

REPENSAR EL RURAL

SOSTENIBILIDAD SOCIAL: NUEVAS VIAS PARA EL RURAL VALENCIANO

Chelva

21 de noviembre de 2019

16:00 - 20:00

Casa de la Cultura (C/ San Antonio, 5)

Programa

Ruralidad y población.

Factores internos y externos de los procesos demográficos.

Javier Esparcia - Jaime Escribano, (Cátedra Avant, Universitat de València)

Presentación de experiencias.

Análisis de casos de éxito y fracaso demográfico.

Xavi Delgado (Geógrafo, Técnico en Desarrollo Local)

Sesión participativa en grupos

Mesa redonda



CÀTEDRA AVANT | Agenda Valenciana Antidespoblament





CONTENIDOS

| | |
|--|----------|
| 1. Perfil de los participantes: edad, sexo, estudios y ocupación principal..... | 3 |
| 2. Temas abordados y principales problemáticas. Síntesis. | 3 |
| 2.1. <i>Arraigo VS estereotipos.....</i> | 3 |
| 2.2. <i>Empleo.....</i> | 4 |
| 2.2.1. <i>Agricultura y ganadería.....</i> | 4 |
| 2.2.2. <i>Industria.....</i> | 5 |
| 2.2.3. <i>Empleo público.....</i> | 5 |
| 2.2.4. <i>Otros yacimientos.....</i> | 5 |
| 2.3. <i>Servicios públicos en el medio rural.....</i> | 5 |
| 2.3.1. <i>Educación y formación.....</i> | 6 |
| 2.3.2. <i>Movilidad y transporte rural.....</i> | 6 |
| 3. Hacia una nueva visión y gestión del territorio rural..... | 6 |
| 3.1. <i>La necesidad de una política con visión rural.....</i> | 7 |
| 3.2. <i>Fiscalidad diferenciada.....</i> | 7 |
| 3.3. <i>Dificultades burocráticas en el medio rural.....</i> | 7 |
| 3.4. <i>Función del medio rural.....</i> | 7 |
| 4. Imágenes de la sesión de trabajo..... | 8 |

1. PERFIL DE LOS PARTICIPANTES: EDAD, SEXO, ESTUDIOS Y OCUPACIÓN PRINCIPAL

A la sesión de trabajo de “Repensar el rural” de Chelva acudieron 16 participantes, 7 (44 %) pertenecientes al grupo de “población rural” (entendido como tal, aquellas personas que siempre han residido en el medio rural) y 9 (56 %) que caracterizamos como “población neorrural” (aquella que ha cambiado su residencia de un núcleo urbano a otro rural). Por sexos, el 69 % del total de participantes fueron mujeres, y el resto hombres. Entre los calificados como “población rural”, las mujeres representan el 57 %, siendo el resto hombres, mientras que dentro del grupo de “neorrurales”, las mujeres supusieron el 78 % de participantes. Por edades, tres cuartas partes del total pertenecía al grupo de edad de entre 40 y 64 años; un 19 % al grupo de entre 26 y 39 años, mientras que los restantes participantes tenían más de 65 años. Respecto al grupo de “población rural”, el 57 % tenía una edad de entre 40 y 64 años; el 29 % tenía una edad comprendida entre los 26 y los 39 años, mientras que el resto era mayor de 65 años. En cuanto al colectivo de “neorrurales”, el 89 % tenía entre 40 y 64 años, y el resto entre 26 y 39 años.

Según el nivel de estudios alcanzado, tres cuartas partes del total de participantes contaban con estudios universitarios, mientras que un 13 % indicaban tener estudios secundarios (bachiller o formación profesional), un 6 % estudios primarios (ESO) y el resto no tenían estudios finalizados. Dentro del grupo de “población rural”, el 75 % disponía de formación universitaria, mientras que el 6 % solo tenía estudios primarios, el 14 % estudios primarios y los restantes, sin finalizar. En cuanto a los “neorrurales”, el 89 % tenía estudios universitarios mientras que los restantes, apuntaron que únicamente secundarios.

Según profesiones, el 19 % era funcionario, mientras que otro 19 % trabaja concretamente en un ayuntamiento; el 13 % era estudiantes y otro 13 % trabajaba en un GAL; el 6 % se dedicaba al sector primario, mientras que el mismo porcentaje se encontraba jubilado; los restantes se dedicaban a otras actividades no remuneradas. Por perfiles, el 29 % de la “población rural” trabajaba en la administración pública, mientras que un 14 % lo hacía en un ayuntamiento; la población restante era estudiante, se encontraba jubilada o se dedicaba a actividades no remuneradas (14 % respectivamente). Entre los neorrurales, por su parte, el 11 % eran funcionarios; el 22 % trabajaba en un ayuntamiento; el 22 % estaba ocupado en un GAL; y los restantes era estudiantes, se dedicaban al sector primario o realizaban actividades no remuneradas (11 % respectivamente).

2. TEMAS ABORDADOS Y PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS. SÍNTESIS.

2.1. Arraigo VS estereotipos

Se destaca que el problema de la despoblación que sufre el medio rural tiene una fuerte vinculación con una cuestión cultural. Si bien el empleo cualificado se sitúa como un elemento fundamental para permanecer en el medio rural, aunque sea más complicado de hallar en este tipo de territorios, los habitantes indican que si de verdad se desea residir en la comarca, se persiste en la búsqueda. Sin embargo, la población joven local no quiere permanecer en el medio rural aunque exista la posibilidad de encontrar un empleo cualificado. Respecto a esto, existen programas que enseñan en los centros educativos a crear empresas, cooperativas, marcas y productos, siendo interesantes al trabajar con los más jóvenes. Pero es necesario también trabajar en la autoestima y el arraigo.

La población de las ciudades desconoce las oportunidades, los recursos y la calidad de vida que ofrece el territorio rural. Además de desconocerlo tampoco se valora, actuando en muchas ocasiones como demandantes de recursos y generadores de residuos. La falta de relaciones sociales y de actividades de ocio y cultura es un problema para la gente que no está vinculada con el medio rural, lo que dificulta que se asienten y enraícen. Es difícil la socialización, el conocer a gente con intereses comunes en un territorio con menos opciones de ocio y menos personas con las que relacionarse. Se destaca el peligro del patriotismo vacío. La autoestima por el territorio no está relacionada con sentirse de la zona. Esto no es efectivo para luchar contra la despoblación si no se trabaja para sacarlo adelante. La falta de un orgullo real hará que solo se actúe cuando la población sea mucho menor. A esto se añade la falta de cooperación territorial, que ralentiza el desarrollo conjunto de la zona.

Se destaca como desde ámbitos alejados del medio rural, como las ciudades o los medios de comunicación, se incide en la visión arcaica y pesimista sobre este y que, en parte, también tienen sus propios habitantes, así como también la visión conservacionista y que impide en muchas ocasiones el crecimiento. No trasciende en los elementos positivos, solo en los típicos tópicos. También persisten los mensajes negativos, como “España vacía” o “España vaciada”, que crean una imagen negativa e irreal que pueden fomentar el abandono (o la no llegada) de habitantes. Además, se sigue relacionando “lo rural” con lo agropecuario, y este sector se relaciona con el trabajo duro, sacrificado y mal pagado, lo que no lo hace atractivo. Hay un gran desconocimiento, ya que la población no está dispuesta en ocasiones a desplazarse para acceder a los servicios básicos, pero en la ciudad también se hace. Es necesario cambiar la visión de las cosas, destacando lo positivo de residir en el medio rural: las distancias son relativamente cortas (a pesar de ser más largas que en la ciudad, el tiempo para acceder a ellas es el mismo o menos); se dispone de una mayor calidad de vida; tiene un gran valor residir en él (que no coste monetario); los niños pueden ir solos al colegio (en lugar de tener una gran oferta educativa, los niños tienen una mayor autonomía).

2.2. Empleo

Se señala la gran importancia del empleo cualificado y a largo plazo en la comarca para fijar habitantes en el territorio, así como empleo para las mujeres, siendo su falta un factor de expulsión de la población. La mayoría del empleo que existe es temporal y no cualificado, y en muchas ocasiones se trata de economía sumergida (especialmente en el sector hostelero). Este tipo de empleo no ofrece seguridad financiera a largo plazo ni da respuesta a la gente formada, por lo que es difícil encontrar personas que quieran dedicarse a él.

2.2.1. Agricultura y ganadería

Respecto a la actividad agrícola, aunque no sea cierta, persiste la imagen del agricultor poco formado o sin estudios. Se trata de un trabajo desprestigiado, por lo que es necesario revalorizar al agricultor y al ganadero mediante procesos que incluyan a las nuevas tecnologías y las preocupaciones ecológicas actuales, que además contribuirían a añadir valor a los productos. El problema, especialmente de la agricultura ecológica, es el desprestigio que sufre por parte de los agricultores tradicionales, percibiéndose la etiqueta de “ecológico” como algo negativo. A esto cabe añadir los requisitos de la normativa para poder tener cultivos ecológicos, como una superficie mínima para poder establecer explotaciones (y que las parcelas en la comarca no cumplen), y que dificultan la actividad. La normativa no está adaptada a las diferentes realidades rurales. A todo ello se une,

además, la falta de productores, tanto en cantidad como en disponibilidad laboral (a tiempo completo).

2.2.2. Industria

Respecto a la industria en el territorio, se destaca la falta de suelo industrial para poder instalar nuevas actividades de este sector, lo que disminuye las posibilidades para crear nuevas empresas. Esta falta de suelo es debida, en muchas ocasiones, a los lentos procedimientos administrativos para aprobar planes de ordenación urbana, lo que provoca que las actividades ya instaladas puedan continuar funcionando, pero no se pueden crear nuevas ni aumentar el tamaño de las ya existentes. Por ello, se reclama modificar la normativa para acortar estos tiempos, reducir trámites y favorecer a los emprendedores, lo que permitiría un mayor desarrollo territorial. A todo esto cabe señalar otras dificultades para establecer ciertas actividades, como las artesanales y tradicionales, debido a que, si bien cuentan con el respaldo y la colaboración de las instituciones (como los ayuntamientos), no tienen un prestigio o marca fuera de la comarca, por lo que a menudo suelen fracasar. No se desean grandes empresas en la zona, sino pequeñas que ayuden a la dinamización económica.

2.2.3. Empleo público

Respecto al empleo público, se observa como muchos de los trabajadores provienen de la ciudad, y que una vez acabada la jornada laboral vuelven a ella, lo que implica que esta población ni se fija ni se vincula con el territorio, no participada de su dinámica social. Por ello, se remarca la necesidad de primar la vinculación con el territorio a la hora de publicar plazas de empleo público, de manera que la gente vinculada con el territorio que sí quiera quedarse y necesite un empleo, pueda hacerlo.

2.2.4. Otros yacimientos

Se señalan a los nuevos sectores productivos, como el aprovechamiento forestal sostenible, como posibles actividades adaptadas al territorio. En concreto, el aprovechamiento forestal podría aprovecharse para crear diferentes productos, como la biomasa, las resinas, el aprovechamiento ganadero, etc. Sin embargo, son actividades con un margen de beneficio muy reducido, lo que no las hace rentables o atractivas ante los ojos de la población joven, más acostumbrada a otros valores y formas de proceder (en gran medida, transmitidas por los medios de comunicación).

2.3. Servicios públicos en el medio rural

Los participantes destacan que la población del medio rural reside en él porque valora elementos que este ofrece, como la calidad de vida, las relaciones personales o el paisaje, pero sigue siendo necesario mejorar los servicios, el empleo y el transporte. Por ello, en ocasiones no se comprende que no se quiera residir en él, aunque tampoco se desea que aumente de manera excesiva el número de habitantes por miedo a perder estos valores. Se quieren mejores servicios, pero no una gran cantidad de población, solo aquella que permita el remplazo generacional y la sostenibilidad de las ofertas y equipamientos. Las nuevas

tecnologías se presentan como una oportunidad para el medio rural, como el abastecimiento por internet o la tele-asistencia. Por ello, habría solución a la eliminación de servicios, pero esa situación implicaría la eliminación de equipamientos físicos que la población no desea perder, pues de un modo u otro, presenta múltiples usos, como por ejemplo, zonas de encuentro y relación.

2.3.1. Educación y formación

Respecto a la educación, se indica que es un servicio básico que no debe eliminarse de todos los municipios, sino cambiar el modelo educativo. El desplazamiento de los profesores en lugar de los niños o la estructura del Colegio Rural Agrupado (CRA) podrían ser dos soluciones, ya que sin escuela es difícil atraer a parejas jóvenes. Esta cuestión se extiende a la formación profesional y universitaria, mediante la habilitación de centros en el territorio cuya formación de respuesta a las necesidades de la zona, y que permitan a los jóvenes estudiar sin tener que trasladarse a la ciudad.

2.3.2. Movilidad y transporte rural

Se indica la necesidad de acabar con los oligopolios del transporte, favoreciendo un servicio adecuado a las necesidades locales, como el que ofrecen los taxis rurales. Se destacan la existencia de aplicaciones que facilitan el transporte compartido, pero se reclama a la administración que el servicio debería estar asegurado por ella, y facilitar que administraciones más pequeñas (ayuntamientos, mancomunidades...) puedan ofrecerlos.

3. HACIA UNA NUEVA VISIÓN Y GESTIÓN DEL TERRITORIO RURAL

Se señala que la despoblación está en la agenda política, lo que ya es destacable. A pesar de eso, los habitantes del medio rural consideran que falta voluntad política real para actuar decididamente (aunque también voluntad social, que debe ejercer presión), y un verdadero entendimiento del proceso, ya que los servicios no se pueden priorizar para concentrarlos en una localidad, sino universalizarse (y, en caso de concentrarse, se indica que deberían distribuirse en el territorio, de manera que un municipio no concentre toda la oferta, es decir, eliminando el modelo centralista). Se distinguen los cambios en la mentalidad y en las estructuras políticas y normativas a favor de estos territorios, aunque la capacidad de actuación sigue siendo menor de lo que se desea desde el medio rural (las decisiones sobre qué y cómo hacer en este, no siempre están en manos de la población local). Esto es debido a que la financiación está muy dirigida desde las administraciones, lo que limita las opciones de inversión y cooperación. Se reclaman servicios de cercanía y cuyo acceso sea sencillo, así como también se demandan canales cortos de comercio para poder consumir productos locales y favorecer a los pequeños comercios, y no depender de grandes superficies. También se reclama una mayor respuesta ante las demandas de la sociedad del medio rural, y una menor delegación de responsabilidades en los Grupos de Acción Local (GAL), a los que se sobrecarga y se dificulta su labor. Se destaca la necesidad tanto de cooperativas como de espacios para el coworking para favorecer el retorno del talento, así como mantener el que ya hay. También se necesitan pactos territoriales por el empleo, pero para ello se necesita continuidad, financiación y cooperación público – privada y territorial.

3.1. La necesidad de una política con visión rural

La normativa en todo tipo de políticas (patrimonial, urbanística, industrial, comercial, etc.) debe adaptarse a las particularidades del territorio. Si se diseñan desde un ámbito urbano, trasladarán una visión urbana no compatible con el medio rural. Y, a la hora de otorgar ayudas y subvenciones, es necesario eliminar los criterios demográficos, ya que esconden grandes desigualdades y dificultades, además de desconocerse cómo se plantean estas inversiones. Por ejemplo, los municipios más pequeños reciben subvenciones a pesar de que su futuro, ante un escenario donde la tecnología será imprescindible, resulta complicado e incierto. Por ello sería más adecuado un enfoque territorial.

3.2. Fiscalidad diferenciada

Se señala la fiscalidad diferenciada como elemento necesario para la dinamización territorial. Las medidas fiscales (tanto empresariales como personales y locales) deben ser de todo tipo: IRPF, impuestos municipales... El objetivo es facilitar a los emprendedores su instalación, ya que faltan porque han de pagar lo mismo a menos tamaño de población, así como compensar las desigualdades que la población pueda tener por residir en el medio rural. Se destaca la desigualdad de inversión de dinero público en el medio rural y en la ciudad (por ejemplo, las viviendas de protección oficial, financiadas por el Estado, solo se construyen en las ciudades, pero apenas en el medio rural) y la desigualdad en las prestaciones a las que se puede acceder a pesar de pagar los mismos impuestos que en la ciudad. También es necesario invertir el presupuesto en aquello que sea necesario en el territorio, que dé respuesta a las necesidades de la población, y que genere empleo (por ejemplo, en residencias en lugares con un elevado número de población envejecida). Sin embargo, se actúa en instalaciones que la población no considera realmente necesarias (como, por ejemplo, autovías en el medio rural).

3.3. Dificultades burocráticas en el medio rural

Se señala la burocracia como un elemento negativo a la hora de emprender, ya que, además de ser larga y tediosa, solicita las mismas condiciones para realizar actividades en el medio urbano y en el medio rural. Este hecho provoca que emprendedores potenciales decidan instalar sus empresas en las ciudades, ya que estas cuentan con más espacios, más seguridad y, sobre todo, un número mayor de consumidores, lo que hace que los beneficios sean mayores en estas que en los entornos rurales. Si, además de disminuir la burocracia y los requisitos, se fomentara la cultura empresarial de la zona (que hasta el momento ha sido muy pobre y con poca formación para los emprendedores), el número de puestos de trabajo cualificados podría llegar a aumentar.

3.4. Función del medio rural

Es necesario destacar que la población del medio rural realiza una función de custodia del territorio, siendo esta un elemento que no se valora, como tampoco se valoran los servicios ambientales que protegen, la provisión de recursos o la función de la naturaleza como receptora de residuos. Es necesaria la protección del medio ambiente, ya que provee de calidad de vida a las personas del medio rural y de la ciudad. Con su reconocimiento y su remuneración, el sentimiento de ser premiado se incrementaría, diferenciándolos frente a la ciudad y aumentando la autoestima por la labor realizada.

4. IMÁGENES DE LA SESIÓN DE TRABAJO





fidl
INSTITUTO
INTERUNIVERSITARIO
DE DESARROLLO LOCAL



**CÀTEDRA
AVANT**



CÀTEDRA AVANT | Agenda Valenciana Antidespoblament

Universitat d'Alicant
Universidad de Alicante

UNIVERSITAT
JAUME I

UNIVERSITAT
POLITECNICA
DE VALÈNCIA

UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA





fidl
INSTITUTO
INTERUNIVERSITARIO
DE DESARROLLO LOCAL



**CÀTEDRA
AVANT**



CÀTEDRA AVANT | Agenda Valenciana Antidespoblament

Universitat d'Alacant
Universitat de Alicante

UNIVERSITAT
JAUME I

UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA





Más información:

Catedra AVANT (Sede Universidad de Valencia): <https://links.uv.es/2gP7RWB>

Twitter: CatedraAvant

Instagram: catedra.avant

Facebook: Cátedra Avant Universitat de València

Mail: catedra.avant@gmail.com