

EVIDENCIAS CIENTÍFICAS

efectos, estrategias y políticas
públicas sobre cambio climático y
territorio en el Mediterráneo Ibérico



VNIVERSITAT D VALÈNCIA

Evidencias científicas, efectos, estrategias y
políticas públicas sobre cambio climático
y territorio en el Mediterráneo Ibérico

Esta publicación es fruto de la colaboración entre la Universitat de València y APIV (Associació de Professionals de la Il·lustració Valenciana), aunando esfuerzos para la divulgación del conocimiento científico sobre las vulnerabilidades que conlleva el cambio climático.

VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA

api > Associació
de Professionals
de la Il·lustració
Valenciana



Corrección: Letras y Píxeles, S. L.
Diseño: Luis Demano
Ilustración de la cubierta: Marina Navarro

La tipografía utilizada en este libro es la
Redoneta Rounded, diseñada por Rafael Jordán.

- © Del texto: los autores y las autoras, 2025
- © De las ilustraciones: los autores y las autoras, 2025
- © De esta edición: Universitat de València, 2025

<https://doi.org/10.7203/PUV-OA-9788491337836>

Depósito legal: V-1731-2025

ISBN PDF: 978-84-9133-783-6

ISBN Papel: 978-84-9133-782-9

Imprenta: Guada Impressors, S.L.

Impreso en papel Nautilus Classic de 120 g y 300 g





12

Comunicación, educación, participación

y resiliencia socioterritorial

María
Dolores Pitarch

Ismael
Blanco

Joaquim
Brugué

Beatriz
Gallardo

Carolina
Moreno

Álvaro
Marote

María
Josep Picó

Ilustración
Pablo Caracol

UNO

Promover una «Guía de estrategias discursivas para la comunicación del cambio climático» que revise todos los niveles de construcción de los mensajes y del punto de vista discursivo, desde la elección de las palabras a la intencionalidad del texto, pasando por el reparto de los papeles de protagonismo actancial, la distribución de temas principales y secundarios, o la gestión y elección de las fuentes relevantes en cada modalidad discursiva. Esta guía no estaría destinada únicamente a los medios, pero podría tener en cuenta trabajos previos, ya mencionados, publicados desde planteamientos centrados en el periodismo.

Se propone extender un modelo ya implementado en muchos países europeos para abordar diversas temáticas (en Irlanda, desde 2021, se realizan las conversaciones climáticas en la que participan en línea miles de ciudadanos, asociaciones, comunidades, organizaciones y expertos, entre otros).

DOS

Plantear el diseño de una plataforma colaborativa de comunicación (e-consulta) que integre a instituciones científicas, medios de comunicación, asociaciones, organizaciones civiles y otros actores clave para debatir y coordinar acciones climáticas. Su objetivo principal sería facilitar el trabajo conjunto entre científicos, Administraciones públicas y comunicadores para generar contenidos basados en la evidencia científica, accesibles para todos los públicos. Debería incluir recursos educativos, actualizaciones en tiempo real sobre riesgos climáticos (sequías, olas de calor e inundaciones), y guías prácticas dirigidas a la ciudadanía. El flujo bidireccional de información sería esencial y la participación ciudadana ofrecería datos relevantes para diseñar estrategias efectivas de prevención ante emergencias climáticas.

TRES

Incorporar de forma sistemática metodologías de consulta ciudadana deliberativa para la toma de decisiones políticas, de modo que el cambio climático se traslade al ámbito individual y local de toda la ciudadanía. Se superarían así los modelos comunicativos lineales, unidireccionales (*top/down*), pudiéndose integrar flujos simultáneos y multidireccionales de comunicación pública, incorporando, junto a científicos, medios y políticos, la participación ciudadana. Aunque en España existe una Oficina de Cambio Climático que promueve la participación a través de audiencias públicas sobre propuestas gubernamentales, esta oficina no incluye una plataforma de consulta electrónica enfocada a acciones cotidianas de la ciudadanía frente a la emergencia climática. Tampoco ayuda a resolver dudas, incertidumbres, ni genera propuestas bidireccionales entre la ciudadanía y las instituciones, ni fomenta un diálogo activo bidireccional. La Oficina de Cambio Climático ofrece mucha transparencia sobre información energética, pero puede mejorar en aspectos aún no incluidos entre sus objetivos, como los señalados.

CUATRO

Recomendar a grupos de comunicación e instituciones públicas el diseño de campañas mediáticas basadas en narrativas transmedia para movilizar la acción climática colectiva.

Tanto los medios de comunicación como las instituciones públicas deberían adoptar un enfoque transmedia para diseñar campañas frente a los riesgos climáticos que combinen múltiples plataformas (televisión, especialmente en los programas de entretenimiento, documentales, redes sociales, prensa digital, pódcast, entre otros) para contar historias relacionadas con la emergencia climática.

Estas narrativas deberían tratar casos concretos y locales que conecten emocionalmente con la audiencia, fomentando la conciencia ambiental y la actitud proactiva entre la ciudadanía. Por ejemplo, introducir temas de la vida cotidiana, como consejos para comprar una vivienda que pueda mejorar la calidad de vida frente a los cambios climáticos, tener en cuenta aspectos como la sostenibilidad o conocer los riesgos de la edificación en relación con inundaciones, incendios forestales, la humedad o la contaminación ambiental.

CINCO

La comunicación de las Administraciones debería considerar la regulación de la información relacionada con el riesgo climático a la que tiene derecho la ciudadanía.

Un ejemplo concreto: el informe Población en riesgo de inundación en España en la franja de los primeros 10 kilómetros de costa, publicado en 2019 por el Observatorio de Sostenibilidad en colaboración con el Consejo General de los Colegios de Mediadores de Seguros, afirmaba que 977.000 personas viven en zonas con riesgo de inundación; se trata de un sector de la población que, obligatoriamente, debería estar al tanto del riesgo y de las medidas de protección correspondientes, especialmente si cada vez más las aseguradoras se niegan a incluir esos riesgos en sus contratos.

SEIS

En educación, son importantes las escalas local y regional en la enseñanza del cambio climático. Con la LOMLOE (2020), diferente normativa (Ley de Cambio Climático de 2021), diversos organismos (Organización de las Naciones Unidas) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 13, «Acción por el clima») o el Marco de Sendai (2015-2030), el cambio climático ha suscitado el interés de la enseñanza en los últimos años, aunque tratando directrices y elementos «generales». Así, tanto el profesorado como las editoriales deben abordar las escalas local y regional para una mejor comprensión de estos fenómenos. Tanto los recursos educativos tradicionales (salidas de campo), como las TIC (visores cartográficos) son importantes para una correcta interpretación del territorio del alumnado, logrando alfabetización geográfica y resiliencia socioterritorial.

SIETE

El funcionariado responsable del área de emergencias debe contar con formación específica sobre comunicación de riesgo en emergencias y crisis. En crisis internacionales, la primera decisión ha sido comunicar a la población los riesgos a través de medios de comunicación locales, mensajes de telefonía móvil y alertas por megafonía de protección civil. Es importante que las personas al frente de estos servicios sepan que la prioridad es comunicarse con la población de las zonas afectadas para su evacuación o indicarles recomendaciones que les permitan protegerse.

OCHO

Las Administraciones públicas, a todos los niveles, deben impulsar la denominada open innovation (o innovación abierta) para impulsar una estrategia de la cultura climática y ambiental, con un horizonte a corto y largo plazo cuyo objetivo principal es favorecer la transferencia de conocimiento

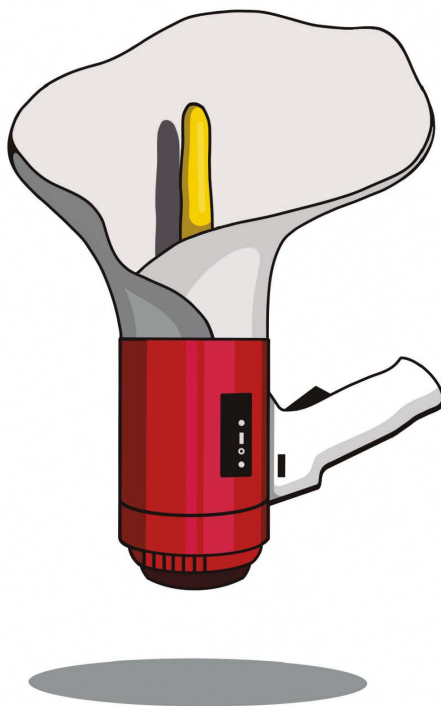
científico sobre los efectos del calentamiento global a escala local, en todos los ámbitos de proximidad, a través de diversos formatos y metodologías, favoreciendo la cocreación y la gamificación, promoviendo el diálogo ciudadano en materia ambiental y de sostenibilidad, incrementando la alfabetización mediática en todas las edades de la población con programas de educación ambiental formal y no formal. Con el uso de la cuádruple hélice de la innovación, esta estrategia involucraría a la academia, Administraciones públicas, ciudadanía y empresariado, potenciando sinergias y alianzas.

NUEVE

Establecer mesas deliberativas para la prevención y gestión de crisis ambientales en ámbitos territoriales funcionales, integrando a diferentes niveles a la Administración, a expertos de diversas disciplinas y a organizaciones de la sociedad civil, con el fin de diseñar políticas públicas concretas y vinculantes en ámbitos como la planificación territorial, hídrica y energética, asegurando que sus conclusiones no se limiten a recomendaciones, sino que se traduzcan en medidas aprobadas con un presupuesto asignado, garantizando su implementación efectiva.

DIEZ

Impulsar la creación de casales comunitarios en ámbitos locales como espacios de cooperación entre Administraciones, entidades y ciudadanía, fortaleciendo vínculos y fomentando la implicación social en la prevención y respuesta ante el cambio climático. Estos centros funcionarán como infraestructuras sociales que refuercen las capacidades colectivas, promoviendo iniciativas de adaptación y resiliencia climática a través de la formación, el voluntariado y la planificación comunitaria de respuestas frente a emergencias ambientales.



VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA

| api>

Associació
de Professionals
de la Il·lustració
Valenciana

