

VNIVERSITAT E VALÈNCIA

**INVERSIÓ EN MITJANS PUBLICITARIS
| 2022**

*INVERSIÓN EN MEDIOS PUBLICITARIOS
| 2022*



En aquest document es presenta, en compliment de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de Transparència, Bon Govern i Participació Ciutadana de la Comunitat Valenciana, la informació relativa a la inversió en mitjans publicitaris de la Universitat de València, per campanya institucional, mitjà de comunicació i grup a què pertany.

Llegenda d'observacions:

- (1) L'import es correspon al conjunt de capçaleres del grup editor de referència. La inversió publicitària es presenta en total de despesa, I.V.A. inclòs
- (2) La inversió publicitària es presenta en import net (no conté l'import d'I.V.A.)
- (3) La inversió publicitària es presenta en import total (conté I.V.A. suportat)

Informació publicada en compliment de la Llei de Transparència de la Comunitat Valenciana. L'ús per a finalitats no autoritzades per la normativa vigent serà responsabilitat exclusiva de l'usuari.

Información publicada en cumplimiento de la Ley de Transparencia de la En En este documento se presenta, en cumplimiento de la Ley 2/2015, de 2 de abril, de Transparencia, Buen Gobierno y Participación Ciudadana de la Comunitat Valenciana, la información relativa a la inversión en medios publicitarios de la Universitat de València, por campaña institucional, medio de comunicación y grupo al que pertenece.

Leyenda de observaciones:

- (1) El importe se corresponde al conjunto de cabeceras del grupo editor de referencia. La inversión publicitaria se presenta en total de gasto, I.V.A. incluido*
- (2) La inversión publicitaria se presenta en importe neto (no contiene el importe de I.V.A.)*
- (3) La inversión publicitaria se presenta en importe total (contiene I.V.A. soportado)*

Información publicada en cumplimiento de la Ley de Transparencia de la Comunitat Valenciana. El uso para finalidades no autorizadas por la normativa vigente será responsabilidad exclusiva del usuario.

Grup editorial / empresarial	Capçalera / Cabecera	Campanya / Campaña	Mitjà / Medio	Inversió	Inversión	Observacions
Eco 3 Multimedia, S.A.				1.282,60		1
	Economía 3	Publicitat institucional	Prensa	1.282,60		3
Editorial Prensa Valenciana, S.A.				18.996,50		1
	Levante EMV	Dia de la dona	Prensa	2.359,50		3
	Levante EMV	Preinscripció grau i postgrau	Prensa	3.811,50		3
	Levante EMV	Publicitat	Prensa	2.359,00		3
	Levante EMV	Premis Levante 150 aniversari	Prensa	6.655,00		3
	Levante EMV	Publicitat	Prensa	3.811,50		3
Grupo PRISA				2.062,00		1
	Cadena SER	Publicitat Institucional	Ràdio	2.062,00		3
Super Deporte Empresa Editorial, S.A.				894,00		1
	Superdeporte	Dia internacional de l'esport	Prensa	894,00		3
Unidad Editorial, S.A.				3.630,00		1
	El Mundo	Notes de tall universitat	Prensa	3.630,00		3
Universia				2.662,00		1
	Universia	Postgraus	Guia Universia	847,00		3
	Universia	Accés a la universitat	Guia Universia	968,00		3
	Universia	Accés a la universitat	Guia UV	847,00		3
Vocento				12.833,26		1
	Las Provincias	Quien es Quien de la Mujer	Prensa	1.815,00		3
	Las Provincias	Patrocini projecte Las Provincias	Prensa	2.420,00		3
	Las Provincias	Publicitat digital	Digital	847,00		3
	Las Provincias	Càtedres empreses	Prensa	2.299,00		3
	Las Provincias	Grau i postgrau	Prensa	5.452,26		3

