



En el marco de la política institucional de la Universitat de València, MEETUVCÀTEDRES se configura como un canal adicional para dar a conocer, de la mano de sus responsables, los objetivos, estrategias y actividades de las cátedras institucionales y de empresa como proyectos de colaboración entre la Universitat de València y la sociedad. Con este recurso los protagonistas académicos e institucionales de las cátedras nos ayudarán a entender en qué medida esta simbiosis se traduce también en un beneficio mutuo para nuestros estudiantes como futuros profesionales y para las empresas e instituciones patrocinadoras, que buscan crecer implementando estrategias de gestión del talento que aumenten su valor.

## ¿Qué es uvcàtedrès?

Las cátedras institucionales y de empresa son el instrumento del que dispone la Universitat de València para formalizar un acuerdo duradero de colaboración académica, de amplio espectro, entre la Universitat y una o varias empresas e instituciones, públicas o privadas, en uno o más campos del conocimiento. Las cátedras representan vías de colaboración con objetivos amplios en docencia, investigación, transferencia de tecnología y conocimiento y divulgación.

CAMPUS BLASCO IBÁÑEZ / Ed. Rectorat. Nivell 5

Av. Blasco Ibáñez, 13 46010 Valencia

SEDE UVCÀTEDRES / Campus de Tarongers.

Edifici d'Instituts d'Investigació, Planta Baixa

C/ Serpis, 29 46022 Valencia

96 398 34 72

 uv.es/catedres

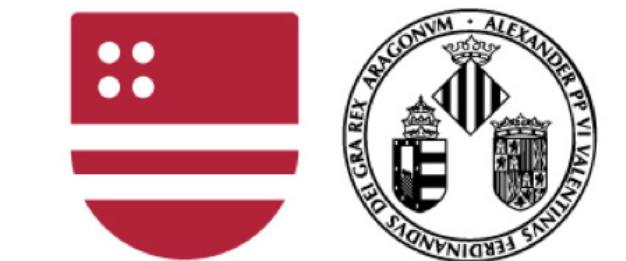
 uvcatedres@uv.es

 @UVCATEDRES



VNIVERSITAT  
ID VALÈNCIA

Oficina de Polítiques per  
a l'Excel·lència (OPEX)



**CÁTEDRA DE ÉTICA  
EMPRESARIAL IEKO-UV**



**CÁTEDRA DE ÉTICA  
EMPRESARIAL IEKO-UV**



**“El interés por cuidar de nuestros trabajadores se concreta en practicar la revolución de las cosas pequeñas”**

Vicente Ruiz (Presidente de RNB)

#### ¿Qué supone para la institución la relación con la Universitat?

En [RNB](#) consideramos que no podemos separar el mundo empresarial del universitario, porque este dispone del conocimiento y es muy importante esa transferencia al mundo de la empresa y los negocios. Para [RGIB](#) la conexión entre universidad y empresa es fundamental. Las empresas necesitan tener métodos nuevos para trabajar de forma diferente e investigar en cosas nuevas, y esto lo hace muy bien la universidad.

#### ¿Cuál es la motivación de la empresa?

Desde RNB colaboramos con la [Cátedra](#) porque nos mueve el aprender constantemente. Para nosotros es un valor añadido el estar asociados a centros de conocimiento de prestigio nacional e internacional en temas de ética empresarial.

En RGIB también queremos aprender de referentes en el campo de la ética empresarial, maneras de hacer mejor las cosas, que nuestra empresa sea mejor y que tenga un mayor rendimiento para poder satisfacer a todos nuestros colaboradores.



**“El buen ejemplo es esencial para generar confianza y que la empresa avance en todos los sentidos”**

Raúl Royo (Presidente de RGIB)

#### ¿Qué hacemos en esta cátedra?

La Cátedra tiene como misión promover el pensamiento crítico y ampliar el conocimiento sobre el papel de la ética en la comunicación y en las organizaciones. Lo que nos mueve es revitalizar el pensamiento ético en la sociedad y fomentar el desarrollo de organizaciones éticamente sanas en todo el mundo. Para ello organizamos actividades como conferencias, seminarios y jornadas nacionales e internacionales de expertos. Asimismo desarrollamos [proyectos de innovación educativa](#) y fomentamos la colaboración con los planes de formación de empresas e instituciones en materia de ética empresarial.

La Cátedra impulsa además actividades de investigación en [colaboración](#) con otras universidades e Institutos y cuenta con el [Grupo de Estudio IECO en Harvard-RCC](#).

#### ¿Qué objetivos tiene la cátedra?

La Cátedra tiene como principal objetivo promover y difundir, a nivel nacional e internacional, la investigación y las buenas prácticas en las áreas que vinculan la ética, la comunicación y el management mediante la formación de profesionales comprometidos con la mejora de la sociedad y la contribución al bien común. Estos objetivos están guiados por los principios básicos de la eficiencia, la eficacia y la ética en la gestión y el gobierno de las organizaciones, desde el reconocimiento de la alteridad y el desarrollo de la confianza. La Cátedra pone a disposición de la sociedad el conocimiento generado a través de [publicaciones científicas](#) y [recursos multimedia](#) que favorecen la difusión permanente de la Ética Empresarial en el ámbito internacional.



**“Nuestro reto: mejorar la sociedad desde la reflexión ética y promover organizaciones éticamente sanas”**



Dr. Manuel Guillén Parra (Director de la cátedra, Profesor Titular del Departamento de Dirección de Empresas y Representante de la UV en el Harvard-RCC)