

Empresa Familiar: Aspectos clave para su competitividad y perdurabilidad (12ª Edición)

Curso académico 2019-2020

Duración 50 horas

Fechas: del 7 de febrero al 8 de mayo de 2020

Horario: Viernes de 9.00 a 14.00 h.

Plazo de pre-matrícula: Hasta el 31 de enero de 2020

Lugar: Aulario Norte (N206) – Campus de Tarongers

 **Facultat d' Economia**

Patrocinada por:

Bankia

BROSETA

Promovida por:

AVE
asociación
valenciana de
empresarios

EDEM
Escuela de Empresarios


IVEFA
INSTITUTO VALENCIANO
PARA EL ESTUDIO DE LA
EMPRESA FAMILIAR


INSTITUTO DE LA
EMPRESA FAMILIAR

VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA

OBJETIVOS

Las empresas familiares (EF) representan un porcentaje muy alto de la actividad económica y del empleo de las sociedades desarrolladas. Según el último informe sobre la Empresa Familiar, editado por el Instituto de la Empresa Familiar (2015), las empresas familiares constituyen el 88% de las sociedades españolas,

Así pues, lo más probable para los titulados universitarios es que su desarrollo profesional se produzca en el marco de empresas de propiedad y gestión familiar, y de ahí el interés de conocerlas en profundidad.

Los que trabajarán o trabajan en EF, los que las dirigen o dirigirán, los que las poseen o poseerán, pueden adquirir en este curso un conocimiento de las fortalezas y debilidades de este tipo de empresas; cómo controlar unas y reforzar las otras para incrementar el éxito y la competitividad, y asegurar la supervivencia y continuidad de la empresa. Las EF poseen unas características diferenciales que originan en ellas unas pautas de comportamiento diferentes. Confluyen en ellas ciertas características propias e idiosincrásicas, relacionadas con el gobierno y la dirección de las mismas, aspectos emocionales diferenciales, problemáticas legales específicas, y elementos financieros y fiscales particulares de este tipo de organizaciones, en las que familia y empresa interactúan continuamente.

Uno de los rasgos que más las caracteriza, junto al control de la propiedad por una familia, es el compromiso y dedicación de la familia a la empresa hasta construir una cultura fuerte asentada en valores. Las EF también se distinguen por una visión a largo plazo y una mayor vinculación con el entorno que les rodea. Estos activos intangibles les pueden conferir ventajas competitivas. Pero su perfil singular también es la causa de algunos problemas, como son las dificultades para conciliar y distinguir familia y empresa, el reto del cambio intergeneracional y la sucesión el riesgo de una profesionalización insuficiente de los órganos de gobierno y gestión, y las restricciones financieras cuando la empresa desea seguir manteniendo el control del capital social.

Los alumnos podrán aprender y asimilar un conjunto de conceptos sólidos y novedosos desde los cuales entender con más claridad las cuestiones estratégicas, organizativas, humanas, económico-financieras y jurídicas presentes de forma ineludible en las EF. En el curso se estudiarán, de la mano de profesores y profesionales especializados en este tipo de problemáticas, y desde una perspectiva interdisciplinar y práctica, los grandes temas de la sucesión, los cambios de generación, la incorporación y retribución de familiares, el papel de los profesionales o la confección de un protocolo familiar que ordene y regule todas las relaciones entre la familia y la empresa.

Por ello, los objetivos generales que se pretenden alcanzar son:

- Conocer qué es una EF, los diferentes agentes sociales que intervienen en ella y el rol que desempeñan y las características distintivas que adquiere en cada fase de su ciclo de vida.
- Analizar las fortalezas y también los principales problemas de las EF, así como los cauces y estrategias para superarlos.
- Asimilar el perfil de la cultura y los conflictos típicos en la EF y cómo pueden conducirse con técnicas de mediación y negociación.
- Presentar una serie de instrumentos eficaces para articular el gobierno de la EF, las relaciones entre familia y empresa y la toma de decisiones estratégicas
- Conocer la EF como ente jurídico en sus aspectos civiles, mercantiles, laborales y fiscales
- Comprender el proceso de sucesión, el relevo intergeneracional y la problemática del liderazgo.

Dirigido a

- Alumnos universitarios de todas las titulaciones (grados y postgrados) en todos los ámbitos (empresa, economía, derecho, psicología, comunicación, sociología, ingeniería, etc.), ya que la empresa familiar está presente en todos los ámbitos de la vida social y económica.
- Estudiantes con vocación emprendedora o miembros de familias empresarias de cualquier titulación universitaria.
- Profesionales y personas en general interesadas en conocer la problemática de la empresa familiar.

Programa sintético

MÓDULO 0. INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA FAMILIAR

MÓDULO 1. GOBIERNO Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA FAMILIAR
GOBIERNO Y ESTRATEGIA EN LA EMPRESA FAMILIAR
PLANIFICACIÓN DE LA SUCESIÓN EMPRESA FAMILIAR

MÓDULO 2. GESTIÓN DE LAS EMOCIONES EN LA EMPRESA FAMILIAR

EMOCIONES Y TRANSMISIÓN DE LA CULTURA COMPARTIDA
GESTION DE CONFLICTOS EN LA EMPRESA FAMILIAR
DESARROLLO DE LA CARRERA PROFESIONAL EN LAS EMPRESAS FAMILIARES

MÓDULO 3. ASPECTOS LEGALES DE LA EMPRESA FAMILIAR

ASPECTOS CIVILES DE LA EMPRESA FAMILIAR
ASPECTOS LABORALES DE LA EMPRESA FAMILIAR
ORG. MERCANTIL Y PROTOCOLOS FAMILIARES EN LA EF
ASPECTOS FISCALES DE LA EMPRESA FAMILIAR.

MÓDULO 4. ASPECTOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA FAMILIAR

GESTION PATRIMONIAL DE LA EMPRESA FAMILIAR
CONTROL FINANCIERO NO LIMITATIVO

MÓDULO 5. VISITA FORMATIVA

Sesiones lectivas

07 DE FEBRERO DE 2020

- **SESIÓN INAUGURAL** 9.30-10.30 Sala Manuel Sánchez Ayuso. 1ª Planta Facultat d'Economia.

Acto de apertura.

Ponencia a cargo de Francisco Vallejo
Consejero Delegado de Pinturas Isaval

La familia propietaria y sus roles en la dirección y el gobierno de la empresa.

A continuación se servirá un café de bienvenida.

- **SESIÓN 1.** 11.00-14.00 INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA FAMILIAR. MÓDULO 0
Prof. Alejandro Escribá. Director de la Cátedra de la EF

14 DE FEBRERO DE 2020

- **SESIÓN 2.** 9.00–14.00 GESTION DE CONFLICTOS EN LA EMPRESA FAMILIAR. MÓDULO 2
Prof. Pilar González. Universitat de València

21 DE FEBRERO DE 2020

- **SESIÓN 3.** 9.00-11.15 EMOCIONES Y CULTURA COMPARTIDA. MÓDULO 2.

Dña. María Beltrán. Consultora de FIBAC

- **SESIÓN 4.** 11.45-14.00 DESARROLLO DE LA CARRERA PROFESIONAL EN LAS EMPRESAS FAMILIARES. MÓDULO 2
D. Juan Vicente Tamarit. Director de Alba Horneados

28 DE FEBRERO DE 2020

- **SESIÓN 5.** 09.00-11.15 GOBIERNO Y ESTRATEGIA EN LA EMPRESA FAMILIAR. MÓDULO 1
Prof. Alejandro Escribá. Director de la Cátedra de la EF
- **SESIÓN 6.** 11.45-14.00 PLANIFICACIÓN DE LA SUCESIÓN EMPRESA FAMILIAR. MÓDULO 1
Prof. Tomás González. Universitat de València

06 DE MARZO DE 2020

- **SESIÓN 7.** 9.00 – 11.15 ASPECTOS CIVILES DE LA EMPRESA FAMILIAR. MÓDULO 3.
Prof. Pascual Fernández. Universitat de València
- **SESIÓN 8.** 11.45 – 14.00. ASPECTOS LABORALES DE LA EMPRESA FAMILIAR. MÓDULO 3
D. Enrique Hervás. Broseta Abogados

13 DE MARZO DE 2020

- **SESIÓN 9.** 09.00-14.00. ORG. MERCANTIL Y PROTOCOLOS FAMILIARES EN LA EF. MÓDULO 3
D. Alejandro Ríos. Socio Director de la Oficina de Valencia. Broseta Abogados

27 DE MARZO DE 2020

- **SESIÓN 10.** 09.00-11.15 ASPECTOS FISCALES DE LA EMPRESA FAMILIAR I. MÓDULO 3
Dña. María Martínez. Broseta Abogados
- 11.45 – 14.00 ASPECTOS FISCALES DE LA EMPRESA FAMILIAR II. MÓDULO 3
Dña. Mamen Gago. Broseta Abogados

3 DE ABRIL DE 2020

- **SESIÓN 11.** 09.00-14:00. FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR. MÓDULO 4
D. Raúl Aznar. Socio – director de Aznar Patrimonio

24 DE ABRIL DE 2020

- **SESIÓN 12.** VISITA FORMATIVA A UNA EMPRESA FAMILIAR. MÓDULO 5
9.00 Salida en autobús desde la Facultat d'Economia (Av. Tarongers)
13.30 Regreso a la Facultat d'Economia

08 DE MAYO DE 2020

- **SESIÓN 13.** Clausura y entrega de diplomas a los participantes
9.30 (Sala Ignacio Villalonga) Facultat d'Economia

Dirección



Alejandro Escribá Esteve. Director de la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universitat de València

Profesor Titular de Organización de Empresas, acreditado como Catedrático de Universidad por la ANECA en diciembre de 2015.

Está especializado en el estudio de los equipos de dirección y su relación con la estrategia empresarial, técnicas de diagnóstico estratégico, estrategias competitivas y corporativas, y gobierno corporativo. Su investigación está fuertemente relacionada con las problemáticas de las empresas familiares, especialmente en lo relativo a las problemáticas de dirección y gobierno.

Ha sido visiting professor en diversas universidades extranjeras, tales como Bocconi University (Milán); HEC Montreal (Montreal); Concordia University (Montreal); UCSC (Milán).

En el ámbito práctico, ha colaborado activamente con empresas como Deloitte; Consortia Consultores; Altair Consultores; GREFUSA; ETRA; Syntech Research Spain; AECTA; ADEIT; Broseta Abogados; AIDIMA; Cámara de Comercio de Valencia; ANDEMAR; o TECUM, entre otras.

Profesorado de la Universitat de València

PASCUAL FERNÁNDEZ. Abogado. Profesor Asociado de Derecho Civil. Miembro de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València.

PILAR GONZÁLEZ. Profesora Titular de Psicología Social, Universitat de València. Miembro de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València.

TOMÁS GONZÁLEZ. Profesor Titular de Organización de Empresas, Universitat de València. Miembro de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València.

Colaboradores-profesionales externos

ALEJANDRO RÍOS. Licenciado en Derecho. Socio en Derecho Mercantil de Broseta Abogados.

ENRIQUE HERVÁS. Licenciado en Derecho. Broseta Abogados.

FRANCISCO VALLEJO. Consejero Delegado de Pinturas Isaval.

JUAN VICENTE TAMARIT. Director de Alba Horneados.

MAMEN GAGO. Licenciada en Derecho. Broseta Abogados.

MARÍA BELTRÁN. Consultora de FIBAC.

MARÍA MARTÍNEZ. Licenciada en Derecho. Broseta Abogados.

RAÚL AZNAR. Socio – director de Aznar Patrimonio.

Evaluación

Los estudiantes que opten por el reconocimiento de créditos ECTS y certificación oficial deberán asistir como mínimo al 80% de las sesiones y demostrar el aprovechamiento mediante su participación en las actividades programadas.

El programa está sujeto a posibles modificaciones.

Precio

El curso es gratuito. Está patrocinado por la Cátedra de Empresa Familiar. Sólo en el caso de que se desee la certificación y el reconocimiento de créditos, se pide el abono de una tasa de 27'34 euros.