

2017

Memoria CEFUV

Cátedra de 
Empresa Familiar
de la Universitat de València

Bankia BROSETA

PATROCINAN



PROMUEVEN



Memoria CEFUV 2017

Tabla de Contenidos

7 La Cátedra de Empresa Familiar

- 8 Docencia
- 9 Divulgación
- 10 Investigación

11 Dirección y órganos de la Cátedra de Empresa Familiar

- 12 Comisión Académica: miembros y funciones (2017)
- 13 Comisión Mixta de Seguimiento: miembros y funciones (2017)

14 Entidades promotoras de la Cátedra de Empresa Familiar

15 Equipo de profesores colaboradores y personal técnico de investigación

17 Actividades de la Cátedra en 2017

- 18 Divulgación
- 23 Publicaciones
- 24 Docencia
- 29 Investigación
- 30 Desarrollo de la Red



Memoria CEFUV.

La Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de Valencia

LA CÁTEDRA DE EMPRESA FAMILIAR

La Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València (CEFUV) se creó en el año 2006, promovida por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), el Instituto de la Empresa Familiar (IEF), la Escuela de Empresarios (EDEM) y el Instituto Valenciano para el Estudio de la Empresa Familiar (IVEFA), y cuenta actualmente con el patrocinio de BANKIA y BROSETA ABOGADOS.

Contribuir, desde el ámbito académico, a la mejora de la competitividad y las probabilidades de éxito y perdurabilidad a largo plazo de las empresas familiares. A través de tres tipos de actividades:

DOCENCIA

Aproximar la idiosincrasia y las particularidades de las empresas familiares (EF) a los estudiantes de grado y posgrado de la Universitat de Valencia, con el objeto de que conozcan mejor dicha realidad y sean capaces de incorporarse de modo efectivo a las empresas familiares.

DIVULGACIÓN

De temáticas de interés para las empresas familiares, las familias empresarias y para todos los interesados en las mismas, con una orientación práctica y profesional.

INVESTIGACIÓN

Desarrollo de un plan de investigación propio enfocado a ampliar el conocimiento sobre las peculiaridades e idiosincrasia de la empresa familiar.

1. DOCENCIA

Las empresas familiares representan el 66% del empleo privado en España. Por ello, la Cátedra se esfuerza en explicar a los alumnos las características más importantes y el funcionamiento de las mismas.

Con este fin, la cátedra organiza anualmente un curso de extensión universitaria "Curso de Empresa Familiar y Desarrollo Profesional", con una duración de 40 horas (ampliadas a 50 en 2018), dirigido fundamentalmente a estudiantes de posgrado relacionados con temáticas de empresa, y que tiene por objeto aproximar de un modo amplio y multidisciplinar, las principales peculiaridades de la gestión de las empresas familiares y facilitar el desarrollo profesional de los estudiantes en empresas de propiedad familiar.

El curso aborda aspectos relacionados con la importancia de las EF en

- la economía
- la idiosincrasia de su dirección estratégica y toma de decisiones
- el gobierno de la empresa y de la relación familia-empresa
- los procesos de sucesión y transferencia de valores entre generaciones
- el desarrollo profesional en la empresa para empleados no familiares
- la gestión del conflicto
- los aspectos relativos al derecho civil (herencias y regímenes matrimoniales), mercantil (pactos, protocolos familiares, organización mercantil), laboral (contratación de familiares), tributario (patrimonio, sucesiones y donaciones) y financiero (valoración de la empresa y alternativas de financiación).

El curso se complementa con una visita a una empresa familiar.

En el ámbito de la docencia también se fomenta la organización de seminarios o conferencias impartidas en grados y posgrados de la Universitat de València, en los que se tratan aspectos puntuales de especial interés en cada titulación.

Por otro lado, la cátedra presta servicios de apoyo para la promoción de la realización de trabajos de fin de grado, trabajos de fin de máster, tesis doctorales, y prácticas curriculares relacionadas con las empresas familiares.



2. DIVULGACIÓN

Esta actividad divulgativa se configura a partir de dos tipos de acción: eventos y publicaciones.

Eventos:

Los eventos divulgativos de la Cátedra consisten en actos dirigidos al mundo profesional en los cuales se pretende sensibilizar y aproximar temáticas importantes para los empresarios, directivos y miembros de familias empresarias y reflexionar con ellos para contribuir a la mejora de la gestión, competitividad, y perdurabilidad de las empresas familiares. En ellos se cuenta con expertos internacionales en empresa familiar: profesores de universidades prestigiosas, distinguidos empresarios, altos cargos en asociaciones empresariales, etc.



Desayunos CEFUV

Se establecen tertulias centradas en problemáticas o temas de interés para los profesionales y miembros de empresas familiares y familias empresarias.



Jornadas de actualidad CEFUV

Seminarios organizados por la Cátedra con un espíritu más formativo o informativo sobre aspectos relevantes para las empresas familiares.



EF en el mundo

Un acto orientado a aprender de la situación y las experiencias de las empresas familiares en otros países.

Publicaciones:

En cuanto a las publicaciones divulgativas de la Cátedra, existen tres colecciones en activo con diferentes formatos y objetivos:

Cuadernos de Trabajo CEFUV

Documentos cuyo objetivo es aproximar con un lenguaje sencillo determinados aspectos, precesos o herramientas que son de interés para las EF. En ellos se incluyen también los resúmenes de los Desayunos CEFUV.

Notas de investigación CEFUV

documentos cortos en los que se presentan y comentan resultados de las investigaciones realizadas por la Cátedra, siempre de un modo gráfico y con un lenguaje claro y sencillo.

Monografías CEFUV

Son libros enfocados a temáticas concretas en los que se ofrecen análisis más sosegados y extensos que permiten al lector comprender los fenómenos planeados en la monografía.

3. INVESTIGACIÓN

La Cátedra de Empresa Familiar tiene un fuerte compromiso por la promoción de la investigación sobre las empresas familiares desde un enfoque multidisciplinar. Para ello, a través de la comisión académica, cuenta con el asesoramiento de especialistas provenientes de las áreas de la dirección y organización de empresas, la economía, el derecho civil, el derecho mercantil y la psicología.

Por otro lado, desde el año 2016 la cátedra ha puesto en marcha un ambicioso plan de investigación a través de sus propios medios, que se apoya en un equipo de profesores colaboradores. Este plan incluye las siguientes iniciativas.

Plan de investigación propio:

Se combinan proyectos de investigación de carácter competitivo financiados por instituciones públicas y privadas con investigaciones del programa propio de CEFUV financiados con los recursos financieros y humanos de la cátedra.

Colaboraciones estratégicas:

Los objetivos de investigación de la cátedra requieren acceso a una estructura estable de recursos que permitan llevar a cabo las actividades de investigación. Para ello, la cátedra establece acuerdos de colaboración con otras entidades.

Apoyo y dirección de trabajos de investigación:

El director de la cátedra y los profesores colaboradores de la misma promueven el desarrollo de tesis doctorales, trabajos fin de máster y trabajos fin de grado centrados en las áreas de interés de la cátedra.

Colaboración con grupos de investigación nacionales e internacionales:

La Cátedra mantiene vínculos y contactos con otras cátedras y grupos de investigación interesados en la empresa familiar, tanto de ámbito nacional como internacional.



Dirección y órganos de la Cátedra de Empresa Familiar



Dirección

Alejandro Escribá Esteve. Director de la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universitat de València

Profesor Titular de Organización de Empresas, acreditado como Catedrático de Universidad por la ANECA en diciembre de 2015.

Está especializado en el estudio de los equipos de dirección y su relación con la estrategia empresarial, técnicas de diagnóstico estratégico, estrategias competitivas y corporativas, y gobierno corporativo. Su investigación está fuertemente relacionada con las problemáticas de las empresas familiares, especialmente en lo relativo a las problemáticas de dirección y gobierno.

Ha sido visiting professor en diversas universidades extranjeras, tales como Bocconi University (Milán); HEC Montreal (Montreal); Concordia University (Montreal); UCSC (Milán).

En el ámbito práctico, ha colaborado activamente con empresas como Deloitte; Consortia Consultores; Altair Consultores; GREFUSA; ETRA; Syntech Research Spain; AECTA; ADEIT; Broseta Abogados; AIDIMA; Cámara de Comercio de Valencia; ANDEMAR; o TECUM, entre otras. Comisión Mixta de Seguimiento

La comisión mixta es una estructura de seguimiento de las actividades de la Cátedra formada por miembros de las entidades promotoras y patrocinadoras, así como representantes de la Universitat de València. Su función consiste fundamentalmente en evaluar y aprobar el plan de acción anual de la cátedra, revisar y aprobar la memoria de actividades realizadas, y en su caso proponer ideas o medidas de renovación.

Comisión Académica

Miembros (2017)

Los **miembros** que componen la Comisión Académica (2017) son:



Alejandro Escribá
Director CEF-UV



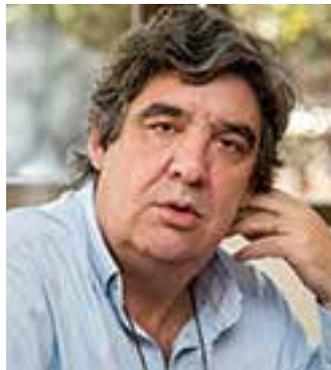
Carlos Peraita
Profesor titular
de Análisis Económico



Tomás González Cruz
Profesor titular de
Organización de Empresas



Jesús Estruch Estruch
Catedrático
de Derecho Civil



Jesús Olavarría
Catedrático
de Derecho Mercantil



Ana Zornoza Abad
Profesora titular
de Psicología Social

Funciones

Las **funciones** de la Comisión son las siguientes:

1. Apoyo al titular de la Cátedra.
2. Promover el interés por el estudio de la empresa familiar.
3. Incentivar el desarrollo de proyectos de investigación y tesis doctorales sobre la EF.
4. Proponer iniciativas de formación en el ámbito de la empresa familiar.
5. Colaborar en la creación de una Red de Expertos en Empresa Familiar de la UV.

Comisión Mixta de Seguimiento

Miembros (2017)



D. Guillermo Palao Moreno
Vicerrector de internacionalización y cooperación, Universitat de València.



D. Isabel Vázquez Navarro
Vicerrectora de Estudios de Grado y Política Lingüística, Universitat de València



D. Rafael Crespo García
Vicerrector de Estudios de Postgrado, Universitat de València



D. José María Peiró
Catedrático de Psicología de la Universitat de València



D. Diego Lorente Fraguas
En representación de AVE



D. Juan Antonio Carrasco
En representación de EDEM



D. Juan Corona Ramón
Director General del IEF



D. Alfonso Zamorano
En representación de IVEFA



D. Alejandro Ríos
En representación de Broseta Abogados



D. Juan Manuel García Trany
En representación de Bankia

Funciones de la Comisión Mixta de Seguimiento

- Resolver cualquier duda que se pueda plantear en la ejecución del convenio.
- Aprobar el proyecto de presupuesto anual de la cátedra.
- Aprobar el programa académico.
- Garantizar el seguimiento de la Cátedra.
- Proponer al rector de la Universitat de València la persona que ostentará la titularidad de la Cátedra.

Entidades promotoras y patrocinadoras de la Cátedra de Empresa Familiar

Promotores



La asociación valenciana de empresarios (AVE) trata de promover el desarrollo socioeconómico y la integración territorial de la Comunitat Valenciana y de España.



Su misión es la formación de empresarios, directivos y emprendedores y el fomento del liderazgo, el espíritu emprendedor y la cultura del esfuerzo.



interlocutor de referencia de la empresa familiar ante las Administraciones, instituciones, medios de comunicación y la sociedad en general.



La misión de IVEFA es "Ayudar a las EF a prosperar en sus actividades, a facilitar el desarrollo profesional de las Familias Empresarias y a proteger sus intereses económicos.



La Universitat de València tiene como misión formar profesionales competentes y fomentar una investigación de prestigio que contribuya al desarrollo de nuestra sociedad.

Patrocinadores



Bankia es una de las principales entidades financieras españolas especializada en la prestación de servicios a particulares y empresas.



Es una firma de referencia en el sector legal caracterizada por su implicación y compromiso con la calidad y la excelencia en el servicio al cliente.

Equipo de profesores colaboradores y personal técnico de investigación

Carlos Albert

Técnico de investigación. IVIE.

Consuelo Dolz Dolz

Profesora Contratada Doctora. Universitat de València.

Esther Sánchez Peinado

Profesora Titular. Universitat de València.

Jamal Berrad

Profesor investigador. Abdelmalek Essaâdi University.

Joaquín Juste Méndez

Profesor Asociado. Universitat de València.

Jorge Villagrasa Guarch

Profesor y coordinador académico. EDEM

José Fernando López Muñoz

Profesor y consultor. ESIC.

Lucía Egea

Directora del centro universitario EDEM.

Luz Sánchez Peinado

Profesora Titular. Universitat de València.

María Iborra Juan

Profesora Titular. Universitat de València.

Rocío Arteaga Pérez

Estudiante de doctorado. Universidad de Oviedo.

Vicente Safón Cano

Profesor Titular. Universitat de València.

Actividades de la Cátedra en 2017

En el marco de sus actuaciones, durante el año 2017 la Cátedra ha llevado a cabo diversas actividades en cada una de estas líneas de actuación presentadas anteriormente. Del mismo modo, se

ha trabajado intensamente el desarrollo del posicionamiento y comunicación de la cátedra, tanto en el ámbito práctico-empresarial como en el académico.

DIVULGACIÓN

• Eventos

- Desayuno-tertulia (20/01/17). Presentación de la monografía: El protocolo familiar.
- Desayuno-tertulia (2/03/2017). ¿Acaso los empresarios familiares no somos profesionales?
- Desayuno-tertulia (21/10/2017). "Experiencia de apertura del capital en la Empresa Familiar"
- Jornada (14/11/17). "Empresas Familiares en el Mundo"

• Publicaciones

- Nota de investigación: ¿Tienen las EF un problema de competitividad?
- Monografía: El protocolo familiar.

DOCENCIA

• Curso de Empresa Familiar y Desarrollo Profesional (9ª Edición)

• Otros

- Ofertas de prácticas curriculares para el curso 2016/17
- Docencia integrada en grados, másteres y doctorados.
- Seminario integrado en el Master en Estrategia de Empresa.

INVESTIGACIÓN

• Proyecto 01

• Tesis doctorales

• Proyectos en activo

- Respuestas estratégicas de las empresas y efectos del cambio estratégico sobre los equipos de dirección.

DESARROLLO DE LA RED

• Entrevista para el blog IMPROVEN

• Seminario impartido en ASIVALCO

• Acuerdo con IVIE y Bankia

Para colaborar en el observatorio de gobierno, estrategia y competitividad de la empresa.

Divulgación

Eventos

Desayuno-tertulia (20/01/2017) Presentación de la monografía: El protocolo familiar



De izquierda a derecha, Alejandro Ríos (Broseta), Alejandro Escribá-Esteve (CEFUV), César Camisón (UV)

Presentación de la Monografía “El Protocolo Familiar: metodologías y recomendaciones para su desarrollo e implantación”, en el desayuno realizado en la sede de la Asociación Valenciana de Empresarios el día 20 de enero del 2017.

La presentación contó con la intervención de los autores de la monografía, el profesor Cesar Camisón (UV) y el socio-director de Broseta Abogados, Alejandro Ríos, además del director de la Cátedra de Empresa Familiar, Alejandro Escribá. Entre los asistentes se encontraban también los represen-

tantes de AVE, Diego Lorente y Bindhiya Vasandani, el presidente del IVEFA, José Bernardo Noblejas, y el representante de IVEFA en la Cátedra y director del grupo AZA, Alfonso Zamorano.

Tras la presentación de la monografía, se presentaron los principales puntos del Plan de Acción para 2017 de la Cátedra.

El acto contó con una considerable atención por parte de la prensa valenciana, siendo muchos medios los que asistieron al acto y se hicieron eco de la misma.



El protocolo familiar

En esta monografía lo primero que se establece es a qué denominamos empresa familiar. Consiguientemente se plantean las amenazas y dificultades a las que se enfrenta este tipo de empresa día a día. Basándose en estas dificultades y amenazas elaboran una plantilla donde se explican y se recogen las cuestiones clave a responder en el protocolo y cómo deben tomarse las decisiones y las consecuencias que implican cada una de ellas. Por último, se proporcionan consejos para el proceso de elaboración.

Desayuno-tertulia (02/03/2017) ¿Acaso los empresarios familiares no somos profesionales?



El jueves día 2 de marzo tuvo lugar un desayuno-tertulia sobre la profesionalización de las empresas familiares, en el que se debatió sobre los siguientes aspectos:

- ¿En qué consiste realmente la profesionalización de una empresa familiar?
- ¿Qué modelos de profesionalización existen?
- ¿Cómo se puede abordar el proceso?
- ¿Cuáles son los principales desafíos?

Representantes (familiares y no familiares) de órganos de dirección de dos empresas familiares de gran trayectoria (Grupo AZA y Pinturas Isaval), ilustraron los casos de sus empresas y compartieron con los asistentes lo que han aprendido a través del proceso de profesionalización de las mismas, bajo la moderación del Catedrático de la Universitat de València, Roberto Luna, experto en gestión del talento y recursos humanos..

Los ponentes comentaron el importante papel que juega la confianza depositada en el momento de delegar la responsabilidad en una persona como Director General y su papel activo posterior para mantener los valores y los objetivos organizativos. Además, subrayaron la importancia de separar el Consejo de Administración del Consejo de Dirección, consiguiendo que la influencia de la familia no interfiera negativamente en las labores ejecutivas. Aun así los modelos de profesionalización de la empresa familiar son muy diferentes, desde aquellos en los que la familia ha asumido el control total y la dirección ejecutiva hasta otros en los que la familia ha delegado completamente.

Una de las conclusiones de la jornada fue precisamente la necesidad de mejorar la imagen de la empresa familiar de cara a la sociedad y conseguir tener mejor marca como empresa empleadora. Para ello tiene que apostar no solo por un marketing de Employer Branding sino también por unas estrategias claras de gestión del talento que impregnen sus procesos en la dirección de personas consiguiendo atraer y fidelizar el talento de los profesionales.

Ponentes



Alfonso Zamorano
Presidente
del Grupo AZA



Daniel Moret
Gerente de Transportes
Alfonso Zamorano SLU –
DHL Parcel.



Francisco Vallejo
Consejero Delegado
de Pinturas Isaval

Desayuno-tertulia (21/10/17) “Experiencia de apertura del capital de la Empresa Familiar”.



De izquierda a derecha, Javier Romeu, CEO de TIBA; Jesús Navarro, Director General de Jesús Navarro S.A.; Alejandro Escribá, CEFUV; Lucas Martínez, CEO de DCN (Desarrollo Creativo de Negocio) y Raúl Royo, CEO de Royo Group.

El jueves 21 de septiembre de 2017, tuvo lugar un Desayuno-tertulia que llevaba por título “Experiencias de apertura del capital de la Empresa Familiar ¿Qué aportan los inversores externos?”.

La sesión permitió ilustrar a los asistentes con ejemplos de Empresas Familiares que han abierto sus puertas a inversores externos. Los ponentes abordaron el relato de cómo se vivió este cambio en sus propias empresas, y expusieron las características de cada una de las situaciones.

Se señaló que el momento conveniente para dar entrada a los inversores externos depende de la realidad de cada empresa, en cuanto a necesidades y ambiciones, y explicaron que los inversores pueden ser de tipo financiero o industrial/comercial. Independientemente del tipo de inversor, debe ser indudable que los socios sean potentes para la actividad de la empresa, reforzando áreas

de mejora de la empresa y que aumente el rendimiento de la misma.

Los ponentes defendieron que es muy importante tener una estrategia clara, es decir, planificar el proyecto, saber qué se quiere alcanzar y plantear posibles soluciones ante futuras contingencias. Señalaron que las personas y las relaciones humanas en este tipo de relaciones son claves, principalmente por la confianza depositada en el externo.

Por último, alentaron a los más de 80 asistentes a tener una mentalidad abierta en cuanto a inversores externos. Sin olvidarse de ofrecerles algunos consejos, como pueden ser: rodearse de buenos asesores, la importancia de un pacto de socios, tener las reglas claras-tanto con los externos como con la familia-, formarse y conocer experiencias que puedan ayudar en la propia coyuntura.

Ponentes



Jesús Navarro
Director General
de Jesús Navarro S.A.



Javier Romeu
CEO
de TIBA



Raúl Royo
CEO
de Royo Group

Jornada (14 /11/ 2017) “empresas familiares en el mundo”



El martes 14 de Noviembre, se celebró un evento con un enfoque innovador y pionero. La Jornada “Empresas Familiares en el Mundo” tuvo lugar en EDEM Escuela de Empresarios, y en ella participaron cuatro ilustres ponentes que explicaron los casos de cuatro países en los que las empresas familiares desempeñan un papel fundamental: Mattias Nordqvist (Suecia), Wim Voordeckers (Bélgica), Alessandro Minichilli (Italia) y Andrea Calabró (Alemania) ante la atenta mirada de más de 80 asistentes.

La jornada fue introducida por Hortensia Roig, Secretaria General de EDEM Escuela de Empresarios, la cual hizo un acertado análisis sobre la importancia del aprendizaje de las experiencias de otros países y de la relevancia de la mejora de la competitividad de las empresas familiares valencianas y españolas.

El objetivo principal de la jornada era la comparación de la importancia, la situación compe-

titiva, y las prácticas más comunes en cuanto a órganos de gobierno de las empresas familiares en dichos países con España. Para comprender el fenómeno desde un enfoque práctico, la jornada contó también con la presencia de empresarios familiares españoles que desarrollan negocios en los países objeto de estudio y que tienen filiales en los mismos: Yolanda Tomás (Istobal-Suecia), Sergio Rodríguez (Fermax-Bélgica), Jose Juan Payá (ASV-Italia) y Guillermo Lamsfus (ICFC).

Bajo la moderación de dos grandes profesionales de Broseta Abogados: Carmen March (Socia del Área de Derecho Mercantil) y Alejandro Ríos (Socio y Director de la Oficina de Valencia) que ejercieron de moderadores, y Alejandro Escribá, Director de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València, se celebraron debates muy interesantes entre los profesores internacionales y los empresarios invitados, que permitieron comprender las diferencias y similitudes



entre las prácticas habituales en España y los enfoques que se adoptan en otros lugares.

Las presentaciones y debates permitieron concluir que las empresas familiares españolas tienen todavía mucho camino por recorrer en lo que

se refiere a la mejora de la profesionalización de los órganos de gobierno y dirección, no tanto en cuanto a la participación de externos, sino en cuanto a los enfoques y prácticas de control estratégico y toma de decisiones. El evento fue ampliamente tratado en la prensa económica y local.



Publicaciones 2017



Nota de investigación: ¿Tienen las EF un problema de competitividad?

Esta nota de investigación pretende dinamizar el debate relativo a las diferencias de competitividad entre las empresas familiares y las no familiares. Los datos desarrollados durante los años 2016 y 2017 muestran que la competitividad de las empresas de la Comunitat Valenciana se sitúa por debajo del promedio nacional. El análisis de los factores que pueden explicar esta situación apunta a que el déficit de tamaño y la escasa apuesta por el conocimiento y los intangibles pueden ser algunas de las bases fundamentales de esta situación.

Las empresas valencianas de mayor dimensión, y en especial las grandes empresas familiares logran niveles de competitividad claramente superiores, e incluso mejores que los promedios nacionales. Sin embargo, las PYMES muestran el patrón general identificado para el conjunto de empresas.

Además, el estudio muestra un déficit claro de competitividad de las Empresas familiares frente a las no familiares. Mientras que un 16% de las empresas familiares logran situarse en los niveles más altos (llamados “cumbre”), el porcentaje de empresas no familiares que se sitúan en dichos niveles asciende al 30%.

Es evidente que es necesario profundizar en estas evidencias para encontrar las causas de dicho déficit y para establecer mecanismos o alternativas que puedan contribuir a la mejora de la situación.



Monografía: El protocolo Familiar

En esta monografía lo primero que se establece es a qué denominamos empresa familiar. Consiguientemente se plantean las amenazas y dificultades a las que se enfrenta este tipo de empresa día a día. Basándose en estas dificultades y amenazas elaboran una plantilla donde se explican y se recogen las cuestiones clave a responder en el protocolo y cómo deben tomarse las decisiones y las consecuencias que implican cada una de ellas. Por último, se proporcionan consejos para el proceso de elaboración.

Docencia

Una de las principales misiones de la Cátedra consiste en la formación de los estudiantes universitarios, que en su gran mayoría se desarrollarán profesionalmente en empresas familiares, en la idiosincrasia, particularidades, retos y problemáticas específicas de este tipo de organizaciones.

Curso de Empresa Familiar y Desarrollo Profesional (9ª Ed.)

Ponentes



Alejandro Escribá
Director
CEF-UV



Tomás González Cruz
Profesor titular de
Organización de Empresas



David Sanchemés
CEO
de Apisol



Isabel Merenciano
Broseta
Abogados



Alejandro Ríos
Broseta
Abogados



Francisco Sogorb
CEU



Raúl Royo
CEO
de Royo Group



Pilar González
UV



Jesús Estruch Estruch
Catedrático
de Derecho Civil



Juan Vicente Tamarit
Director de Productos
Artesanos Alba



Enrique Beaus
Broseta
Abogados



María Martínez
Broseta
Abogados

Inauguración

En el curso académico 2016/2017, la Cátedra organizó la 9ª edición del “Curso de Empresa Familiar y Desarrollo Profesional”, que tuvo lugar entre los meses de marzo y mayo de 2017. En esta ocasión, 28 estudiantes aprovecharon efectivamente el curso de 40 horas lectivas. El acto de inauguración del curso, celebrado el día 3 de marzo, contó con la presencia de Myriam Gimeno, consejera delegada del (Grupo Gimeno, grupo que ha facturado más de 250 millones de euros en el 2016 y emplea a más de 4.000 personas), y Alejandro Escribá, director de la Cátedra de Empresa Familiar. La ponencia ha abordado los procesos de innovación y emprendimiento corporativo del Grupo Gimeno, una empresa familiar centenaria y fuertemente diversificada, muy activa en el ámbito de la innovación y el desarrollo de nuevos negocios en los ámbitos de los servicios, el turismo y la construcción.

Myriam Gimeno, consejera delegada del Grupo Gimeno, compartió sus experiencias en materia de emprendimiento en la empresa familiar con los participantes. Su contribución al curso fue muy notable tanto para los presentes como para la prensa.



Myriam Gimeno, consejera delegada del Grupo Gimeno

Tras la ponencia, el director de la Cátedra, Alejandro Escribá mostró datos de competitividad de las empresas familiares en los que se observa que las empresas familiares grandes son tan competitivas o más que las empresas no familiares grandes.

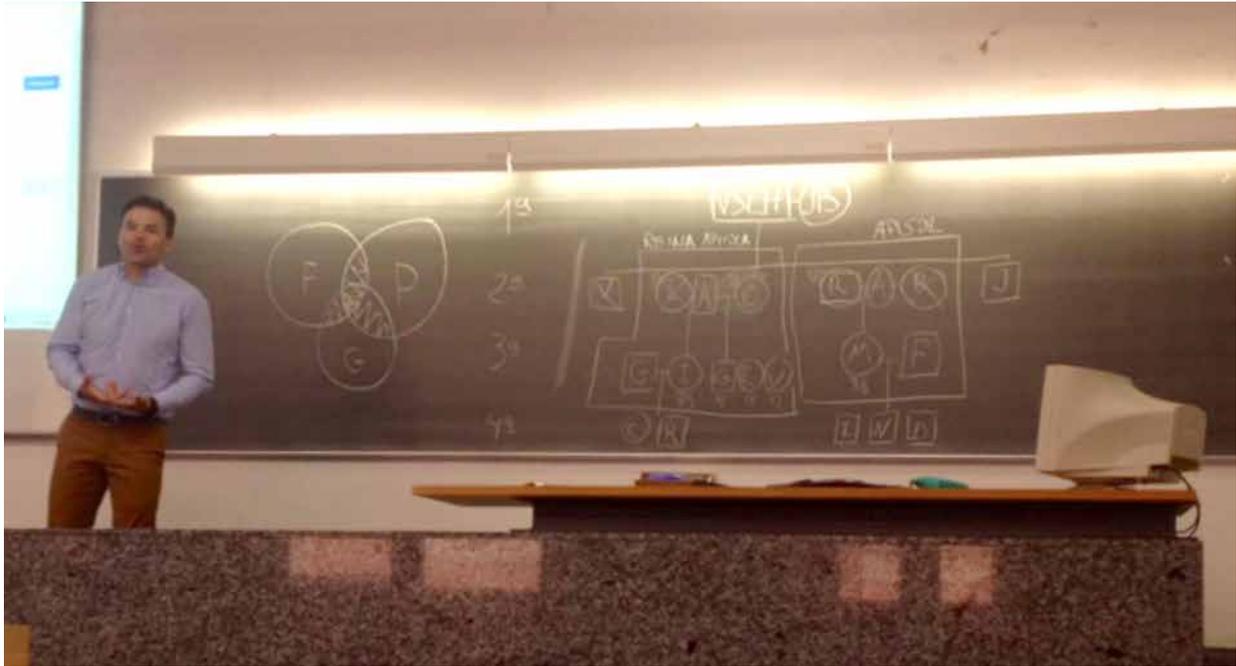


Alejandro Escribá, CEFUV y Raúl Royo, Royo Group antes de la sesión.

Programa, sesiones prácticas y visitas

El programa de este curso aborda, de la mano de especialistas de reconocido prestigio profesional, temáticas relativas a la empresa familiar:

- Gobierno y dirección de las empresas familiares
- Procesos de sucesión del liderazgo
- Peculiaridades legales en el ámbito civil, laboral, mercantil y fiscal en la empresa familiar
- Utilidad de los protocolos familiares
- Aspectos relativos a la gestión del patrimonio en la EF
- Aspectos críticos en el ámbito financiero.



David Senchermés, director gerente de Apisol compartiendo la experiencia empresarial de su familia.

Asimismo, el curso también contó con sesiones prácticas basadas en estudios de caso, así como con

una visita guiada a las instalaciones de una empresa familiar, que en esta ocasión fue GRUPO SEGURA.



Visita a las instalaciones productivas.

Clausura del curso

El curso fue clausurado el 26 día de mayo, en un acto de entrega de diplomas a los estudiantes que superaron satisfactoriamente el curso.



Oferta de prácticas curriculares para el curso 2016/2017

La Cátedra ha lanzado una oferta de prácticas curriculares para el curso 2017-2018 abierta a las titulaciones de ADE, Turismo, y la doble titulación de ADE-Derecho. Como resultado, tres estudiantes tuvieron la oportunidad de colaborar con la Cátedra en las actividades realizadas por la misma y contribuir al desarrollo de la capacidad de generación y difusión de conocimiento de la misma.

Los estudiantes que han colaborado con la cátedra este año han sido:

Concha Vaello. Estudiante del Grado en ADE. Febrero-Junio 2017

Javier Bosch. Estudiante del Grado en Turismo. Febrero-Junio 2017

Virginia Gómez. Estudiante del Grado en ADE. Septiembre-Diciembre 2017

Docencia integrada en grados, másteres y doctorado

La Cátedra coordina asignaturas de grado y ofrece seminarios que son impartidos en grados y másteres. Se imparte anualmente una asignatura optativa en el grado de Finanzas y Contabilidad, y se colabora con los directores de los másteres oficiales en materias de empresa para incorporar seminarios formativos a sus ofertas docentes.

Asimismo, la Cátedra promueve la realización de tesis doctorales relativas a su ámbito de interés, tanto desde una perspectiva económico-empresarial, como en los del derecho, la psicología o la sociología.

Seminario integrado en el Master en Estrategia de Empresa

Fidel García Guzmán, ofreció seminario sobre la internacionalización de la empresa familiar en el máster en estrategia de empresa, que se celebró el día 16 de febrero de 2017.



Investigación

La investigación desarrollada por la Càtedra constituye nuestra principal fuente de generación de conocimiento sobre las peculiaridades y aspectos específicos de las empresas familiares, y es un elemento fundamental para alimentar los procesos de docencia y de divulgación desarrollados por la Càtedra.

Uno de los aspectos más notables de la nueva etapa iniciada en febrero de 2016, se manifiesta en un fuerte impulso a la misión investigadora de la Càtedra.

Sin abandonar el seguimiento de las iniciativas puestas en marcha en la etapa anterior, tales como la iniciativa sobre el estudio de las empresas centenarias, o el estudio sobre la adopción de protocolos de las empresas familiares en la Comunidad Valenciana, en 2017 se han iniciado nuevos proyectos de investigación centrados en los siguientes aspectos:

Proyecto 01: Respuestas estratégicas de las empresas y efectos del cambio estratégico sobre los equipos de dirección.

En este mismo ámbito, el equipo de investigadores que colabora con la càtedra, liderados por el director de la misma, han solicitado y conseguido un proyecto de investigación del plan nacional de I+D+i, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad. El título del proyecto es: “Las raíces del crecimiento y competitividad en pymes familiares y no familiares. Microfundamentos en los órganos de propiedad, gobierno y dirección”

Además de este nuevo proyecto, se han logrado los siguientes resultados:

Tesis doctorales.

Se han leído 3 tesis doctorales relacionadas con temáticas afines a las empresas familiares

1. “El cambio estratégico y sus dimensiones: implicaciones sobre la composición y estructura de los equipos

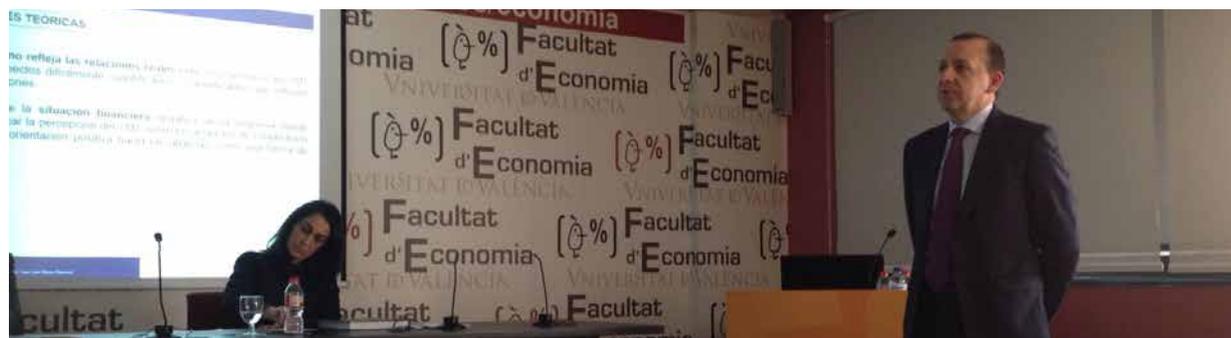
directivos”, Joaquín Juste Méndez (en codirección con Luz Sánchez Peinado). Facultat d’Economia, Universitat de València (2017) Calificación: Sobresaliente cum laude

2. “Strategic responses of medium sized firms: The role of TMT’s perceptions and characteristics in decision making processes”, Jorge Villagrasa Guarch. Facultat d’Economia, Universitat de València (2017) Menció de doctorado internacional. Calificación: Sobresaliente cum laude
3. “El papel moderador de la inteligencia competitiva en la orientación ambidiestra de las Pymes”, Jesús Navarro Campos. Facultat d’Economia, Universitat de València (2017) Calificación: Sobresaliente cum laude

Proyectos en activo

Durante el año 2017 se encuentran en activo las siguientes acciones de investigación:

- Relación entre la preservación de la riqueza socioemocional de las familias empresarias, la profesionalización de la empresa familiar, orientación al crecimiento y competitividad. (Colaboradores: José María Badía UV)
- Efectos del cambio estratégico sobre las estructuras de gobierno y dirección en la empresa familiar (Colaboradores: José Fernando López ESIC; Joaquín Juste UV; Luz Sánchez UV)
- Efecto del carácter familiar en la fortaleza financiera de las empresas durante la crisis económica (Colaboradores: Jorge Villagrasa EDEM; Pieter Vandeckerkoff UHasselt)
- Características empresariales y familiares asociadas a la adopción de mecanismos de gobierno corporativo y de la relación familia empresa (Colaboradores: Amparo G. Cuenca UV; Rocío Arteaga UNIOVI)



Desarrollo de la Red

La actividad investigadora, divulgativa y docente de la cátedra necesita del establecimiento de una red estable y fuerte de contactos y colaboradores.

Con el objetivo de reforzar la red de la Cátedra, durante el año 2017 se han llevado a cabo las siguientes actuaciones:



Entrevista para el blog IMPROVEN

Alejandro Escribá-Esteve, Director de la Cátedra de Empresa Familiar, fue entrevistado el día 25 de mayo por la consultora líder en la mejora de la competitividad estratégica y

financiera de empresas. La publicación refleja la pasión y el desempeño del director en mejorar la docencia incorporando la práctica en sus lecciones.

Acuerdo con IVIE y BANKIA para colaborar en el observatorio de gobierno, estrategia y competitividad de la empresa.

La cátedra alcanzó un acuerdo con Bankia y con el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie), responsables de la creación del Observatorio de Gobierno, Estrategia y Competitividad Empresarial de la Comunitat Valenciana (GECE), una herramienta que permitirá estudiar los niveles de competitividad de las empresas valencianas, así como los factores y causas internas que contribuyen a la misma.

Asistimos al acto de firma del convenio por parte de Pilar Chorén Rodríguez, directora gerente del Ivie, y de José Manuel García Trany, director de negocio de Empresas de Levante y Baleares, y Fidel Mayor, director comercial de esta dirección de negocio de Bankia.



De izquierda a derecho: Pilar Chorén Rodríguez, directora gerente del Ivie, José Manuel García Trany, director de negocio de Empresas de Levante y Baleares de Bankia, y Fidel Mayor, director comercial de esta dirección de negocio.

Seminario impartido en ASIVALCO

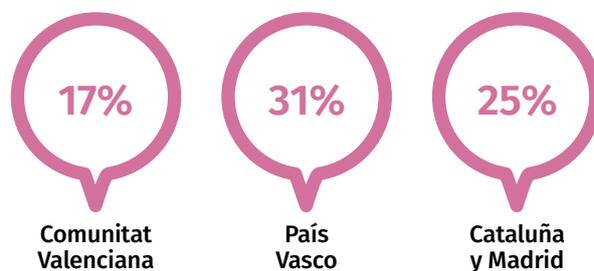
El martes día 9 de mayo, en la sede de Asivalco, en el Polígono fuente del Jarro en Paterna, la cátedra participó en un seminario enfocado en las fórmulas para crecer en un sector maduro.

Por un lado se presentaron ejemplos detallados de los casos en los que se ha logrado con éxito y por otro, el director de la cátedra mostró las características de las empresas que más crecen y las implicaciones y desafíos asociados al crecimiento.

Por último, un experto en procesos de crecimiento inorgánico habló de los procesos y herramientas útiles para abordar estos procesos.

Este observatorio constituye una herramienta de gran interés, en tanto en cuanto, según los últimos estudios realizados por el Ivie:

Porcentaje de empresas con un nivel competitivo excelente



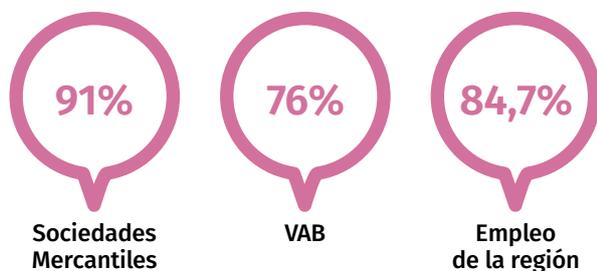
Se hace necesario, por tanto, un análisis de las causas de ese déficit de competitividad que permita contribuir a la toma de decisiones estratégicas por parte de las empresas.

Hasta ahora, los estudios de competitividad realizados se basaban en la utilización de información macro y estaban condicionados por la falta de datos micro a nivel de empresa.

Sin embargo, el Observatorio GECE combinará información macroeconómica (con desglose sectorial) con nuevas bases de datos disponibles que ya proporcionan información sobre cuentas anuales, accionistas, estructura de capital y características de los órganos de gobierno que permiten abarcar un conocimiento más profundo de las empresas valencianas.

El peso de la empresa familiar en la estructura empresarial de la Comunitat Valenciana constituye además la razón por la cual Bankia y el Ivie invitaron a la Cátedra de Empresa Familiar a unirse a este proyecto.

Según datos del Instituto de la Empresa Familiar (IEF): La EF representa;



Este carácter familiar, aunque proporciona aspectos muy positivos como el compromiso con el proyecto, impone ciertos condicionantes y restricciones en los planteamientos estratégicos de las empresas a la hora de asumir riesgos, por ejemplo, en inversiones en I+D+i o tecnología. En cuanto al pequeño tamaño de las empresas, también es un condicionante que impide afrontar con holgura iniciativas de desarrollo más ambiciosas y adaptadas a las necesidades actuales.

Bankia y el Ivie comparten la preocupación por estos problemas y el interés por identificar los determinantes de la competitividad de las empresas valencianas, especialmente, en el ámbito de la

empresa familiar. El Observatorio CEGE nace como un proyecto anual, pero con intención de continuidad y perdurabilidad.

OBJETIVO: Identificar los determinantes de la competitividad en las empresas

El proyecto incluye la realización de informes de carácter cuatrimestral que analicen aspectos destacados en los tres ámbitos (Gobierno, Estrategia y Competitividad), así como una colección de notas divulgativas más breves (Claves de competitividad) y la identificación de casos de éxito de empresas de la Comunitat Valenciana que puedan actuar como referente para otras compañías.

En definitiva, el Observatorio permitirá analizar las características de las empresas valencianas (en variables como tamaño, sector, estructura de capital, endeudamiento, internacionalización, capital humano, etc.), medir sus niveles de competitividad y comprender los factores internos que pueden influir en la mejora de esa competitividad empresarial, en especial los relativos a la estrategia y el gobierno corporativo.

Además, el observatorio aportará al análisis un enfoque longitudinal para comprender el efecto de los cambios a lo largo de los últimos años en la competitividad de las empresas.



20
17

Memoria CEFUV

Cátedra de 
Empresa Familiar
de la Universitat de València

Facultat d'Economia. Universitat de València
Departamento de Dirección de Empresas
"Juan José Renau Piqueras". Despacho 1D07
Av. De los Naranjos s/n.
46022 Valencia

Tel. +34 96 382 8880

Fax. +34 96 382 8333

Email: cef@uv.es

Twitter. @CEF_UV

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/groups/4967923>

Website: <http://www.cefuv.org>