

Tema 2.- LAS GANANCIAS DEL COMERCIO

- 2.1.- Las ganancias del comercio.
- 2.2.- La ventaja comparativa y el comercio.

Bibliografía básica:

Caves, R.E., Frankel, J.A. y Jones, R.W. (1999); capítulo 2, páginas 14-19, capítulo 3, páginas 32-36.

Notas tema 2 (en Publicaciones)

Bibliografía complementaria:

Appleyard, D.R. y Field, A.J. (1997); capítulo 6, páginas 113-128.

Chacholiades, M. (1992); capítulo 3, páginas 36-53.

Krugman, P.K. y Obstfeld, M. (2001); capítulo 5, páginas 97-103.

CONCEPTOS BÁSICOS

1. Producción y oferta
 1. La Frontera de Posibilidades de Producción
 2. Valor de la producción: rectas de isovalor
2. Demanda y precios relativos: restricción presupuestaria y recta de balance
3. Curvas de indiferencia
4. Equilibrio de mercado

Hipótesis de trabajo

- Dos países: NP y RM
- Cada país produce dos bienes, a (alimentos) y v (vestidos).
- Cada país tiene una tecnología dada
- Ambos países presentan curvas de demanda similares
- Si la economía es eficiente, elegirá un nivel de a y de v que maximice el valor de la producción, V , dados los precios de mercado, P_a y P_v .

1. 2.- Frontera de posibilidades de producción (FPP)

- La **FPP** indica las combinaciones de cantidades máximas de bienes que puede producir una economía con unos factores de producción (L,K) y una tecnología dados.
 - A la izquierda de la FPP → producción **ineficiente** (no se utilizan todos los recursos y/o se utilizan con una tecnología inadecuada).
 - Sobre la FPP → se produce de forma **eficiente** (se utilizan todos los recursos con la mejor tecnología disponible).

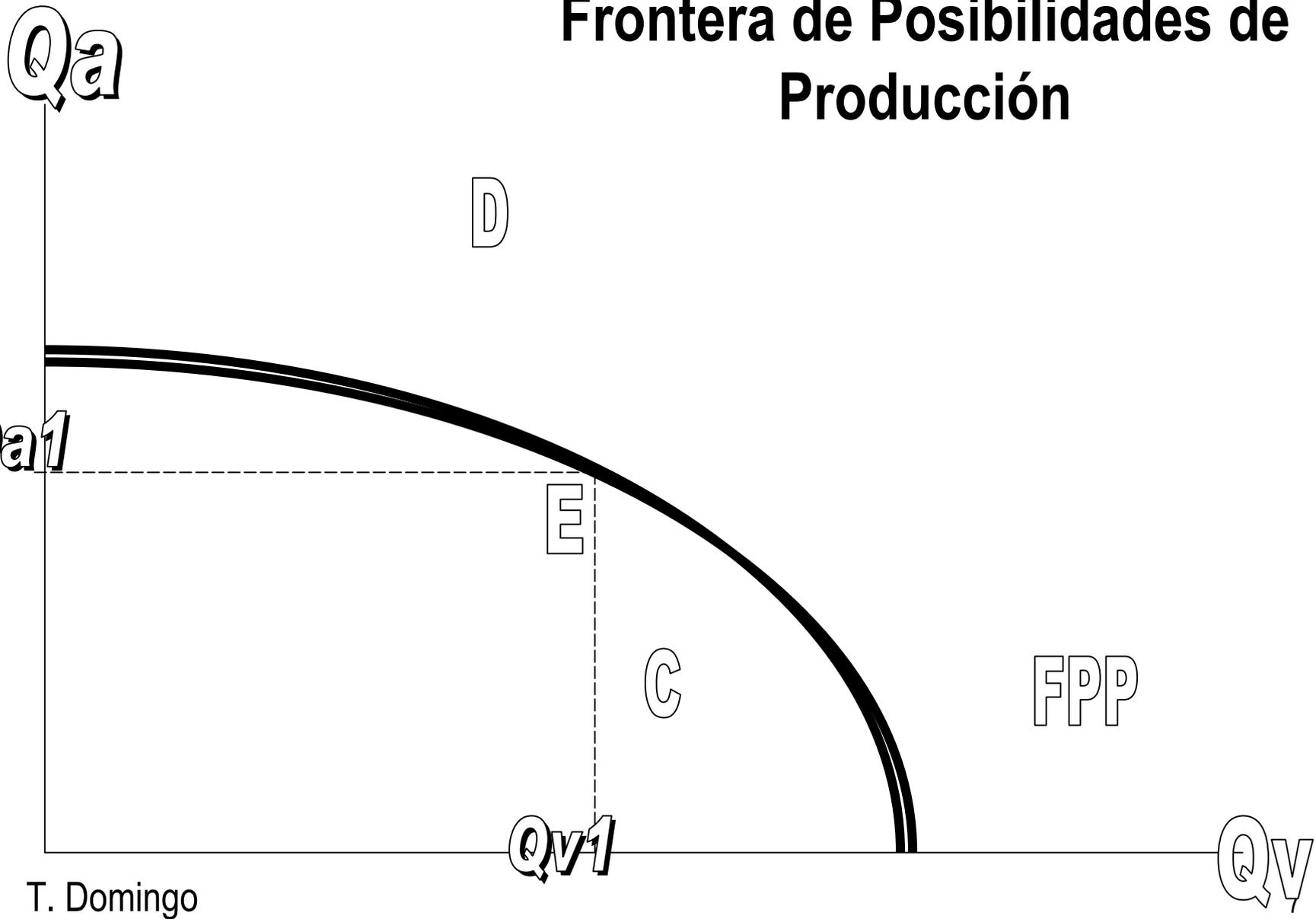
Coste de oportunidad

- La cantidad de alimentos que hemos de dejar de producir para liberar los recursos necesarios para poder aumentar la producción de una unidad de otro bien, en este caso vestidos
- $(\Delta Q_v \rightarrow \nabla Q_a)$

FPP y el coste de oportunidad

- La pendiente de la FPP ilustra el **coste de oportunidad de** producir una mayor cantidad de uno de los bienes: ($\Delta Q_v \rightarrow \nabla Q_a$)
- **Ley de los Rendimientos Decrecientes**
 - Coste de oportunidad creciente: $Q_a \uparrow$ y $Q_v \downarrow \rightarrow \uparrow Q_a \rightarrow \downarrow \downarrow Q_v \rightarrow$ FPP es cóncava.
- Si Δ recursos disponibles y/o mejora la tecnología \rightarrow FPP se desplaza a la derecha.

Frontera de Posibilidades de Producción



1.2.- Producción y oferta: rectas isovalor

- **Rectas isovalor:** Representan el valor de la producción.

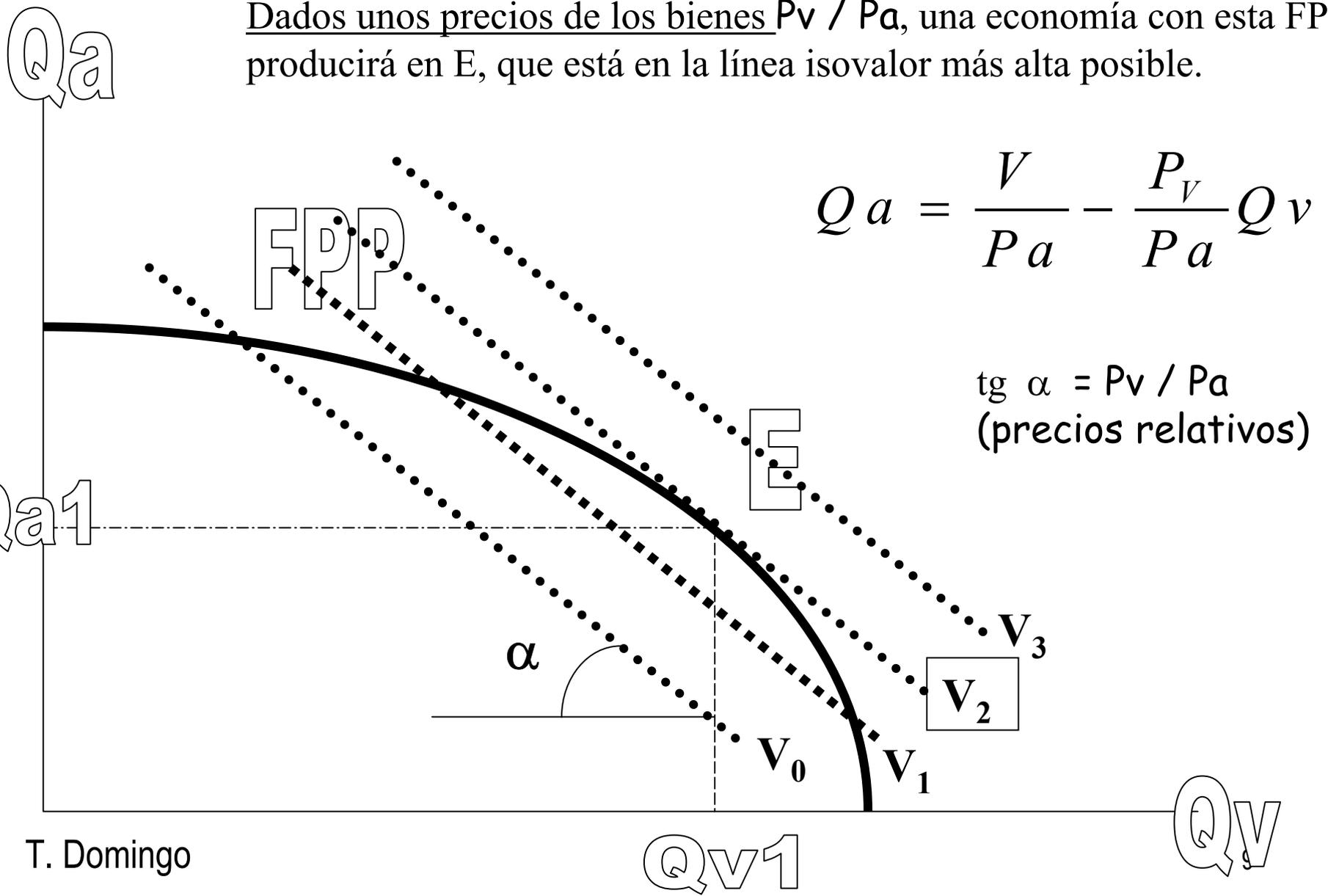
$$V = P_a Q_a + P_v Q_v \quad [\text{datos } p_a \text{ y } p_v]$$

- Líneas a lo largo de las cuales, el valor de la producción es constante.
- Reordenando, obtenemos:

$$Q_a = \frac{V}{P_a} - \frac{P_v}{P_a} Q_v$$

FPP y recta de isovalor

Dados unos precios de los bienes P_v / P_a , una economía con esta FPP producirá en E, que está en la línea isovalor más alta posible.



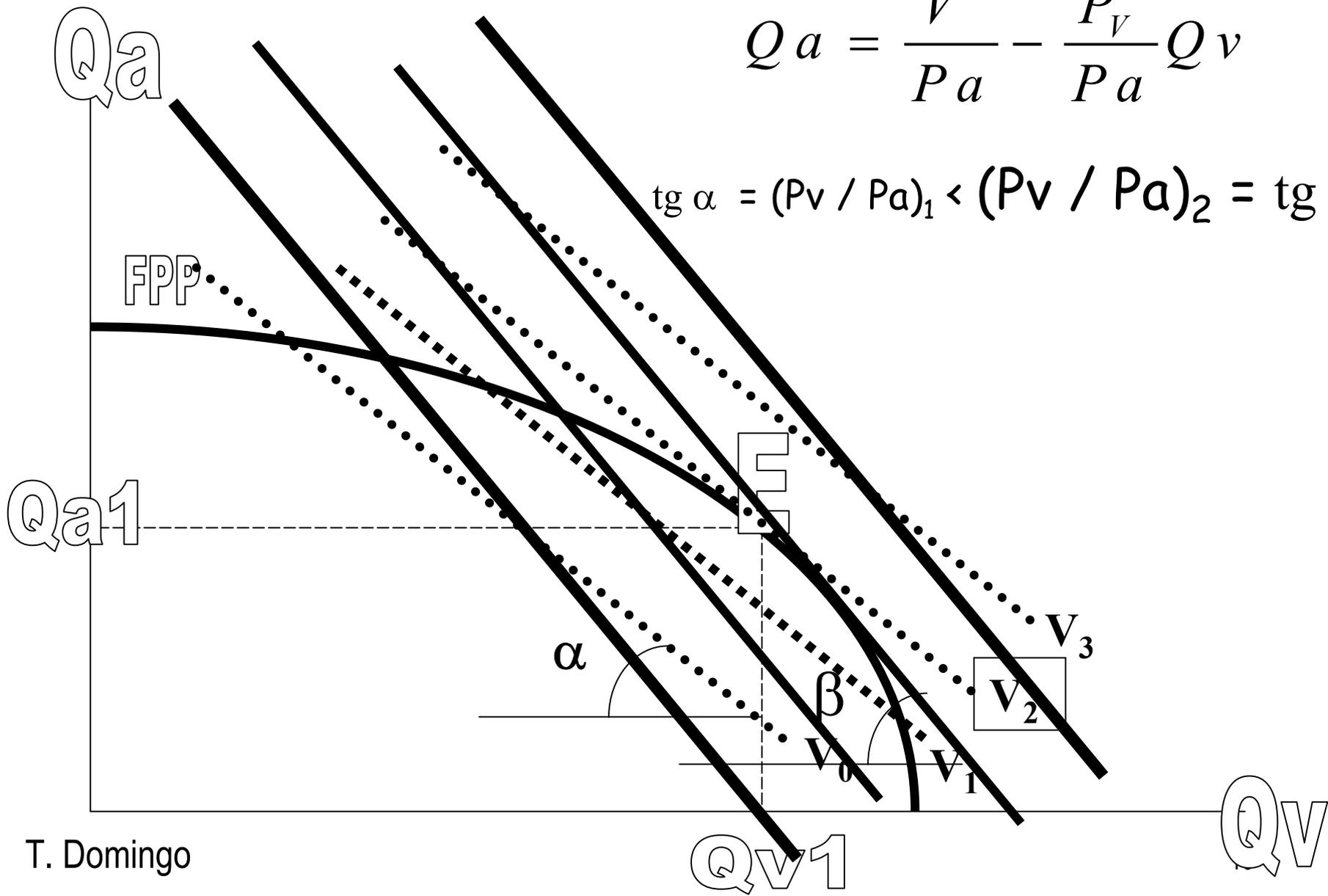
$$Q_a = \frac{V}{P_a} - \frac{P_v}{P_a} Q_v$$

$\text{tg } \alpha = P_v / P_a$
(precios relativos)

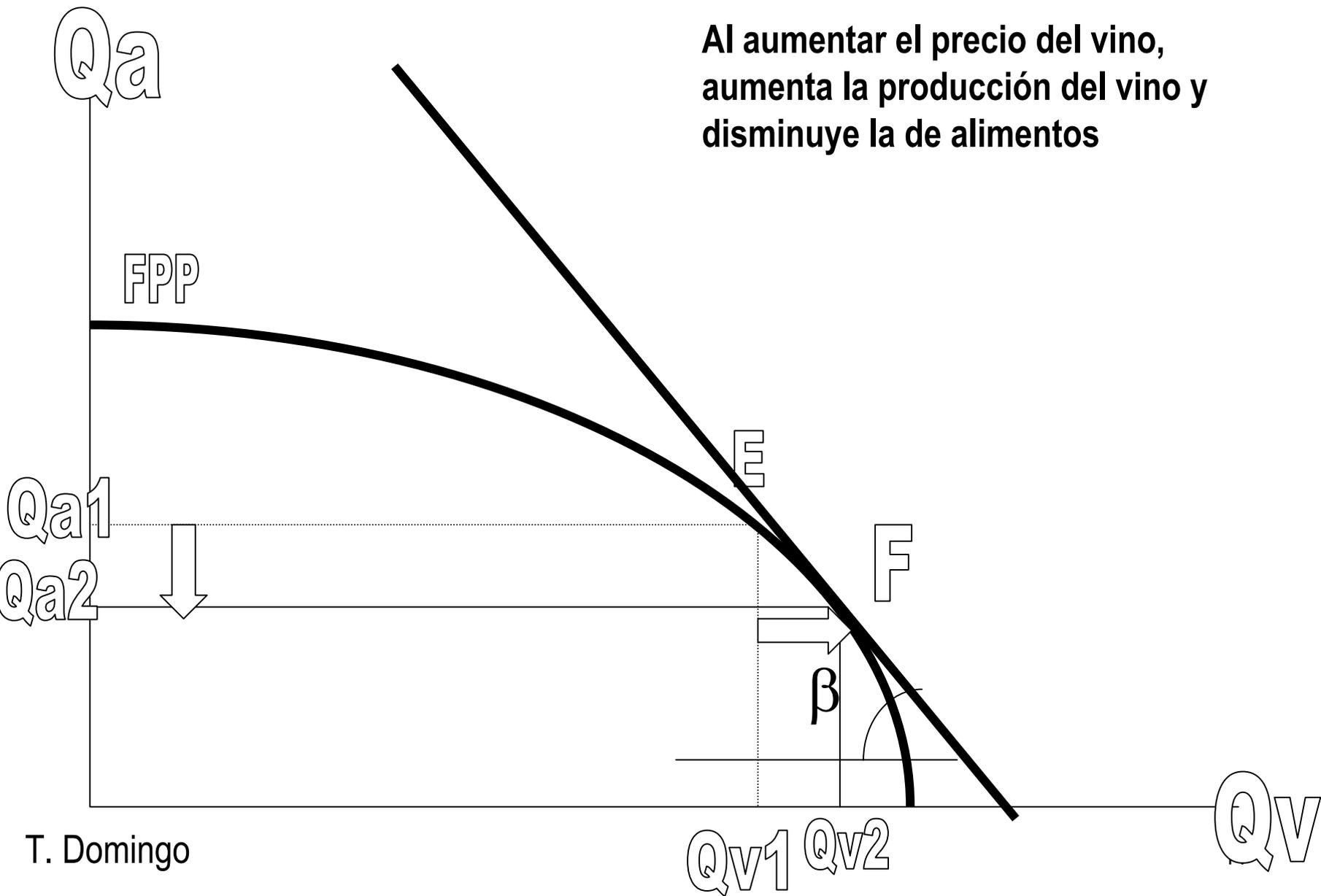
FPP y recta de isovalor

$$Q_a = \frac{V}{P_a} - \frac{P_v}{P_a} Q_v$$

$$\text{tg } \alpha = (P_v / P_a)_1 < (P_v / P_a)_2 = \text{tg } \beta$$



FPP y recta de isovalor



3.- Restricción presupuestaria y recta de balance

- La **restricción presupuestaria** incluye todas las combinaciones de bienes que son accesibles para el consumidor dados su renta (Y_0) **y los precios (de mercado) de los bienes (P_a, P_v)**.

$$Y_0 \geq Q_a * P_a + Q_v * P_v$$

- La **recta de balance** viene dada por las combinaciones de bienes que son accesibles para el consumidor cuando gasta toda su renta.

$$Q_a = \frac{Y_0}{P_a} - \frac{P_v}{P_a} Q_v$$

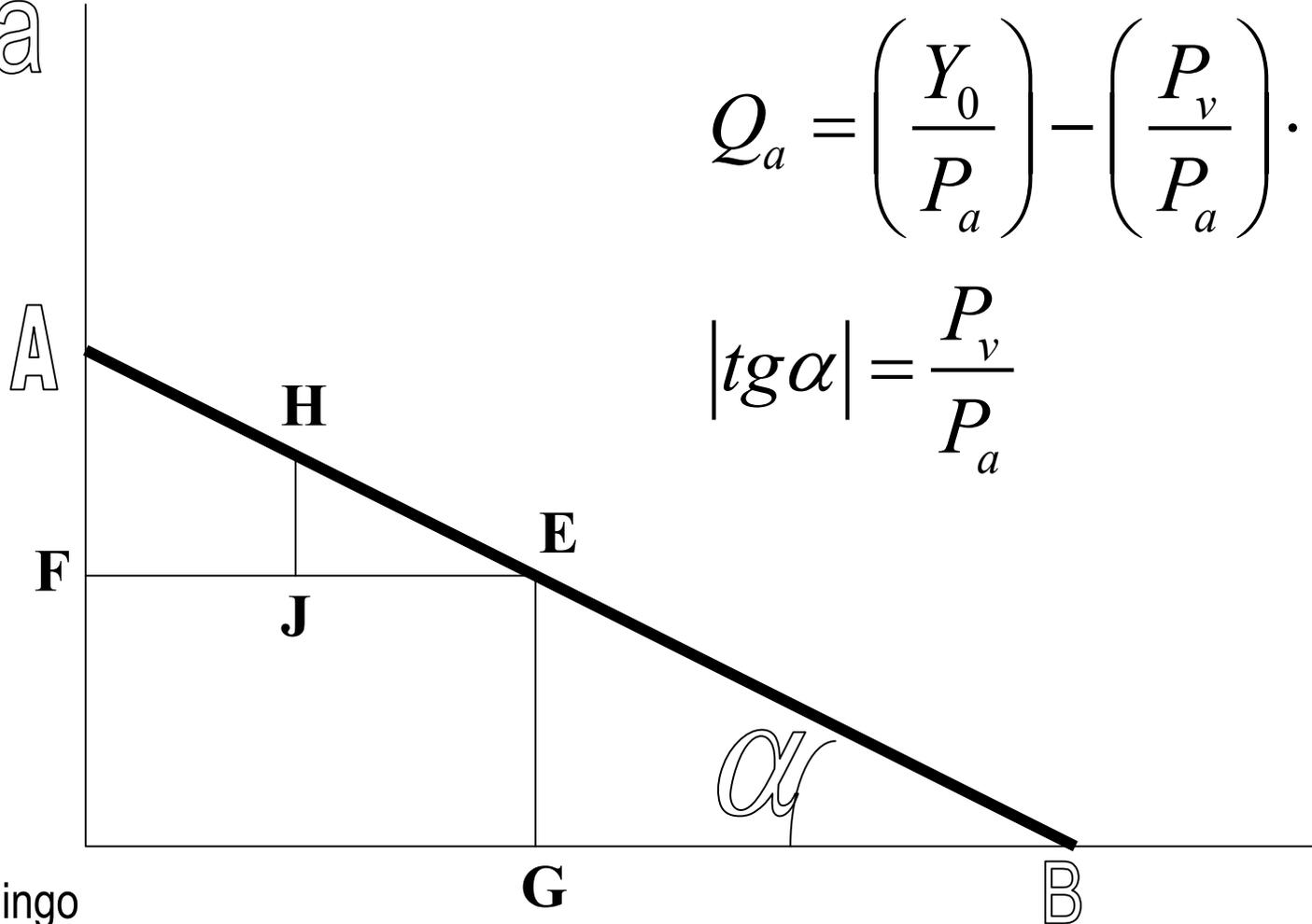
– Q_a máxima = Y_0 / P_a

– Q_v máxima = Y_0 / P_v

– La **pendiente** de la recta de balance (en valor absoluto) representa el **precio relativo** de los bienes (P_v/P_a)

Recta de Balance

Q_a



$$Y_0 = Q_a \cdot P_a + Q_v \cdot P_v$$

$$Q_a = \left(\frac{Y_0}{P_a} \right) - \left(\frac{P_v}{P_a} \right) \cdot Q_v$$

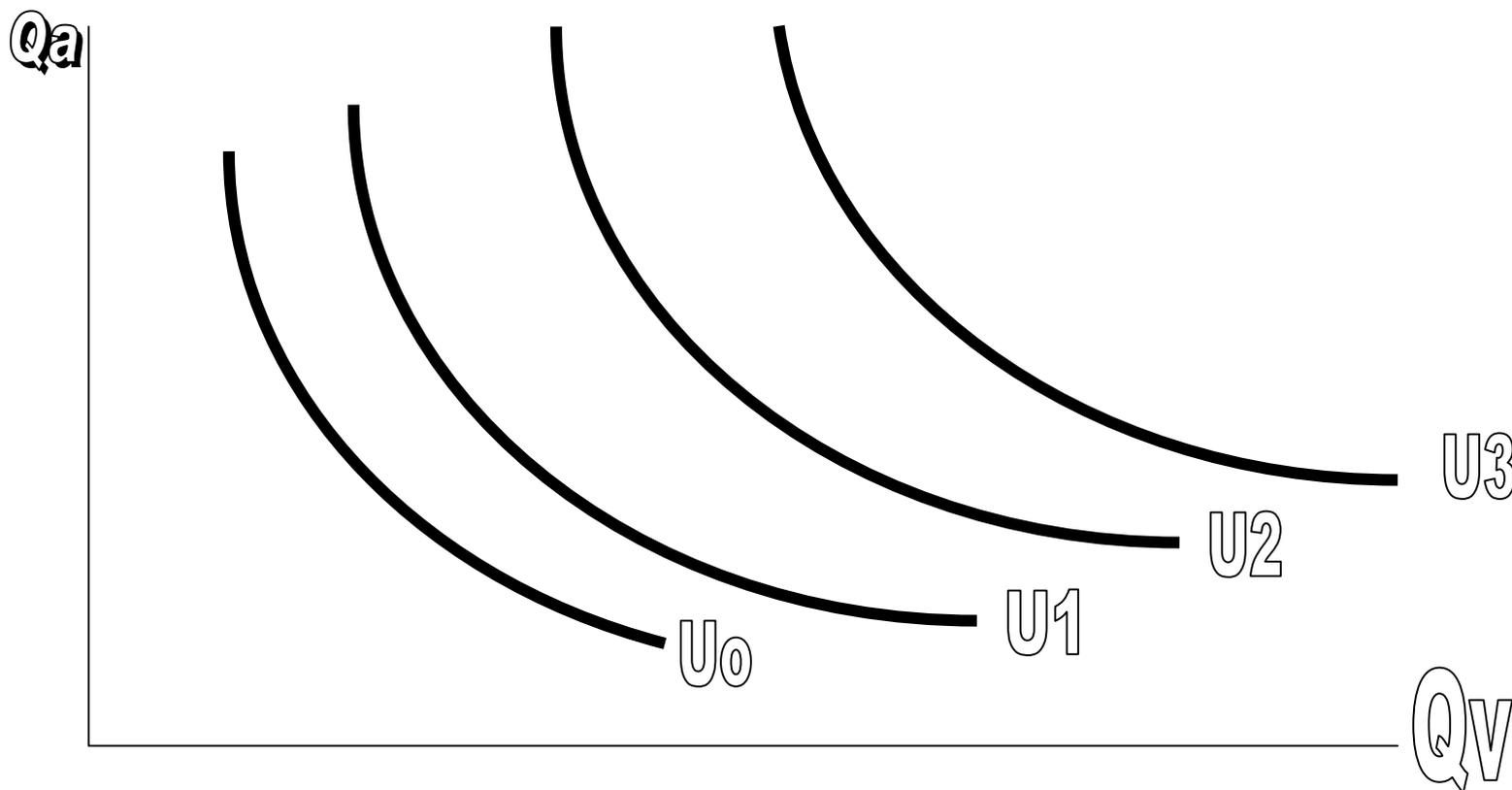
$$|\operatorname{tg} \alpha| = \frac{P_v}{P_a}$$

Curvas de indiferencia :

combinaciones de bienes que producen la misma satisfacción.

- pendiente decreciente

-cuando mas a la derecha, mas satisfacción producen

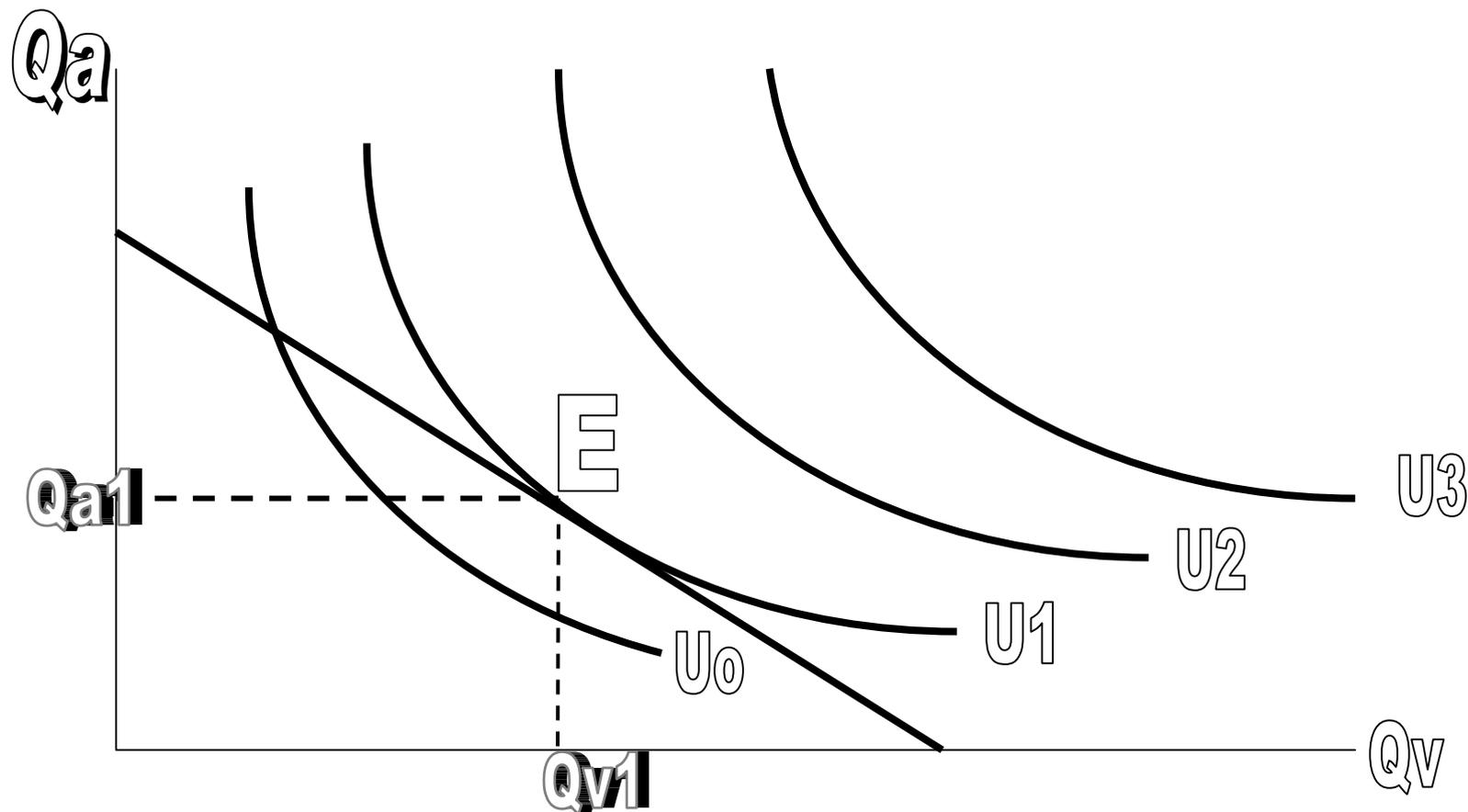


Elección de consumo: tangencia curvas de indiferencia con recta de balance

- **Restricción presupuestaria** → posibilidades de consumo
 - Combinaciones de alimentos y vestido que podrían consumirse (dada la renta y los precios de los bienes).
 - No indica qué combinación sería demandada.
- Para determinar elección de consumo, se necesita información sobre gustos o preferencias de individuos (***curvas de indiferencia***).
 - **La economía escogerá el punto sobre la línea isovalor (recta de balance) que proporcione el mayor bienestar posible, la curva de indiferencia más alta posible → tangencia entre recta de balance y curva de indiferencia: Punto E.**

Consumo Óptimo =

curvas de indiferencia y restricción presupuestaria



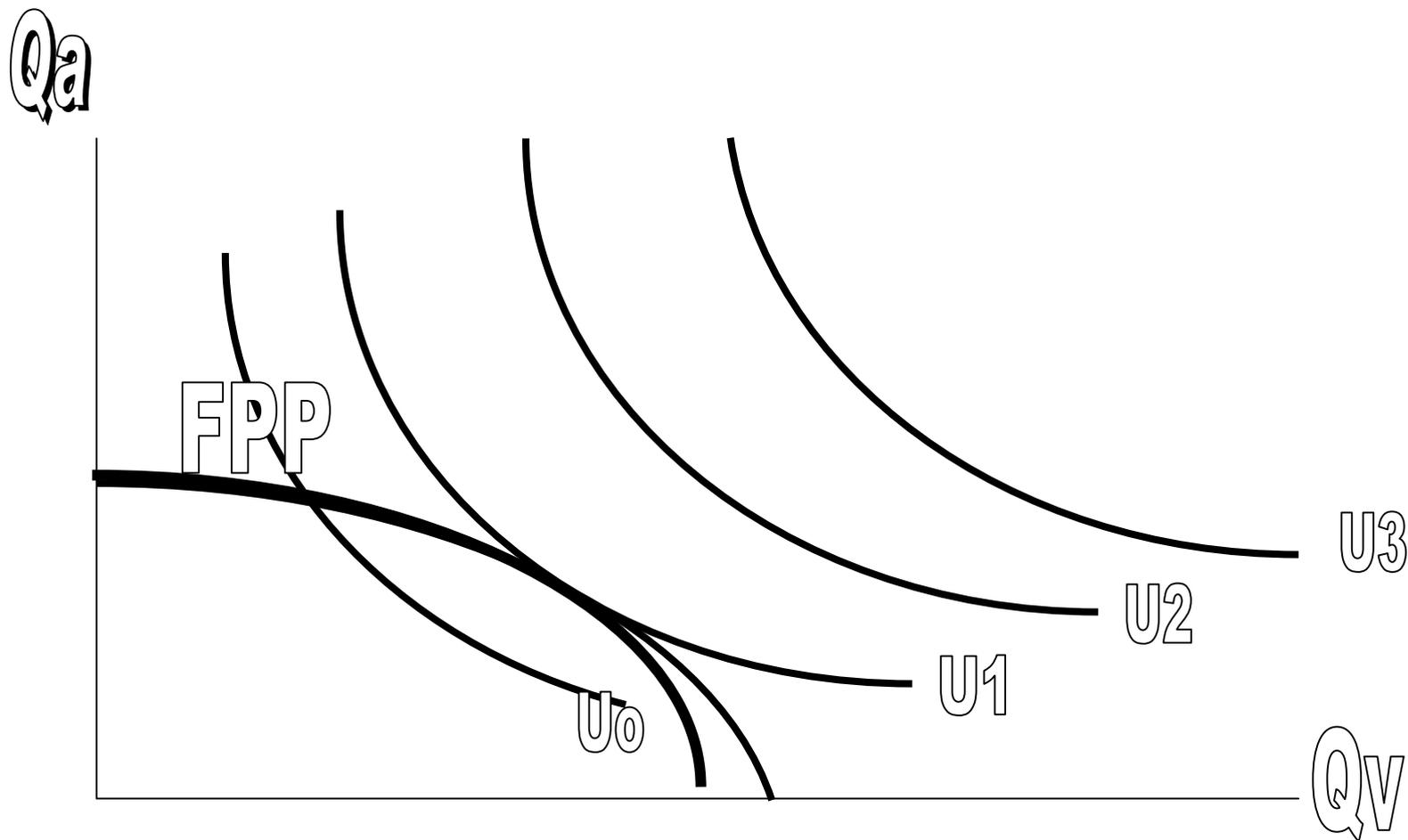
5.- Equilibrio de mercado (autarquía)

- En autarquía los individuos consumen toda la producción:
 - Valor de la producción = Valor de consumo
 - V = Renta = Restricción presupuestaria

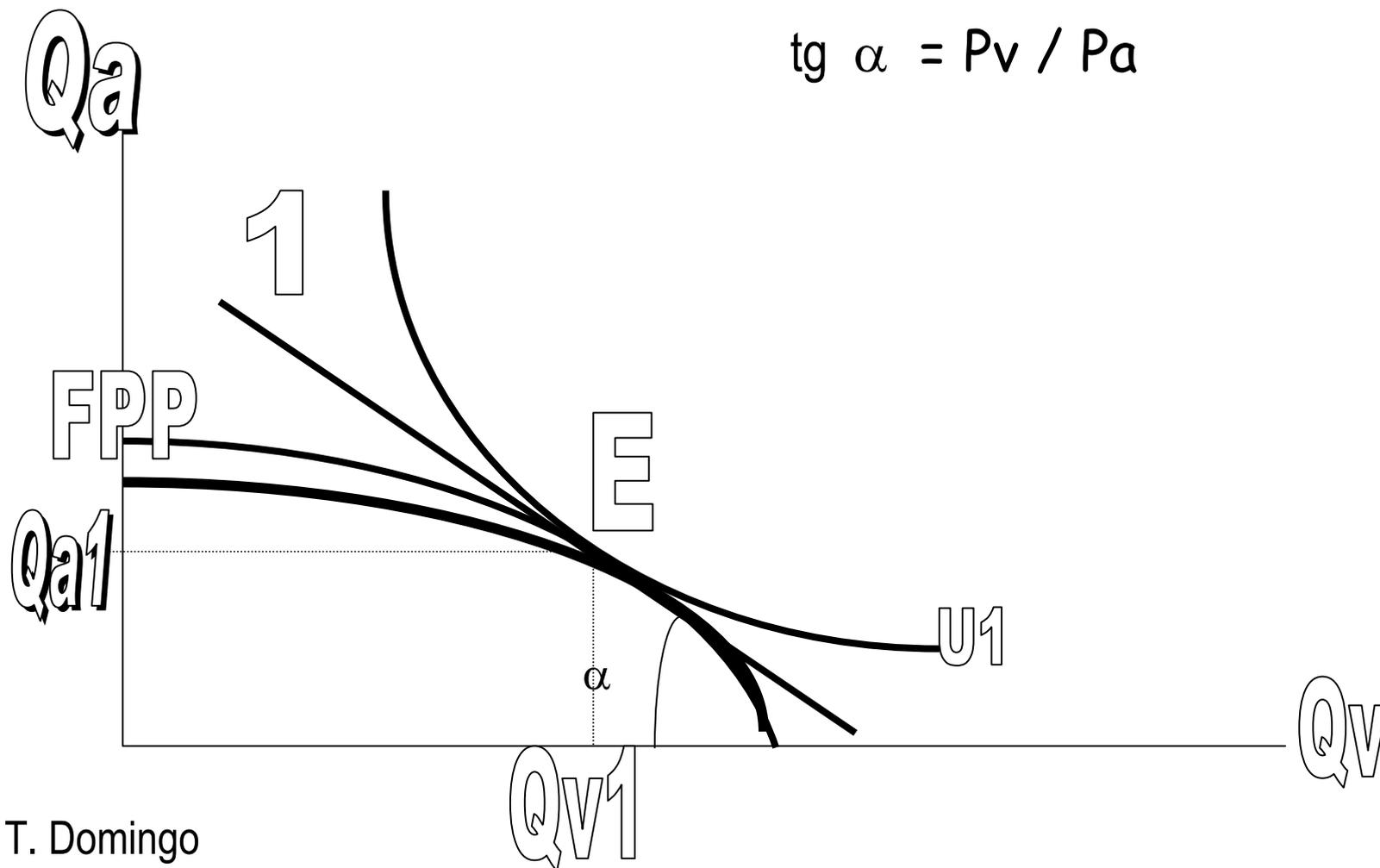
$$p_a Q_a + p_v Q_v = V = p_a D_a + p_v D_v$$

- Producción y consumo deben situarse en la misma recta de isovalor = restricción presupuestaria.

Equilibrio del mercado



Equilibrio del mercado



Equilibrio de mercado

- La economía producirá en el punto E, donde la línea isovalor más alejada es tangente a la FPP (donde se alcanza el mayor valor de la producción).
- La economía consumirá en el punto E: punto de tangencia entre la línea isovalor (restricción presupuestaria) y la curva de indiferencia más alta posible (donde se alcanza el mayor bienestar posible).

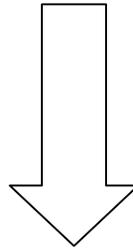
El equilibrio del mercado

- Donde la FPP sea tg a la curva de indiferencia señalará los precios relativos de equilibrio en la economía= P_v / P_a
- Dichos precios determinarán el nivel de renta en la economía.

Las ganancias del comercio

Si dos países presentan diferencias en sus estructuras productivas, bien por la diferencia en su tecnología o dotación de factores ello da lugar a la diferencia de precios en sus mercados

Si los precios relativos de dos bienes difieren entre países en ausencia de comercio, ambos países pueden ganar intercambiando los bienes a cualquier relación de precios intermedia



Vamos a comprobar como nuestro país puede mejorar su nivel de bienestar si con el nivel de renta E puede adquirir los bienes Q_v y Q_a a precios diferentes

NP dadas las CI y la FPP tiene unos precios

P_v / P_a

lo que genera un valor de la producción Y_o y una renta de E

El RM dadas sus CI y su FPP tiene unos precios

$(P_v / P_a)^*$ que dan un valor de la producción Y^*_o y una renta E^*

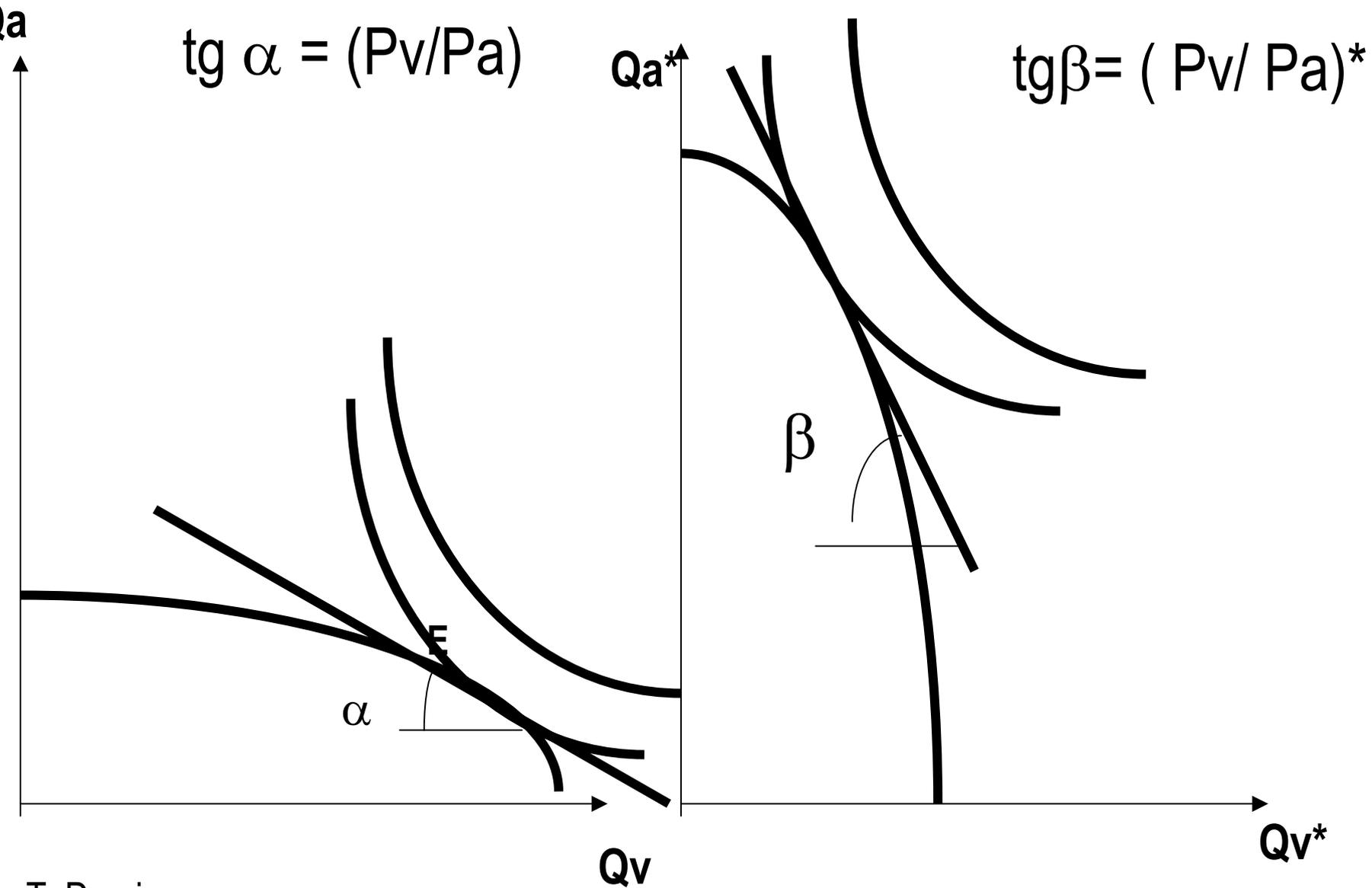
Si los precios del RM son mayores que los de NP en vestidos $(P_v / P_a) < (P_v / P_a)^*$

$\Leftrightarrow (P_a / P_v)^*$ son menores que en NP

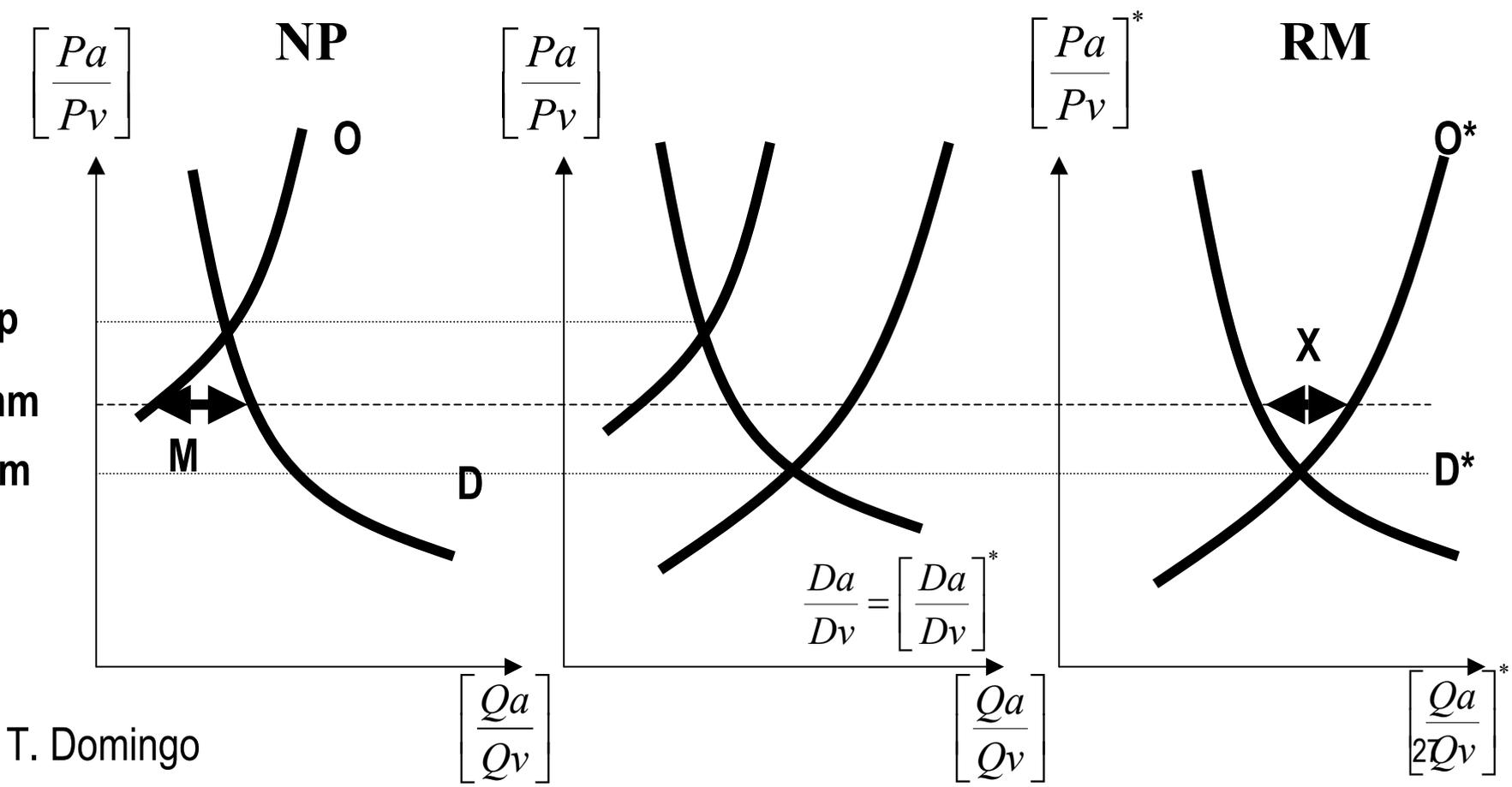
Hay un incentivo al comercio para que p.e. los consumidores de NP con la renta E puedan comprar los alimentos en el MM a un precio intermedio

$$(P_v / P_a) < (P_v / P_a)' < (P_v / P_a)^*$$

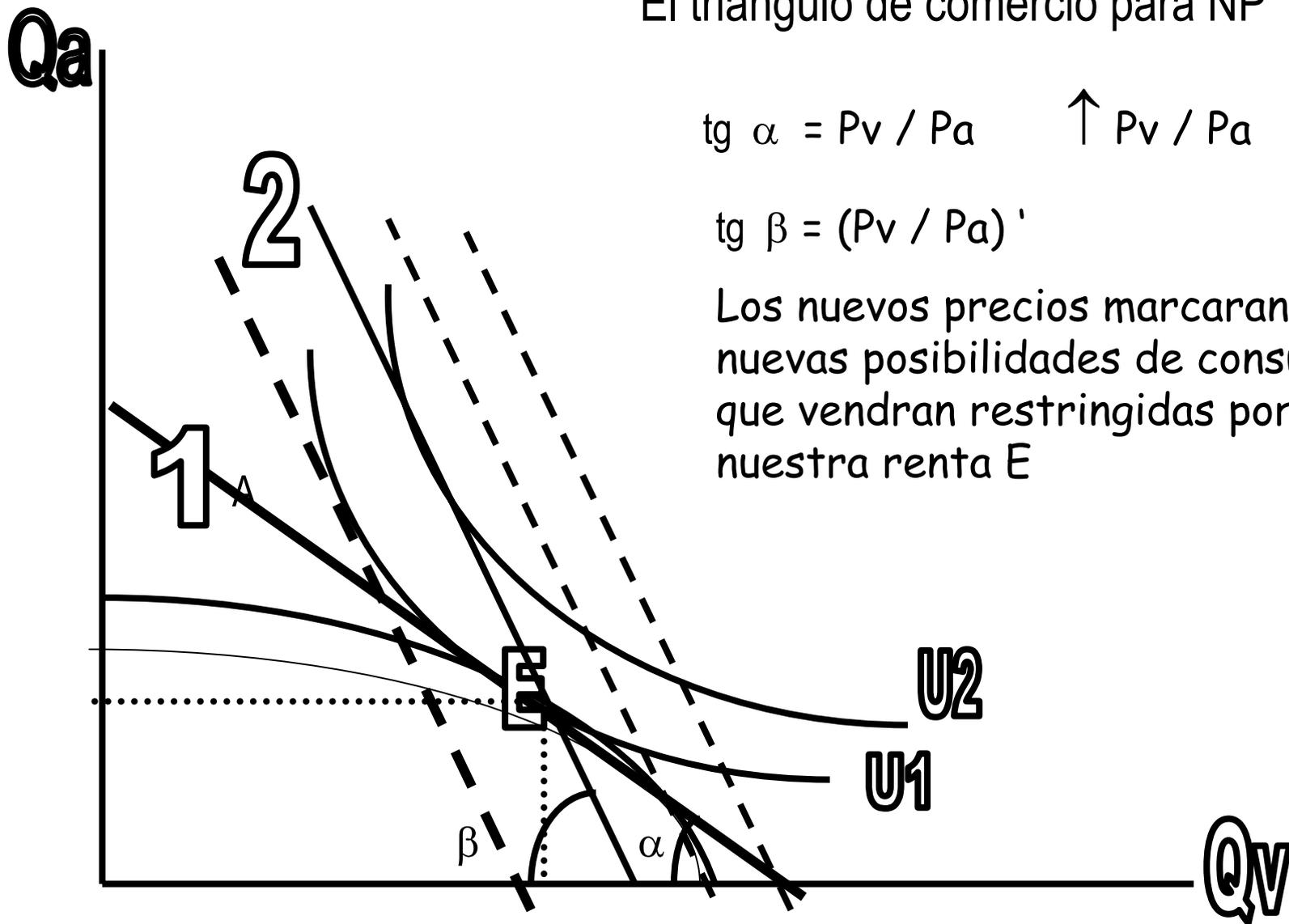
$$(P_a / P_v) > (P_a / P_v)' > (P_a / P_v)^*$$



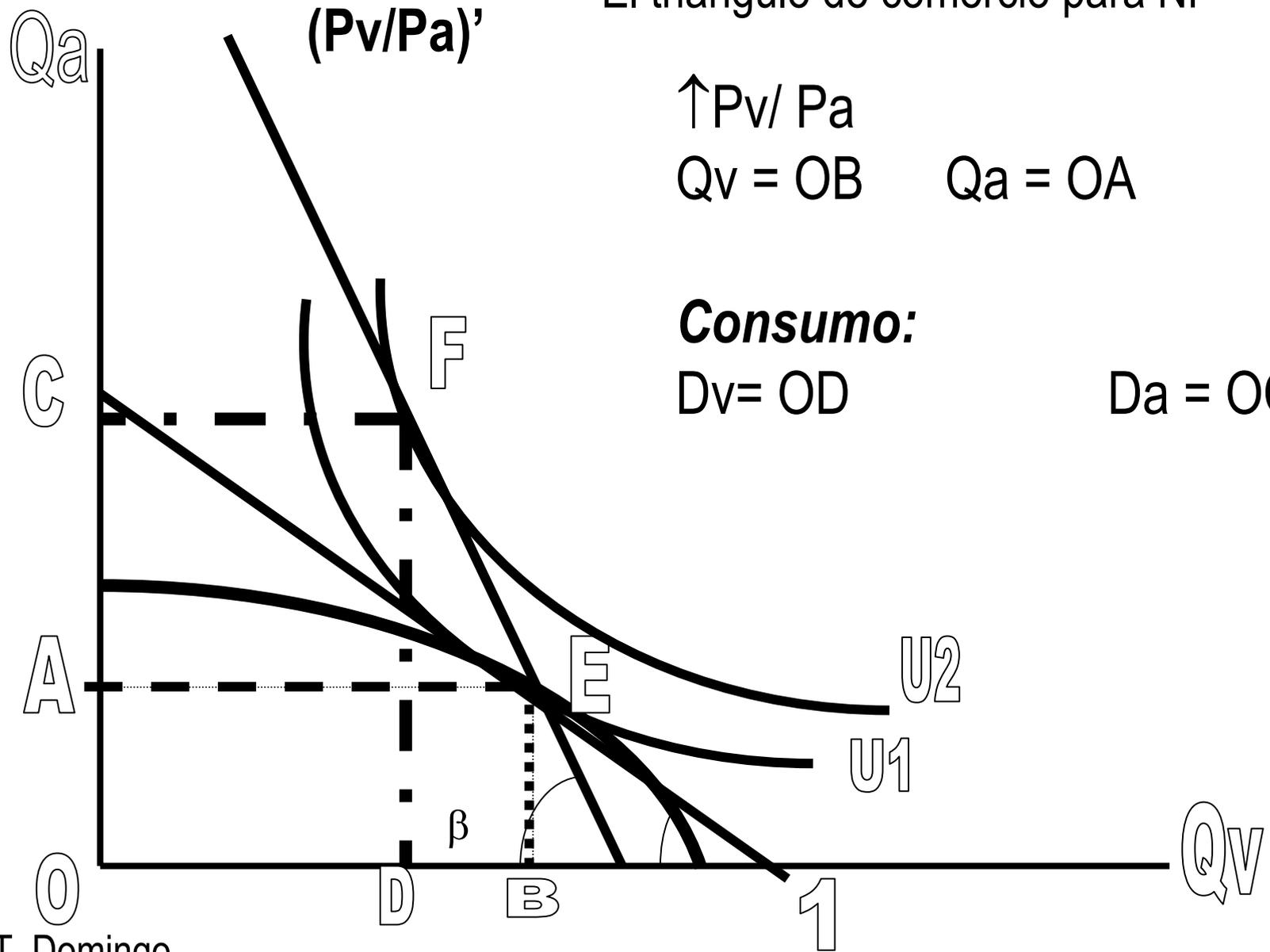
El sesgo en la producción cuando hay ventaja comparativa



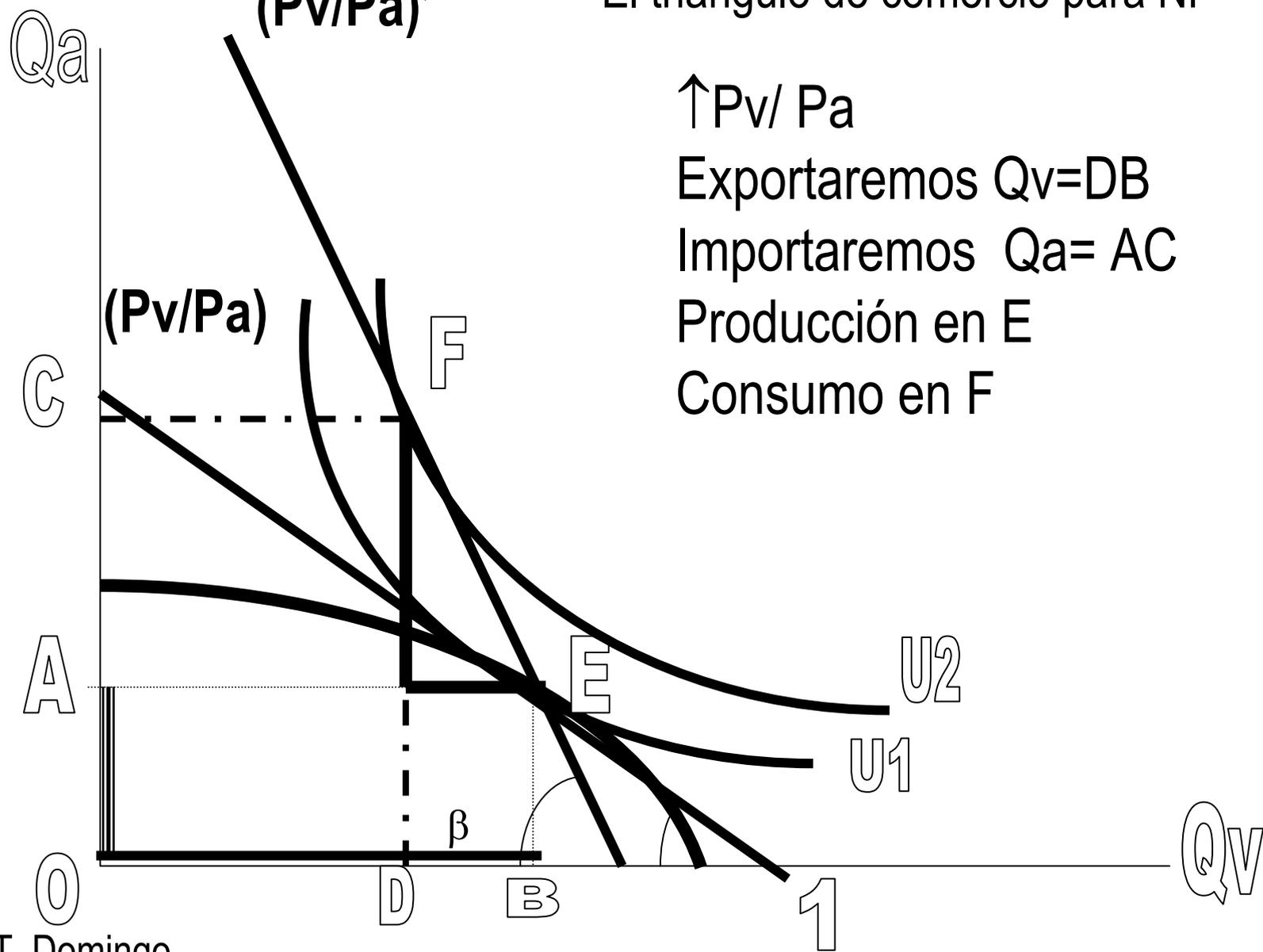
El triangulo de comercio para NP



El triángulo de comercio para NP



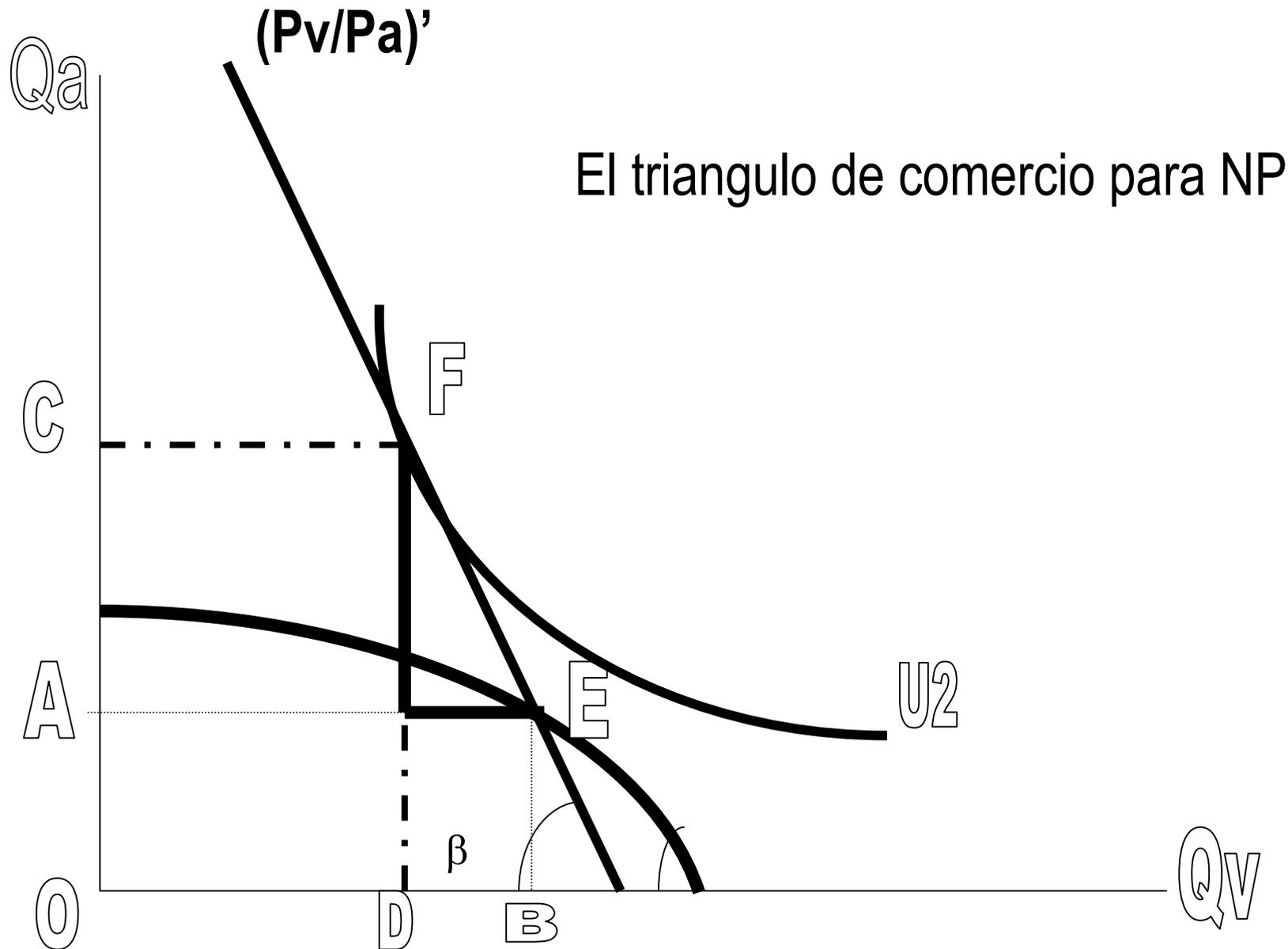
El triángulo de comercio para NP



$\uparrow P_v / P_a$
 Exportaremos $Q_v = DB$
 Importaremos $Q_a = AC$
 Producción en E
 Consumo en F

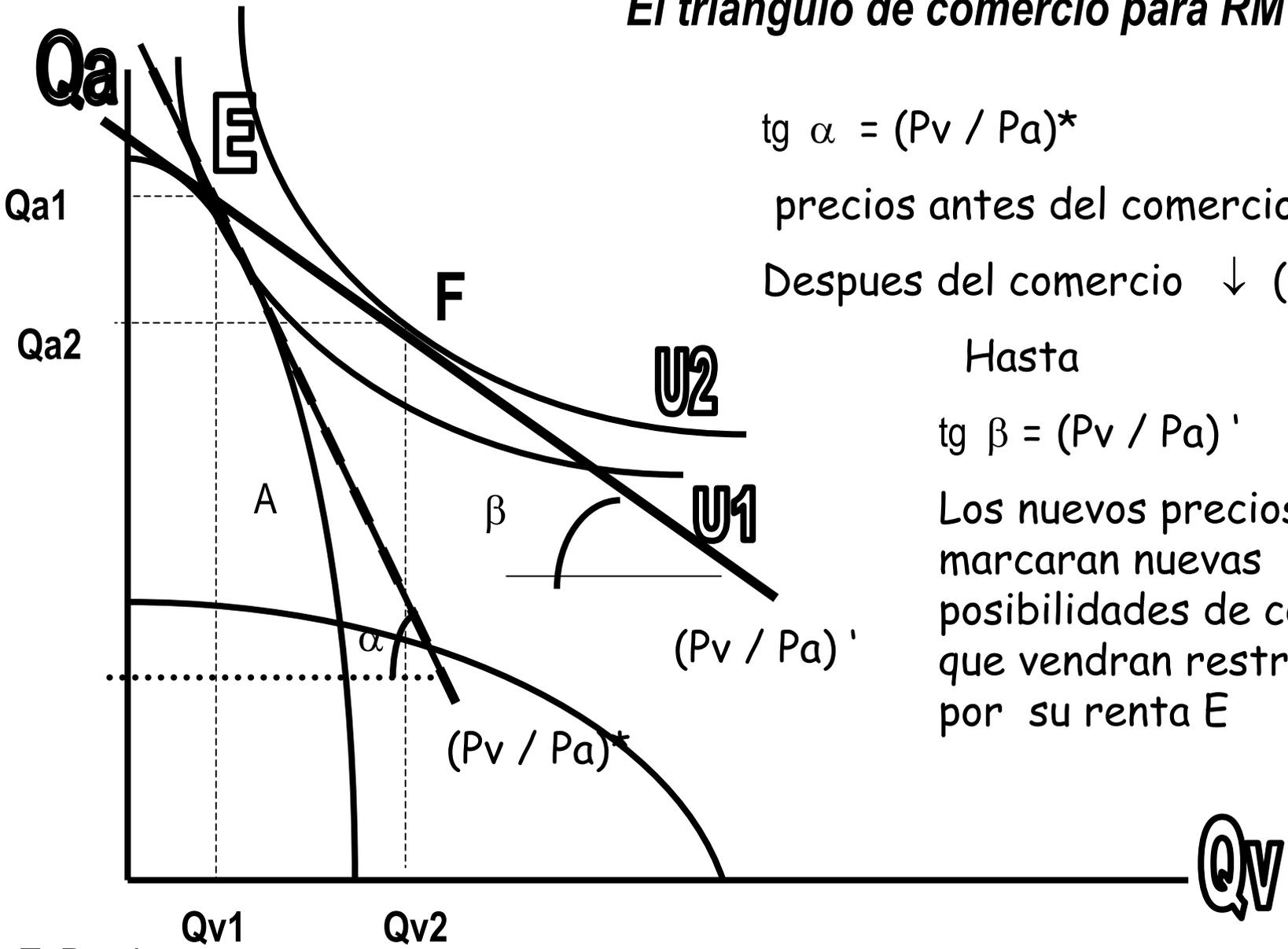
Después del comercio

- Los consumidores han mejorado su situación porque ahora pueden consumir una combinación de Q_a y Q_v que les supone una mayor utilidad. U_2



El triangulo de comercio para NP

El triangulo de comercio para RM



$tg \alpha = (P_v / P_a)^*$

precios antes del comercio

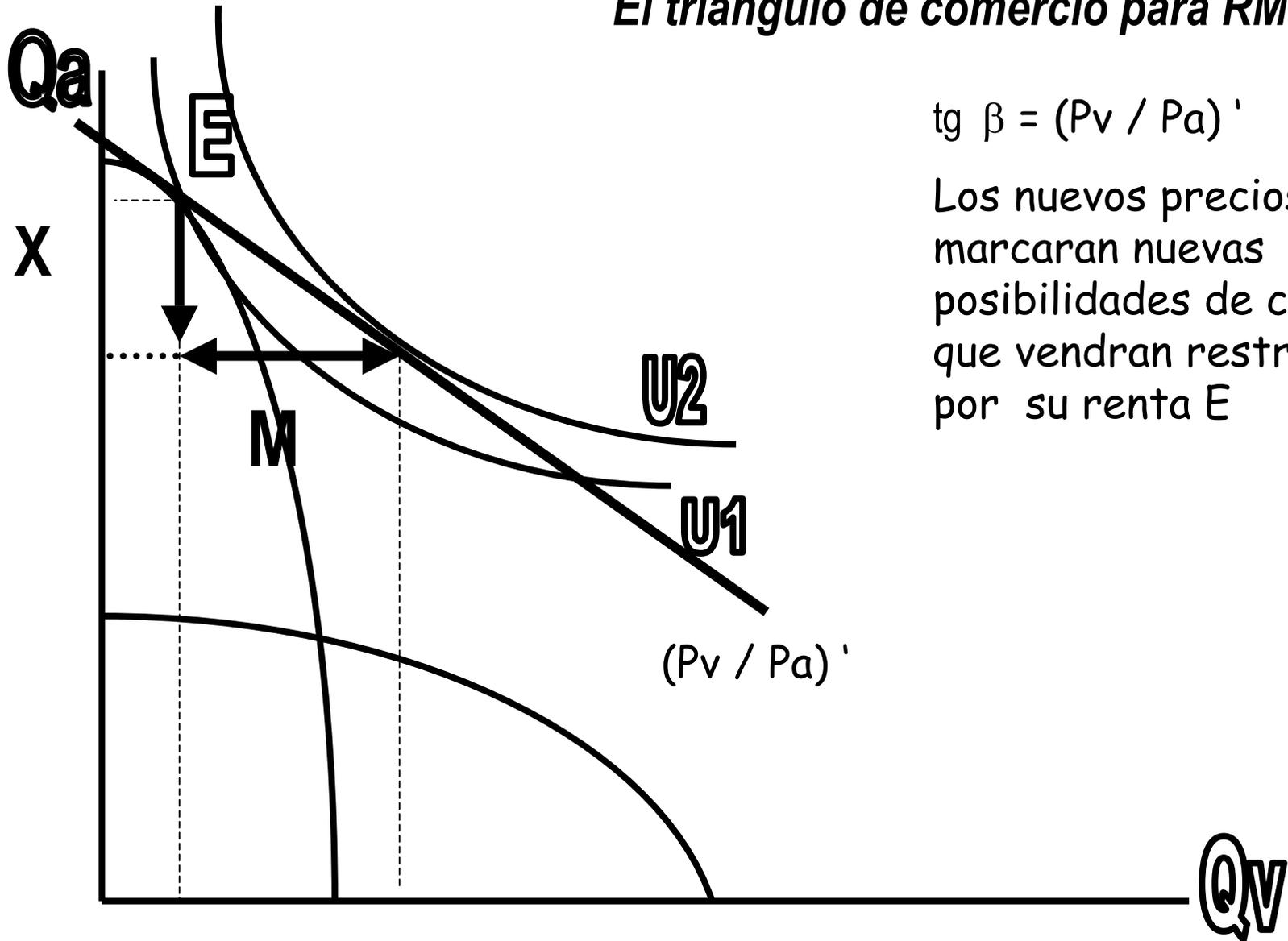
Despues del comercio $\downarrow (P_v / P_a)$

Hasta

$tg \beta = (P_v / P_a)'$

Los nuevos precios marcaran nuevas posibilidades de consumo que vendran restringidas por su renta E

El triángulo de comercio para RM



$$\text{tg } \beta = (P_v / P_a)'$$

Los nuevos precios marcaran nuevas posibilidades de consumo que vendran restringidas por su renta E

Las ganancias del comercio en el RM

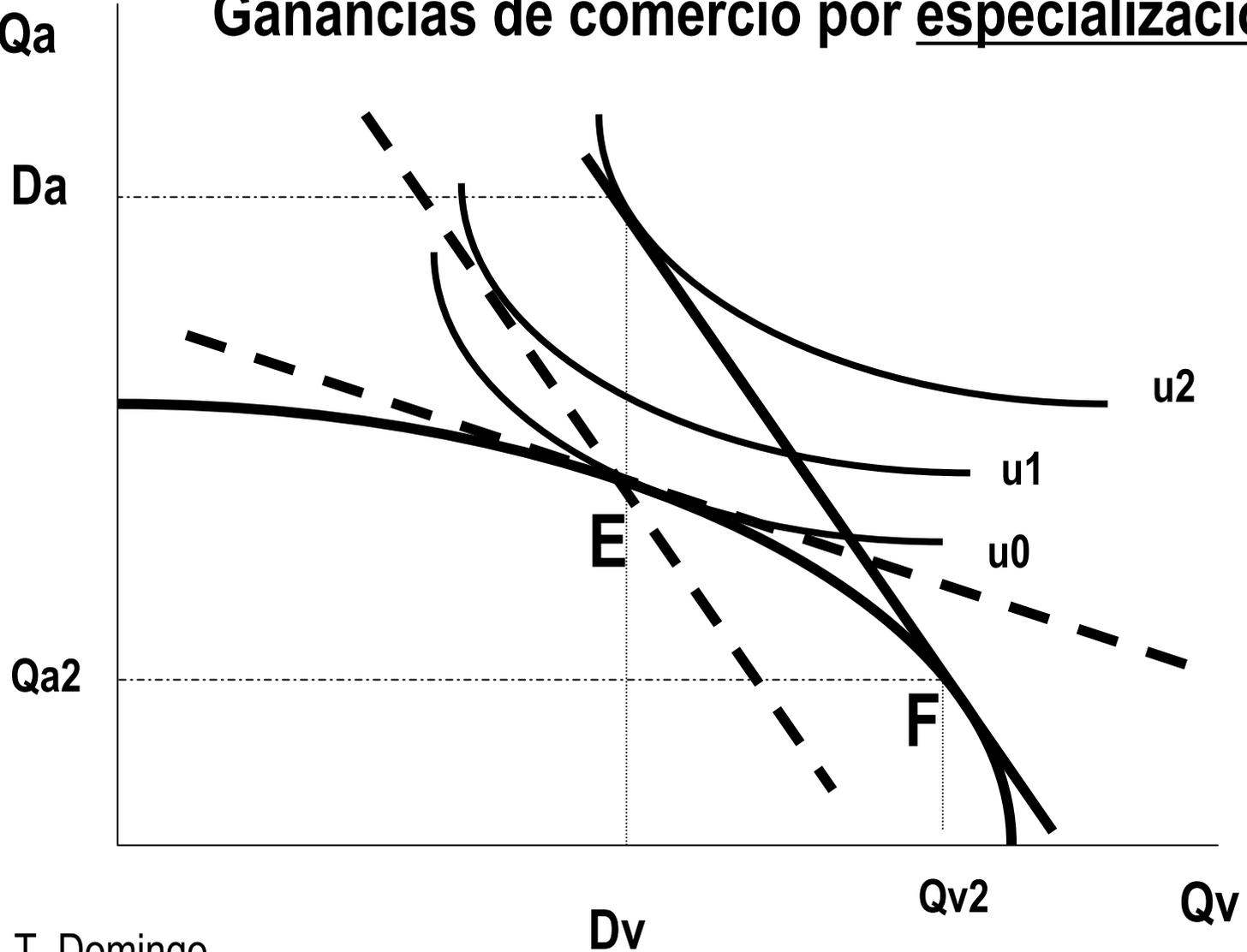
- También el RM ha ganado con el comercio porque sus consumidores pueden optar por una combinación más a la derecha de su FPP y que les supone una utilidad superior

Ganancias del comercio se producen por

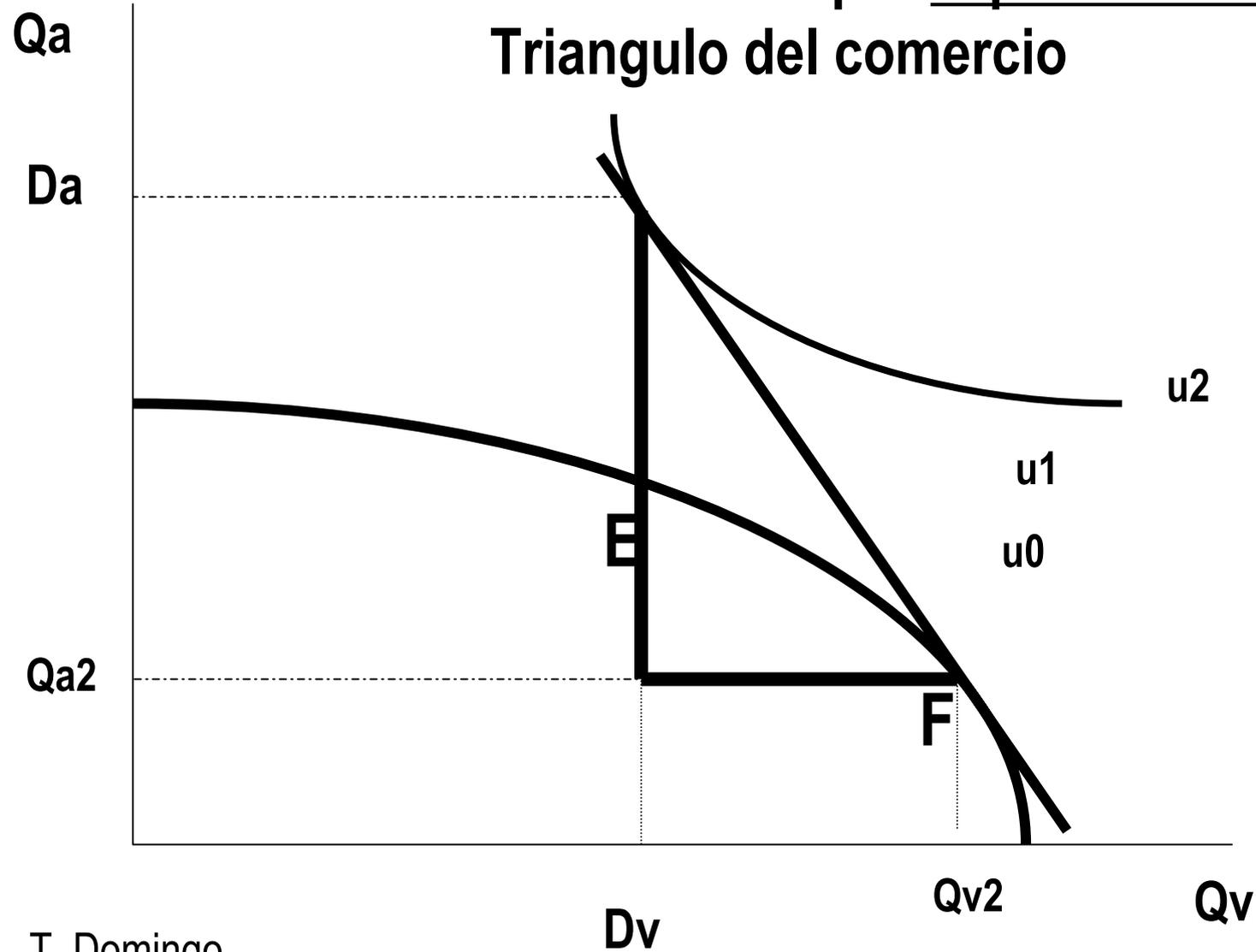
1. **Ganancias de comercio derivadas del intercambio.**
 - **Supuesto: no cambio en asignación de recursos (de autarquía).**

2. **Ganancias de comercio por especialización.**
 - **Cambios en la producción y reasignación de recursos estimulados por las oportunidades que ofrece el comercio.**
 1. **El comercio incentiva a cada nación a concentrar sus esfuerzos productivos en aquellas actividades que realiza relativamente bien (principio de la ventaja comparativa).**
 - ✓ **Reorganización de recursos productivos, dada FPP inicial.**
 2. **El comercio internacional puede incentivar a productores a reorganizar sus actividades productivas**
 - ✓ **Ventaja por aumento producción y economías de escala → expansión posibilidades de producción.**
 - ✓ **Mayor presión competitiva (efecto pro-competencia**

Ganancias de comercio por especialización.



Ganancias de comercio por especialización. Triangulo del comercio

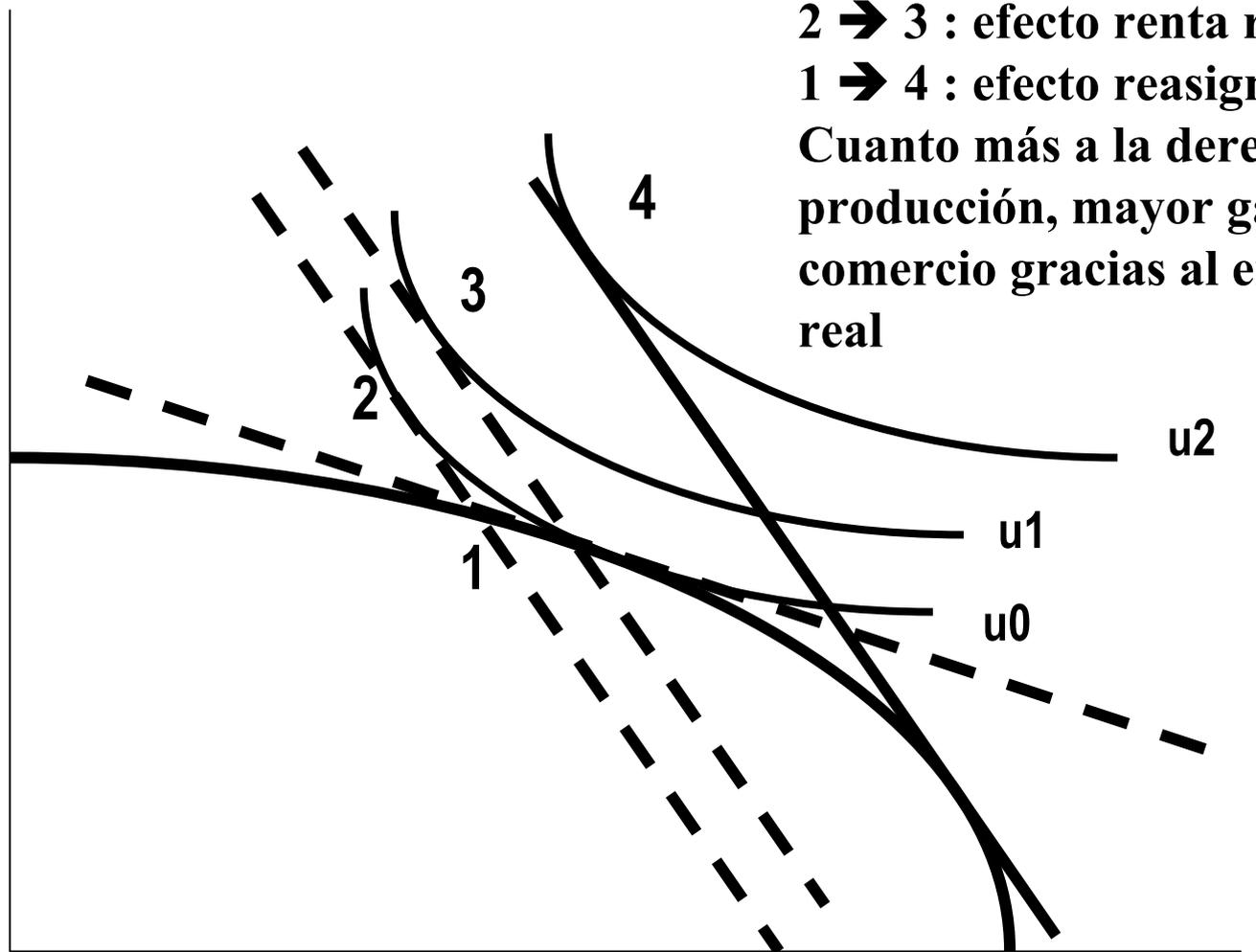


- El comercio internacional permite desvincular en cada país la estructura de producción de sus pautas de consumo.

- Por un lado, el comercio internacional expande las posibilidades de consumo y permite a un país consumir más allá de su FPP.

- Por otro lado, el comercio genera una ganancia de eficiencia asignativa de los recursos productivos. el comercio permite *la reasignación de recursos dentro del país hacia actividades productivas más rentables.*

Qa

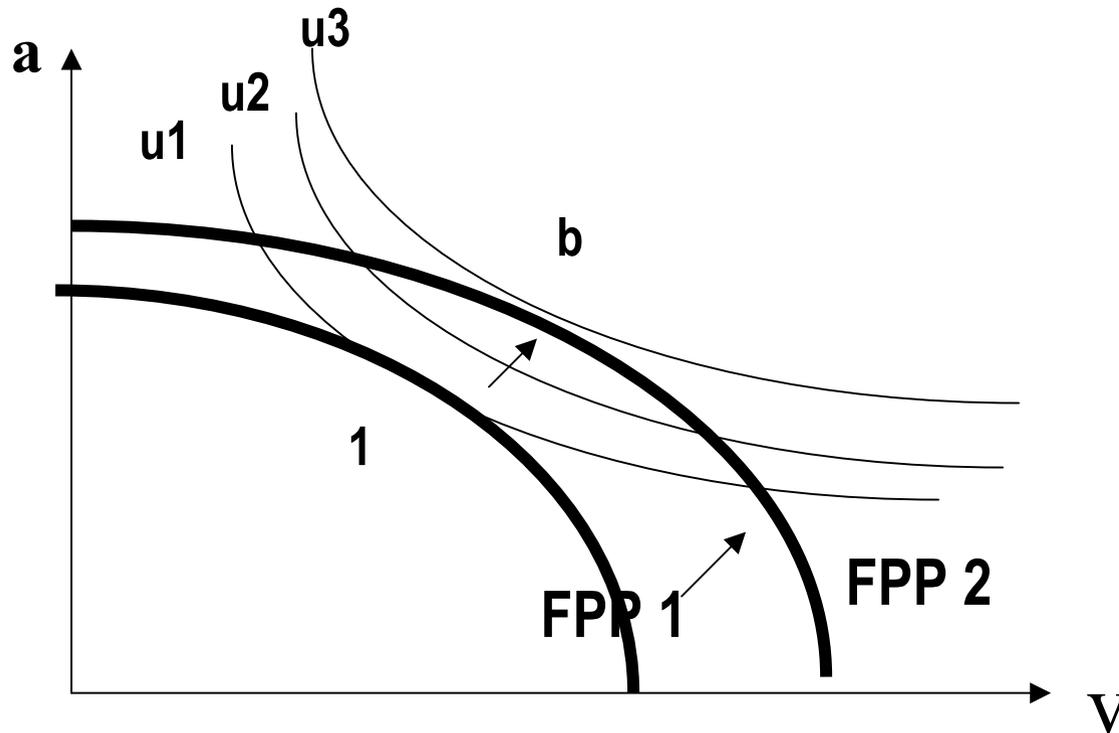


1 → 2 : efecto sustitución
2 → 3 : efecto renta real
1 → 4 : efecto reasignacion.
Cuanto más a la derecha la
producción, mayor ganancia de
comercio gracias al efecto renta
real

Ganancias dinámicas del libre comercio

Efecto pro-competencia: el comercio hace que desaparezcan las situaciones de monopolio que restringen el volumen de producción

Efecto economías de escala o tamaño de mercado: el comercio permite la explotación de las economías de escala y la consiguiente reducción de los costes medios unitarios



Recapitulación

