



Imagen de una prensa de una empresa cerámica ubicada en la provincia de Castellón. EL MUNDO

Las empresas con consejo de administración, más viables

● Un informe destaca que este órgano de gobierno aporta transparencia y favorece la adopción de medidas «necesarias y urgentes» como ganar tamaño

BERTA RIBÉS CASTELLÓN

Las empresas que tienen como órgano de gobierno un consejo de administración son más competitivas que aquellas con un administrador único al frente. Ésta es una de las principales conclusiones del Informe 4 del Observatorio sobre Gobierno, Estrategia y Competitividad de las Empresas (GECE) impulsado por Bankia y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie), en colaboración con la Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València (CEFUV).

Las empresas castellanenses concentran cada vez más sus órganos de gobierno en un administrador único cuando, según el estudio, el camino tendría que ser el opuesto. Si en 2014, el 36,4% de las com-

pañías consideradas como superiores y sólidas de la provincia de Castellón tenían un consejo de administración al frente, en 2017 el porcentaje había caído al 35,7%.

Mayor es el descenso de los consejos de administración en aquellas empresas que el estudio califica como modestas y frágiles, en las que la presencia de esta forma de gobierno empresarial baja del 27,3% en 2014 al 22,6%.

«Hay 13 puntos de diferencia en cuanto a la mayor presencia de compañías castellanenses superiores y sólidas con consejos de administración (35,7%) respecto a las modestas y frágiles, donde esta forma de gobierno es del 22,6%», informa Alejandro Escribá, catedrático de Organización de Empresas de la Universitat de València.

«Los consejos de administración aportan mayor transparencia porque obligan a rendir cuentas y favorecen que haya un mayor número de perspectivas y estrategias, y todo ello conlleva la adopción de medidas necesarias y urgentes para el conjunto del tejido empresarial, como la necesidad de ganar tamaño», explica Escribá, para quien «un buen sistema de gobierno en una empresa favorece todo lo demás».

La gran asignatura pendiente del tejido empresarial castellanense continúa siendo la necesidad de ganar tamaño. «Es una cuestión de actitud, cualquier empresa puede ganar tamaño, no hay excusas para no hacerlo, porque se puede crecer vía fusiones», recuerda el catedrático de Organización de Empre-

sas de la Universitat de València. «El tejido empresarial tiene que cambiar de actitud para poder afrontar el futuro con garantías», añade Escribá, quien afirma que la escasa dimensión de las empresas

En Castellón, cada vez son más las empresas que no optan por el consejo

es un problema que persiste en el conjunto de la Comunidad.

Las empresas de la provincia de Castellón tenían en 2017 un tamaño medio de 17,5 trabajadores frente a los 25,7 empleados de las

empresas españolas y a los 20,1 empleados de media de las firmas valencianas.

También es menor la cifra media de ventas de las empresas castellanenses, que se sitúa en 3.595.000 euros frente a los más de 4 millones de euros de media en el conjunto de la Comunidad.

El Informe 4 del Observatorio sobre Gobierno, Estrategia y Competitividad de las Empresas (GECE) impulsado por Bankia y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie), en colaboración con la Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València (CEFUV) también desglosa el nivel de competitividad.

Las empresas castellanenses se sitúan ligeramente por encima del nivel medio de competitividad de las firmas de la Comunidad Valenciana. Un 24,5% de las empresas de la provincia de Castellón se sitúa en el nivel más alto de competitividad, lo que supone un 1,1% más de compañías que en el promedio de la Comunidad (23,4%).

No obstante, tanto las empresas castellanenses como las del conjunto de la Comunidad están por debajo del nivel medio de competitividad en España.

Estas empresas castellanenses de alta competitividad siguen siendo las principales generadoras de empleo en la provincia (44%) y de valor añadido (58,8%).

QUÍMICA Y AZULEJO

Además, es especialmente significativo en el tejido empresarial de la provincia de Castellón la mayor presencia de empresas superiores, es decir de aquellas que se encuentran en el cuartil de las más competitivas, el sector de la industria química y en el azulejo.

El 51,9% de las empresas de industria química en la provincia de Castellón están dentro del cuartil de las más competitivas. En el caso del azulejo, el porcentaje es del 34,7%, indica el estudio.

Respecto al valor añadido que aportan las empresas más competitivas según el sector de actividad, en el caso de las compañías azulejeras se sitúa en el 30,4%, mientras que en las empresas químicas el porcentaje es del 8%.

Piensos para reducir emisiones de metano

El proyecto, en el que participa el Ayuntamiento de La Vall, está desarrollado por investigadores valencianos

E. M. CASTELLÓN

Investigadores valencianos han diseñado nuevas dietas para vacas, ovejas o cabras a partir de la paja de arroz y los restos de poda de cítricos, que contribuiría a reducir las emisiones de metano generadas por los animales y a disminuir la quema de estos subproductos del campo.

Los piensos diseñados por los investigadores de la Universidad Politécnica de Valencia reducen las emisiones de metano (gas de

efecto invernadero) entre un 8% y un 22%, según informó ayer la institución académica.

Además de los residuos de paja de arroz y de hojas de cítricos, incorporan otros ingredientes que «garantizan que todas las necesidades nutritivas del animal quedan satisfechas».

Y destacan también porque, además de tener un beneficio medioambiental, según los investigadores, son útiles para los agricul-

tores porque revaloriza un subproducto y para los ganaderos al ofrecerle un alimento local a un precio competitivo.

«En los últimos años la paja de arroz se está eliminando mediante la quema controlada de los cultivos. Por otro lado, los restos de poda de cultivos cítricos –naranjos y limoneros– son también eliminados mediante la quema o el triturado en verde. Todas estas prácticas causan grandes emisiones de gases efecto

invernadero a la atmósfera», señala el catedrático Carlos Fernández.

Este investigador del Instituto de Ciencia y Tecnología Animal de la UPV y responsable del proyecto en esta institución ha añadido que el las dietas Low Carbon Feed, el proyecto europeo dentro del cual se enmarca este trabajo, han incorporado paja de arroz y residuos de hoja de naranjo y limón al pienso compuesto de los animales rumiantes.

«Es decir –ha concretado–, di-

chos residuos no se han utilizado como fuente forrajera, sino que se han introducido como un ingrediente más en la elaboración de un pienso compuesto».

El proyecto Low Carbon Feed está financiado por el programa de Proyectos Europeos sobre el Cambio Climático LIFE y cuenta con la coordinación de La Unió de Llauredors i Ramaders, la investigación de la UPV y la participación de los ayuntamientos de València y la Vall d'Uixò, la Fundación Low Carbon Economy-Vall d'Uixò, Airatec Biomass-Vall d'Uixò, UNIPROCA –de Talavera de la Reina (Toledo)- y Area Europa SCARL-Bolonia (Italia).