

REPENSAR EL RURAL

SOSTENIBILITAT SOCIAL: NOVES VIES PER AL RURAL VALENCIÀ

MONTESA

14 de novembre de 2019

16:00 - 20:00

Casa de la Cultura (C/ Hermenegildo Monleón)



Montesa



GENERALITAT
VALENCIANA

CÀTEDRA AVANT | Agenda Valenciana Antidespoblament



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



UNIVERSITAT
JAUME I



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT
IDV VALÈNCIA



CONTENIDOS

1. Perfil de los participantes: edad, sexo, estudios y ocupación principal.....	3
2. Temas abordados y principales problemáticas. Síntesis.	3
2.1. <i>La comarca de La Costera: fortalezas y debilidades.....</i>	<i>3</i>
2.2. <i>Por qué vivir en lo rural</i>	<i>3</i>
2.3. <i>Autoestima y arraigo.....</i>	<i>4</i>
2.4. <i>A vueltas con el transporte (público).....</i>	<i>4</i>
2.5. <i>Empleo.....</i>	<i>4</i>
2.5.1. <i>Agricultura</i>	<i>4</i>
2.5.2. <i>Emprendimiento y emprendedores.....</i>	<i>5</i>
3. Hacia una nueva visión y gestión del territorio rural	5
4. Imágenes de la sesión de trabajo	6

1. PERFIL DE LOS PARTICIPANTES: EDAD, SEXO, ESTUDIOS Y OCUPACIÓN PRINCIPAL

A la sesión de trabajo sobre “Repensar el rural” organizada en el municipio de Montesa asistieron siete personas, seis hombres y una mujer. También seis de los siete participantes, tenía una edad comprendida entre los 40 y 64 años, mientras que solo uno (la mujer, concretamente) estaba en el grupo de edad comprendido de entre los 26 y 39 años. Todos eran nacidos y residentes en alguno de los municipios que conforman la comarca de La Costera. El 43 % de los participantes tiene estudios secundarios (bachiller o formación profesional) y el resto, de carácter universitario. Respecto a la profesión ejercida por cada uno de ellos, la mayor parte (un 87 %) trabaja en la administración local, un 29 % se dedica al sector primario o a la educación, y solo un participante se encontraba desempleado en el momento de la reunión.

2. TEMAS ABORDADOS Y PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS. SÍNTESIS.

2.1. La comarca de La Costera: fortalezas y debilidades

Como indican los participantes de la jornada, la comarca de La Costera destaca por su clima benigno y por sus buenas infraestructuras y conexiones viarias con el resto del territorio valenciano. No obstante, se detecta una elevada dependencia del vehículo privado en los desplazamientos intracomarcales. También se señala la existencia de una oferta de empleo aceptable en la comarca. Como aspectos negativos, se apunta la necesidad de mejores infraestructuras telemáticas, por un lado, y, por otro, de entidades y/o instituciones que ayuden a dar a conocer y a comercializar los productos de la comarca fuera de ella, lo que constituiría una vía más de desarrollo territorial. La falta de estos dos aspectos condiciona negativamente al conjunto comarcal para atraer nuevas actividades y emprendedores, evitando así lograr una sinergia positiva. La vivienda también aparece como problema en la zona debido a su elevado coste, sobre todo para disponer de ella como primera residencia, siendo con frecuencia necesario rehabilitarla para acondicionarla a los nuevos estándares de vida y comodidades. A todo esto cabe añadir la escasa participación de la población en las actividades, tal y como demuestra esta propia sesión de trabajo, con tan solo siete participantes, y la desmotivación en las acciones que se desarrollan en el territorio, sea del tipo que sea: centradas en el género, de corte educativo, en favor de la promoción económica, etc.

Respecto a la estructura de la población, y al igual que en otros municipios rurales del entorno, se percibe un cierto grado de masculinización de la sociedad debido a la mayor emigración de las mujeres (sobre todo, de aquellas en edad fértil), así como el descenso generalidad de la natalidad que experimenta la sociedad española en los últimos años.

2.2. Por qué vivir en lo rural

Las motivaciones para residir en el medio rural que señalan los participantes son diversas, entre las que destacan las razones sentimentales, como el arraigo, o las económicas, ya que, según se indica, residir en el medio rural tiene un menor coste que hacerlo en el medio urbano. También se argumenta la mayor calidad de vida de que se dispone (ausencia de tráfico, contaminación, disponibilidad de espacios verdes y abiertos, contacto y apoyo vecinal y familiar cercano, etc.); y las razones relacionadas con la proximidad de los servicios básicos a la población, ya que son

de calidad y se encuentran a una distancia relativamente corta (siempre que se disponga de vehículo privado para acceder a ellos): colegio, centro de salud, hogar del jubilado, etc.

La familia y la comunidad local también se posicionan como atracción para residir en el medio rural, sobre todo cuando ya se dispone de trabajo. Se apunta la necesidad de fomentar el arraigo en la gente que no reside de manera habitual en el territorio, y de los que emigraron a la ciudad hace años, o de forma relativamente reciente, para que se establezcan y se integren en la comunidad. Se destaca que la población arraigada está dispuesta a desplazarse diariamente para poder seguir residiendo en su municipio, de modo que para ellos, vivir en lo rural no supone problema alguno. Más bien, se valoran y anteponen las ventajas, numerosas, a los problemas que podría suponer vivir alejado de determinados servicios ciertamente especializados.

2.3. Autoestima y arraigo

Respecto al arraigo, el principal problema se encuentra en cómo transmitirlo a la población más joven, especialmente frente a la gran diversidad de oportunidades y de ofertas que ofrece la ciudad, y que permite tener una gran capacidad de elección en diferentes aspectos de la vida cotidiana, lo que la hace muy atractiva. Frente a la atracción que ejerce la ciudad sobre la población en general, y particularmente, sobre la joven, hace falta un cambio radical de mentalidad a favor de lo rural, un aumento de la autoestima y una revalorización social del territorio. Para ello, también se incide en la necesidad de un cambio de perspectiva desde la que social y políticamente se habla de estos espacios (rurales), que facilite el impulso del territorio mediante la aceptación riesgos a la hora de emprender (al igual que existen en otros espacios), con una postura menos conservadora y con más inventiva e innovación que permita crear y establecer nuevas actividades.

Sin embargo, se señala el peligro de generar o fomentar un “orgullo vacío”, evidenciado en el consumo que la población local, pese a caracterizarse como “rural”, termina realizando en municipios urbanos, en donde el tamaño y factor escalar permite disponer de una mayor variedad de establecimientos, productos y precios, en detrimento del comercio de los municipios rurales, más limitado en oferta, lo que les ocasiona problemas para subsistir. Un hecho que no hace sino que retroalimentar el proceso. Por ello, sería necesario promover la conciencia local y territorial, el orgullo, la autoestima y desarrollar el beneficio mutuo como objetivo, contribuyendo con ello al progreso de la zona.

2.4. A vueltas con el transporte (público)

Se destaca el problema del transporte público, ya que si bien el servicio en el territorio es de calidad (disponibilidad de buenas infraestructuras y de transporte ferroviario), se necesita un vehículo privado para acceder a él, ya que hay que desplazarse a las localidades que disponen del mismo para poder utilizarlo (por ejemplo, paradas de cercanías), ya que a los municipios de menores dimensiones no llega.

2.5. Empleo

2.5.1. Agricultura

En cuanto al empleo en la comarca, se destaca que la población ya no puede depender únicamente de la agricultura. Desde los años 60, la agricultura ha sido una actividad que ha

expulsado población, ya que las condiciones de trabajo eran difíciles y nadie quería dedicarse a ella; pero aquellos que triunfaban y conseguían generar riqueza enviaban a sus hijos a estudiar a la ciudad. Y, si en la comarca no había trabajo especializado que respondiera a su formación, no regresaban.

En la actualidad, la mayoría de las propiedades son minifundios, realidad que responde a la división de las propiedades tras sucesivas herencias, y que disminuye la competitividad del sistema productivo agrario comarcal. Es necesario superar estos modelos productivos anticuados e innovar con la producción mediante la introducción de nuevas técnicas y cultivos, además de profesionalizar al agricultor para garantizar una salida laboral exitosa, y permitir el desarrollo de otros modelos de producción (cooperativa, por ejemplo). Todo ello mejoraría la competitividad de la actividad y, a su vez, fijar población. Otro aspecto sobre el que actuar es la minusvaloración social que tiene la agricultura, para lo que es necesario mostrar una imagen actualizada y no tradicional de ella.

2.5.2. Emprendimiento y emprendedores

Respecto a los emprendedores, se destaca la necesidad de instaurar programas de mentorización, para que aquellos que quieran emprender en estos espacios, consigan el éxito en sus proyectos y puedan establecer en la comarca tanto su empresa como su residencia. Pero en esto influye también la propia población y su mentalidad, ya que el emprendedor debe siempre asumir riesgos, sea el espacio que sea el que se tome de referencia, y a veces se prefiere un empleo más seguro en el que no se arriesgue capital, y que no siempre es posible encontrar en el medio rural, como por ejemplo, dependiente de las administraciones públicas. Además, también existen algunos condicionantes externos a la hora de emprender, como la calidad de las infraestructuras y las telecomunicaciones, en muchas ocasiones insuficientes, en otros deficientes, y que condicionan la relación del empresario tanto con sus proveedores como con sus clientes.

3. HACIA UNA NUEVA VISIÓN Y GESTIÓN DEL TERRITORIO RURAL

Los participantes señalan la existencia de barreras normativas que impiden el éxito del desarrollo territorial, y que posicionan al medio rural en desventaja frente al medio urbano. Entre ellas se encuentra la concentración de los centros de formación en las ciudades, lo que obliga a los alumnos del medio rural a desplazarse hasta ellas y establecer allí su residencia habitual. A esto cabe añadir la necesidad de un mayor ajuste formativo al sistema productivo, es decir, formar a las personas en el territorio y en aquellas actividades que puedan desempeñar en él. Otra barrera es la amplia y compleja burocracia existente para iniciar cualquier proyecto, o modificarlo para ajustarlo a las demandas cambiantes del mercado, lo que dificulta el emplazamiento de iniciativas y actividades en estas zonas. Las normativas son consideradas restrictivas y limitantes. A menudo son de planteamiento urbano, o diseñadas sin perspectiva rural, por lo que su éxito es escaso.

4. IMÁGENES DE LA SESIÓN DE TRABAJO





Más información:

Catedra AVANT (Sede Universidad de Valencia): <https://links.uv.es/2gP7RWB>

Twitter: CatedraAvant

Instagram: catedra.avant

Facebook: C tedra Avant Universitat de València

Mail: catedra.avant@gmail.com