

Empleo y desarrollo profesional en la Empresa Familiar (1ª Edición)

Curso académico 2019-2020

Duración 20 horas (6 semanas x 5 horas)

Fechas:

Entre el 8 de noviembre y el 29 de noviembre de 2019

Horario: Viernes de 9.00 a 14.00

Plazo de pre-matrícula: Hasta el 31 de octubre de 2019

Lugar: Campus de Tarongers. Aulario Norte. Aula 207

Patrocinada por:

 Facultat d' Economia

Bankia

BROSETA

Promovida por:

AVE
asociación
valenciana de
empresarios

EDEM
Escuela de Empresarios


IVEFA
INSTITUTO VALENCIANO
PARA EL ESTUDIO DE LA
EMPRESA FAMILIAR


INSTITUTO DE LA
EMPRESA FAMILIAR

VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA



OBJETIVOS

Las empresas familiares (EF) representan un porcentaje muy alto de la actividad económica y del empleo de las sociedades desarrolladas. Según el último informe sobre la Empresa Familiar, editado por el Instituto de la Empresa Familiar (2015), las empresas familiares representan el 66% del empleo en España, y generan el 57% de la riqueza (Valor Añadido Bruto).

El concepto de Empresa Familiar se asocia erróneamente al contexto de empresa pequeña y poco profesionalizada. Sin embargo, es importante destacar que el 89% de las sociedades mercantiles españolas son empresas familiares. Incluso entre las empresas de mayor tamaño, más del 50% son también empresas familiares.

Así pues, lo más probable para los titulados universitarios es que su desarrollo profesional se produzca en el marco de empresas de propiedad y gestión familiar, y de ahí el interés de conocerlas en profundidad.

Los que trabajarán o trabajan EF, y los que asuman puestos de responsabilidad en ellas pueden adquirir en este curso un conocimiento de las fortalezas y debilidades de este tipo de empresas; y aprenderán cómo pueden desarrollarse profesionalmente en ellas, aportando valor, contribuyendo a su competitividad y desarrollo, y colaborando con las familias empresarias para facilitar los procesos de crecimiento, sucesión y supervivencia a largo plazo del proyecto empresarial.

Las EF poseen unas características diferenciales que originan en ellas unas pautas de comportamiento diferentes. Confluyen en ellas ciertas características propias e idiosincrásicas, relacionadas con el gobierno y la dirección de las mismas, aspectos emocionales diferenciales, problemáticas legales específicas, y elementos financieros y fiscales particulares de este tipo de organizaciones, en las que familia y empresa interactúan continuamente.

Los alumnos podrán aprender y asimilar un conjunto de conceptos sólidos y novedosos desde los cuales entender con más claridad las cuestiones estratégicas, organizativas, humanas, económico-financieras y jurídicas presentes de forma ineludible en las EF. En el curso se estudiarán, de la mano de profesores y profesionales con amplio conocimiento en el funcionamiento de este tipo de empresas, desde una perspectiva interdisciplinar y práctica.

Por ello, los objetivos generales que se pretenden alcanzar son:

- Conocer qué y cómo son las EF, los diferentes agentes que intervienen en ella, su importancia en la economía y en el empleo del país, y sus fortalezas y debilidades. .
- Analizar las fortalezas y también los principales déficits de las EF, así como los cauces y estrategias que pueden utilizar los profesionales que trabajan en ellas para potenciar los primeros y superar los segundos.
- Entender el perfil de la cultura de las EF y saber explotar sus fortalezas.
- Aprender técnicas de mediación y negociación para aportar valor profesional en los potenciales conflictos que puedan darse en el seno de la empresa familiar. .
- Dominar una serie de instrumentos eficaces para articular el gobierno de la EF, las relaciones entre familia y empresa y la toma de decisiones estratégicas
- Conocer las bases de los aspectos legales que se aplican de modo específico en las EF (aspectos civiles, mercantiles, laborales, tributarios y fiscales) para comprender mejor las problemáticas a las que deben hacer frente las familias empresarias.
- Comprender el papel que pueden jugar los profesionales externos a la familia propietaria en los procesos de sucesión o el relevo intergeneracional.

Dirigido a

- Alumnos universitarios de todas las titulaciones (grados y postgrados) en todos los ámbitos (empresa, economía, derecho, psicología, comunicación, sociología, ingeniería, humanidades, salud, etc.), ya que la empresa familiar está presente en todos los ámbitos de la vida social y económica.
- Estudiantes con vocación emprendedora o miembros de familias empresarias de cualquier titulación universitaria.
- Profesionales y personas en general interesadas en conocer la problemática de la empresa familiar.



Programa

SESIÓN 01. 8 Noviembre 2019.

09:00 – 10:30 INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA FAMILIAR. Prof. Alejandro Escribá (UV).

DEFINICIÓN DE EMPRESA FAMILIAR

IMPORTANCIA DE LA EMPRESA FAMILIAR EN LA ECONOMÍA Y EN EL EMPLEO

IDENTIFICACIÓN DE EMPRESAS MÁS ATRACTIVAS POR SECTORES Y
CARACTERIZACIÓN DE LAS MISMAS

RADIOGRAFÍA DE LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA EMPRESA FAMILIAR

11:00 – 14:00 EL GOBIERNO DE LA EMPRESA Y DE LA RELACIÓN EMPRESA-FAMILIA. Prof. Tomás Guillén (Grupo Ifedes)

ÓRGANOS DE GOBIERNO Y DIRECCIÓN EN LA EMPRESA

SISTEMAS DE GOBIERNO DE LA RELACIÓN EMPRESA-FAMILIA

EL PAPEL DE LOS PROFESIONALES EXTERNOS EN LOS SISTEMAS DE GOBIERNO

SESIÓN 02. 15 Noviembre 2019.

09:00 – 11:15. ASPECTOS LEGALES DE LA EMPRESA FAMILIAR. Prof. Alejandro Ríos (Broseta)

ASPECTOS CIVILES DE LA EMPRESA FAMILIAR

ASPECTOS LABORALES DE LA EMPRESA FAMILIAR

ORG. MERCANTIL Y PROTOCOLOS FAMILIARES EN LA EF

ASPECTOS FISCALES DE LA EMPRESA FAMILIAR.

11:45 – 14:00. ASPECTOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA FAMILIAR. Prof. Raúl Aznar (Aznar Patrimonio)

DISTINCIÓN ENTRE INVERSIONES EMPRESARIALES Y GESTION PATRIMONIAL DE LA
FAMILIA EMPRESARIA

CÓMO EJERCER UN CONTROL FINANCIERO NO LIMITATIVO

SESIÓN 03. 22 Noviembre 2019.

09:00 – 11:15. EMOCIONES Y TRANSMISIÓN DE VALORES EN LA EMPRESA FAMILIAR. Prof. María Beltrán (FIBAC)

EMOCIONES Y TRANSMISIÓN DE LA CULTURA COMPARTIDA

11:45 – 14:00. MEDIACIÓN Y GESTIÓN DE CONFLICTOS EN LA EMPRESA FAMILIAR. Prof. Pilar González (UV).

GESTION DE CONFLICTOS EN LA EMPRESA FAMILIAR

PROFESIONALES EXTERNOS ANTE LA SUCESIÓN DE LA DIRECCIÓN



SESIÓN 04. 29 Noviembre 2019.

09.00 – 11:15 ACTITUDES PARA LA EMPLEABILIDAD. Prof. Lucía Llinares (UV)

VALORES, ACTITUDES Y COMPETENCIAS ÚTILES PARA LA EMPLEABILIDAD EN LA EF
RAZONES PARA TRABAJAR EN UNA EMPRESA FAMILIAR. EVALUACIÓN DE SU
ATRACTIVO.

11.45 – 14:00 LA PERSPECTIVA DEL EMPLEADOR. Prof. Victoria Casañ (Grefusa)

DESARROLLO DE LA CARRERA PROFESIONAL EN LAS EMPRESAS FAMILIARES
ROLES DE LOS PROFESIONALES EXTERNOS EN LA EF. MÁS ALLÁ DE TU PUESTO DE
TRABAJO



Dirección



Alejandro Escribá Esteve. Director de la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universitat de València

Catedrático de Universidad del Departamento de Dirección de Empresas (área de Organización de Empresas)

Está especializado en el estudio de los equipos de dirección y su relación con la estrategia empresarial, técnicas de diagnóstico estratégico, estrategias competitivas y corporativas, y gobierno corporativo. Su investigación está fuertemente relacionada con las problemáticas de las empresas familiares, especialmente en lo relativo a las problemáticas de dirección y gobierno.

Ha sido visiting professor en diversas universidades extranjeras, tales como Bocconi University (Milán); HEC Montreal (Montreal); Concordia University (Montreal); UCSC (Milán).

En el ámbito práctico, ha colaborado activamente con empresas como Deloitte; Consortia Consultores; Altair Consultores; GREFUSA; ETRA; Syntech Research Spain; AECTA; ADEIT; Broseta Abogados; AIDIMA; Cámara de Comercio de Valencia; ANDEMAR; o TECUM, entre otras.

Evaluación

Los estudiantes que opten por el reconocimiento de créditos ECTS y certificación oficial deberán asistir como mínimo al 80% de las sesiones y demostrar el aprovechamiento mediante su participación en las actividades programadas.

El programa está sujeto a posibles modificaciones.