

OBSERVATORI TERRITORIAL DE CULLERA

NEWSLETTER TRIMESTRAL

CÀTEDRA CIUTAT DE CULLERA

En aquest numero



PANORAMA
ECONOMICO LOCAL



RADIOGRAFIA
SOCIAL



HUELLA
AMBIENTAL



CÀTEDRA CIUTAT DE CULLERA



Ajuntament de Cullera



UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA

PANORAMA ECONOMICO LOCAL

INDICADOR RELEVANTE: Gasto diario

El turismo en Cullera no solo se traduce en la llegada de visitantes, sino también en el impacto económico que generan durante su estancia. A partir de los datos recabados, podemos observar cómo se distribuye el gasto diario, qué tipo de alojamiento prefieren los turistas y cuántos días suelen permanecer en la ciudad.

Los turistas en Cullera concentran la mayor parte de su gasto en alimentación, especialmente en supermercados y restaurantes, lo que evidencia la relevancia de estos establecimientos en la actividad económica del municipio. En segundo lugar, destacan las compras de personales. Por último, el gasto en ocio y cultura también ocupa un lugar relevante, lo que señala un interés en actividades complementarias a sol y playa.

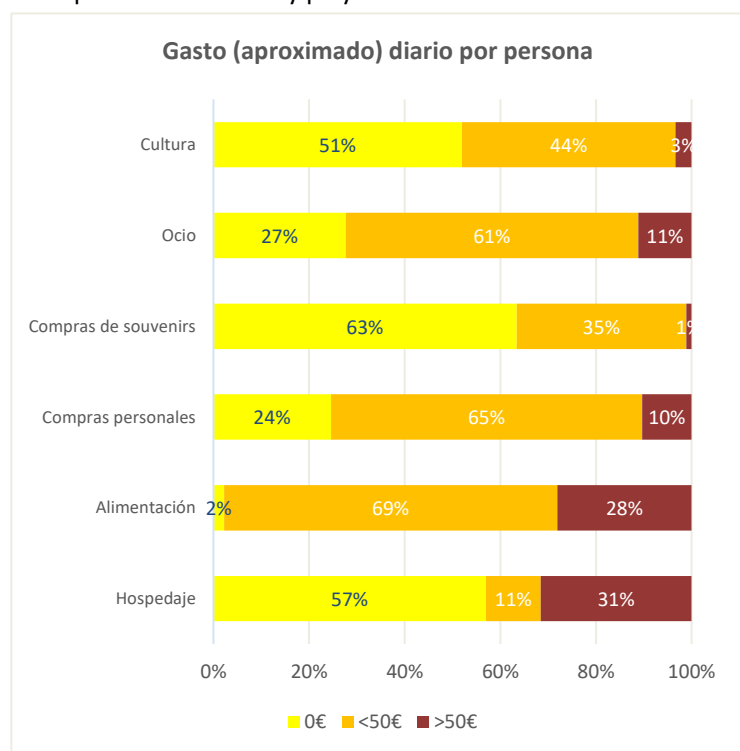


Figura 1. Gasto aproximado diario por persona en los siguientes aspectos

En cuanto al tipo de alojamiento de la figura 2, muestra que un 38,23 % dispone de apartamento turístico en propiedad, lo que indica un turismo consolidado y con fuerte vínculo con la ciudad. Sin embargo, también es notable la presencia de turistas en hoteles (19,67 %) y en apartamentos de alquiler (16,90 %).

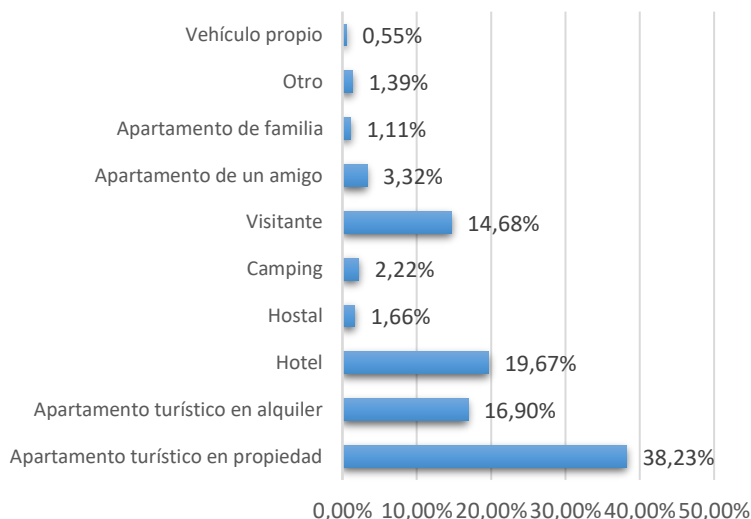


Figura 2. Tipo de alojamiento (%)

En la duración de las estancias, reflejadas en la figura 3, el grupo más numeroso corresponde a quienes se quedan entre 4 y 7 días (34,90 %), seguidos muy de cerca por los que realizan escapadas cortas de 1 a 3 días (32,69 %). Por otra parte, un 13,57 % prolonga su visita hasta los 8-12 días, lo que sugiere un segmento dispuesto a un mayor gasto total y a un consumo más diversificado de bienes y servicios locales.

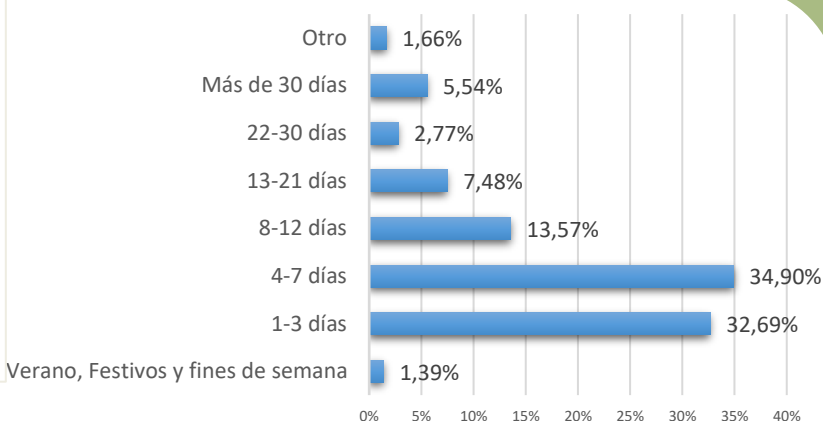


Figura 3. Días de estancia (%)

PRINCIPALES IDEAS

1. La alimentación es el eje principal del gasto turístico, reforzando la relevancia del sector gastronómico en Cullera.
2. El alto porcentaje de apartamentos en propiedad refleja un turismo fiel y recurrente, mientras que hoteles y alquileres aportan variedad y dinamismo.
3. La mayoría de los visitantes permanece entre 4 y 7 días, un rango que combina volumen y capacidad de gasto.

RADIOGRAFIA SOCIAL

Indicador relevante: Valoración de la calidad de vida y convivencia

El turismo no solo impacta en la economía local, sino también en la vida social y en la percepción que los visitantes tienen del destino. Los datos analizados permiten conocer mejor con quién viajan los turistas y cómo valoran la convivencia en Cullera.

En la figura 4, se muestra como la percepción general de Cullera es positiva en varios ámbitos: destacan la limpieza de calles y plazas (83,10 %), el medio ambiente y la naturaleza (77,84 %), así como la oferta de ocio y restauración (66,76 %). También se reconocen de forma notable el patrimonio arquitectónico (55,13 %) y la accesibilidad urbana (54,57 %).

En el lado opuesto, los aspectos más criticados son el tráfico y las zonas de aparcamiento (37,68 %), la alta ocupación en los meses estivales (15,51 %) y las limitaciones en el transporte público (14,27 %).

Por otro lado, algunos temas generan mayor incertidumbre entre los visitantes, especialmente la atención sanitaria (57,89 % de NS/NC), la masificación en verano (29,92 %) y la oferta cultural (16,34 %), lo que indica áreas donde se percibe falta de información o experiencia directa.

En cuanto a los acompañantes en el viaje de los turistas en Cullera en la figura 5, observamos que el perfil social de los turistas muestra una clara orientación al turismo familiar, que concentra un 49,58 % de los casos. Le sigue el turismo en pareja, con un 26,59 %, mientras que un 19,39 % viaja en compañía de amigos. El turismo en solitario, aunque minoritario (4,43 %), también tiene presencia, lo que refleja la diversidad de perfiles que llegan a la ciudad.

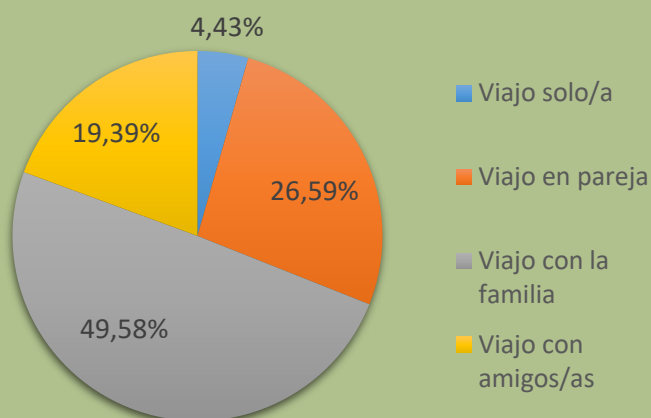


Figura 5. Acompañantes en el viaje a Cullera (%)

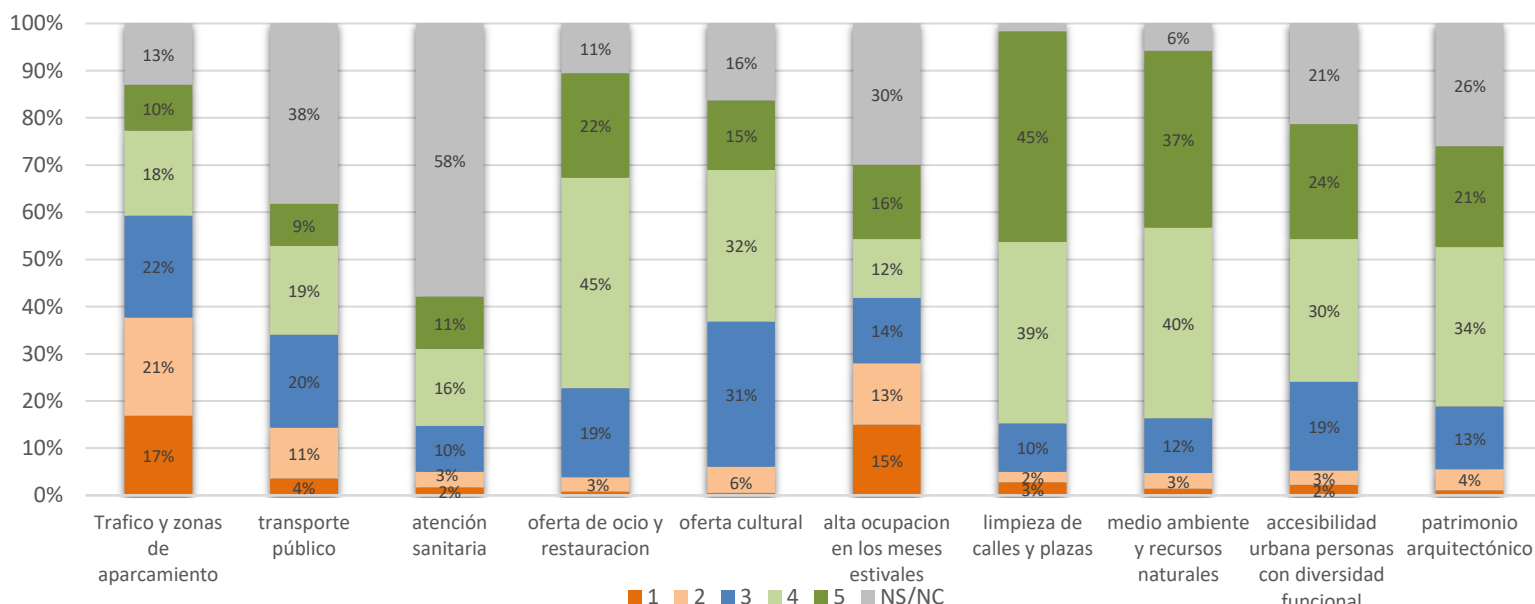


Figura 4. Valoración de la calidad de vida y convivencia en Cullera del 1 al 5 (%)

PRINCIPALES IDEAS:

1. El turismo familiar es el pilar central de la llegada de visitantes a Cullera.
2. Los turistas valoran positivamente la limpieza, la naturaleza y la oferta gastronómica y de ocio, aunque muestran insatisfacción con el tráfico, aparcamiento y transporte público.
3. En la atención sanitaria y la masificación en verano son áreas donde se percibe una falta de información o experiencia.

HUELLA AMBIENTAL

Indicador relevante:

Principal problema medioambiental

El entorno natural y patrimonial de Cullera es uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad y un elemento clave para avanzar hacia un modelo turístico de calidad. Conocer la percepción de la ciudadanía ayuda a orientar estrategias que pongan en valor el territorio y fomenten un desarrollo equilibrado.

Según los datos recogidos (figura 6), predomina la opción de reducir el número de turistas e impulsar un desarrollo local más diversificado (32,80%). También existe un porcentaje significativo que prefiere mantener el volumen actual de visitantes (31,72%) o reducirlo potenciando un mayor gasto medio (22,85%). En menor medida, un 12,63% apuesta por aumentar la afluencia turística.

No obstante, en conjunto, las opiniones apuntan hacia un futuro orientado a la sostenibilidad, la diversificación económica y una gestión más equilibrada de la actividad turística.

La figura 7 representa la influencia del modelo turístico actual sobre los problemas medioambientales en Cullera. Se establece una mayoría clara (62,60 %) que percibe que el actual modelo turístico agrava los problemas de contaminación, lo que refleja una preocupación por la sostenibilidad. Un 21,61 % considera que no tiene una influencia significativa, mientras que un 15,79 % cree que el turismo puede contribuir de alguna manera a resolver los problemas ambientales.

■ Agrega los problemas
■ No influye significativamente
■ Ayuda a resolver los problemas

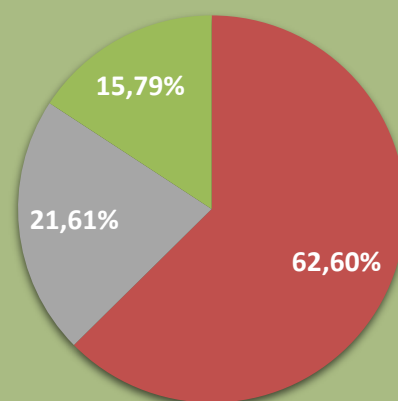


Figura 7. Influencia del modelo turístico actual sobre estos problemas medioambientales (%)

■ Especializarse como destino turístico y aumentar el número de turistas.
■ Mantenerse como destino turístico, pero no incrementar el número de turistas.
■ Reducir el número de turistas, pero con un mayor gasto medio por turista.
■ Reducir el número de turistas y apostar por un desarrollo local más diversificado.

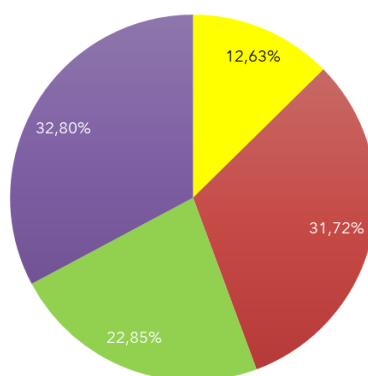


Figura 6. Hacia donde se debería encaminar el turismo en Cullera

PRINCIPALES IDEAS:

1. El entorno natural y patrimonial es uno de los principales atractivos turísticos de Cullera, pero también una fuente de preocupación por su conservación.
2. La percepción ciudadana apunta claramente hacia un modelo turístico más sostenible, diversificado y equilibrado en Cullera.
3. Existe una percepción mayoritaria de que el modelo turístico actual agrava los problemas medioambientales, lo que refleja inquietud por la sostenibilidad.

UTILIDAD, FUENTES Y METODOLOGIA

BLOQUE DE INDICADORES

- SOCIAL, CULTURAL Y ASISTENCIAL
- ECONÓMICO, AMBIENTAL Y
- TERRITORIAL

TIPO DE INDICADOR

Desagregación de datos estadísticos de escala o ámbito local, preferentemente comparables, acudiendo a fuentes oficiales directas ofrecidas por el Ayuntamiento, o en su caso, a empresas suministradoras de determinados servicios. Incorporación de estadísticas básicas (INE, PECV), representadas en forma de tablas, gráficos de barras, histogramas, incluyendo el cálculo elemental de tasas o índices, cuando sea necesario. Batería de indicadores adaptables a modelos de Presión-Estado-Respuesta (OCDE), Modelo-Flujo-Calidad (EPA-EAA), además de aquellos recogidos en el Estudio de Diagnóstico Técnico de Funciones Urbanas (proyecto CIUMED), Estrategia Urbana de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI) y la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Estos indicadores servirán de base o complemento en su adaptación a otros planes, estudios y diagnósticos ad hoc; todos ellos necesarios para la correcta planificación o gestión municipal y de su territorio.

PERIODICIDAD

Anual / Trimestral: Necesidad de actualización periódica en función de la publicación de datos y estadísticas oficiales.

NOTAS IMPORTANTES

El equipo técnico (IIDL-UVEG) no se hace responsable de la calidad de aquellos datos que no provengan de los distintos organismos y/o empresas suministradoras de forma oficial. En caso de demostrarse la existencia de datos manifiestamente erróneos o contradictorios, se procederá a su eliminación y/o corrección en la próxima serie o publicación. Existen otros datos de utilidad estadística municipalizada que han sido descartados por su falta de sistematización. No obstante, este tipo de información debe ser tenida en cuenta para mejorar la interpretación completa de la realidad local de la ciudad de Cullera.

CRÉDITOS

Dirección

Adrián Ferrandis
Carmen Zornoza

Línea de colaboración ambiental

Carmen Zornoza
Laura Bertó

Línea de colaboración económica

Adrián Ferrandis Martínez
Adrián Ferrandis
Laura Bertó
Marina Moreno

Coordinación Técnica

Cristina García
Marina Moreno

Línea de colaboración social

Laura Bertó
Cristina García