



**Cátedra
de Empresa Familiar**
VNIVERSITAT ID VALÈNCIA

Curso On-line

Empleabilidad en la Empresa Familiar
(2ª Edición)

Curso Académico 2020 - 2021

Fechas: Del 20 de noviembre al 11 de diciembre de 2020

Horario: Viernes de 10.00h a 12.15h (SESIONES ONLINE)

Resto de horas mediante actividades de autoaprendizaje.

Plazo de pre-matrícula: Hasta el 16 de noviembre de 2020

Facultad de Economía. Universidad de Valencia

FORMATO ONLINE

 **Facultat d' Economia**

PATROCINAN:

Bankia  **BROSETA**

PROMUEVEN

AVE
asociación
valenciana de
empresarios

EDEM
Escuela de Empresarios


IVEFA
ESPECIALISTAS


INSTITUTO DE LA EMPRESA FAMILIAR

VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA



[1] Objetivos del Curso

Las empresas familiares (EF) representan un porcentaje muy alto de la actividad económica y del empleo de las sociedades desarrolladas. Según el último informe sobre la Empresa Familiar, editado por el Instituto de la Empresa Familiar (2015), las empresas familiares representan el 66% del empleo en España, y generan el 57% de la riqueza (Valor Añadido Bruto).

Así pues, lo más probable para los titulados universitarios es que su desarrollo profesional se produzca en el marco de empresas de propiedad y gestión familiar, y de ahí el interés de conocerlas en profundidad.

Los objetivos generales que se pretenden alcanzar son:

- Conocer qué y cómo son las EF, los diferentes agentes que intervienen en ella, su importancia en la economía y en el empleo del país, y sus fortalezas y debilidades.
- Analizar las fortalezas y también los principales déficits de las EF, así como los cauces y estrategias que pueden utilizar los profesionales que trabajan en ellas para potenciar los primeros y superar los segundos.
- Entender el perfil de la cultura de las EF y saber explotar sus fortalezas.
- Aprender técnicas de mediación y negociación para aportar valor profesional en los potenciales conflictos que puedan darse en el seno de la empresa familiar.
- Dominar una serie de instrumentos eficaces para articular el gobierno de la EF, las relaciones entre familia y empresa y la toma de decisiones estratégicas
- Conocer las bases de los aspectos legales que se aplican de modo específico en las EF (aspectos civiles, mercantiles, laborales, tributarios y fiscales) para comprender mejor las problemáticas a las que deben hacer frente las familias empresarias.

[2] Competencias

Los que trabajarán o trabajan EF, y los que asuman puestos de responsabilidad en ellas pueden adquirir en este curso un conocimiento de las fortalezas y debilidades de este tipo de empresas; y aprenderán cómo pueden desarrollarse profesionalmente en ellas, aportando valor, contribuyendo a su competitividad y desarrollo, y colaborando con las familias empresarias para facilitar los procesos de crecimiento, sucesión y supervivencia a largo plazo del proyecto empresarial.



Las EF poseen unas características diferenciales que originan en ellas unas pautas de comportamiento diferentes. Confluyen en ellas ciertas características propias e idiosincrásicas, relacionadas con el gobierno y la dirección de las mismas, aspectos emocionales diferenciales, problemáticas legales específicas, y elementos financieros y fiscales particulares de este tipo de organizaciones, en las que familia y empresa interactúan continuamente.

Los alumnos podrán aprender y asimilar un conjunto de conceptos sólidos y novedosos desde los cuales entender con más claridad las cuestiones estratégicas, organizativas, humanas, económico-financieras y jurídicas presentes de forma ineludible en las EF. En el curso se estudiarán, de la mano de profesores y profesionales con amplio conocimiento en el funcionamiento de este tipo de empresas, desde una perspectiva interdisciplinar y práctica.

[3] Dirigido a

- Alumnos universitarios de todas las titulaciones (grados y postgrados) en todos los ámbitos, ya que la empresa familiar está presente en todos los ámbitos de la vida social y económica.
- Estudiantes con vocación emprendedora o miembros de familias empresarias de cualquier titulación universitaria.
- Profesionales y personas en general interesadas en conocer la problemática de la empresa familiar.

[4] Quiénes Somos

LA CÁTEDRA DE EMPRESA FAMILIAR DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (CEFUV)

Se creó en el año 2006, promovida por la **Asociación Valenciana de Empresarios (AVE)**, el **Instituto de la Empresa Familiar (IEF)**, la **Escuela de Empresarios (EDEM)** y el **Instituto Valenciano para el Estudio de la Empresa Familiar (IVEFA)**, y cuenta actualmente con el patrocinio de **BANKIA** y **BROSETA ABOGADOS**.

La cátedra tiene como misión **“contribuir a la mejora de la competitividad y perdurabilidad de las empresas familiares”**. Para ello desarrolla actividades de investigación, transferencia y docencia sobre la idiosincrasia, las particularidades y las problemáticas específicas de estas empresas. La colaboración entre las instituciones impulsoras pretende fomentar el intercambio de experiencias, información y conocimientos en el ámbito propio de sus actividades, el desarrollo de actividades conjuntas y la organización de espacios de encuentro entre todos los actores interesados en la gestión de la empresa familiar y de las familias empresarias: académicos, profesionales, empresarios y estudiantes.



[5] Programa

20 DE NOVIEMBRE DE 2020. ENTENDER LA EMPRESA FAMILIAR Y SU IMPORTANCIA

SESIÓN 1. 10.00 – 11:00 “ENTENDER LA IMPORTANCIA DE LA EMPRESA FAMILIAR EN EL MERCADO LABORAL Y EN LA ECONOMÍA”. Prof. Alejandro Escribá (UV).

Definición de Empresa Familiar

Importancia de la empresa familiar en la economía y en el empleo

Identificación de empresas más atractivas por sectores y caracterización de las mismas

Radiografía de las fortalezas y debilidades de la empresa familiar

SESIÓN 2. 11.15 – 12:15 “ENTENDER LOS DIFERENTES NIVELES Y ROLES DEL GOBIERNO DE LA EMPRESA Y DE LA INFLUENCIA DE LA FAMILIA EMPRESARIA”. Prof. Tomás Guillén (Grupo Ifedes)

Órganos de gobierno y dirección en la empresa

Sistemas de gobierno de la relación empresa-familia

El papel de los profesionales externos en los sistemas de gobierno

27 DE NOVIEMBRE DE 2020. ACCEDER A UN EMPLEO EN EMPRESAS FAMILIARES

SESIÓN 3. 10.00 – 11:00 “ACTITUDES PARA LA EMPLEABILIDAD”. Prof. Lucía Llinares (UV)

Valores, actitudes y competencias útiles para la empleabilidad en la EF

Razones para trabajar en una empresa familiar. evaluación de su atractivo.

SESIÓN 4. 11.15 – 12:15 “LA PERSPECTIVA DEL EMPLEADOR”. Prof. Victoria Casañ (Grefusa)

Desarrollo de la carrera profesional en las empresas familiares

Roles de los profesionales externos en la ef. más allá de tu puesto de trabajo

4 DE DICIEMBRE DE 2020. IDIOSINCRASIA DE LA RELACIÓN CON LA FAMILIA EMPRESARIA

SESIÓN 5. 10.00 – 11:00 “COMPRENDER SUS PARTICULARIDADES LEGALES”. Prof. Alejandro Ríos (Broseta)

Aspectos civiles de la empresa familiar

Aspectos laborales de la empresa familiar

Org. mercantil y protocolos familiares en la EF

Aspectos fiscales de la empresa familiar.



SESIÓN 6. 11:15 – 12:15 “DISTINGUIR ÁMBITOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA FAMILIAR”.
Prof. Marta Beltrán (GMM Holding Company)

Distinción entre inversiones empresariales y gestión patrimonial de la familia
empresaria

Cómo ejercer un control financiero no limitativo

**11 DE DICIEMBRE DE 2020. CONTRIBUIR A LA CONTINUIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS
EMPRESAS FAMILIARES**

SESIÓN 7. 10:00 – 11:00 “EL PAPEL DE LOS EMPLEADOS EN LA GESTIÓN DE LAS EMOCIONES Y
TRANSMISIÓN DE VALORES EN LA EMPRESA FAMILIAR”. Prof. María Beltrán (FIBAC)

Emociones y transmisión de la cultura compartida

SESIÓN 8. 11:15 – 12:15 “ESTRATEGIAS DE MEDIACIÓN Y GESTIÓN DE CONFLICTOS EN LA
EMPRESA FAMILIAR”. Prof. Pilar González (UV).

Gestión de conflictos en la Empresa Familiar

Profesionales externos ante la sucesión de la dirección



[6] Dirección



Alejandro Escribá Esteve. Director de la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universitat de València

Catedrático de Universidad del área de Organización de Empresas. Miembro del Departamento de Dirección de Empresas “Juan José Renau Piqueras” e investigador asociado del Ivie.

Está especializado en el estudio de los equipos de dirección y su relación con la estrategia empresarial, técnicas de diagnóstico estratégico, estrategias competitivas y corporativas, y gobierno corporativo. Su investigación está fuertemente relacionada con las problemáticas de las empresas familiares, especialmente en lo relativo a las problemáticas de dirección, estrategia y gobierno corporativo.

En la Universidad de Valencia dirige el grupo de investigación “Grupo de investigación sobre equipos directivos, estrategia empresarial y gobierno corporativo - TMT_BS (GIUV2015-227), y en el Ivie coordina el Observatorio de Gobierno, Estrategia y Competitividad de la Empresa (Observatorio GECE).

Ha sido investigador y profesor visitante en diversas universidades extranjeras, tales como Bocconi University (Milán); HEC Montreal (Montreal); Concordia University (Montreal); o UCSC (Milán).

En el ámbito práctico, ha colaborado activamente con empresas como Deloitte; Consortia Consultores; Altair Consultores; GREFUSA; ETRA; Syntech Research Spain; AECTA; ADEIT; Broseta Abogados; AIDIMA; Cámara de Comercio de Valencia; ANDEMAR; o TECUM, entre otras.

[7] Evaluación

Los estudiantes que opten por el reconocimiento de créditos ECTS y certificación oficial deberán asistir como mínimo al 80% de las sesiones y demostrar el aprovechamiento mediante su participación en las actividades programadas.

El programa está sujeto a posibles modificaciones.



[8] Entidades promotoras y patrocinadoras de la Cátedra de Empresa Familiar

Bankia

Bankia es una de las principales entidades financieras españolas especializada en la prestación de servicios a particulares y empresas.



La asociación valenciana de empresarios (AVE) es una asociación de carácter voluntario y sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es dignificar la figura del empresario, promover un desarrollo económico y social de calidad y la integración territorial y social de la Comunitat Valenciana y de España.



Interlocutor de referencia de la empresa familiar ante las Administraciones, instituciones, medios de comunicación y la sociedad en general.



El Instituto Valenciano para el Estudio de la Empresa Familiar-IVEFA es el espacio y la voz de la empresa familiar.

Una asociación empresarial independiente y sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es ayudar a las empresas familiares a prosperar en sus actividades, facilitar su desarrollo profesional y proteger sus intereses económicos. Además de acompañarlas en los tránsitos generacionales y apoyarlas en la prevención de conflictos familiares.



Es una firma de referencia en el sector legal caracterizada por su implicación y compromiso con la calidad y la excelencia en el servicio al cliente.



Su misión es la formación de empresarios, directivos y emprendedores y el fomento del liderazgo, el espíritu emprendedor y la cultura del esfuerzo. EDEM, Lanzadera y Angels constituyen Marina de Empresas: un gran ecosistema empresarial, capaz de atraer y desarrollar talento; y una apuesta por la creación de riqueza, empleo y fomento del emprendimiento.



La Universitat de València tiene como misión formar profesionales competentes en el ámbito europeo y fomentar una investigación de prestigio y de impacto internacional que contribuya al desarrollo de nuestra sociedad. La formación y la investigación fomentan las tareas que también realiza en el ámbito de difusión de la ciencia y la cultura y en la reafirmación de los valores democráticos de la sociedad en general, y de la valenciana en particular.

La actividad de transferencia y difusión del conocimiento hacia la sociedad se articula, entre otras vías, a través de las cátedras institucionales y de empresa. Mediante este instrumento, la Universitat colabora de un modo estable en el desarrollo de actividades académicas tales como la docencia, la investigación, la innovación y la difusión de la ciencia, la tecnología, el conocimiento y la cultura.