege del 100% de los rayos UV y UVB** factores determinantes de enfermedades oculares como cataratas y DMAE. Por otra parte, responden perfectamente a la luz visible, así como a los rayos UV para proteger los ojos del resplandor y la luz solar mientras conduce aumentando de manera inmejorable el confort de conducir.

renaming

En primer lugar, y para homogeneizar nuestras marcas y ser más coherentes de cara al consumidor, a partir del 1 de marzo la marca de **lentes oftálmicas Beslayt desaparece y pasa a ser Multilens**. Con su derivación correspondiente en lentes progresivas Multilens PRO.

Y concretamente, dentro de los progresivos, redistribuimos la gama en 4 categorías: Multilens PRO CONFORT, PRO ADVANCE, PRO ELITE y PRO EXCELLENCE.

Fruto de la actualización de producto en los últimos tiempos, contamos con esta gama completa de producto de primera calidad, que cubre todas las necesidades visuales de cualquier consumidor.

**Multilens PRO
CONFORT es la
gama base de lentes
que ofreceremos al
consumidor
en nuestra oferta
comercial de
2x229€**



campañas y promociones 2022



Campaña Relax Blue

Potenciamos nuestras lentes multilens RELAX con tratamiento BLUE.

Durante el periodo de promoción, desde el 21 de febrero hasta el 31 de marzo de 2022, disfrutamos de una bonificación por la venta de multilens RELAX BLUE de 10€ por pareja de lentes, que se repercutirá en el mes de abril



Campaña Transitions Essilor

Para presentar al consumidor esta nueva campaña de Multilens Transitions, hemos desarrollado una acción de marketing para tus puntos de venta, con el objetivo de estimular las ventas en esta categoría.



Lanzamientos Essilor

Incorporación de nuevos productos con nuestro proveedor Essilor disponibles desde el 18 de mayo de 2022:

- Disponibilidad de lentes fotocromáticas en color Gris y Marrón y Transitions en Signature y Xtractive en Multilens RX, Multilens Pro Confort y Multilens Pro Advance, en índices 1.50, 1.60 y 1.67 con tratamientos HC (solo disponible en 1.50), AR, AR TOP y AR TOP Premium
- Completamos la gama Multilens Pro Confort con índice 1.67 con tratamientos Antirreflejantes: AR, AR TOP y AR TOP Premium; Blue Stop: BLUE AR y BLUE AR TOP Premium ; SOL (Uniformes y Degradados): AR y AR TOP Premium y POLARIZED AR CI
- Nuevas lentes monofocales de stock, en Índice 1.50 y 1.60 y con tratamiento BLUE AR
- Lentes Polarizada en Multilens Pro Confort Short (misma disponibilidad que en pasillo normal) en índice 1.50 y 1.60 y tratamiento POLAR HC y POLAR AR TOP Premium.

Ajuste precios Multilens Hoya

Ajuste de precios a la baja de una serie de lentes Oftálmicas.

- Multilens H 1.50 y 1.60 Blue AR, bajan su precio un 20% y 15% respectivamente
- Gama Multilens Pro Confort, baja su precio en un promedio de 9%
- Gama fotocromática en multilens pro Advance, baja su precio un promedio de un 6%.

Máquina Toma Medidas Essilor



La venta de lentes progresivas multilens Pro Excellence requiere de una serie de medidas que permiten diseñar la lente en función de los distintos parámetros de cada usuario, por todo ello os presentamos la herramienta de toma de medidas de Multiópticas.

Tarjetas de trazado de las lentes Multilens Pro

Material punto de venta, se envía a todos los establecimientos una carpeta que contiene **las tarjetas de trazado de las lentes multilens Pro.**

Lanzamientos Multilens Blue Advance – Hoya

Lanzamiento de nuevos productos con nuestro proveedor Hoya, (noviembre 22)

- Multilens 1.5 Blue Advance AR TOP
- Multilens 1.6 Blue Advance AR TOP
- Multilens 1.67 Asf. Blue Advance AR TOP

Lanzamiento Generación Borrosa



Seremos el profesional de la salud encargado de frenar el avance de esta en el niño, evitando que pueda tener problemas visuales mayores en el futuro.

Lo haremos con la siguiente apuesta comercial basada y abalada en productos que han demostrado su eficacia, además de compensar la miopía de los niños y adolescentes, reducen la progresión de la miopía hasta un 60%.

Los diferentes tratamientos de MIOPIA KIDS CONTROL con lente oftálmica basan su tecnología en el desenfoque periférico teniendo diferentes áreas de enfoque. El centro de la lente corrige la

visión de lejos, mientras que las partes externas “desenfocan” la visión periférica, disminuyendo el crecimiento ocular y frenando el progreso de la miopía.

- Lente oftálmica Stellest™ de Essilor®
- Lente oftálmica MiYosmart de Hoya

Estos diferentes tratamientos de control de miopía, son productos distribuidos y comercializados bajo las condiciones estipuladas por cada proveedor, no estando disponible en nuestro porfolio de producto de marca Propia, Multilens.

GENERACIÓN BORROSA



MULTIÓPTICAS

contactología

Lentes de contacto

TIPOS/USO

Diarias

Estrena lentillas todos los días (usar y tirar)

Se diferencian de las mensuales en el nombre, ponemos 1 day.

Unidades de la caja:
pk30 y pk90

Mensuales

Lentillas de uso diario y
reemplazo mensual
(30 días)

Unidades de la caja:
pk1, pk3 y pk6

Hidrogel silicona

Permite el paso de más oxígeno hacia la córnea y mantiene la hidratación, hace que las lentes sean más transpirables y cómodas, permiten disfrutar de una experiencia de uso más saludable, proporcionan una excelente comodidad durante todo el día.

Hidrogel silicona easy fresh

Ideales para la iniciación a las lentes de hidrogel silicona. Proporcionan un óptimo confort.

MATERIALES

Hidrogel Tradicional

Primeras lentes de contacto, poseen un borde muy delgado, el cual no irrita los ojos y proporcionan una adaptación inmediata.

Hidrogel Pro

Ideales para ojos sensibles, atraen una gran cantidad de agua, haciendo que ésta rodee toda la superficie de la lente, actuando como protección natural contra la sequedad ocular y el asentamiento de impurezas en la lente, aporta un uso más sano y cómodo de la lentilla.



CONTACT multilens

DISPONIBILIDAD

“SPHERE”
Lentillas para miopía
e hipermetropía

USO
DIARIO

Usar y tirar

USO
MENSUAL

Usar diario y
reemplazo mensual

USO
DIARIO



↕
Hidrogel
tradicional



USO
MENSUAL

USO
DIARIO



↕
Hidrogel Pro



USO
MENSUAL

↓
Hidrogel
Silicona
easy fresh



USO
MENSUAL

USO
DIARIO



↔
Hidrogel
Silicona



USO
MENSUAL

CONTACT multilens

DISPONIBILIDAD

“TORICS”
Lentillas para el
astigmatismo

USO
DIARIO



Hidrogel
tradicional

USO
DIARIO



Hidrogel
Silicona



USO
MENSUAL

“MULTIFOCAL”
Lentillas para la
Presbicia / Vista
cansada

USO
DIARIO



Hidrogel
Silicona
easy fresh

USO
DIARIO



Hidrogel
Silicona



USO
MENSUAL

“LENTILLAS DIGITAL”

Ideal para usuarios de pantallas digitales, con un diseño único fabricadas con tecnología de última generación que disminuyen el cansancio visual causado por el uso de dispositivos digitales, al reducir los efectos nocivos causados por la exposición a la “luz azul” de las pantallas digitales.

USO MENSUAL



“SHERE” Lentillas Cosméticas

USO DIARIO

USO MENSUAL



PROVEEDORES

CooperVision

Lentes de Contacto (Todas menos color y fantasía)

Clearlab

Multilens Party 1 day (fantasía) y Multilens colors

Quantum

Multilens Party (fantasía)

lentes de contacto

Soluciones de mantenimiento

TIPOS:

Soluciones únicas: Para usuarios de todo tipo de lentes de contacto blandas, limpia, desinfecta y conserva en un solo producto

Peróxidos: Sistema integral para la limpieza, desinfección y eliminación profunda de las proteínas de todo tipo de

lentes de contacto (lentes blandas, desechables, CRT, RGP, de uso continuo) sin frotar y sin conservantes.

Limpieza de Rígidas: Limpieza de todo tipo de lentes de contacto Rígidas y Gás-Permeables

Solución Salina: Solución fisiológica para estabilizar, aseptizar, aclarar y conservar todo tipo de lentes de contacto

Pastillas Enzimáticas: Limpiador enzimático de proteínas para lentes de contacto blandas y gas-permeables. Se puede utilizar con Solución Salina, Solución Única y Peróxido.



Complementos



Lágrimas: protección y salud ocular

Mantiene los ojos bien húmedos e hidratados cuando, por diversos factores y circunstancias, una persona no es capaz de producir lágrimas naturales en la cantidad o calidad suficiente.

Todas las lágrimas multifilm son aptas para el uso con y sin lentes de contacto.



Lanzamientos 2022

Soluciones y Lágrima de **GAMA PREMIUM**, con mayores prestaciones para usuarios más exigentes:

Solución Única

- Multiunica ELITE 360 ML
- Multiunica ELITE 60 ML (gratuito en producto del 15% del pedido de multiunica ELITE 360ml)

Lágrima Artificial

- Multifilm ELITE 10 ML
- Multifilm ELITE 30x0,5 ML (monodosis)

Campañas y Promociones 2022

1

Promoción de regalo de “Un SmartWatch” para cliente por la compra de 2 cajas (30 und/u) de multilens ELITE de silicona (Sphere, Torics y Multifocal).

2

Promoción lentes de contacto cosméticas multilens colors.

Por la compra de una caja de nuestras lentillas Multilens Colors o Multilens Party te llevarás de regalo el eyeliner bestseller de 3INA.

3

“Combilentillas: GAFAS mó Sol + LENTILLAS DIARIAS SILICONA 59€”, una forma clara y sencilla de venta cruzada, con un mensaje directo al consumidor, pudiendo elegir entre gafa de RX o SOL RX.

4

“Prueba de lentillas gratis de multilens”, en la que fomentaremos y animaremos a los usuarios a que prueben nuestras lentillas multilens.



5

“Kit Lancôme”

Por la compra de 1 pack semestral de lentillas de silicona (4 cajas de 3 lentes o 2 cajas de 6 lentes) y dos botes soluciones de mantenimiento multiunica advance 350ml o 1 pack trimestral de lentillas diarias de silicona (6 cajas de 30 lentes) y una lágrima artificial Multifilm, el consumidor recibirá de REGALO 1 kit de Lancôme valorado en 68€.

7

Prueba gratis lentillas diarias premium con multilens ELITE

La promoción se centra en PRUEBA GRATIS LENTILLAS DIARIAS PREMIUM para los que buscan la máxima calidad en sus lentillas.

9

LANZAMIENTO GENERACIÓN BORROSA

El tratamiento de MIOPIA KIDS CONTROL con lente de contacto MiSight de Coopervision, basa su tecnología en el desenfoque periférico teniendo diferentes áreas de enfoque. El centro de la lente corrige la visión de lejos, mientras que las partes externas “desenfocan” la visión periférica, disminuyendo el crecimiento ocular y frenando el progreso de la miopía.

- Lente oftálmica Stellest™ de Essilor®.

6

Promoción multilens colors

Por la compra a Clearlab de un stock de 12 cajas (10+2), combinando los colores de multilens Party y multilens colors que más te gusten, 2 cajas irán sin cargo.

Promoción del 1 de julio hasta el 31 de julio

8

Campaña Halloween – Máscara 3INA

Campaña de colaboración, ofreciendo 2 packs especiales, lentes multilens colors y/o multilens party, más la máscara de pestañas a un precio muy asequible.



Multiópticas Centros Auditivos

La división de audiología

Marcas

Productos

Establecimientos

Proveedores

Formación

Crecimiento

La división de audiología

La división de audiología dentro de Multiópticas da cobertura y soporte a todas las necesidades relacionadas con la audiología a nivel profesional, tanto a demanda como de propia iniciativa evaluando y detectando continuamente nuevas necesidades en el sector. La División de Audiología está integrada dentro del departamento comercial y está representada por el Responsable de la División. Colabora de forma estrecha con los distintos departamentos de la sede

central para potenciar la línea de negocio y establecer un crecimiento constante dentro y fuera de la cooperativa, incrementando su cuota de mercado nacional año tras año.

Desde la División de Audiología al igual que en las otras líneas de negocio hay una fuerte apuesta por el producto propio y es uno de las grandes beneficios y diferenciación en el mercado.

Marcas

Dentro de la división especializada de audiología contamos con tres marcas orientadas a áreas diferentes y bien diferenciadas. Con ellas nos ajustamos a las necesidades de nuestros socios, colaboradores y clientes finales para dar cobertura a las necesidades generales y específicas del mercado. Estas marcas son:

multiópticas 
CENTROS AUDITIVOS

Centros Auditivos Multiópticas, como marca que engloba la audiología en sus diferentes aspectos y que se identifica fácilmente en los establecimientos.

MICROAUDIO

Microaudio, para producto propio personalizado y de distribución exclusiva en Multiópticas.

MULTISOUND 

Multisound es la marca de audífonos de Centros Auditivos Multiópticas.

A continuación un detalle de todas ellas:

Centros Auditivos Multiópticas es la marca especializada de audiología y engloba a todos los establecimientos especializados en audiología de la cooperativa, es sinónimo de máxima profesionalidad y garantía. En ellos se adaptan y distribuyen de forma totalmente personalizada audífonos y complementos para mejorar la audición de los usuarios con pérdida auditiva y aquellos que desean cuidar su audición, acercando las últimas tecnologías con gran variedad de modelos según las necesidades y apostando por la mejor calidad-precio. En definitiva, es la mejor elección para quienes desean mejorar su audición y cuenta con marca propia de audífonos: Multisound.

Microaudio es el producto personalizado de Centros Auditivos Multiópticas . Con

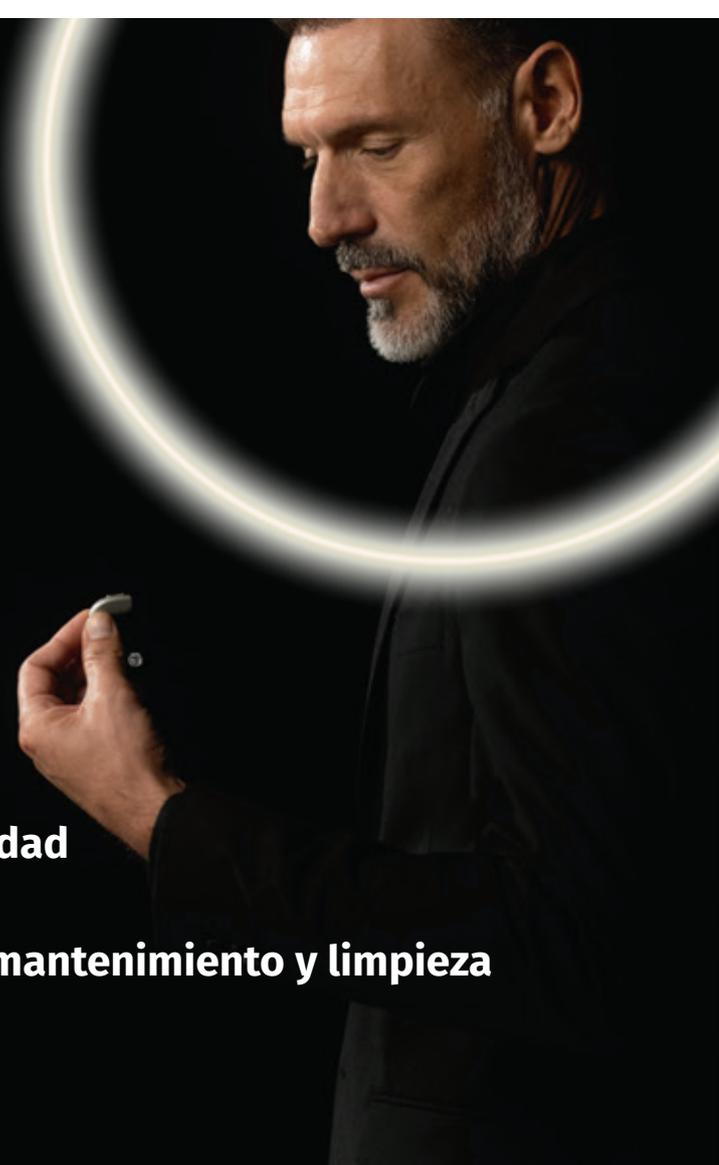
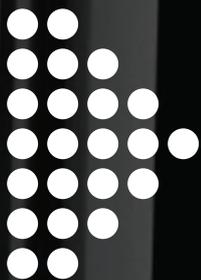
él satisfacemos las necesidades de cada usuario adaptándonos a su estilo de vida. Microaudio es sinónimo de tecnología, fiabilidad y una relación calidad precio inmejorable.

Multisound, lanzada al mercado en marzo de 2022, marca una nueva era en el universo de la audición. Desde Centros Auditivos Multiópticas sabemos que los casos en los que es necesario mejorar la capacidad auditiva son cada vez mayores, es por ello por lo que contamos con marca propia a la vanguardia en tecnología y audición. Multisound ofrece una amplia variedad de audífonos y prestaciones tecnológicas que incluyen tres beneficios diferenciadores: **SONIDO NATURAL; MÁXIMO CONFORT Y MÍNIMO TAMAÑO**. Todos los dispositivos de Multisound ofrecen una experiencia auditiva extraordinaria, conformando la alta definición de la audición.

Productos

Dentro de la línea de negocio vendemos y distribuimos todo tipo de material orientado a mejorar la salud auditiva de nuestros clientes. Los productos que distribuimos se componen de distinta tipología de producto muchos de los cuales se fabrican completamente a la medida del oído del cliente. Entre nuestras principales líneas de producto cabe destacar:

- **Audífonos**
- **Pilas para audífonos**
- **Tapones de baño**
- **Protectores antirruido**
- **Accesorios de conectividad**
- **Teléfonos accesibles**
- **Complementos para el mantenimiento y limpieza**



Casa MÓ

Ana Obregón, María Pombo, Bertín Osborne y Omar Montes son los nuevos embajadores de la nueva campaña #SolopuedeserMÓ. Con ella se busca poner en valor los atributos que constituyen la esencia de la marca y transmitir la idea de que hoy es más importante que nunca no renunciar a nada. Y cuando no renuncias a nada, #solopuedeserMÓ.

Más de 300 invitados

entre los que se destacan las presencia de diferentes influencers y celebrities reconocidos del panorama nacional.

Acudieron 31 medios para cubrir photocall pero también la experiencia y la fiesta entre agencias gráficas (EFE, Europa Pres, entre otras), medios televisivos (Mediaset, Telemadrid), medios generalistas (La Razón, ABC, El Mundo, 20 Minutos, entre otros) y medios de lifestyle y cultura (Semana, Pronto, Lecturas, entre otras).





La fiesta del año

Todos los medios han **mencionado positivamente a MÓ** y a sus nuevos embajadores



Calidad

Sabemos lo importante que es ofrecer un producto de CALIDAD, por ellos nos encargamos de supervisar de manera exhaustiva el 100% de nuestro proceso de producción, controlamos todos los pasos del proceso para que la calidad del producto siempre sea la ÓPTIMA.

Contamos con los mejores proveedores HOMOLOGADOS del MERCADO.

Formamos parte de las empresas que se responsabilizan con el paco medioambiental comprometiéndonos a que el 50% de la producción estará hecha con materiales ecológicos en 2023.

Proveedores

- **Número, áreas, servicios, años con cada uno**
- **Códigos de conducta, código ético**
- **Sistemas de calidad**
- **Logística**

Clientes

- **Escucha diálogo con ellos (web, ecommerce, datos rrss...)**
- **Campañas personalizadas (clientes preavisados cuando hay promoción..)**
- **Modelo de centro óptico/auditivo**

Medio ambiente - sostenibilidad

- **Uso de materias primas**
- **Reciclaje**
- **Medidas internas y externas**
- **Packaging**
- **Colecciones especiales**

En julio de 2021, lanzamos una nueva colección cápsula llamada MO ECO.

Multiópticas está trabajando para generar un impacto y dejar huella positiva en nuestro medio ambiente y en nuestra sociedad. De este compromiso surge la colección cápsula MO ECO. La primera cápsula fabricada con material 100% reciclado.

MO ECO es una cápsula desarrollada con un material y un proceso de fabricación, que además de ser 100% reciclado y sostenible cuenta con la calidad que exigimos. El material de las monturas es RPET o PET RECICLADO (terftalato de polietileno reciclado). Es el material con el que está fabricadas las botellas de plástico. Además, este material es hipoalergénico, cuenta con el certificado GRS – ESTANDAR GLOBAL DE RECICLAJE y es muy ligero y resistente.

Al ser reciclado y reciclable, nuestras gafas MO ECO dan una segunda vida a deshechos que acabarían en nuestros océanos y que tardarían años en degradarse. Una gafa equivale aproximadamente a tres o cuatro botellas de plástico.

La colección está formada por 2 modelos de sol y rx, diseñada con líneas minimalistas y colores atemporales. Además la colección viene acompañada de un un pack exclusivo fabricado en materiales reciclados para ofrecer a nuestro cliente una experiencia completa.



Consumo **energético**

Medidas de **ahorro**

Consumo de **agua**

Emisiones

Residuos



Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

A lo largo de los años y en sintonía con las nuevas necesidades que han ido surgiendo en el área de Responsabilidad Social Corporativa, Multiópticas siempre ha primado e impulsado el crecimiento de esta área con la colaboración de toda la Cooperativa. El compromiso de la compañía en esta materia supone un pilar estratégico y fundamental para todas las personas que forman parte de Multiópticas. De esta forma:

Multiópticas se ha marcado como objetivo la consecución de la Agenda 2030 y por ello, se une a la consecución de los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, a través de la incorporación de 10 Principios relacionados con los Derechos Humanos, el Ámbito Laboral, el Medio Ambiente y la Anticorrupción. Así, trabajará incorporando la sostenibilidad como guía de crecimiento, a través de proyectos en los que también intervendrá la Fundación Multiópticas.

13



Acción por el clima

4



Educación de calidad



En 2021 destaca su adhesión al **Pacto Mundial de Naciones Unidas**, la cual se trata de la mayor alianza del mundo en el campo de la sostenibilidad. Este pacto mundial de las Naciones Unidas persigue como objetivo el compromiso del sector privado en la consecución de estos objetivos sostenibles en ámbitos como la salud, los derechos humanos, el medio ambiente, el trabajo o la corrupción.

En 2021, Multiópticas lanza su primera colección de gafas fabricadas con materiales 100% reciclados. **MÓ ECO**, una colección cápsula de gafas de sol y de graduado creada a partir de plástico 100% reciclado. Cada gafa de esta colección viene acompañada de un packaging reciclado con el fin de reutilizar y dar una segunda vida a los recursos empleados.

Entrega de los prestigiosos Premios Empresa Social 2021 tras haber sido galardonados el año anterior con uno de estos premios.

Fundación Multiópticas

En el año 2006 nace la Fundación Multiópticas, la cual desarrolla su actividad en el ámbito sanitario, ocupándose y preocupándose por la salud visual de la infancia y de sus familias

en situación de vulnerabilidad. En estos quince años, actuaciones para conseguir una mejor salud visual se han profesionalizado hasta llegar a más de 18.000 beneficiarios directos y 36.000 totales.

Áreas de actuación

El trabajo que realiza la Fundación se asienta sobre cuatro áreas principales estratégicas y de ejecución: la promoción de



la salud visual entre los más pequeños, la donación de material a otras instituciones, el apoyo a la investigación científica y la atención al Planeta.

Alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el foco es cuidar la salud visual de la infancia, erradicar la pobreza y proveer de recursos para el acceso a la Educación, junto con aliados estratégicos e institucionales. Contribuir a la investigación científica, principalmente la visual, y estar concienciados con el cuidado del Medio Ambiente y la protección del Planeta son la razón de ser de la Fundación.

Iniciativas

Tras cinco años de colaboración con proyectos de otras entidades, surtiendo de material y recursos para ayudar a comunidades en riesgo de exclusión, en 2011 nació la iniciativa principal de la Fundación: Mirada Solidaria.

- Mirada Solidaria, es una campaña de revisión y graduación de la visión de personas y comunidades necesitadas. En estos diez años de Mirada Solidaria hemos revisado la vista a personas sin recursos y en riesgo de exclusión, donando más de 160.000 gafas en las 37 campañas realizadas, en distintas localidades de España, Nepal y Senegal. En 2021, con motivo del XV aniversario, nos hemos comprometido con cuidar, mejorar y proteger las miradas del futuro, los ojos de nuestra infancia.

Otras iniciativas destacadas en el marco de la Fundación:



- ¿Qué quieres ser de pequeño? Fue una de las primeras iniciativas-proyectos que se llevó a cabo en favor de la infancia. Esta campaña constó de dos herramientas: un vídeo experimento con familias y un libro solidario. Ambas herramientas partían de un estudio que realizamos sobre tendencia a la adultización de la infancia en España y de cómo esto puede acarrear problemas a los niños en un futuro. Este proyecto incluía la publicación de un libro solidario infantil. Los fondos recaudados a través de su venta se destinarán a la Fundación Soñar Despierto.

- Protegiendo las Miradas del Futuro surge en el XV aniversario de la Fundación, a raíz de la pobreza visual de los más pequeños y la falta de recursos de sus familias. Esta iniciativa supone un compromiso con la sociedad: graduar a 20.000 menores que viven en situación de riesgo familiar o en programas de hogares de acogida en nuestro país. Para ello, trabajamos principalmente con asociaciones como Mensajeros de la Paz, Aldeas Infantiles SOS o Soñar Despierto, entre otros aliados.

Concienciados por la necesidad de guardar y preservar el Medio Ambiente, Fundación Multiópticas lidera acciones que permiten el cuidado de nuestro entorno, sobre todo con la segunda vida que le dan a las gafas que los usuarios donan en las ópticas para que sean tratadas y enviadas a sociedades en vías de desarrollo.

Campañas de recogida, readaptación y donación de gafas y audífonos

- Donación de gafas y audífonos a través de buzones de reciclaje solidarios en los 240 centros auditivos de Multiópticas o en la red de 550 ópticas repartidas en el territorio nacional para que aquellas gafas y audífonos que ya no se usan puedan ser donados y reciclados.



- Cada centro envía las gafas y dispositivos donados, se revisan y acondicionan, para ser enviadas posteriormente a El Club de los Leones, en el caso de las gafas, y a Mensajeros de la Paz los audífonos para ser repartidos en función de las necesidades.

- A lo largo de 2021 se ha logrado la donación de 1.402 gafas a entidades sociales, 498 graduadas y 904 de sol.
- En 2020, de las 7.000 gafas donadas, se pudieron reconvertir 3.074 de ellas en nuevas gafas para personas sin recursos con la necesidad de corregir defectos visuales.

Alianzas

- Además de la adhesión al Pacto de las Naciones Unidas a nivel internacional, también se cuenta con la adhesión de la Fundación a la Asociación Española de Fundaciones, a través de la cual se llevan a cabo otras acciones como la difusión de vídeos para concienciar sobre diversas temáticas.
- Nuevas alianzas para proteger las Miradas del Futuro de la mano de Aldeas Infantiles, Fundación Cadete, Fundaciones del Clima y Soñar despierto.



MÓ FUNDACIÓN

La Fundación Multiópticas apoya a aquellas personas en situaciones desfavorecidas y entre muchas de las causas con las que colabora, una de ellas es el desarrollo de gafas con las que recaudar fondos para diferentes asociaciones o causas, como por ejemplo el cáncer de mama, con la que desarrollamos una gafa solidaria cada año.





multiópticas

multiópticas