



RE2-PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE LA  
SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS  
MÁSTER FINANZAS CORPORATIVAS CURSO  
2016-17



**DESARROLLO PLAN DE MEJORAS DE LOS CURSOS ANTERIORES**


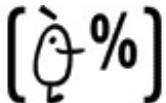
Curso detección	EncuestaGRUPO DE INTERÉS	Objetivos a conseguir	Acciones desarrolladas	Prioridad	Responsable	Fecha de Inicio	Fecha de finaliz.	Grado de Consecución
<b>PARTICIPACIÓN ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN</b>								
2015/16	Estudiantes	Aumentar participación estudiantes en las encuestas	Explicar a los estudiantes lo importante que es conocer su opinión para la mejora del Master	Alta	Dirección	Junio 2017	Julio 2017	Se ha duplicado el numero de estudiantes que contestan las encuestas respecto al curso anterior
2015/16	Estudiantes	Clarificar el porcentaje de participación de los estudiantes en las encuestas	La Unidad de Calidad incluye la información de encuestas recogidas y alumnos matriculados en la primera página del informe	Alta	Unidad de Calidad UV	Junio 2017	Julio 2017	Total.
<b>ORIENTACIÓN PROFESIONAL</b>								
2014/15	Estudiantes	Incidir en la búsqueda de empresas para la realización de prácticas	Contacto con empresas	Alta	CCA, ADEIT, Facultad Economía	Inicio curso 2015/16	Inicio curso 2017/18	Durante el curso 2015/16, 2016/17 y 2017/18 la CCA y la Dirección del Master han trabajado para mejorar el listado de empresas, el cual ha mejorado significativamente
2016/17 y acumulado en egresados	Estudiantes y egresados	Reforzar la formación práctica	Un grupo de profesores ha solicitado y obtenido una Beca de Innovación Educativa para conectar Trabajos Fin de Máster con la valoración financiera de proyectos reales	Alta	Profesores	Inicio curso 2017/18	Fin curso 2017/18	En proceso



RE2-PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE LA  
SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS  
MÁSTER FINANZAS CORPORATIVAS CURSO  
2016-17



PROGRAMA FORMATIVO								
2014/15	Estudiantes	Mejorar la planificación de los horarios	Estudio del calendario académico	Media	CCA	Inicio curso 2016-17	Final curso 2016-17	Reducción de dificultades en la planificación horaria del plan de estudios
2014/15	Estudiantes	Organización de tareas a realizar	Racionalización de tareas	Media	Profesorado	Inicio curso 2016-17	Final curso 2016-17	Concienciado el profesorado respecto al tiempo dedicable a tareas no presenciales del alumnado
2016/17 y en acumulado egresados	Estudiantes y egresados	Diferenciar todavía más los contenidos del Máster respecto a los de grados, reforzando la formación práctica	Cambios en el profesorado externo y estudio del cambio en una asignatura	Alta	CCA y profesorado	Inicio curso 2017-18	Final curso 2017-18	En proceso

	<p>RE2-PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS MÁSTER FINANZAS CORPORATIVAS CURSO 2016-17</p>	 Facultat d'Economia
---	--	--


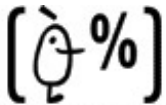
## **1. ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES**

En el Sistema de Garantía de Calidad se especifica la realización de una encuesta de satisfacción a los y las estudiantes que están realizando un máster.

El Máster en Finanzas Corporativas se implantó en el curso 2014/15. La encuesta que a continuación se comenta hace referencia al curso 2016/17 y se compara con la de los dos cursos anteriores (2015/16 y 2014/15).

La encuesta consta de 40 items (además de las cuestiones identificativas), distribuidos en siete bloques o áreas de contenido:

- Programa formativo, junto al bloque siguiente analiza la adecuación de la organización de la enseñanza en relación con los objetivos de la titulación.
- Organización de la enseñanza, junto al bloque anterior analiza la adecuación de la organización de la enseñanza en relación con los objetivos de la titulación
- Infraestructuras, en este bloque se le solicita al estudiante que valore el grado de adecuación de las instalaciones docentes y las destinadas al trabajo y estudio.
- Atención al estudiante, se le pregunta al estudiante si la acción tutorial ha sido adecuada y si los profesores han cumplido con el horario de atención tutorial.
- Proceso de Enseñanza-Aprendizaje, junto con el Programa Formativo es un bloque muy importante donde se valora el grado de satisfacción del estudiante con las metodologías empleadas, si los conocimientos, habilidades y actitudes propuestos en las guías docentes se han desarrollado adecuadamente, si los procedimientos de evaluación se ajustan a los objetivos, etc.
- Actitud docente, hace referencia a si el profesorado ha cumplido con sus obligaciones docentes y si ha tenido una buena actitud con los estudiantes.
- General, en el que se incluyen los aspectos globales del máster como; satisfacción e interés del máster, calidad del profesorado, relación calidad/precio, si recomendarían este postgrado a otros compañeros y compañeras y por último, utilidad del curso.

	<p>RE2-PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS MÁSTER FINANZAS CORPORATIVAS CURSO 2016-17</p>	 Facultat d'Economia
---	--	--

En todos los ítems de la encuesta se ha utilizado una escala de graduación de tipo Likert con 5 valores, considerando la opción 1 como totalmente en desacuerdo y la opción 5 como totalmente de acuerdo.

La Unitat de Qualitat de la UV ha sido la encargada de gestionar la realización de la encuesta (on-line).

El número de estudiantes que ha respondido la encuesta, 16 estudiantes de los 36 matriculados (un 44%), duplica el número del curso anterior y es el mayor conseguido en los tres años de vida del Máster. De los estudiantes que han respondido la encuesta, el 31% trabajan durante la realización del Máster, frente al 69% que nos indica que no. Respecto a si han recibido alguna Beca/ayuda para la realización del Máster, de los estudiantes encuestados, destacamos que un 44% sí que han recibido ayudas y un 56% nos responden que no.


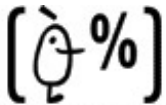
Posteriormente vamos a ir analizando los bloques de la encuesta, pero antes de realizar el análisis es importante destacar que la mayor parte de los ítems y la totalidad de la media de los siete bloques ha mejorado la puntuación respecto a los años anteriores.

### **Programa formativo**

En el bloque de Programa Formativo, como en el resto de los bloques, obtenemos una mejora respecto a la satisfacción de las/os estudiantes en los cursos anteriores. La media del bloque es 3,20 (frente al 2,58 del curso 2015/16 y al 2,68 del curso 2014/15). Un aspecto relevante, valorado por los estudiantes en este Máster, ha sido el hecho de que los objetivos y el perfil de ingreso se detallasen con claridad, siendo accesibles y públicos (3.75).

### **Organización de la enseñanza**

En este ítem continúa la mejora respecto a los dos cursos anteriores: 3,51 frente al 3,38 del curso 2015/16 y al 2,47 del curso 2014/15. Mención especial a los siguientes aspectos: guías docentes disponibles con antelación (4,23 respecto al 3,80 del curso anterior) y con información amplia y detallada (3,86 respecto al 3,62 del curso anterior) y se ha respetado la planificación (3,69 respecto al 3,5 del curso anterior).

	<b>RE2-PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS MÁSTER FINANZAS CORPORATIVAS CURSO 2016-17</b>	 Facultat d'Economia
---	--	--

### **Infraestructuras**

La media de este ítem es 4,30 (curso anterior: 4,14). Las aulas donde se imparte docencia disponen de ordenador para el profesor, cañón de proyección y ordenadores portátiles para todos/as los/las estudiantes.

### **Proceso de enseñanza-aprendizaje**

La valoración de cada uno de los ítems se encuentra por encima de la media global de la Universidad de Valencia (UV), mejorando además ligeramente respecto a los cursos anteriores: 3,85 frente al 3,45 (curso 2015/16) y 3,37 del curso 2014/15. Aspectos destacados: bibliografía adecuada y actualizada (3,93 frente al 3,88 del curso anterior) y asistencia de estudiantes a clase (4,94 frente al 4,75 del curso anterior). Cabe destacar que, efectivamente, la actitud de los/las estudiantes en el aula fue magnífica, destacando su atención a las explicación y el respeto al profesorado (en paralelo con el respeto de profesores a estudiantes).

### **Atención al estudiante**

Se observa una mejora en la valoración: 3,97 frente al 3,93 del curso 2015/16 y al 3,30 del curso 2014/15. La dirección del Máster ha sido durante el curso 2016/17 especialmente cuidadosa en este aspecto, de modo que el esfuerzo se ha materializado en una mejor valoración.

### **Actitud docente**

La satisfacción de los estudiantes con la actitud docente se encuentra por encima de la media global de la UV. Se observa también una mejora en la valoración: 4,19 frente al 3,92 del curso 2015/16 y al 3,64 del curso 2014/15r. Según los/las estudiantes, el profesorado ha cumplido con el horario previsto (4,31), ha demostrado un conocimiento adecuado de los temas (4,19) y ha manifestado una actitud positiva frente a ellos/as (4,06).

### **Global (general)**

La media de este bloque también ha aumentado siendo de 3,57 frente al 2,98 del curso 2015/16 y al 2,85 del curso 2014/15. Los ítems son los siguientes:



RE2-PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE LA  
SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS  
MÁSTER FINANZAS CORPORATIVAS CURSO  
2016-17




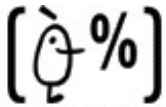
	Curso 2014/2015	Curso 2015/2016	Curso 2016/2017
<b>Satisfacción del Máster</b>	2,91	2,86	3,47
<b>Calidad del profesorado</b>	3,18	3,43	3,80
<b>Interés del Máster</b>	2,45	3,5	3,80
<b>Relación calidad/precio</b>	3,27	2,75	3,53
<b>Recomendación de este postgrado</b>	2,45	2,5	3,2
<b>Utilidad del curso</b>	2,82	2,86	3,6

Comparando este curso 2016/17 con los dos anteriores, cabe destacar que el nivel de satisfacción de los estudiantes ha aumentado en todos y cada uno de los apartados evaluados.

**Puntos fuertes y acciones de mejora**

<b>PUNTOS FUERTES</b>
Infraestructura
Proceso enseñanza-aprendizaje
Organización de la enseñanza
Atención al estudiante y actitud docente
Satisfacción general con el Máster

<b>ACCIÓN DE MEJORA</b>	<b>TEMPORALIZACIÓN</b>	<b>RESPONSABLE</b>
Programa formativo: Diferenciar todavía más los contenidos del Máster respecto a los de grados, reforzando la formación práctica	Curso 2017/18 (con la Beca de Innovación Educativa para conectar los Trabajos Fin de Máster con la valoración financiera de proyectos reales) y siguientes	Profesorado.
Gestión y organización administrativa del máster	Cursos siguientes	Universitat de València, Facultat de Economia, CCA

	<p>RE2-PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS MÁSTER FINANZAS CORPORATIVAS CURSO 2016-17</p>	 Facultat d'Economia
---	--	--

## **2. ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO**

La Unitat de Qualitat desarrolla una encuesta de satisfacción del profesorado que imparte docencia en las diferentes titulaciones oficiales.

Esta encuesta se pasa anualmente, organizándose desde la Unitat de Qualitat. El procedimiento de pase es on-line, enviándoles un correo electrónico a todos los profesores implicados y motivándoles a que cumplimenten dicha encuesta.


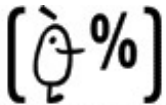
La encuesta consta de 21 ítems (además de las cuestiones identificativas), estructurada en cinco bloques mas uno final que no se publica en la web:

- Programa formativo, en el que señala la adecuación del plan de estudios con los objetivos que se pretende conseguir, así como el interés de la titulación.
- Organización de la enseñanza. Este bloque tiene como objetivo conocer la satisfacción del profesorado con la organización de la titulación, la planificación de la enseñanza y los diferentes mecanismos de coordinación-comunicación entre los diferentes implicados.
- Instalaciones y recursos. En este bloque se pregunta por la satisfacción del profesorado con las infraestructuras y el equipamiento de que se dispone la titulación, así como la adecuación de los fondos bibliográficos.
- Desarrollo de la enseñanza, que pretende analizar las metodologías docentes utilizadas y el grado de adecuación de las mismas.
- Alumnado, donde se pregunta al profesorado sobre la actitud de los estudiantes con los estudios.
- Global. Es un bloque de preguntas abiertas, dónde el profesorado puede señalar los aspectos positivos y negativos de la titulación.

Vamos a analizar el curso 2016/17 y lo vamos a comparar con los dos únicos cursos anteriores de vida del Máster Universitario en Finanzas Corporativas, los cursos 2015/16 y 2014/15.

### **Programa formativo**

El profesorado valora con agrado el programa formativo (obtiene una media del

	<b>RE2-PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS MÁSTER FINANZAS CORPORATIVAS CURSO 2016-17</b>	 Facultat d'Economia
---	--	--

bloque de 4,51 frente al 4,47 del curso 2015/16 y al 4,40 del curso 2014/15); en particular se han valorado muy positivamente los objetivos del máster y del perfil de egreso (4,65).

### **Organización de la enseñanza**

En el curso 2016/17 se obtiene una media de 4,52 (frente al 4,48 del curso 2015/16 y al 4,29 del curso 2014/15). Destaca el hecho de que el ítem referente a si la organización del máster es adecuada ha recibido una alta calificación, de 4,68, en línea con la valoración de 4,73 del curso 2015/16 y de 4,14 del curso 2014/15. El respeto a la planificación inicial y a las actividades programadas tiene también una alta valoración, de 4,83 puntos, lo que pone de manifiesto el esfuerzo desarrollado por la dirección del Máster en este aspecto.

### **Instalaciones y recursos**

La puntuación se ha mantenido alta, en 4,58, en línea con los cursos anteriores (4,76 en el curso 2015/16 y 4,63 del curso 2014/15).

### **Desarrollo de la enseñanza**

La puntuación se ha mantenido alta, en 4,38, siendo 4,57 en el curso 2015/16 y 4,52 en el curso 2014/15, si bien el nivel del alumnado ha caído ligeramente (4,11 frente a 4,25 del curso 2015/16 y 4,43 del curso 2014/15).


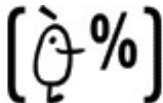
### **Alumnado**

Media del bloque: 4,50 frente 4,66 en el curso 2015/16 y a 4,39 en el curso 2014/15. La asistencia del alumnado a clase puntúa 4,79, la consecución de los objetivos 4,35 y la satisfacción de expectativas de los alumnos un 4,47 (frente a 4,42 en el curso 2015/16 y 4,29 curso 2014/15).

### **Puntos fuertes y acciones de mejora**

<b>PUNTOS FUERTES</b>
En general, todos los ítems se han desarrollado con plena satisfacción



	<b>RE2-PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS MÁSTER FINANZAS CORPORATIVAS CURSO 2016-17</b>	 Facultat d'Economia
---	--	--

ACCIÓN DE MEJORA	TEMPORALIZACIÓN	RESPONSABLE
Comunicación entre profesores y entre materias	Cursos posteriores	Profesorado y CCA
Nivel del alumnado: Mejoras en el proceso de baremación de expedientes de los solicitantes	Cursos posteriores	CCA

### **3. ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS)**

En el Sistema de Garantía de Calidad se especifica que se van a desarrollar mecanismos para conocer la satisfacción de todos los grupos de interés, por ello en esta anualidad hemos desarrollado un cuestionario para conocer la satisfacción del personal de administración y servicios.

La encuesta consta de 20 ítems (además de las cuestiones identificativas), distribuidos en seis bloques o áreas de contenido:

- Gestión Académica
- Comunicación
- Instalaciones
- Apartado específico para el personal que trabaja en las aulas de informática o los laboratorios (que no procede en nuestro Máster)
- Sugerencias y Reclamaciones del PAS
- Bloque general para conocer la satisfacción del personal en aspectos concretos como la información que dispones para el desarrollo de su trabajo, la atención que se presta a los estudiantes y la adecuación o coherencia en la implantación de las titulaciones que estamos evaluando.

En todos los ítems de la encuesta se ha utilizado una escala de graduación de tipo Likert con 5 valores, considerando la opción 1 como totalmente en desacuerdo y la opción 5 como totalmente de acuerdo.

La Unitat de Qualitat se puso en contacto con los y las administradoras de los centros para que informasen al personal sobre la importancia y objetivos del desarrollo de este

cuestionario, dada su importancia para la toma de decisiones sobre el funcionamiento de la gestión administrativa del centro y consecuentemente de la titulación.

Del personal de administración y servicios que ha respondido la encuesta, el 27% es personal de departamentos y el 73% es personal de la secretaría del centro.

### **Gestión Académica**

Todos los ítems se puntúan con una media superior a 4.

### **Comunicación**

Todos los ítems se puntúan con una media superior a 4.

### **Instalaciones y recursos**

Todos los ítems se puntúan con una media superior a 4, excepto el referente a la adecuación de las herramientas informáticas.

### **Atención a sugerencias y reclamaciones**

Todos los ítems se puntúan con una media superior a 3,6.

### **General**


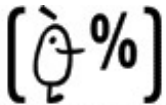
Todos los ítems se puntúan con una media superior a 4, excepto el referido a la adecuación y coherencia de la implantación de los títulos (3,89).

## **4. ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS**

En el Sistema de Garantía de Calidad se especifica la realización de una encuesta de satisfacción a los y las egresados/as de la titulación, cuando realizan el depósito del título.

La encuesta consta de 47 ítems (además de las cuestiones identificativas), distribuidos en los siguientes bloques:

1. Proceso de formación / Plan de estudios en el que se hace hincapié si la titulación ha tenido una estructura coherente, una adecuada combinación

	<p>RE2-PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE LA SISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS MÁSTER FINANZAS CORPORATIVAS CURSO 2016-17</p>	 Facultat d'Economia
---	--	--

de los conocimientos teóricos y prácticos y, por último, si las competencias desarrolladas capacitan para el ejercicio profesional

2. Desarrollo de las Competencias durante los estudios del máster, este bloque está relacionado con el nivel de competencias establecido en el MECES.
3. Desarrollo de la Enseñanza, valora el grado de satisfacción con las metodologías e información recibida durante la realización de la titulación.
4. Prácticas Externas, se evalúa la coordinación, organización y satisfacción durante la realización de las prácticas realizadas
5. Estancia de Movilidad: Erasmus, Sicue/Seneca, Programa Internacional u otras, informa del nivel académico, la atención recibida, la realización y satisfacción durante la estancia del estudiante, No procede en nuestro Máster.
6. Trabajo Fin de Máster, se solicita al estudiante que valore los objetivos y criterios sobre la organización y evaluación del Trabajo Fin de Máster
7. Expectativas y Ocupación, donde se analizará si la titulación cursada permite el acceso al mundo laboral de acuerdo con los estudios realizados.
8. Bloque Global, en el que se incluyen los aspectos globales de la titulación como; calidad del profesorado, satisfacción con las instalaciones e infraestructuras, satisfacción de la experiencia vivida y por último, recomendarías esta titulación.


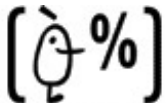
En todos los ítems de la encuesta se ha utilizado una escala de graduación de tipo Likert con 5 valores, considerando la opción 1 como totalmente en desacuerdo y la opción 5 como totalmente de acuerdo.

De los 10 estudiantes que han respondido la encuesta, 9 son mujeres y 1 es hombre. Los 10 eligieron el Máster en Finanzas Corporativas como primera opción, y eran estudiantes a tiempo completo

De los estudiantes encuestados, 6 piensan realizar otros estudios (doctorado o Máster).

### **Proceso de Formación / Plan de Estudios**

Este bloque consta de tres ítems y se ha obtenido una media de 3,60. Respecto a la coherencia del plan de estudios y a su distribución temporal, la puntuación es 3,80 (a

	<b>RE2-PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS MÁSTER FINANZAS CORPORATIVAS CURSO 2016-17</b>	 Facultat d'Economia
---	--	--

pesar de lo apretado del plan, 60 créditos/curso, con prácticamente todas las tardes dedicadas a docencia de octubre a marzo a razón de 6 horas/día). Se valoran los ítems referentes a adecuación de teoría y práctica en 3,50 y lo de adecuación de las competencias del Máster al ejercicio profesional en 3,50 también. Estas valoraciones refuerzan la importancia de las acciones que está realizando la CCA para reformar la formación práctica: 1) La Beca de Innovación Educativa para conectar los Trabajos Fin de Máster con la valoración financiera de proyectos reales, y 2) Cambios en el profesorado externo y estudio del cambio en una asignatura.

### **Desarrollo de las Competencias durante los estudios de Máster**

En este bloque se ha obtenido una media de 3,91. Mención especial al ítem referido a la obtención de conciencia de responsabilidad ética y social (4,44). En el resto la puntuación es satisfactoria.

### **Desarrollo de la Enseñanza**

La media de este bloque es de 3,72. Mención especial al ítem referido al cumplimiento de lo indicado en las guías docentes (4,20) y a la adecuación del proceso de evaluación a las competencias de la titulación (4,00). En el resto la puntuación es satisfactoria.


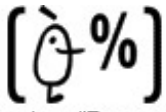
### **Prácticas Externas**

Los 10 estudiantes han realizado prácticas externas durante los estudios de máster.

La media de este bloque es de 3,80. Mención especial merecen la satisfacción con el/la tutor/a académica (4,4) y el/la tutor/a de la empresa (4,3). Ninguno de los 10 estudiantes ha participado en programas de Estancia de Movilidad (el máster no contempla esa posibilidad).

### **Trabajo Fin de Máster**

Destaca la alta puntuación (4,20) que se obtiene en el bloque relacionado con la satisfacción con el Trabajo Fin de Máster. La puntuación más alta ha sido de 4,6 en el grado de satisfacción con el/la tutor/a. Destaca también la gran mejora experimentada entre los egresados del último curso evaluado (2015/16) respecto a los del curso anterior (2014/15), 4,4 respecto al anterior 3,53. La dirección del Máster y la CCA realizaron un gran esfuerzo para buscar modos de adecuar el tiempo del que dispone el/la estudiante

	<b>RE2-PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS MÁSTER FINANZAS CORPORATIVAS CURSO 2016-17</b>	 Facultat d'Economia
---	--	--

para el desarrollo del Trabajo Final de Máster (6 créditos) a la exigencia de la presentación ante el tribunal que lo evalúa, esfuerzo que se ha visto recompensado. Se han ofrecido dos posibilidades en el procedimiento de exposición del trabajo por el/la estudiante.

### Expectativas y Ocupación

El área de Finanzas es bastante solicitada en el mundo laboral. Sin embargo, los estudiantes consideran que la situación general del mercado laboral les dificulta encontrar el tipo de trabajo adecuado a su formación (puntúan esta dificultad en 3,8).


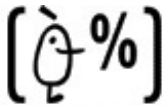
### Global

La media de este bloque es de 3,95, lo que permite deducir que la experiencia del Máster en Finanzas Corporativas es favorable para el egresado.

### Puntos fuertes y acciones de mejora

PUNTOS FUERTES
Desarrollo de competencias
Desarrollo de la enseñanza
Prácticas externas

ACCIÓN DE MEJORA	TEMPORALIZACIÓN	RESPONSABLE
Distribución temporal del plan de estudios	Cursos posteriores	CCA y profesorado
Proporcionar mayor información sobre salidas profesionales	Cursos posteriores	CCA y profesorado
Proceso de formación: Reforzar la formación práctica	Cursos posteriores	CCA y profesorado

	<p>RE2-PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS MÁSTER FINANZAS CORPORATIVAS CURSO 2016-17</p>	 Facultat d'Economia
---	--	--

## ACTA DE APROBACIÓN

La Comisión de Coordinación Académica del Máster, en fecha 2 de octubre de 2017, aprueba el Informe de Evaluación de los Resultados de las Encuestas de Satisfacción de los grupos de interés, planteando los puntos fuertes, débiles y las propuestas de mejora que se suscitan de su análisis.

Asistentes:

- Comeig Ramírez, Irene
- Rodrigo González, Amalia
- Navarro Miquel, Valentín
- Cillero Salomón, Pedro

(Molina Llopis, Rafael excusa asistencia por encontrarse visitando otra Universidad)

Firmado

Irene Comeig

Amalia Rodrigo