

REPENSAR EL RURAL

SOSTENIBILIDAD SOCIAL: NUEVAS VIAS PARA EL RURAL VALENCIANO

VENTA DEL MORO

12 de Febrero de 2020

16:00 - 20:00

Casa de la Cultura (C/ Cruces, 49)

Programa

Ruralidad y población.

Factores internos y externos de los procesos demográficos.

Javier Esparcia - Jaime Escribano, (Cátedra Avant, Universitat de València)

Presentación de experiencias.

Análisis de casos de éxito y fracaso demográfico.

Xavi Delgado (Geógrafo, Técnico en Desarrollo Local)

Sesión participativa en grupos

Mesa redonda



Ayuntamiento de Venta del Moro



CÀTEDRA AVANT | Agenda Valenciana Antidespoblament





CONTENIDOS

1. Perfil de los participantes: edad, sexo, estudios y ocupación principal.....	3
2. Temas abordados y principales problemáticas. Síntesis.	4
2.1. <i>Autoestima y arraigo.....</i>	4
2.2. <i>Las dificultades del empleo</i>	4
2.2.1. <i>Agricultura</i>	4
2.2.2. <i>Ganadería</i>	5
2.3. <i>Servicios a la población</i>	5
2.4. <i>Cobertura digital</i>	5
2.5. <i>Vivienda.....</i>	6
2.6. <i>Fiscalidad diferenciada.....</i>	6
3. Hacia una nueva visión y gestión del territorio rural	6
3.1. <i>Discriminación positiva hacia el medio rural.....</i>	7
3.2. <i>Concertación e iniciativa público-privada</i>	7
4. Imágenes de la jornada	8

1. PERFIL DE LOS PARTICIPANTES: EDAD, SEXO, ESTUDIOS Y OCUPACIÓN PRINCIPAL

La sesión de trabajo sobre “Repensar el rural” en el municipio de Venta del Moro (Valencia) tuvo lugar el miércoles 12 de febrero de 2020. Asistieron un total de 31 participantes, de lo que el 71 % pertenecen al grupo de población rural (entendida como aquella que siempre ha residido en el medio rural) y el resto, al grupo de población neorrural (entendida como aquella que ha trasladado su residencia del medio urbano al medio rural).

Por sexos, la participación estuvo relativamente equilibrada entre hombres y mujeres, siendo 52 % los primeros y el resto, mujeres. Por colectivos, entre la población rural, el 59 % eran hombres y el resto, mujeres, y entre la población neorrural, el 67 % fueron mujeres y el 33 % restante, hombres. Por edad, la mayoría (84 %) eran adultos pertenecientes al grupo de edad de entre 26 y 39 años, mientras que el resto tenía una edad comprendida entre los 26 y los 39 años, o bien era mayor de 65 años (6 % cada una de estas dos opciones). Según los grupos que hemos diferenciado, el 91 % de la “población rural” pertenecía tenía una edad comprendida entre los 40 y los 64 años, y el resto entre 26 y 39 años. En cuanto al grupo de población neorrural, el porcentaje de población adulta con una edad comprendida entre los 40 y los 64 años era menor (67 %), mientras que el 22 % tenía más de 65 años y, el resto, pertenecía al grupo de edad de entre 26 y 39 años.

En cuanto a la formación, en general más de la mitad de los participantes (55 %) contaban con estudios universitarios, mientras que el 16 % disponía de estudios secundarios (bachiller o formación profesional), el 23 % tenía solo estudios primarios (EGB o ESO) y, el resto, indicaba no tener estudios completados. Por grupos, el 54 % de la población rural tenía estudios universitarios, mientras que el 14 % disponía de estudios secundarios y el 24 % contaba con estudios primarios; el resto no había finalizado estudio alguno. Las cifras eran similares en el caso de la población neorrural: el 56 % indicaba tener estudios universitarios y el 22 % contaba con estudios secundarios, mientras que el resto tenía estudios primarios o no había finalizado su formación (11 % respectivamente). Estos datos permiten apuntar dos hechos: por un lado, la alta formación del 71 % de todos los encuestados (estudios secundarios o universitarios); y, por otro lado, un porcentaje significativo de los participantes (29 %) tiene un nivel relativamente bajo de formación, incluso algunos sin estudios completados.

En cuanto a la ocupación laboral, el 16 % del total de participantes en la jornada de trabajo se encontraba ocupado en la administración pública (el 13 % de ellos lo hacen concretamente en un ayuntamiento); el sector primario empleaba al 23 %, principalmente en la viticultura; el 13 % se encontraba en situación de desempleo, mientras que otro 13 % de los participantes se autocalificaban como emprendedores; un 3 % de los participantes se encontraban jubilados y, el resto, se dedica a otro tipo de actividades. Por grupos, el 18 % de la “población rural” trabajaba en un ayuntamiento, mientras que el 9 % se encontraba desempleada y el 5 % jubilada; el 27 % se dedicaba a actividades del sector primario, y otro 27 % se empleaba en otras actividades como la construcción, el sector sanitario, el sector de las tecnologías y telecomunicaciones o las labores domésticas. En cuanto al grupo de población neorrural, el 22 % se encontraba en situación de desempleo, mientras que el resto se dedica al sector primario, a la enseñanza, a los servicios administrativos, a los servicios públicos o tenían una empresa propia (11 % respectivamente).

2. TEMAS ABORDADOS Y PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS. SÍNTESIS.

2.1. Autoestima y arraigo

Se señala la necesidad de un cambio de mentalidad y de un aumento del sentimiento de arraigo en la población que vive y trabaja en las zonas rurales, ya que puede tener un papel decisivo para fijar población en el territorio, sobre todo cuando esta no procede o no ha tenido contacto previo con las mismas. Si la propia población que reside en el medio rural no se siente orgullosa de dicho hecho, difícilmente se puede esperar que la población de la ciudad quiera ir a vivir a dichos espacios. En ocasiones, la disponibilidad de servicios es más valorada a la hora de trasladarse si no existe un arraigo previo a la zona, familiar o de cualquier otro tipo. Para ello, es necesario educar en valores proclives a lo rural a la población más joven, e incidir y mostrarles las oportunidades de auto-realización y vida digna que ofrecen estos espacios. Trayectoria, por otro lado, no exenta de trabajo duro, constancia e implicación, como cualquier otra posibilidad existente en otros territorios.

2.2. Las dificultades del empleo

La falta de disponibilidad de empleos cualificados y permanentes, es señalada como una de las principales dificultades en cuanto al medio para conseguir el arraigo de la juventud local y, a largo plazo, de la población de procedencia urbana. La oferta laboral existe, con frecuencia, es principalmente estacional y poco cualificada, y el desempleo afecta sobre todo a la población más joven y a las mujeres. Sin embargo, este desempleo también se señala que es, en parte, consecuencia de una falta de profesionales formados en oficios que den respuesta a las necesidades del territorio, ya que los demandantes de empleo disponen de estudios universitarios o de estudios primarios, es decir, no se cuenta así con perfiles capaces de cubrir profesiones habituales como fontaneros, carpinteros, etc. También se señala la necesidad de diversificar la actividad económica en el territorio, demasiado centrada en la agricultura y el turismo, y potenciar posibles nichos de trabajo, como por ejemplo, los empleos relacionados con la atención a las personas en centros de día, viviendas tuteladas, etc., que son muy importantes en pueblos envejecidos con personas que pierden autonomía y que, a su vez, pueden atraer a personas jóvenes para trabajar en ellos.

2.2.1. Agricultura

Respecto a la agricultura, principal actividad en el territorio en el que nos encontramos, se denuncia el continuo descenso que sufren los precios como el principal factor que complica la rentabilidad de la actividad, al ser muchas veces mayor la inversión en equipamiento que los beneficios obtenidos. Además, con cierta frecuencia, las explotaciones tienen que recurrir a préstamos para modernizar las estructuras productivas o, simplemente, la producción, o como garantía para conseguir asegurar las cosechas, lo que disminuye todavía más la rentabilidad de esta práctica. Por este motivo que la población agraria abandona la actividad, ante la necesidad de una mejor perspectiva económica en otros sectores (ubicados a su vez, en otros espacios), lo que pone en riesgo la actividad en el territorio. Además, a esto cabe añadir la dificultad de encontrar mano de obra cualificada en momentos puntuales del año, en donde las tareas son más numerosas e intensas, y a la que se pueda pagar un precio adecuado, precisamente por la baja rentabilidad de la actividad.

Estos factores, sumados a la baja o nula popularidad de la agricultura entre los más jóvenes, conducen a la destrucción de empleo en este sector, que tradicionalmente (y aun en la actualidad) ha empleado a un gran número de población local. La agricultura que sí ha conseguido mantenerse en la zona, ha sido mediante la inversión en nuevas tecnologías y el desarrollo de una marca de calidad mediante las Denominaciones de Origen, siendo las cooperativas y las bodegas fundamentales en este proceso. También ha sido importante el apoyo europeo a la reestructuración del sector, como es el caso de la viticultura. Sin embargo, no todas las explotaciones pueden permitirse esa conversión.

2.2.2. Ganadería

Respecto a la ganadería, se señala la importancia de cerrar los ciclos de producción a partir de las materias primas en el propio territorio, es decir, que la cadena de producción de los productos se complete, al máximo posible, en el propio territorio, lo que permitiría consolidar determinadas industrias o, llegado el caso, atraer a otras nuevas interesadas en implantarse aquí. Pero la legislación sobre las industrias y las PYMES tiene los mismos principios, criterios y costes en el medio rural que en el urbano, siendo los beneficios menores en el primero debido al menor volumen de población, y por tanto la continua necesidad de movilizar la producción hacia los mercados, lo que dificulta o desincentiva que estas actividades se instalen en las zonas rurales.

2.3. Servicios a la población

Los servicios públicos son un elemento básico para la población, pero muchos de ellos se están trasladando a las cabeceras comarcales, lo que dificulta el acceso a ellos de las personas más mayores con problemas de movilidad por el territorio, lo que contribuye a la pérdida de su calidad de vida. Esta dificultad en el acceso a los servicios aumenta considerablemente por la baja cantidad y calidad (cuando existen) de los transportes públicos en el territorio, reclamándose nuevos modelos de prestación y gestión, sobre todo, con mayor frecuencia de paso, y con posibilidades de ofertas sistemas “a demanda” para favorecer la movilidad, especialmente de los mayores. Respecto a los servicios educativos y sanitarios, se señala la dificultad para atraer a profesionales de estos sectores a desempeñar sus correspondientes labores en estos espacios, alejados habitualmente de sus domicilios familiares o espacios de vida, por lo que se propone crear incentivos de todo tipo para atraerlos a las zonas rurales (no solo económicos). En cuanto a la enseñanza en concreto, se señala que las ratios no están adaptadas para las poblaciones del medio rural (la norma a emplear toma como referencia la realidad urbana), lo que favorece el cierre de escuelas y, con ello, el traslado (o la no atracción) de la población. Además de ello, tampoco se ofrecen formaciones profesionales adaptadas que den respuesta a las necesidades a la comarca, y mucho menos, posibilidades de “reciclaje profesional”.

2.4. Cobertura digital

Se resalta la importancia de una red de calidad en los servicios de telecomunicaciones, que permita la oferta en el territorio de fibra óptica o banda ancha, ya que permitiría la adopción de nuevas tecnologías en las empresas y atraería a otras nuevas, además de mejorar el acceso de la población a estos servicios. Sin embargo, todavía existen lugares en los que no existe una red de cobertura móvil, por lo que acercar las telecomunicaciones a ellos es complicado pero

primordial. Por ello es necesaria la renovación de las infraestructuras actuales, en algunos casos muy antiguas, para poder acercar estos servicios a la zona. Si no se ha abordado todavía, la falta de inversión por parte de las compañías privadas responsables de la oferta a nivel nacional, se señala como principal motivo. Se debería, como opción, actuar desde las administraciones públicas para resolver esta situación de desventaja, favoreciendo la aparición de alternativas “locales” o estableciendo obligaciones de “justicia espacial” y “equidad territorial” a las grandes empresas.

2.5. Vivienda

La ocupación de vivienda es muy importante, ya que un buen acceso a ella conlleva la posibilidad de fijación de población y la creación de empleo en las rehabilitaciones de los edificios. No obstante, el acceso a ella es complicado debido a los elevados precios de los inmuebles, especialmente en aquellos casos en los que es necesaria su rehabilitación, por desgracia, algo habitual en las zonas rurales por la antigüedad y/o desuso de muchas de las viviendas. Se señala la necesidad de la adaptación al medio rural de la legislación en materia de urbanismo y vivienda, siendo conveniente la reelaboración de un plan urbanístico para valorar los usos del suelo, evitando modelos urbanos que no responden a la realidad del medio rural, y donde se promuevan las rehabilitaciones en las zonas consolidadas en detrimento de la obra nueva, para así poder conservar elementos patrimoniales y evitar un modelo de urbanización dispersa y poco adaptado al medio rural.

2.6. Fiscalidad diferenciada

Una demanda recurrente durante toda la sesión celebrada en Venta del Moro, fue la fiscalidad diferenciada en beneficio del medio rural. Se sugiere disminuir el número de subvenciones para estos territorios y aumentar las facilidades para emprender y establecer nuevos negocios en las zonas rurales, mediante la reducción de impuestos y la disminución de trámites burocráticos. El motivo es que se concibe a las subvenciones como ayudas puntuales que no garantizan el éxito ni la continuidad de una actividad, mientras que lo que se necesita es poder establecerse de manera definitiva en el territorio, sin depender de factores externos como son, en muchos casos, las subvenciones económicas. De este modo, se podría conseguir que los negocios que surgieran fueran más rentables ante las peculiaridades de las zonas rurales (una menor demanda que disminuye los beneficios frente a la instalación de una empresa en el ámbito urbano).

3. HACIA UNA NUEVA VISIÓN Y GESTIÓN DEL TERRITORIO RURAL

El primer aspecto que los participantes a la sesión de trabajo señalaron, es que la despoblación no puede achacarse a un único motivo, ya que es el resultado de una gran variedad factores y dinámicas que intervienen en el territorio. Junto a esta premisa, también se destacó la idea de que se trata de un proceso de fondo, casi imparable, que ha sido favorecido por parte de ciertas administraciones públicas aun cuando las ciudades dependen claramente de los territorios rurales.



3.1. Discriminación positiva hacia el medio rural

Se destaca la necesidad de adoptar un marco legislativo territorializado, o cuanto menos, unos criterios que incorporen una discriminación positiva hacia el medio rural, puesto que, como reflejaron los participantes, en muchas ocasiones las políticas que se aplican ignoran la realidad del medio rural.

3.2. Concertación e iniciativa público-privada

Se señala la importancia de la iniciativa privada, que es fundamental, pero que no sustituye a la actuación de la administración pública, especialmente a nivel local y supramunicipal. Desde las administraciones públicas pueden realizarse una gran variedad de proyectos que beneficien a la población del medio rural, como la transformación de inmuebles públicos para favorecer la instalación de población joven (caso, por ejemplo, de las antiguas viviendas de los maestros o médicos rurales, o incluso cuarteles de la Guardia Civil). Ambas iniciativas, tanto públicas como privadas, se consideran necesarias, y las sinergias entre las dos esferas beneficiarían a los emprendedores locales.

Más información:

Catedra AVANT (Sede Universidad de Valencia): <https://links.uv.es/2gP7RWB>

Twitter: CatedraAvant

Instagram: catedra.avant

Facebook: C tedra Avant Universitat de València

Mail: catedra.avant@gmail.com

4. IMÁGENES DE LA SESIÓN DE TRABAJO





fidl
INSTITUTO
INTERUNIVERSITARIO
DE DESARROLLO LOCAL



**CÀTEDRA
AVANT**



CÀTEDRA AVANT | Agenda Valenciana Antidespoblament

Universitat d'Alicant
Universidad de Alicante

UNIVERSITAT
JAUME I

UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA

