

REPENSAR EL RURAL

SOSTENIBILIDAD SOCIAL: NUEVAS VIAS PARA EL RURAL VALENCIANO

JARAFUEL

15 de Enero de 2020

16:00 - 20:00

Centro Socio-Cultural "La Olivarera"

Programa

Ruralidad y población.

Factores internos y externos de los procesos demográficos.

Javier Esparcia - Jaime Escribano, (Cátedra Avant, Universitat de València)

Presentación de experiencias.

Análisis de casos de éxito y fracaso demográfico.

Xavi Delgado (Geógrafo, Técnico en Desarrollo Local)

Sesión participativa en grupos

Mesa redonda



Ayuntamiento de
Jarafuel



CÀTEDRA AVANT | Agenda Valenciana Antidespoblament



CONTENIDOS

1. Perfil de los participantes: edad, sexo, estudios y ocupación principal.....	3
2. Temas abordados y principales problemáticas. Síntesis.	3
2.1. <i>Imagen rural y autoestima: vías para atraer y retener población</i>	<i>3</i>
2.2. <i>Actividad económica: comercio.....</i>	<i>4</i>
2.3. <i>Servicios a la población</i>	<i>4</i>
2.4. <i>Vivienda.....</i>	<i>5</i>
2.5. <i>Transporte público</i>	<i>5</i>
2.6. <i>Info-estructuras y telecomunicaciones.....</i>	<i>5</i>
2.7. <i>Recursos naturales</i>	<i>5</i>
3. Hacia una nueva visión y gestión del territorio rural	6
3.1. <i>La necesidad de una visión supramunicipal</i>	<i>6</i>
3.2. <i>Empresas</i>	<i>6</i>
3.3. <i>Energía nuclear.....</i>	<i>6</i>
3.4. <i>Protección ambiental</i>	<i>7</i>
4. Imágenes de la jornada	8

1. PERFIL DE LOS PARTICIPANTES: EDAD, SEXO, ESTUDIOS Y OCUPACIÓN PRINCIPAL

A la sesión de trabajo celebrada el 15 de enero de 2020 en Jarafuel (Valencia), asistieron un total de 12 personas, un 50 % “población rural” (entendida como aquella que ha vivido siempre en el medio rural) y otro 50 % “población neorrural” (aquella que en algún momento ha trasladado su residencia del medio urbano al rural). De todos ellos, el 67 % eran mujeres y el resto, hombres.

Entre todos los participantes, más de la mitad se encontraban en el grupo de edad de entre 40 y 64 años (58 %), mientras que el 34 % tenía entre 26 y 39 años, y el resto, menos de 25 años. En cuanto a la “población rural”, la mitad se encontraba en el grupo de edad de entre 40 y 64 años, el 33 % estaba entre los 26 y los 39 años, y el resto contaba con menos de 25 años. Por lo que respecta a la “población neorrural”, el 67 % pertenecía al grupo de edad entre los 40 y los 64 años, y el resto al grupo entre los 26 y los 39 años.

En conjunto, el 42 % de los asistentes indicó tener estudios primarios (ESO o EGB), mientras que el resto apuntó disponer de formación universitaria. Entre la “población rural”, la mayoría (83 %) contaba con estudios primarios, mientras que solo el 16 % había completado los estudios universitarios. Entre la “población neorrural”, todos indicaron tener estudios universitarios. De esta diferenciación por estudios y perfiles, podemos inferir que hay población con formación superior que, teniendo la posibilidad de trasladarse al medio rural, así lo ha hecho.

Por ocupación laboral, el 17 % del total de asistentes indicó trabajar en un ayuntamiento, un 8 % se empleaba en actividades del sector primario, un 8 % se dedicaba a la enseñanza y un 17 % se encontraba en paro. El resto se dedicaba a otras actividades. Entre la “población rural”, el 33 % estaba en paro, mientras que otro 33 % se dedicaba a otras actividades (relacionadas con los servicios informáticos y los servicios a la población). Respecto a la “población neorrural”, el 33 % trabajaba en un ayuntamiento, el 17 % se dedicaba al sector primario, otro 17 % estaba empleado en el sector de la educación, y el resto se dedicaba a otras actividades (empleados en la industria y en administración).

2. TEMAS ABORDADOS Y PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS. SÍNTESIS.

2.1. Imagen rural y autoestima: vías para atraer y retener población

Entre las principales conclusiones a las que llegaron los participantes a la sesión de trabajo tenemos, por un lado, la necesidad de mantener el arraigo y el vínculo con el territorio tanto entre la población que reside de manera permanente en las zonas rurales como entre la que lo hace de manera temporal. Y, por otro lado, que para ello se ha de trabajar desde el sistema educativo, sobre todo en sus primeras etapas, fomentando la autoestima y el orgullo rural.

En este sentido, se señaló como hecho a evitar, la imagen estereotipada que se tiene del medio rural en las ciudades como territorio en declive económico y demográficamente, aspecto muy extendido por parte de los medios de comunicación y, por tanto, perjudicial para la atracción de nuevas actividades y personas. Es necesario potenciar la imagen de estos lugares desde un enfoque positivo, resaltando las virtudes, pero sin esconder sus dificultades, que también existen. La imagen de la ciudad y su atractivo se deben contraponer desde la perspectiva de la calidad de vida existente en el medio rural, mediante la conservación del patrimonio histórico, cultural y natural.

Sobre los vínculos familiares y las relaciones previas con el pueblo, se señala que son importantes para la instalación de población y permanencia en el medio rural, así como la importancia de conocer a toda la gente de un lugar. Se trata de una vía con la que favorecer la integración de los inmigrantes, a los que no se les puede dar la espalda pues, en el actual escenario demográfico, con la baja natalidad que existe, se trata de la principal vía con la que asegurar la entrada de población al medio rural. Sin este trabajo de vinculación previa la fijación de población foránea es muy complicado.

Por otra parte, en cuanto a cómo favorecer la permanencia de la población en la zona, se expone la necesidad de reforzar los vínculos con el territorio. En ese sentido se apunta la conveniencia de fomentar las relaciones sociales a través de espacios de encuentro, discusión y actividades que inciten a la participación, dando el protagonismo a la población involucrada. También se apuesta por integrar más a los residentes estacionales con el fin de crear arraigo con el lugar, pues en muchas ocasiones son estos los que terminan por generar las actividades sociales y culturales más dinámicas.

2.2. Actividad económica: comercio

Respecto a los pequeños comercios, se señala su retroceso en los últimos años, fenómeno especialmente sentido en los municipios más pequeños donde ya existía un déficit de estos locales. Este hecho contribuye a la desaparición de puestos de trabajo en el medio rural, así como al empeoramiento de la calidad de vida, especialmente de la población de mayor edad debido a su menor movilidad por el territorio. Los asistentes proponen potenciar opciones alternativas para mejorar la accesibilidad a este tipo de servicios, como el comercio on-line por parte de la oferta local, o una red de distribución para la comarca desde ésta, y que podría representar un modelo de negocio para algunos emprendedores. También se expone la conveniencia de una apuesta firme, mediante información y difusión al respecto, por promover el consumo de los productos locales y los servicios de proximidad, incluso dando a conocer ofertas ya existentes e insuficientemente conocidas.

2.3. Servicios a la población

Durante la sesión, los participantes apuntaron el déficit en la oferta general de servicios públicos y privados, aunque este problema alcanza tanta relevancia como en otros territorios. Se señala que los servicios en las cabeceras comarcales actúan como atractivos, mientras que en los municipios más pequeños son necesarios debido a que contribuyen a mantener la vida social de los residentes. En este sentido, la actuación de los ayuntamientos resulta fundamental, pues están contribuyendo a acercar servicios a las localidades con menor población.

En cuanto a la educación primaria y secundaria, se incide en que mantener el servicio es primordial, de manera que se retrasase al máximo posible la salida del alumnado de los pueblos, ya que este proceso contribuye al desarraigo de los más jóvenes. Para ello cabría adaptar las ratios de alumnos a la realidad del territorio, y así lograr mantener el mayor número de escuelas abiertas.

Sobre los estudios universitarios, se plantea la descentralización y traslado de las sedes universitarias al medio rural para aquellos grados que puedan vincularse con el territorio, de manera que se evite el desplazamiento de la población joven y, con ello, reducir también su desarraigo. De igual modo, los asistentes destacaron la importancia de la formación profesional para el territorio, ya que su existencia permite oferta la formación de oficios que pueden

responder perfectamente a las necesidades laborales específicas de cada zona. Sin embargo, los equipamientos necesarios para contar con esta oferta exigen de una logística y tecnología todavía no disponible en muchas localidades rurales valenciana.

2.4. Vivienda

Uno de los principales problemas para fijar población en el medio rural es la situación del mercado inmobiliario del territorio. Las viviendas tienen un elevado coste al que cabe añadir, en muchas ocasiones, la necesidad de rehabilitarlas. A este último punto se añaden las restricciones burocráticas en las rehabilitaciones. Todo ello supone que las viviendas sean difícilmente asequibles para la población local, sobre todo con ingresos escasos, viéndose obligados a trasladarse a lugar con ofertas de vivienda más baratas y/o que requieran menos rehabilitación. El alquiler como alternativa a la compra tampoco es viable en muchas ocasiones, ya que hay una oferta limitada de este, lo que también incrementa sus precios.

2.5. Transporte público

El actual modelo de transporte público es criticado por los participantes a la sesión de trabajo, ya que el disponible en el área se caracteriza por organizarse con una frecuencia de paso muy baja, por lo que no cubre las necesidades reales y cotidianas de los residentes, que necesitan disponer de un vehículo privado para poder desplazarse con libertad. Por este motivo se plantea la posibilidad de un modelo de transporte público distinto, adecuado a la situación de movilidad actual y adaptado a la demanda real. Una de las propuestas es el servicio de “taxi rural”, que permitiría a los residentes no depender de su vehículo privado.

2.6. Info-estructuras y telecomunicaciones

En relación con las info-estructuras se incide en la necesidad de disponer de banda ancha para poder atraer nuevas empresas y servicios. Respecto a las telecomunicaciones, se señala la existencia de fibra negra de RED, que no llega al mercado y podría ser de mucha utilidad en el medio rural. Por otro lado, se señala la falta de mantenimiento de las infraestructuras ya existentes (lo que empeora la calidad del servicio) y la eliminación de teléfonos fijos en las aldeas por parte de las compañías telefónicas, dificultando la teleasistencia a mayores, contribuyendo todo ello al empeoramiento en la calidad de vida.

2.7. Recursos naturales

Algunas oportunidades de desarrollo económico que presenta la comarca están relacionadas con las características intrínsecas del territorio y que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas, como las vías verdes o los paisajes, mediante los cuales se pueden iniciar negocios de turismo de naturaleza o actividades para personas mayores; iniciativas de aprovechamiento forestal, como las fábricas de pellets; actividades tradicionales como la ganadería extensiva, que podría crear una cadena de valor en sus productos mediante la manufactura de las materias primas (por ejemplo, con la producción de quesos a partir de los lácteos de los rebaños), a la vez que contribuiría con la limpieza del monte con el pasto del ganado; propuestas como el “Erasmus rural”, que daría a conocer el territorio a personas jóvenes para realizar aquí sus prácticas en empresa, pudiendo convertirse en futuros

emprendedores y residentes; o el sector cinegético y sus actividades asociadas, como la cría de palomas o de perdices.

3. HACIA UNA NUEVA VISIÓN Y GESTIÓN DEL TERRITORIO RURAL

A lo largo de la sesión de trabajo se señalaron las necesidades y carencias de la comarca, así como también sus fortalezas y las propuestas de los asistentes para avanzar en el desarrollo territorial y revertir el proceso de despoblación que está produciéndose. Los participantes remarcaron durante la sesión la necesidad de actuar de forma diferenciada en cada territorio, incluso en cada localidad, debido a que existen numerosos matices y procesos propios en cada lugar que no responden necesariamente de la misma manera a las acciones que se lleven a cabo. También se incide en la necesidad de escuchar a la gente del medio rural, ya que son sus principales actores.

3.1. La necesidad de una visión supramunicipal

Uno de los principales puntos tratados fue el papel de la administración en el desarrollo del territorio. Se destaca la necesidad de una mayor cooperación en el ámbito público – privado, y del fomento de las mancomunidades en los lugares en los que no hay, o donde su actuación es baja. Por ello, se señala el beneficio que supondría que la administración adquiriera una mayor perspectiva supralocal, con la colaboración de los diferentes actores y entidades territoriales, en el diseño de incentivos para fomentar la instalación en el medio rural de industrias y empresas que generaran empleo. Para ello se propone el desarrollo de un registro centralizado de nuevas implantaciones que derive empresas hacia el rural con ayudas y apoyos.

3.2. Empresas

Se debería de fomentar que las empresas se instalen en el rural, mediante facilidades de distinto tipo, de manera que pudiera aumentar la oferta de empleo en general, y cualificado en particular, en el territorio. Este hecho, permitiría contribuir al retorno de población joven vinculada con la zona. Sin embargo, el suelo industrial y comercial es escaso y los nuevos proyectos se encuentran con largos procesos burocráticos que dificultan su instalación. A esto se añaden las dificultades para el relevo generacional en la industria y la empresa rural ya existentes, además de la falta de apoyo público para afrontarlo. Se deben de acortar los procesos administrativos para el desarrollo de actividades, ya que dificultan su implantación y desarrollo, así como sí se debe aumentar el apoyo a los emprendedores para facilitar la creación de nuevas empresas, mediante incentivos y políticas fiscales, económicas y sociales (por ejemplo, garantizando la conciliación laboral-familiar).

3.3. Energía nuclear

La última cuestión relativa al desarrollo territorial de la comarca está relacionada con el papel de la central nuclear y del complejo energético de Cortes – La Muela. La central es considerada como un punto clave del desarrollo reciente y de la situación actual, aunque también es vista como factor de riesgo con el peligro que una instalación de este tipo conlleva. Se destaca su capacidad para crear empleo, con más de 2.000 puestos de trabajo directos e indirectos,

repercutiendo en los ingresos tanto de la población como de los municipios de la zona. Debido a la repercusión positiva que su presencia tiene en el territorio, existe preocupación sobre el momento en el que cese su actividad y se inicie el desmantelamiento, por lo que ya se debate sobre el modelo de desarrollo futuro de la zona, y en el que la sociedad civil desea participar.

3.4. Protección ambiental

Respecto al desarrollo futuro de la comarca también surge el papel que desempeña la protección ambiental. No se critica directamente su existencia, pero sí se insiste en la adaptación de la normativa para una aplicación menos restrictiva, ya que puede dificultar el desarrollo económico debido a las restricciones sobre nuevas actividades en el territorio, por lo que se plantea como una cuestión controvertida que cabe abordar de forma abierta y transparente.

Más información:

Catedra AVANT (Sede Universidad de Valencia): <https://links.uv.es/2gP7RWB>

Twitter: CatedraAvant

Instagram: catedra.avant

Facebook: Cátedra Avant Universitat de València

Mail: catedra.avant@gmail.com

4. IMÁGENES DE LA SESIÓN DE TRABAJO

