



**E.DE1.5: Informe de evaluación y propuestas de mejora
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA QUÍMICA
CURSO 2017-18**

Hasta la fecha no se había realizado la evaluación por parte de los egresados en este Máster, de modo que no existe un documento previo de este informe. Para un mejor análisis de la información, cuando se disponga se incluirán los resultados de las encuestas de cursos anteriores. El formato de los resultados se separará por el símbolo '/' empezando por el primer curso el 15-16 y acabando en el 17-18: 15-16/16-17/17-18

DIMENSIÓN 5. DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA				
<ul style="list-style-type: none"> Existencia de programas o acciones de orientación al estudiante en lo relativo al plan de estudios y a la organización de su itinerario curricular, analizando su alcance y efectividad Detección y diagnóstico de causas de dificultades en el rendimiento académico y procesos de aprendizaje. Alcance y efectividad de las acciones y programas destinados 	EVIDENCIAS			
	15-16/16-17/17-18			
	Resultados de las encuestas de satisfacción a los grupos de interés			
	ESTUD-02 (Final)	9- La información que se proporciona a los estudiantes para la gestión/organización del máster ha sido adecuada	PUNT	3.88/4.25/3.10
	ESTUD-02 (Final)	10- Los medios de comunicación para dar a conocer los diferentes aspectos del máster ha sido adecuados	PUNT	3.88/3.67/3.70
	ESTUD-02 (Final)	18- La atención tutorial ha sido adecuada	PUNT	4.38/4.25/4.50
	ESTUD-02 (Final)	19- Los profesores han cumplido con su horario de atención tutorial	PUNT	4.62/4.58/4.40
	PROF	8- Los mecanismos utilizados para difundir la información del máster (objetivos, perfil de ingreso, egreso, guías docentes,...) son adecuados.	PUNT	4.56/4.63/4.50
	EGRESADOS	14- He recibido suficiente información sobre las salidas profesionales relacionadas con mi titulación	PUNT	--/--/3.00
	EGRESADOS	15- Me he sentido orientado y asesorado durante el desarrollo de mis estudios	PUNT	--/--/3.33
EGRESADOS	16- La información publicada en la página web ha sido de utilidad	PUNT	--/--/2.67	



al apoyo y orientación de los estudiantes.

- Existencia programas de orientación profesional para el estudiante, analizando su alcance y efectividad.
- Grado de satisfacción de los implicados con los programas de apoyo y orientación académica y profesional.

Como ya se ha mencionado este es el primer informe de esta índole que se realiza en este Máster, ya que hasta la fecha no existían resultados de la evaluación de los egresados. Por tanto, no se había definido un documento de plan de mejora específico para la orientación del estudiante. No obstante, sí que se han establecido hasta la fecha unas serie de acciones encaminadas a mejorar aspectos relacionados con la orientación académica y profesional, y con la información proporcionada en la web.

DESARROLLO PLAN DE MEJORAS DE LOS CURSOS ANTERIORES:

Curso detección	Objetivos a conseguir	Acciones desarrolladas	Prioridad	Responsable	Fecha de Inicio	Fecha de finalización	Grado de Consecución
ORIENTACIÓN ACADÉMICA							
2015-16 2016-17 2017-18	Mejorar la orientación académica que reciben los estudiantes cuando acceden a la titulación	1. Charla a los estudiantes de Grado. 2. Charla de acogida el primer día a los estudiantes de Máster 3. Nombramiento de tutor individualizado.	MEDIA	Director Máster CCA	2015	2016	X SI <input type="checkbox"/> NO- Justificación: Se han desarrollado todas las acciones y se han mantenido a lo largo de los tres cursos de vigencia del Máster.
2015-16 2016-17 2017-18	Mejorar la orientación académica que reciben los estudiantes cuando acceden a la titulación	3. Charla sobre el funcionamiento del TFM en Enero. 4. Charla de ADEIT en noviembre diciembre sobre el desarrollo de las prácticas externas		Director Máster ADEIT			X SI <input type="checkbox"/> NO- Justificación: Se han desarrollado todas las acciones y se han mantenido a lo largo de los tres cursos de vigencia del Máster.
ORIENTACIÓN PROFESIONAL							
2017-18	Mejorar la orientación profesional que se da a los estudiantes, ofreciendo información sobre las salidas profesionales	1. Charla desde el Colegio de ingenieros Químicos de la Comunidad Valenciana. 2. Charlas de profesionales de diferentes ámbitos	MEDIA	Director del Máster	2017	2018	X SI <input type="checkbox"/> NO- Justificación: Se han desarrollado las acciones. Se pretende mantener esta actividad los próximos cursos.
INFORMACIÓN WEB							
2015-16	Mejorar la información de la web de la titulación	1. Análisis y adecuación de la página web a las necesidades	MEDIA	Equipo Rectoral	2015	En proceso	<input type="checkbox"/> SI X NO- Justificación:



DE1 - PROCESO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA AL ESTUDIANTE



	para que sea más accesible para los estudiantes	actuales de la titulación, desarrollando una página web propia de la titulación, la cual permite una gestión más ágil de la información. 2- Velar por una mayor transparencia y visibilidad de los contenidos de la titulación que se imparten 3. Adecuar la información a las necesidades de los grupos de interés, enfatizando la información a los estudiantes y a la sociedad en general 4. Trabajar para conseguir un mayor impacto de los contenidos de la web, analizando los indicadores de actividad y visibilidad. 5. Creación de cuentas de Facebook y Twitter	Unidad web de la universidad Equipo Directivo del Centro Director del Máster			Se ha establecido como un proceso de mejora continua donde se actualizan los contenidos y formatos de la web del Máster, siempre cuidando su cohesión con la página web general. Es importante destacar que la Universidad de València ha sido la primera de España y una de las mejores en Europa en el ranking CSIC sobre impacto y visibilidad de la web.
2016-17	Participación en programa piloto de difusión de Máster.	1. Asignación de un gestor de contenidos en web, y mass media para el curso 16/17. 2. Creación de cuentas Facebook, twitter y mantenimiento de página web. 3. Acciones de difusión en países iberoamericanos.	Unidad web y Director de Máster	2016	2017	X SI <input type="checkbox"/> NO- Justificación: Se han desarrollado las acciones de difusión en colaboración con la unidad de web y marketing de la universidad.
<p>COMENTARIOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> Existencia de programas o acciones de orientación al estudiante en lo relativo al plan de estudios y a la organización de su itinerario curricular, analizando su alcance y efectividad 						



La primera aproximación de los interesados al contenido, objetivos y planificación de Máster se ofrece a los estudiantes de la ETSE de la Universidad de Valencia por medio de reuniones informativas por parte del director del Máster. El Máster dispone de una página web de la Universitat de Valencia y una web propia <https://www.uv.es/miqui>, fácilmente accesibles y con presencia en las redes sociales donde se encuentra toda la información necesaria relativa al Máster. Junto a todo ello, tanto la Dirección académica del Máster atienden y contestan los correos y las consultas que se plantean, tanto por vía telemática como con reuniones y entrevistas personales de quienes las solicitan. En suma, la cifra continuada y creciente curso a curso de preinscritos y admitidos procedentes de otros países, de otras Universidades españolas y de otras titulaciones muestra que la difusión y el prestigio del Máster alcanza más allá de lo que pudiera ser el ámbito directo de actuación de la propia Escuela o de la Universitat de València.

Por otro lado, para orientar a los estudiantes en lo relativo al plan de estudios y la organización de su itinerario profesional se desarrollan las siguientes acciones:

1. Reuniones a nivel individual y seguimiento continuo de los alumnos/as con el director del máster.
2. Al inicio de las clases, tal como se establece en la memoria de verificación del título, todos los matriculados/as son convocados/as a una sesión informativa (en la primera clase del Máster) en la que se explica y se resuelven las dudas relacionadas con el plan de estudios y la organización del máster (su régimen de seguimiento y de evaluación del aprendizaje, calendarios y fechas en que habrán de rendir cuenta de los conocimientos, competencias y habilidades que van adquiriendo, metodología de la enseñanza-aprendizaje, asignación de tutores, etc.). Estas reuniones son de gran utilidad ya que además de resolver las posibles dudas se atienden sus sugerencias para mejorar el funcionamiento de la titulación. En esta reunión, se sugiere a los estudiantes que elijan un representante del curso.
3. Asignación de un tutor o tutora académicos. Conforme a lo establecido en la memoria de verificación, tras un periodo inferior a dos meses desde el inicio del curso, la Comisión de Coordinación Académica asigna a todos los estudiantes un tutor, cuyo objetivo es que oriente a los estudiantes en todo el proceso de aprendizaje, supervise los trabajos y las actividades. Hasta la fecha el tutor designado ha sido siempre el coordinador del Máster.
4. Tutorías: basado en la relación entre profesor/a tutor/a y estudiante tutorizado. El tutor/a proporciona información, orientación y asesoramiento a fin de favorecer la adaptación del estudiante a la formación en el postgrado. La mayor parte de las acciones de asesoramiento hacia los alumnos se han realizado mediante correo electrónico individualizado ('tutorías electrónicas') o comunicaciones al listado de estudiantes.
5. Reunión previa al segundo cuatrimestre: El director del Máster en el mes de febrero, justo al empezar las clases del segundo cuatrimestre. Esta reunión informal servirá para obtener información sobre la percepción de los



estudiantes sobre el funcionamiento del Máster, y asesorarle en el funcionamiento de las prácticas externas y del TFM.

6. Guías docentes de las asignaturas, en las cuales se especifica la información de las competencias y de los resultados de aprendizaje de cada uno de los módulos del plan de estudios.
7. Información a través de la página web de manera personalizada de todas las actividades relacionadas con el máster, así como de otras actividades que se considere que puedan ser de interés para los estudiantes.
Además de la web, el Aula Virtual también es una plataforma de gran utilidad en la que se especifica a los estudiantes toda la información relacionada con la organización de la titulación.
En el Aula Virtual, los estudiantes encuentran toda la información e instrucciones detalladas del curso académico, con los horarios y profesores, de cada sesión, las fechas concretas de las actividades y las pruebas a realizar, del proceso de elección y asignación de las prácticas, así como instrucciones para preparar las memorias de prácticas y del trabajo fin de master.
8. Buzón de sugerencias, en el que se motiva a los estudiantes a incluir las mejoras que estimen necesarias en relación con la formación y organización del máster.
9. Empleo del 'pregón' (lista de distribución de e-mail para alumnos y profesores) para las comunicaciones oficiales del Máster.
10. Uso del 'aula virtual' de cada asignatura como medio de comunicación en aspectos específicos de las asignaturas.
11. Tutorías ordinarias por parte de los diferentes profesores y profesoras del Máster.
12. Designación de un tutor de prácticas externas y de un tutor de TFM. A todos los estudiantes se les asigna un tutor académico de prácticas externas y un tutor del trabajo Fin de Máster, de acuerdo con los procedimientos establecidos al efecto, que les asesore y guíe en el desarrollo de estas actividades.
13. Durante el primer semestre, el director del Máster que también es profesor del mismo, al comienzo de sus clases, dedica un periodo de cinco minutos para informar y asesorar a los estudiantes sobre el desarrollo del Máster.

Con respecto a la percepción de los estudiantes sobre la orientación académica, los alumnos han valorado con un promedio de los tres últimos cursos de 3,74 el ítem sobre la información proporcionada sobre la gestión/organización del máster y con un 3,75 los medios de comunicación empleados, puntuaciones situadas habitualmente por encima la media de la Universidad. Sólo el último año la valoración de la adecuación de la información proporcionada ha sido inferior a la media de la universidad por lo que se vigilará especialmente este ítem en las próximas valoraciones.

Por otro lado, los estudiantes valoran con un 4,38 (sobre 5) la atención tutorial que ha recibido del profesorado del máster, enfatizando que el profesorado ha cumplido con el horario que tiene asignado para la atención tutorial (4,53 sobre 5). Es



importante destacar que ambos ítems están por encima de la media de la Universitat de València. Se observa una valoración bastante uniforme en los tres cursos evaluados.

- **Detección y diagnóstico de causas de dificultades en el rendimiento académico y procesos de aprendizaje.**

Desde la Comisión de Coordinación Académica (CCA), se analizan y diagnostican las posibles dificultades que pueden existir en relación con las diferentes asignaturas que se desarrollan en el máster.

Cada anualidad, se estudian los resultados de aprendizaje y las tasas de rendimiento de cada uno de los módulos, comparándolo con lo que se ha especificado en las guías docentes.

En general, no han existido problemas concretos, ya que los resultados académicos son adecuados, es decir si el estudiante asiste a clase (y la asistencia es por lo general muy mayoritaria) y realiza las diferentes pruebas de evaluación no hay dificultades concretas relacionadas con el rendimiento académico o los procesos de aprendizaje.

Los casos de abandono del Máster han sido debidos a problemas de índole personal, y no son atribuibles a problemas de rendimiento académico.

- **Alcance y efectividad de las acciones y programas destinados al apoyo y orientación de los estudiantes.**

Desde la Universitat de València existen diferentes programas de soporte personal al estudiante (ayudas pedagógicas, conocimiento de las posibilidades de movilidad, asesoramiento psicológico, programa de convivencia, gestión de becas de colaboración, etc.), los cuales tienen como principal objetivo el apoyo y orientación de los estudiantes.

Todas las acciones de apoyo y orientación (asesoramiento, inserción laboral, prácticas externas, movilidad e intercambio, becas y ayudas, formación complementaria...) se encuentran disponibles para el estudiante accediendo desde la página web de la Universitat, concretamente en el apartado denominado ESTUDIANTES UV (http://www.uv.es/uvweb/estudiantes_UV/es/novetats-1285852853619.html)

Concretamente en esta página se encuentra información detallada de todos los programas de apoyo y los servicios responsables de su desarrollo, destacando información referente a:

- Matricula
- Información Académica (calendario, convocatorias, información específica del Trabajo Fin de Máster, Transferencia y Reconocimiento de Créditos, normativas...).



DE1 - PROCESO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA AL ESTUDIANTE



- Becas y ayudas para postgrado (en este apartado se especifican las becas existentes e información de las convocatorias).
- Movilidad e Intercambio, se clarifican los diferentes programas de movilidad y los requisitos e información de interés para su desarrollo.
- Prácticas Externas. En este aspecto se explica información sobre las prácticas curriculares y extracurriculares, especificando las convocatorias, regulación, solicitud y documentos. En este apartado se remite a la Fundación Universidad- Empresa ADEIT: Servicio cuyo objetivo fundamental es potenciar la realización de prácticas externas con la finalidad de aproximar formación y empleo. Este servicio tiene la función de asesorar y apoyar a los estudiantes que están realizando prácticas externas.
- Cursos de libre elección, en este apartado se incluye la normativa para la realización de los cursos, las entidades que los organizan y la propuesta de cursos que pueden desarrollar.
- Inserción profesional, el Servicio encargado de la Inserción Laboral en la Universitat de València es el OPAL (Observatorio de Inserción Profesional y Asesoramiento Laboral) (<http://www.fguv.org/opal>). Su objetivo es potenciar la inserción laboral de los titulados de la Universitat de València, desarrollando las tareas necesarias para relacionar de forma eficaz la oferta y la demanda de empleo, consecuentemente es el servicio encargado de asesorar a los estudiantes en todo lo referente a la orientación profesional.
- Formación Complementaria, en este apartado se especifican todos los servicios que se encargan de ofrecer formación complementaria a la desarrollada en el plan de estudios, destacan el Servicio de Deportes, Servicio de Normalización Lingüística, Centro de Idiomas,...
- Vivir en la Universidad. En este apartado se ofrece información sobre el alojamiento, transporte, programas culturales, bibliotecas, deportes y las ventajas universitarias.
- Participación, asociacionismo y voluntariado, en este apartado se informa a los estudiante de todos los aspectos relacionados con las asociaciones y colectivos (creación, censo, espacios, ayudas, normativas..), el voluntariado, la cooperación y la participación en los órganos de gobierno de la universidad.
- Asesoramiento y orientación.

En la UV existe una asesoría que ofrece orientación y asesoramiento en cuestiones psicológicas, sexológicas y psicopedagógicas. Ofreciendo información sobre las técnicas y el trabajo psicológico que hay que desarrollar para resolver o superar un conflicto, y los recursos adecuados para facilitar un mejor rendimiento académico.

Por otro lado, también se puede solicitar orientación y asesoramiento en todas las cuestiones jurídicas que se planteen. El objetivo de este servicio es dar información de las vías legales para superar un conflicto. Esta asesoría da a conocer los derechos y los deberes que como ciudadanos tenemos ante la administración y ayuda y pone a



disposición de los estudiantes toda la información para desarrollar un escrito, un recurso, redactar un contrato o llenar una solicitud.

Es importante especificar el asesoramiento y apoyo que se ofrece a las personas con alguna discapacidad, concretamente la Unidad para la Integración de Personas con Discapacitado (UPD), es un servicio de la Universitat de València (UV) que nace con la finalidad de velar por el principio de igualdad de oportunidades y la no discriminación. Desde esta unidad se coordinan diversas acciones de ayuda personalizada, mejoras en las instalaciones de los centros, campañas de sensibilización, acciones de apoyo en la docencia y evaluación (adaptaciones curriculares, uso de tecnologías de ayuda, modificación de tiempo de exámenes, flexibilización del calendario académico,...)

Para concluir, se considera que desde la Universitat de València se desarrollan muchos programas de apoyo y orientación a los estudiantes, cuyo principal objetivo es atender sus necesidades y potenciar una formación integral de nuestros estudiantes.

- **Existencia programas de orientación profesional para el estudiante, analizando su alcance y efectividad.**

Uno de los criterios de calidad de la enseñanza superior es la capacidad de la misma de facilitar la inserción profesional y el desarrollo de carrera de los titulados/as. Es en este contexto donde cobra sentido la actividad del Observatorio de Inserción Profesional y Asesoramiento laboral de la Universitat de València (OPAL).

El OPAL, surge como un servicio de orientación profesional y de fomento de la empleabilidad de los estudiantes y titulados/as de la Universitat de València, con el propósito de servir de puente de unión entre la formación y el empleo.

El OPAL, ofrece un servicio integral que contempla las diferentes áreas que se consideran fundamentales para convertir al universitario en un agente activo de su inserción, facilitándole el acceso a recursos relevantes para optimizar su empleabilidad y su acceso a un mercado de trabajo de calidad.

Para alcanzar este fin, el OPAL ha implantado una gama de actividades orientadas a la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes que se puedan facilitar la inserción profesional de los estudiantes y egresados/as y que se llevan a cabo desde su departamento de orientación.



El departamento de Orientación está compuesto por técnicos especializados en orientación profesional de universitarios, los cuales llevan a cabo, entre otras, las siguientes acciones:

1-Asesoramiento personalizado, presencial u On-Line

A través del cual se detectan intereses y necesidades de los usuarios. Se clarifican salidas y objetivos profesionales y se identifican líneas de actuación y los recursos necesarios para su consecución.

2-Asesoramiento Colectivo presencial y On-Line

Con el motivo de acercar los recursos de inserción a un grupo más amplio de usuarios y en el entorno académico del universitario, los técnicos del OPAL, imparten cursos, seminarios, jornadas en los propios centros. Cabe destacar las intervenciones en los módulos de empleabilidad de Grados, Másteres y en el espacio formativo del Practicum.

3- Publicación de noticias relevantes para la inserción

El mantenimiento de la página Web y la constante renovación de su sección de noticias de interés para la inserción, es otra de las actividades de este departamento.

4-Mantenimiento y Actualización de la base de datos con recursos para la inserción

Es fundamental la labor de los técnicos de orientación en la adquisición, mantenimiento y actualización de los recursos de inserción que permiten que el usuario se acerque y explore de modo eficiente el mercado de trabajo.

5- Formación

Una de las labores del área de orientación consiste en la identificación de acciones formativas de interés para la inserción y, además, la elaboración e implementación de cursos y tutoriales que permitan la adquisición de competencias relevantes para la inserción y el desarrollo profesional.



Por ello, pone a tu disposición un servicio de orientación profesional y laboral que dan al estudiante información sobre los siguientes aspectos, muy relevantes para la futura inserción laboral:

- Herramientas y técnicas de búsqueda de empleo
- Situación del mercado laboral
- Salidas profesionales para las diferentes titulaciones
- Competencias y perfiles más valorados en el mercado laboral
- Formación de interés para la inserción
- Planificación y desarrollo de la carrera profesional

Para finalizar, se podría concluir que, a través de toda su actividad de este departamento. Se hace hincapié en que el universitario/a:

- o Llegue a un conocimiento de sí mismo/a que le facilite la toma de decisiones (preferencias, fortalezas, debilidades, objetivo profesional, etc)
- o Sepa analizar y tenga información acerca del mercado de trabajo (competencias profesionales más valoradas, información la oferta y demanda, fuentes de información, etc)
- o Conozca los modos más eficaces de actuación (herramientas y técnicas de búsqueda de empleo, formación en habilidades personales, comunicación efectiva, etc).
- o Se familiarice con el modo más eficaz de afrontar un proceso de selección
- o Adquiera competencias de autonomía y desarrollo personal
- o Tenga acceso al mayor número posible de recursos relevantes para la inserción

Toda la información acerca del servicio de asesoramiento para la inserción laboral está disponible para toda la comunidad universitaria a través de la siguiente página Web: <http://www.fundacio.es/opal/index.asp?pagina=470>

Por ello, se finaliza este apartado especificando que existen suficientes programas de orientación profesional, motivando a todos los estudiantes para que participen en sus acciones y enfatizando la importancia de su conocimiento en todos los estudiantes que desarrollan este título. No obstante, se ha percibido desconocimiento de la existencia de estos programas por parte del alumnado, por lo que sería recomendable insistir en la jornada inicial de presentación del Máster sobre estos programas.



Adicionalmente a estas acciones genéricas de la Universitat, desde el curso 17/18 el Colegio Oficial de Ingenieros químicos de la Comunidad Valenciana imparte en el Máster una charla orientativa sobre la profesión y sus perspectivas.

Además, el Máster tiene prácticas externas obligatorias, y se les permite a todo el que lo desee hacer prácticas extracurriculares (más de la mitad de los estudiantes las hacen). Estas prácticas se hacen en entornos laborales relacionados con su profesión, y les permite acercarse al entorno laboral. Una parte importante de los alumnos está encontrando con esta vía una opción de inserción laboral.

- **Grado de satisfacción de los implicados con los programas de apoyo y orientación académica y profesional.**

A continuación, se presenta el análisis de los implicados en el plan de estudios respecto a la información recibida y su satisfacción con los programas de orientación académica y profesional.

ESTUDIANTES

Los estudiantes consideran que se les proporciona sobre la gestión/organización del máster es adecuada, obteniendo un promedio de valoración en la encuesta en los tres cursos 15/16, 16/17 y 17/18 de 3,74 sobre 5. Por otro lado, consideran que los medios de comunicación para dar a conocer los diferentes aspectos del máster son adecuados, obteniendo una puntuación media en estos cursos de 3,75 sobre 5. Se consideran valores adecuados, aunque en el último curso 17/18 la valoración sobre la información proporcionada ha disminuido considerablemente y debe ser objeto de seguimiento.

Es importante resaltar que los estudiantes consideran que la atención tutorial es muy adecuada, obteniendo este ítem un 4,38 sobre 5, esto denota que las acciones que llevan a cabo los profesores para informar sobre todos los aspectos del plan de estudios son valoradas positivamente por los estudiantes.

PROFESORADO

En la encuesta del profesorado, se ha incluido un ítem que hace referencia al nivel de adecuación de los mecanismos utilizados para difundir la información del máster, obteniendo dicho ítem una valoración promedio en los tres cursos 15/16, 16/17 y 17/18 de 4,53 sobre 5, puntuación que supera la media de la universidad.



EGRESADOS

Por último, a los estudiantes que han concluido los estudios se les ha realizado tres preguntas en relación con los programas de orientación y apoyo a los estudiantes y estas son las puntuaciones:

- El ítem sobre si ha recibido suficiente información sobre las salidas profesionales, ha obtenido una media de 3,00 sobre 5
- Los graduados consideran que se han sentido orientados y asesorados durante la realización de los estudios, por ello la media de este ítem es de 3,33 sobre 5.
- Por último, obtiene un 2,76 el ítem que hace referencia a la utilidad de la información publicada en página web.

En este punto para realizar un análisis adecuado de los resultados de estas encuestas es necesario indicar dos aspectos: 1) que el número de encuestas recogidas fue de 3, y por lo tanto la validez estadística y la interpretación de estos valores está sujeta a una elevada incertidumbre (aunque es necesario indicar que la población que podía haber contestado la encuesta no superaba el valor de 8. Estos valores se van a incrementar en las próximas evaluaciones) y 2) que los alumnos que han contestado esta encuesta son los que ingresaron en la primera promoción y su valoración remite al curso 15/16.

En cualquier caso, los resultados parecen denotar que los estudiantes egresados (que entraron en el curso 15/16) no han percibido que exista una adecuada información sobre las salidas profesionales y la página web. En este sentido desde ese primer curso, se han ido incorporando diversas acciones (mejora de la web, charlas de colegios y de profesionales, etc.) que han ido dirigidas a mejora estos aspectos y seguramente mejorarán la percepción de estos aspectos de los egresados en anualidades posteriores. No obstante, se pretende continuar en las acciones de mejora.



DE1 - PROCESO DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA AL ESTUDIANTE



VALORACIÓN		A	B	C	D	EI
Desarrollo de acciones o programas de apoyo orientados a mejorar la adquisición de competencias por parte del estudiante, analizando su alcance y efectividad.		X				
Existencia de programas o acciones de orientación al estudiante en lo relativo al plan de estudios y a la organización de su itinerario curricular, analizando su alcance y efectividad			X			
Detección y diagnóstico de causas de dificultades en el rendimiento académico y procesos de aprendizaje.		X				
Alcance y efectividad de las acciones y programas destinados al apoyo y orientación de los estudiantes.			X			
Existencia programas de orientación profesional para el estudiante, analizando su alcance y efectividad.		X				
Grado de satisfacción de los implicados con los programas de apoyo y orientación académica y profesional.				X		
PUNTOS FUERTES						
Acciones tutoriales para asesorar al estudiante						
Existencia de suficientes programas de orientación						
Mecanismo de difusión de salidas profesionales						
PUNTOS DÉBILES	PROPUESTAS DE MEJORA	IMPORTANCIA	TEMPORALIZACIÓN	AGENTE		
Percepción de los egresados respecto a las acciones de orientación profesional	<ol style="list-style-type: none"> Continuar con las charlas del Colegio de Ingenieros Químicos (COIQCV). Informar a los estudiantes de los programas de orientación de la Universidad. Organizar charlas de profesionales 	Media	Curso 18/19	Director Máster		
Posible disminución en la percepción de los estudiantes sobre la organización del Máster.	<ol style="list-style-type: none"> Controlar la valoración en el curso 18/19. Informar a los estudiantes de los mecanismos de organización del Máster y su utilidad. 	Baja	Curso 18/19	Director Máster		