



La docencia en Economía social y cooperativas: bases para la innovación educativa en los programas de postgrado europeo¹



Rafael Chaves Avila

Departament d'Economia Aplicada de la Universitat de València
Rafael.Chaves@uv.es



Joan Ramon Sanchis Palacio

Departament de Direcció d'Empreses de la Universitat de València
joan.r.sanchis@uv.es

| Fecha presentación: 05/06/2010 | Aceptación: 13/07/2010 | Publicación: 21/06/2011

Resumen

La docencia universitaria en Economía Social y Cooperativas se está consolidando a raíz de los cambios que se dan en el entorno europeo, principalmente en los estudios de postgrado. La Universitat de València, a través del IUDESCOOP, es pionera en la implantación de una titulación de postgrado en este campo, mediante una metodología basada en la enseñanza mixta presencial y a distancia sustentada en el uso de las TIC, con unos fuertes nexos de unión con otras universidades españolas, europeas y latinoamericanas y por las relaciones permanentes que mantiene con profesionales y directivos pertenecientes a estas entidades.

Palabras clave: Innovación educativa, Economía Social, Cooperativas, Postgrado, Europa

Resum

La docència universitària en Economia Social i Cooperatives s'està consolidant mitjançant els canvis que s'estàn donant en l'entorn europeu, principalment en els estudis de postgrau. La Universitat de València, per mitjà del IUDESCOOP, és pionera en la implantació d'una titulació de postgrau en aquest camp, mitjançant una metodologia basada en l'ensenyament mixte presencial i a distància sustentada en l'ús de les TIC, amb uns forts nexes d'unió amb altres universitats espanyoles, europees i latinoamericanes i per les relacions permanents que manté amb professionals i directius que pertanyen a aquestes entitats.

Paraules clau: Innovació educativa, Economia Social, Cooperatives, Postgrau, Europa

Abstract

University teaching in Social Economy and Cooperatives is consolidating as a result of the changes that occur in the European environments, mainly in the postgraduate studies. The Universitat de València, through IUDESCOOP, is pioneering in the implantation of a degree of postgraduate in this field, by means of a methodology based on actual mixed education and at a distance sustained in the use of the ITC, with strong nexuses of union with other Spanish, European and Latin American universities and by the permanent relations that maintain with professionals and managers pertaining to these organizations.

Keywords: Educative Innovation, Social Economy, Cooperatives, Postgraduate, Europe

¹ Una versión preliminar de este trabajo fue presentada en la I Trobada d'Innovació Educativa de la Universitat de València, celebrada en julio de 2010.



1. Introducción

La Economía Social, concebida como una potente y dinámica realidad socioeconómica diferenciada del sector público y del sector privado tradicional capitalista, está ocupando un creciente espacio, tanto en la agenda de los poderes públicos nacionales e internacionales², como en los estudios científicos y en los estudios superiores.

Los estudios científicos se han multiplicado en las dos últimas décadas, especialmente durante esta primera del 2000³, y constituyen un fenómeno interdisciplinar, convergiendo el interés de investigadores procedentes de la Economía General y de la empresa, del Derecho, de la Sociología y la Ciencia Política así como de la Historia, la Psicología, la Filosofía y la Ética. Existe cierto consenso en considerar esta realidad socioeconómica como lo suficientemente genuina como objeto de estudio y como objeto de formación específica hasta el punto de exigir paradigmas de investigación y corpus docentes diferenciados (Chaves y Monzón, 2001).

La investigación científica en Economía Social no constituye un fenómeno novedoso en España, ni en Europa y América. Como señalan Chaves, Monzón y Sajardo (2004: 16), “la actividad científica en el ámbito universitario español orientada al estudio de la Economía Social se institucionaliza a finales de los años setenta”, si bien no será “desde finales de los años ochenta y sobre todo desde los años noventa cuando se vertebrará e institucionaliza la comunidad científica española”. Así, surgen primero grupos a nivel de universidades e incluso con carácter interuniversitario⁴, gran parte de los cuales se incluyen dentro de la red estatal del CIRIEC-España; y en segundo lugar, y más recientemente, se constituyen algunos institutos universitarios de estudios cooperativos y de Economía Social como el de la Universidad del País Vasco, el de la Universidad de Deusto y el de la Universitat de València (IUDESCOOP). Surgen también asociaciones científicas como la Asociación de Estudios Cooperativos AECOOP y en el año 2003 se crea la Red ENUIES, la cual integra a todos los centros e institutos universitarios de investigación en Economía Social de España. Estos investigadores han generado un cuerpo de conocimientos en materia de Economía Social y Cooperativa –ESCES– sólido, extenso y multidisciplinar, que contribuye de manera significativa en la consolidación e implantación de estas organizaciones en el ámbito empresarial. Paralelamente se ha articulado una red extensa de investigadores españoles y extranjeros en esta materia.

En conclusión, la investigación en materia de ESCES en España representa un cuerpo académico relativamente reciente, joven y pujante. En los foros científicos internacionales en esta materia numerosos investigadores extranjeros reconocen que la investigación española en este campo se sitúa entre las primeras a nivel mundial (Chaves, Monzón y Sajardo, 2004) y cada vez hay más valoraciones globales sobre la misma (Sanchis, 2001; Moyano et al., 2002; Argudo, 2003; Bel Durán, 2006).

Desde la perspectiva de la praxis empresarial, las ESCES

han alcanzado en la actualidad un peso significativo en la economía española, representando cuantitativamente más de un millón de puestos de trabajo directos (según CIRIEC, 2010) en España, y en Europa más de once millones de puestos de trabajo remunerados en cooperativas, asociaciones, mutualidades y otras entidades sociales⁵, y desempeñan un significativo papel en la generación de empleo y en el desarrollo económico y social (Barea y Monzón, 2002; Chaves y Sajardo, 2003; Monzón, 2006a). Los niveles de implantación y consolidación alcanzados por las ESCES en la mayoría de los sectores industriales han sido consecuencia de la mejora de su eficacia, que se ha traducido en una determinada posición competitiva fruto del aprovechamiento de sus recursos y capacidades (Sanchis y Campos, 2007). Sin embargo, la inestabilidad e incertidumbre del entorno y el aumento constante de la competencia, entre otros factores, supone afrontar nuevos retos competitivos que obligan a las ESCES a realizar un mayor esfuerzo en sus capacidades de dirección y de gestión (Sanchis, 2009).

Se ha de señalar que la realidad que incluye el concepto de Economía Social es realmente amplia, ya que como señalan los autores más destacados en el empeño por delimitar su composición (Monzón, 2006b), pertenecen a la Economía Social todas aquellas organizaciones que no son organizaciones públicas ni empresas privadas de capitales (sociedades anónimas, sociedades de responsabilidad limitada, entre otras), a la vez que las une un carácter marcadamente social determinado por la preponderancia del trabajo y la persona sobre el capital. Desde esta perspectiva, son organizaciones de la Economía Social, tanto las organizaciones de mercado o del sector empresarial (como las cooperativas y las sociedades laborales), como las organizaciones de no mercado o entidades no lucrativas (como las asociaciones y las fundaciones). Además, la utilización de otros términos distintos al de Economía Social para identificar dicha realidad como el de Tercer Sector, Economía Participada, Economía Solidaria, Economía Obrera, etc., hace aún más complejo delimitar el objeto de análisis de este campo de investigación. En nuestro ámbito académico se consideran como ESCES, por una parte, las empresas del sector empresarial o de mercado de la Economía Social, esto es, las cooperativas en sus múltiples clases (de crédito, agrarias, de trabajo asociado, de consumidores y usuarios, etc.), y las sociedades laborales fundamentalmente; y por otra, a las Entidades No Lucrativas y al asociacionismo.

Precisamente, el carácter amplio e interdisciplinar de este campo de estudio justifica la aparición y posterior consolidación de materias y asignaturas específicas en ESCES dentro de las titulaciones de grado (y anteriormente en las licenciaturas y diplomaturas), incluso de titulaciones específicas dentro de los estudios de postgrado.

El presente trabajo tiene como objetivo analizar cómo ha surgido la titulación de postgrado en Economía Social y Cooperativa en la Universitat de València y plantear, a partir

² El interés se ha extendido a instituciones internacionales como Naciones Unidas, la Organización Internacional del Trabajo, la Comisión de la Unión Europea, el Mercosur y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. En la actualidad, el Parlamento Europeo acaba de presentar el Informe Toia sobre la Economía Social y en el Parlamento Español se está debatiendo el Proyecto de Ley de Economía Social.

³ El número 56 de noviembre de 2006 de la revista CIRIEC-España es un monográfico dedicado a “Dos decenios de investigación en Economía Social en España”.

⁴ Como la Escuela de Estudios Cooperativos de la Universidad Complutense de Madrid en 1971, el Centro de Especialización en Gestión de Empresas Agrarias de la Universidad Politécnica de Valencia en 1979, el Instituto de Economía Pública y Cooperativa de la Universidad de Barcelona en 1982 y el Instituto de Estudios Cooperativos de la Universidad de Deusto en 1984.

⁵ CIRIEC-International (2007): La Economía Social en la Unión Europea, CIRIEC - Comité Económico y Social Europeo, Bruselas. http://www.eesc.europa.eu/groups/3/index_en.asp?id=1405GR03EN.

de los aspectos que la caracterizan en la actualidad, cuáles son sus principales innovaciones docentes y, por tanto, sus perspectivas de futuro. Para ello, después de este apartado de introducción, donde se destacan los avances académicos alcanzados en la materia, en el segundo apartado se analiza la metodología utilizada en los cursos de postgrado especializados en ESCES en nuestra universidad, y en el tercer apartado se plantean las principales conclusiones del estudio, así como los retos futuros.

2. Metodología docente del Postgrado en materia de ESCES de la Universitat de Valencia

El actual máster oficial y doctorado en ESCES organizados por el Instituto Universitario de Investigación en Economía Social y Cooperativa IUDESCOOP de la Universitat de València tiene su antecedente inmediato en el máster propio en Administración y Dirección de Empresas y Entidades de la Economía Social MADES, que con modalidad a distancia comienza en el curso 2006-2007 y ha cumplido en el presente curso 2009-2010 cuatro ediciones. El origen de ese máster propio se encuentra en una doble trayectoria de trabajo, por un lado, la actividad docente desarrollada en el seno de la propia UVEG, tradicionalmente líder a nivel nacional en formación reglada de este tipo, y por otro lado, en la actividad promotora en el diseño, intercambio de metodologías así como de formación llevada a cabo por el grupo de profesores de esta misma Universidad que ha participado en redes interuniversitarias españolas, europeas y americanas.

Respecto a la actividad docente interna en esta Universidad, ha existido durante más de quince años cursos de doctorado en materia de Economía Social y Cooperativas impartidos desde los departamentos de Economía Aplicada, Dirección de Empresas, Derecho Mercantil y Sociología. También ha existido docencia en titulaciones de primer y segundo ciclo, primero en la licenciatura de Económicas y Empresariales y en las diplomaturas de Trabajo Social y de Graduado Social⁶ y a partir del año 1990 (con la implantación de los primeros nuevos planes de estudio) en la licenciatura de Economía y en la diplomatura de Relaciones Laborales⁷.

Respecto a la participación en redes nacionales e internacionales, se ha de señalar dos principales antecedentes: la participación en la red internacional RULESCOOP, con apoyo del Programa ALFA de la Unión Europea, en el que durante varios años han intervenido universidades europeas e iberoamericanas con el objetivo de elaborar una metodología y corpus docente común, siendo el epicentro de esta actividad la Universitat de València y la Universidad de Chile; y la actividad del IUDESCOOP en la RedEnuies de centros e institutos universitarios de investigación en Economía Social, en cuyo seno, en la primera fase de elaboración de la regulación de los estudios de Grado y Postgrado a nivel estatal, la Red se adelantó con la finalidad de consensuar una metodología común docente, con un plan de estudios homologable entre las diferentes universidades. El papel activo del IUDESCOOP en la comisión académica de

esta Red, así como la capacidad de implantar los resultados de sus trabajos, fueron factores determinantes para que la Universitat de València fuera la primera en implantar una formación superior especializada en Economía Social en la modalidad de master propio a distancia. Esta misma universidad, junto con la Universidad Politécnica de Cartagena en Murcia, ha sido de las primeras en ofrecer un máster oficial en Economía Social de características análogas a los ofrecidos en otros países avanzados, como Francia e Italia.

La metodología docente se sustenta en cinco pilares básicos: la complementariedad entre modalidad presencial y a distancia (online) de la enseñanza; la adaptación de las enseñanzas a las necesidades de los profesionales y académicos especializados en ESCES; la fuerte vinculación del Instituto con otros centros, tanto públicos como privados, así como la disponibilidad de numerosos recursos documentales y didácticos especializados en Economía Social, tanto materiales como virtuales; la experiencia investigadora y académica acumulada después de muchos años de trabajo y su carácter interdisciplinar, y la participación e interacción constante con los estudiantes.

El tipo de enseñanza ha sido de modalidad a distancia, porque el público objetivo del mismo se centra principalmente en dos colectivos que demandan este tipo de enseñanza: profesionales y directivos de las ESCES en España y universitarios latinoamericanos; los primeros porque precisan de enseñanzas con horarios flexibles, y los segundos por la distancia geográfica. Sin embargo, la modalidad presencial permite la conexión personal y directa entre estudiantes y profesores. La enseñanza a distancia del máster se apoya en el uso de las TIC mediante una plataforma virtual adaptada a las características de estos estudios⁷. Una interesante innovación desarrollada en este máster ha sido la organización de jornadas especializadas, que han atraído a expertos e interesados sobre estos temas (como las Jornadas sobre prevención de riesgos laborales en Economía Social, sobre ONG de cooperación al desarrollo, sobre financiación y crédito en la economía social, sobre cooperativismo de viviendas) y que han sido grabadas con material técnico, siendo este material accesible desde el Aula Virtual del máster para los estudiantes de las diferentes promociones.

Las enseñanzas de postgrado en ESCES han de adaptarse a las necesidades formativas de sus cuadros directivos y de profesionales y académicos vinculados con este campo. En este sentido, el máster ofrece una doble especialidad, a través de las cuales se recogen las particularidades y las diferencias entre las dos formas organizativas que constituyen la Economía Social: las empresas de mercado (cooperativas y sociedades laborales) y las entidades no lucrativas (asociaciones, fundaciones, ONG). Además, el cuerpo docente del máster está formado, tanto por académicos y profesores universitarios con amplia experiencia docente e investigadora en ESCES, como por directivos y profesionales con una dilatada experiencia laboral en este tipo de empresas, con los cuales el IUDESCOOP participa activamente en el ámbito de la investigación y la formación⁸.

Por otra parte, uno de los objetivos prioritarios del máster

⁶ Asignatura Economía Social y Cooperativas impartida por el Departamento de Economía Aplicada de la Facultad de Económicas de la Universitat de València.

⁷ Este último caso es especialmente significativo, dado que dicha titulación posee un itinerario curricular en Economía Social y Cooperativas compuesto por cuatro asignaturas diferentes: Derecho de las empresas de la Economía Social, Contabilidad de la empresa cooperativa, Estrategia de la empresa cooperativa y Economía Social y Cooperativa. Para un análisis en detalle de dicho itinerario curricular se puede consultar Sanchis y Camps (1999).

⁸ Los profesores y estudiantes del máster y el doctorado cuentan con un Centro de Información y Documentación Europea de la Economía Pública, Social y Cooperativa CIDECE, perteneciente al IUDESCOOP de la UVEG y ubicado en la Biblioteca Gregori Maians, que ofrece una de las bases de documentación en este campo más extensas del mundo.

es conseguir un Erasmus-Mundus en colaboración con otras universidades europeas (Bretaña, LeMans, Bolonia, entre otras) y latinoamericanas (Costa Rica, Santiago de Chile, Pontificia Javeriana de Colombia, entre otras) para favorecer el intercambio de estudiantes y profesores entre las diferentes titulaciones⁹.

La experiencia acumulada por el personal docente del máster y el doctorado en ESCES se apoya principalmente en la colaboración, como miembros en activo, del Centro de Investigación en Economía Pública, Social y Cooperativa, CIRIEC-España. Este centro es entidad colaboradora del máster y el doctorado en ESCES de la Universitat de València, proporcionando al personal del postgrado los materiales y la documentación disponible en sus instalaciones. Además, las dos revistas editadas por el CIRIEC-España, Revista CIRIEC-España¹⁰, de economía, y Revista Jurídica CIRIEC-España, están a la disposición del personal docente del postgrado para la publicación de trabajos relacionados con sus investigaciones y análisis académicos.

Portal de Formación y del Empleo del IUDESCOOP-Formaempleo

Características generales del Master

Denominación:
Máster en Economía Social (Cooperativas y Entidades No Lucrativas)

Organización:
Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa IUDESCOOP de la Universidad de Valencia

Director del Master:
• Dr. Juan Ramón Sanchis Palacios

Duración:
60 créditos ECTS (un curso académico a tiempo completo: 1500 horas de trabajo del estudiante). También se puede realizar el Máster a tiempo parcial en dos años (30 créditos por año).

Tipo de enseñanza:
Modalidad presencial

Enfoque:
El estudiante del Master obtendrá conocimientos y capacidades para la Administración y Dirección de Cooperativas y Entidades No Lucrativas de la Economía Social en sus diferentes ámbitos: económico, jurídico, fiscal, contable, laboral, estratégico, comercial, de recursos humanos, financieros, etc. y para los diferentes tipos de organizaciones que constituyen la Economía Social. El estudiante podrá elegir entre dos especialidades: la Especialidad en Cooperativas y Sociedades Laborales y la Especialidad en Entidades No Lucrativas. Deberá cursar 30 créditos de carácter académico (obligatorios) y 30 créditos de carácter profesional.

Idioma en que se imparte:
Castellano

A quién va dirigido el Master:
Des son el público objetivo del Master en Economía Social:

- Profesionales y directivos de las empresas y entidades de la Economía Social y Cooperativa dispuestos

Figura 1. Portal formativo y del empleo del IUDESCOOP

Por último, aunque es el objetivo más importante, la participación de los estudiantes en el proceso de desarrollo de la enseñanza y en su elaboración es fundamental. Esto es posible por el contacto permanente que el equipo de profesores mantiene con los estudiantes potenciales y futuros, actuales y pasados de los postgrados: con los estudiantes potenciales y futuros, dado que se colabora en la elaboración de informes y realización de proyectos y contratos con profesionales, directivos y académicos de las ESCES que a posteriori pasan a ser estudiantes; con los estudiantes actuales porque se han creado mecanismos, a través del uso de las TIC, para facilitar las opiniones de los estudiantes en la mejora crítica de los materiales y métodos docentes; y con los estudiantes pasados, porque también mediante las TIC se han diseñado puntos de enlace con los exalumnos. En particular, el IUDESCOOP ha creado un Portal Formativo y del Empleo (www.iudescoop-formaempleo.es) con tres objetivos clave: divulgación de la oferta formativa, contacto di-

recto entre alumnos y entre alumnos y profesores actuales y pasados (exalumnos), y la oferta de una bolsa de empleo para los alumnos y para las empresas que constituyen las ESCES (Figura 1).

El contacto directo entre alumnos y entre alumnos y profesores se consigue mediante foros de debate online estructurados en tres tipos diferentes: foros para cada una de las titulaciones (foro para el máster oficial y foro para el doctorado), foro para exalumnos, y foro para los profesores miembros del Grupo de Innovación Docente en Economía Social y Cooperativa (Figura 2). La coordinación de estos foros corre a cargo de un profesor del IUDESCOOP miembro del equipo de postgrado, el cual se ocupa de impulsar la discusión de los mismos, lanzando temas de discusión que puedan generar polémica o debate. Estos foros están abiertos durante todo el curso y a través de ellos los estudiantes manifiestan sus inquietudes y críticas, no sólo sobre las materias objeto de estudio, sino también sobre los propios materiales del curso o sobre los métodos docentes utilizados en cada uno de los módulos y asignaturas.

Por último, un objetivo prioritario es la inserción laboral de los estudiantes, además de la mejora de la capacitación de los directivos y profesionales de las ESCES. En este sentido, a través del Portal formativo, el IUDESCOOP ofrece una bolsa de empleo especializada en Economía Social y Cooperativas al servicio de los estudiantes y de las empresas del sector. Del mismo modo, el máster profesional establece la obligación de realizar prácticas en empresas de la Economía Social y Cooperativa para aquellos estudiantes que no puedan acreditar dos años de experiencia laboral en empresas de estas características y en puestos relacionados con los contenidos del máster. El IUDESCOOP también gestiona la posibilidad de conceder becas internas a sus estudiantes¹¹ mediante la firma de convenios de entidades financieras de la Economía Social, como cajas de ahorros y cooperativas de crédito interesadas en patrocinar el máster.

Foros

Foro	Fecha	Última Entrada	Temas
Foro de debate para exalumnos	15/09/10	15/09/10	3
A través de este foro se pretende que aquellas personas que han cursado alguno de los cursos ofrecidos por el IUDESCOOP puedan mantener un contacto permanente con los miembros del equipo de profesores que permanecen actualizados.			
Foro del Máster Oficial	11/10/10	11/10/10	2
A través de este foro se pretende que los alumnos y profesores del Máster Oficial puedan mantener un contacto permanente con el equipo de que permanecen actualizados y para intercambiar información.			
Foro de debate para alumnos del Doctorado	-	-	-
A través de este foro se pretende que los alumnos y profesores del Doctorado puedan mantener un contacto permanente con el equipo de que permanecen actualizados y para intercambiar información.			
Foro de debate para el Grupo de Innovación Educativa en Economía Social y Cooperativas de la Universidad de Valencia	-	-	-

Figura 2. Foros de debate del IUDESCOOP

⁹ Actualmente, el IUDESCOOP mantiene contacto con la Facultad de Economía de la Universidad de Bolonia-Forlì, que también posee un master de características similares al nuestro, con el objeto de ofrecer una doble titulación de postgrado en Economía Social y Cooperativas.

¹⁰ Esta revista está situada en el año 2009 en el puesto número cuatro de la Base de datos In-Recs de la Universidad de Granada, además de estar indexada en el Catálogo Latindex, Econlit, IBSS o EBSCO, entre otras.

¹¹ En las cuatro ediciones del Master MADES propio, el IUDESCOOP ha concedido alrededor de 50 becas a sus estudiantes, las cuales cubren entre el 50 y el 75% del precio de matrícula del máster.

3. Conclusión

La Universitat de València, a través del IUDESCOOP, ha dado una respuesta innovadora a una demanda creciente de estudios superiores en materia de Economía Social y Cooperativas ofreciendo una formación específica que reúne características innovadoras: se ofrece en la doble modalidad presencial y a distancia; maximiza la utilización de los ricos recursos documentales, docentes y de redes de que dispone, como es el ser centro de redes científicas nacionales e internacionales, el contar con el principal centro de documentación e información especializado en la materia y el contar con la proximidad de las principales publicaciones científicas en la materia; su interacción y adaptación a su demanda (estudiantes, sector empresarial y social y Administraciones Públicas); y la innovación metodológica en el uso de las TIC, como son el disponer de un portal formativo, la organización y grabación de jornadas especializadas, así como la atención personalizada del profesorado.

Los retos de cara al futuro son la consolidación del máster en Economía Social, tanto en la Comunidad Valenciana como a nivel internacional, mediante la cooperación con otras universidades que ofrecen estudios de postgrado de características similares. En este sentido, se ha conseguido crear un Grupo de Innovación Educativa en Economía Social y Cooperativas, al que se ha incorporado recientemente personal docente e investigador de otras universidades valencianas; los contactos con otras universidades europeas que poseen títulos similares se van consolidando, en especial en Francia e Italia, con el objeto de incorporar el máster a un Erasmus-Mundus; y se están alcanzado acuerdos de colaboración con entidades de la Economía Social, como por ejemplo la participación en la Red Emprendes constituida por tres instituciones representativas del sector en la Comunidad Valenciana como FOCOOP, FEVECTA y FEVES, o la aportación financiera realizada por Ruralcaja; que pueden contribuir al éxito del máster mediante su apoyo financiero y organizativo.

Durante los próximos años se espera que el máster oficial en Economía Social y su doctorado se consoliden como una oferta especializada de innovación docente, para lo cual se va a seguir trabajando en la línea apuntada.

4. Bibliografía

Argudo, José Luis (Coord.) (2003). El cooperativismo y la Economía Social en la sociedad del conocimiento. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.
Barea, José; Monzón, José Luis (Dir.) (2002). La Economía Social en España en el año 2000. Valencia: CIRIEC-España.

Bel Durán, Paloma (2006). Investigación en materia de organizaciones de participación: la contribución de la Revista de Estudios Cooperativos (REVESCO), REVESCO, Revista de Estudios Cooperativos, 88, pp. 7-41.
Chaves, Rafael; Monzón, José Luis (2001). Economía Social y sector no lucrativo: actualidad científica y perspectivas, CIRIEC-España, 37, pp. 7-31.
Chaves, Rafael; Sajardo, Antonia (2003). Institucionalización de la investigación y la formación en la universidad española y valenciana. Visión panorámica y balance, Valencia: Universitat de València.
Chaves, Rafael; Monzón, José Luis; Sajardo, Antonia (2004). La investigación universitaria en Economía Social en España. Tres decenios de actividad científica vistos a través de las Tesis Doctorales, Valencia: Edita IUDESCOOP Universitat de València.
Monzón, José Luis (Dir.) (2006a). La Economía Social en la Comunidad Valenciana en el año 2004, Valencia: CIRIEC-España.
Monzón, José Luis (2006b). Economía Social y conceptos afines: fronteras borrosas y ambigüedades conceptuales del Tercer Sector, CIRIEC-España, 56, pp. 9-24.
Moyano, J. et al. (2002). La enseñanza universitaria en empresas de participación: estado de la cuestión, en Vargas, A. y Lejarriaga, G (directores): Las empresas de participación en Europa: el reto del Siglo XXI, Madrid: Universidad Complutense de Madrid, pp. 275-296.
Sanchis, Joan Ramon (2001). Panorama actual sobre la investigación en Economía Social y Cooperativa en España desde la perspectiva estratégica, CIRIEC-España, 31, pp. 187-232.
Sanchis, Joan Ramon (2009): "Gestión de empresas cooperativas y de Economía Social en tiempos de crisis desde la perspectiva estratégica", Ponencia presentada en las XII Jornadas Nacionales de Investigadores del CIRIEC-España, Murcia.
Sanchis, Joan Ramon y Camps, Joaquín (1999): Economía Social y Cooperativas como itinerario curricular en la Diplomatura de Relaciones Laborales, Quaderns de Relacions Laborals, 2, pp. 1-13.
Sanchis, Joan Ramon; Campos, Vanessa (2007). La Dirección Estratégica en la Economía Social: utilización de herramientas de análisis estratégico en las cooperativas, CIRIEC-España, 59, pp. 237-258.

| Cita recomendada de este artículo

Chaves Avila, Rafael; Sanchis Palacio, Joan Ramon (2011). La docencia en Economía social y cooperativas: bases para la innovación educativa en los programas de postgrado europeo. @tic. revista d'innovació educativa. (nº 6) [La Pérgola]. URL. Fecha de consulta, dd/mm/aaaa.