



**PROGRAMA RUTA 5.0 -
GENERACIÓN IA**

MEMORIA DE ACTIVIDADES

Noviembre 2024

Índice

1. Introducció	4
2. Acciones preparatorias	7
2.1. Recursos Humanos	7
2.2. Recursos materiales e infraestructura	7
3. Difusión del programa	8
4. Participantes	9
4.1. Criterios de selección.....	9
4.2. Procedimiento de inscripción en el programa	10
4.3. Participantes seleccionados/as	11
4.4. Distribución por sexo.....	12
4.5. Distribución por área de conocimiento.....	13
5. Planificación de las acciones	13
5.1. Cronograma	16
5.2. Formato de las acciones	17
5.3. Comunicación interna.....	17
6. Acciones desarrolladas	18
6.1. Sesiones de <i>coaching</i> personalizadas e individualizadas	18
6.2. Trabajo en itinerarios	21
6.2.1. Formación <i>online</i>	21
6.2.2. Experimenta - Taller <i>outdoor</i>	23
6.2.3. Mentoría	24
6.2.4. Triunfa en las entrevistas en línea	39
6.3. Sesiones de <i>networking online</i> con entidades empleadoras.....	40
7. Resultados obtenidos en el programa	46
8. Valoración del programa por parte de los y las participantes	48
9. Conclusiones.....	58
Anexo 1. Acciones de difusión	60

1. Introducció

El Vicerectorado de Formación Permanente, Transformación Docente y Empleo, a través del servicio de empleo de la Universitat de València, UVocupació, puso en marcha el programa “**RUTA 5.0 - Generación IA**” el pasado 13 de junio, un programa experimental que ha contado con el apoyo de LABORA (Servicio Valenciano de Empleo y Formación) dirigido al estudiantado de los últimos cursos de grado y/o de postgrado de la Universitat de València, con vecindad administrativa en la Comunidad Valenciana, que ha permitido personalizar los itinerarios de inserción poniendo a disposición de las personas usuarias una gran variedad de acciones.

El objetivo general del programa es mejorar la empleabilidad del talento universitario a través de acciones formativas, talleres experienciales, sesiones de orientación, programas de mentorización y *networking* con organizaciones del tejido empresarial valenciano, principalmente.

Objetivos Específicos

- Resaltar el valor de los perfiles profesionales del estudiantado de grado y postgrado de la Universitat de València.
- Desarrollar habilidades y competencias clave para el futuro laboral de las personas participantes.
- Entrenar a los y las participantes en procesos de selección con el uso de nuevas tecnologías.
- Ampliar la red de contactos del estudiantado a través de mentorías y eventos de *networking*.

ITINERARIO

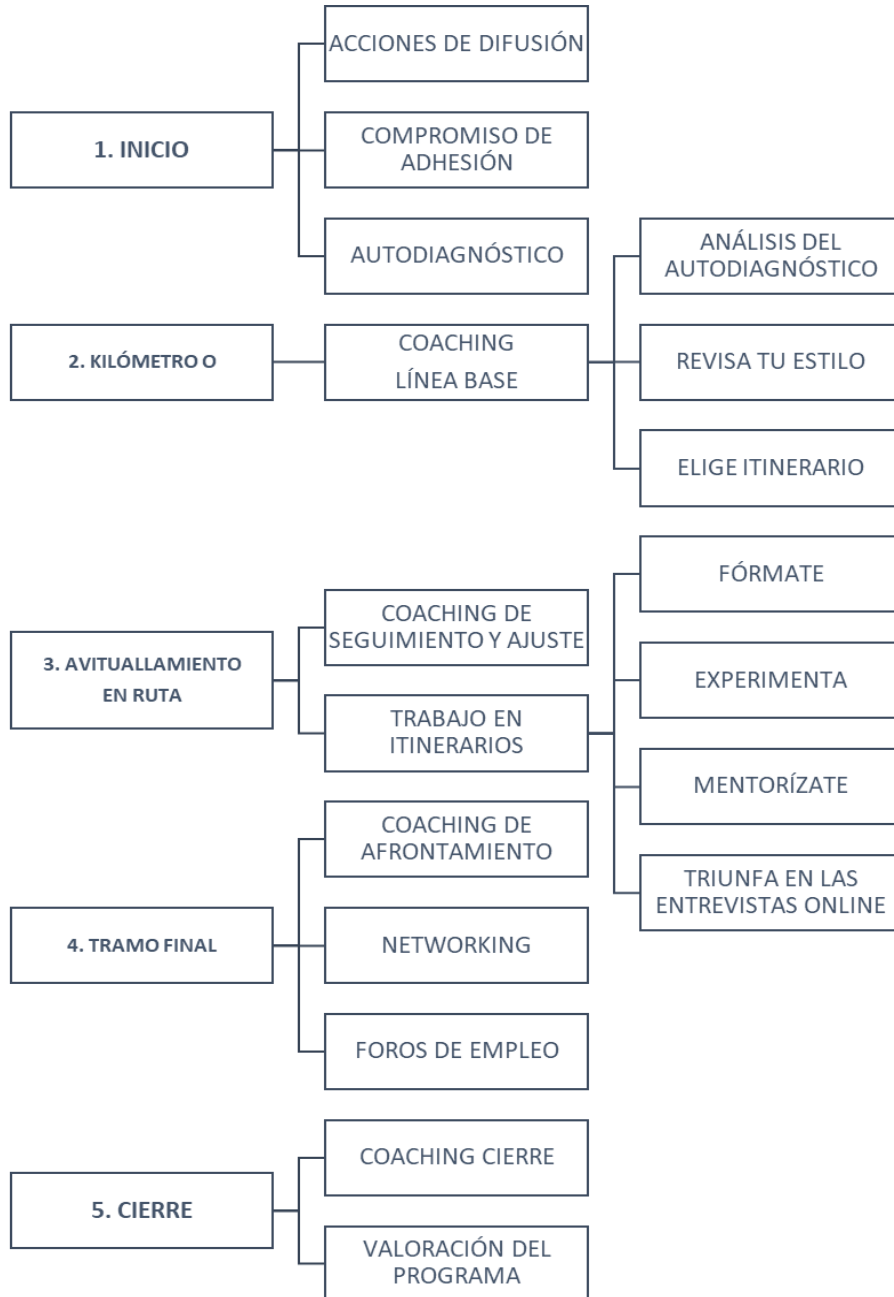


Imagen del esquema del programa RUTA 5.0 - Generación IA

El programa "**RUTA 5.0 - Generación IA**" se desarrolla en varias fases estructuradas para maximizar el aprendizaje y el desarrollo profesional de los/las participantes. Cada una de estas fases está diseñada para responder a las necesidades específicas del estudiantado, brindándoles las herramientas y conocimientos necesarios para mejorar su empleabilidad y fomentar su inserción laboral en un entorno profesional competitivo.

Fase 1: "**INICIO**"

Se realizan sesiones informativas donde los/las participantes conocen los objetivos, actividades y beneficios del programa, asegurando que comprendan su alcance.

Fase 2: "**KILÓMETRO 0**"

Comienza el *coaching* individualizado con una revisión del perfil profesional y un análisis de competencias. Se ofrece un itinerario de formación personalizado, adaptado a las necesidades y objetivos de cada participante.

Fase 3: "**AVITUALLAMIENTO EN RUTA**"

Las personas participantes desarrollan acciones para mejorar sus competencias y prepararse para el mercado laboral. Pueden elegir entre varias opciones:

- Fórmate: Mejora de competencias transversales, incluyendo formación en inteligencia artificial.
- Experimenta: Talleres prácticos para desarrollar habilidades laborales.
- Mentorízate: Conexión con mentores/as para orientación profesional.
- Triunfa en la entrevista en línea: Preparación para entrevistas virtuales mediante simulacros.

Fase 4: "TRAMO FINAL"

Se facilita el contacto con empresas/entidades a través de sesiones de *networking*, permitiendo a los/las participantes presentar sus perfiles profesionales.

Fase 5: "CIERRE"

Se realiza una reflexión y evaluación del proceso mediante sesiones de *coaching*, donde las personas participantes analizan sus logros y reciben recomendaciones para su desarrollo profesional.

2. Acciones preparatorias

2.1. Recursos Humanos

Para llevar a cabo este programa, desde UVocupació se contó con la participación de:

- | | |
|--|--------------------------------------|
| • María José Torres Grafiada | Responsable de UVocupació |
| • Isabel Gosálvez Cuenca | Técnica de Orientación de UVocupació |
| • Raquel Muñoz García | Técnica de Orientación de UVocupació |
| • M^a Amparo Costa Ferrer | Técnica de Orientación de UVocupació |
| • Ester Casinos Montoro | Técnica de Orientación de UVocupació |
| • Silvia García Andreu | Técnica de Orientación de UVocupació |
| • Alejandro Puchalt Vila | Técnico de Empleo de UVocupació |

2.2. Recursos materiales e infraestructura

Las acciones llevadas a cabo, previas al inicio del programa, fueron la creación de las bases de la convocatoria del programa y la difusión del programa. Para ello, se contó con la colaboración del personal técnico informático de apoyo a UVocupació y con los departamentos Jurídico y de Comunicación y Marketing de la Fundació General de la Universitat de València, en la realización de las siguientes actuaciones:

- **Creación de las bases de la convocatoria**

Se trabajó, junto con el Departamento Jurídico, en la revisión de las bases de participación en el programa del estudiantado, así como en las bases de participación de las empresas/entidades en la actividad de *networking* y en las bases de participación de los mentores y mentoras.

- **Habilitación de la comunidad virtual del Programa**

Se creó una comunidad en el Aula Virtual de la Universitat de València con la finalidad de difundir los contenidos generados en el programa (presentaciones, recursos y formación *online*), así como para agilizar la comunicación interna entre participantes y el personal técnico de UVocupació.

3. Difusión del programa

A lo largo del programa, se han realizado diferentes acciones de difusión, teniendo en cuenta el momento de desarrollo de éste. Así, los canales y medios de difusión del programa fueron los siguientes:

- **Página Web UVocupació**

En el mes de junio se crea un espacio reservado al programa Ruta 5.0 - Generación IA en la página Web de UVocupació.

- **Evento en la Agenda de la UV**

Se publica la convocatoria del programa el 21 de junio del 2024 como evento en la agenda de la UV, de manera que el estudiantado que esté navegando a través de la web tenga visible el evento y la fecha clave de inicio de la inscripción.

- **Mailing**

El 8 de junio, a través del departamento de comunicación de la Fundació General de la Universitat de València, se envía un *mailing* con la información del programa "**Ruta 5.0 - Generación IA**" a las personas registradas en UVocupació. El objetivo de esta acción era el de ofrecer

información directa sobre el programa para despertar el interés en participar en él.

- **Publicaciones en las redes sociales.**

Para difundir el programa se realizaron publicaciones en las redes sociales de UVocupació (Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn) y las institucionales de la Universitat de València (LinkedIn, Facebook e Instagram) (*ver Anexo I. Acciones de difusión*).

- **Sesiones informativas al estudiantado interesado e inscrito en el programa.**

Durante los meses de junio y julio, se realizaron sesiones individuales en las que se presentó el programa a las personas interesadas en participar y que cumplían con los requisitos establecidos en las bases del programa. Finalmente, tras realizar las sesiones individuales, se seleccionaron las 60 personas que han formado parte del programa como participantes.

- **Merchandising**

Para incrementar la visibilidad del programa se diseñaron unas libretas serigrafiadas con el logo del programa. Estas libretas, junto con una bolsa de tela reutilizable del servicio UVocupació, se regalaron a las personas que participaron en la acción experiencial presencial (*outdoor*).

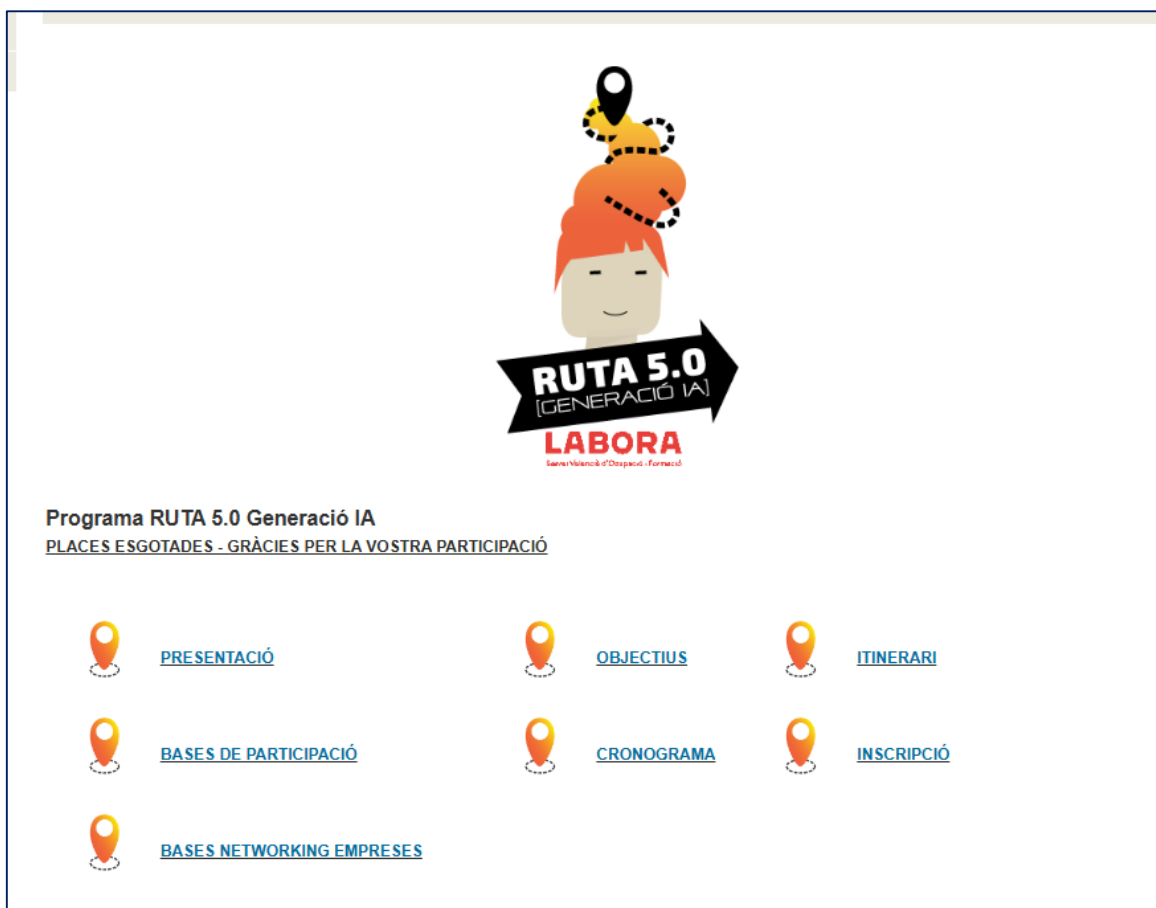
4. Participantes

4.1. Criterios de selección

El programa “**RUTA 5.0 - Generación IA**” ha ido dirigido al estudiantado de los últimos cursos de grado y/o de postgrado de la Universitat de València, con vecindad administrativa en la Comunidad Valenciana.

4.2. Procedimiento de inscripción en el programa

En la web de UVocupació se habilitó un espacio específico para el programa **"RUTA 5.0 - Generación IA"**, en el que las personas interesadas podían consultar las bases de participación y solicitar su inscripción a través de un formulario habilitado para este fin.



INSCRIPCIÓN

El plazo de presentación de solicitudes empezará el mes de **junio de 2024** y se mantendrá abierto hasta agotar las plazas disponibles. La admisión de participantes se realizará por riguroso orden de inscripción.

Accede al **formulario de inscripción** a través de este **enlace**.

PLAZAS AGOTADAS - GRACIAS POR VUESTRA PARTICIPACIÓN

Imagen de la página de Web de **"RUTA 5.0 - Generación IA"**

4.3. Participantes seleccionados/as

El periodo de inscripción al programa se cerró cuando se recibieron un total de **160 solicitudes** de personas interesadas en participar. A partir de este grupo, se llevaron a cabo sesiones informativas dirigidas al estudiantado que cumplía con los requisitos del programa, que fueron realizadas por las técnicas de orientación de UVocupació. El número final de participantes se estableció en **60 personas**.

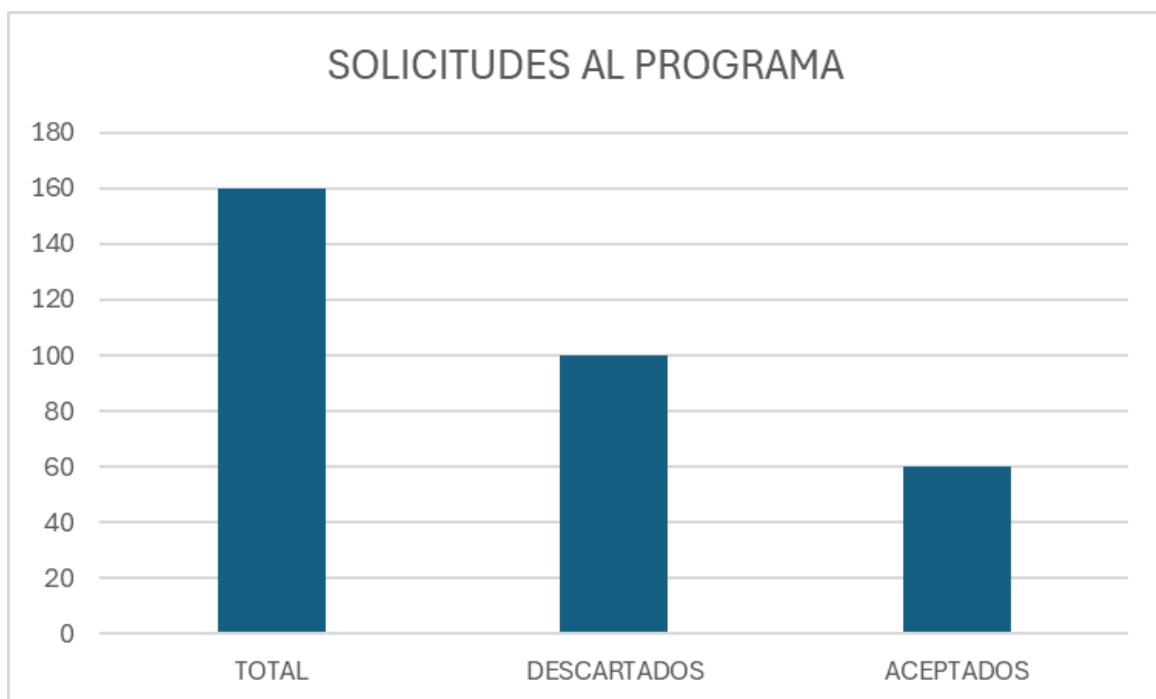


Gráfico solicitudes de adhesión al programa "RUTA 5.0 - Generación IA"

Finalmente, el programa arrancó con **60** participantes: 21 estudiantes de grado, 31 de máster y 8 de programas de doctorado; todos ellos cumplían con los requisitos establecidos para el programa "RUTA 5.0 - Generación IA".



Gráfico nivel de estudios de los y las participantes "RUTA 5.0 - Generación IA"

4.4. Distribución por sexo

De las 60 personas participantes en el programa, 38 eran mujeres y 22 hombres. La participación femenina en el programa representó un porcentaje del 63,33%.

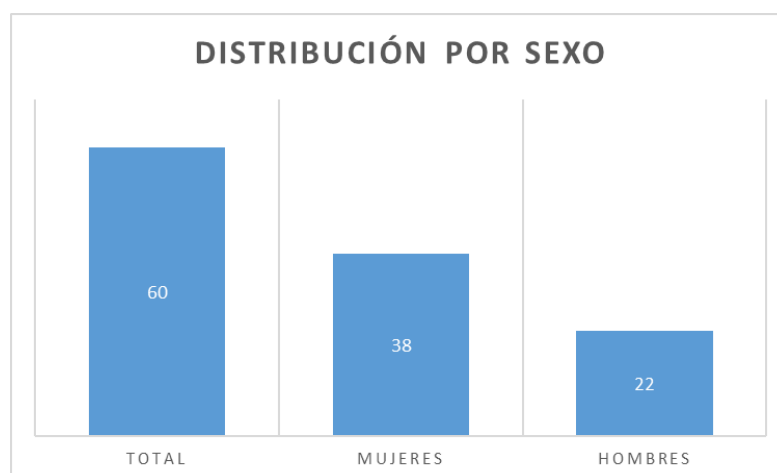


Gráfico distribución por sexo

4.5. Distribución por área de conocimiento

En el siguiente gráfico, se puede observar la representación de los y las participantes del programa en función del área de conocimiento.

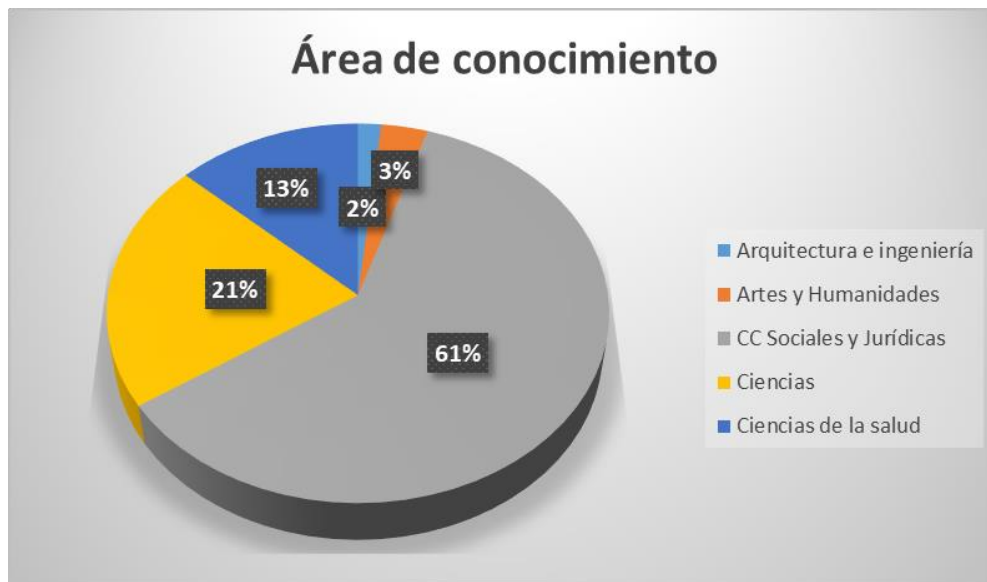


Gráfico distribución por Área de conocimiento

Más de la mitad de las personas participantes provenían del área de Ciencias Sociales y Jurídicas, un 60,7%, seguidas por las del área de Ciencias con un 21,3%, mientras que del área de Ciencias de la Salud eran un 13,1%. Las áreas de conocimiento que han tenido una menor representación en el programa han sido las de Artes y Humanidades, con un 3%, y Arquitectura e Ingeniería con un 2%.

5. Planificación de las acciones

Con el objetivo de mejorar e impulsar la carrera profesional de los y las participantes en el programa, cada persona realizó un itinerario personalizado de inserción que constó de cinco fases según sus necesidades y preferencias:

INICIO

El programa arranca con sesiones informativas, por parte del personal técnico de UVocupació, para informar de los objetivos, las actividades y los beneficios del programa, con la finalidad de que el colectivo que finalmente participe en el programa conozca y comprenda el alcance del proyecto.

KILÓMETRO 0

Punto de partida en el que la *coach* inicia el proceso de acompañamiento individual y continuo con cada una de las personas participantes en el programa. La fase "Kilómetro 0" comienza con entrevistas individuales de *coaching* que permiten al personal técnico realizar:

- El análisis de los resultados que las y los participantes han obtenido en las herramientas de diagnóstico y evaluación.
- La revisión del "estilo" de la persona participante. Se analiza qué acciones y qué procesos de toma de decisiones ha realizado hasta el momento cada participante en relación con su empleabilidad, cuáles son sus motivaciones, sus intereses y objetivos profesionales.
- La elección de itinerario. En base a toda la información obtenida, el personal técnico encargado del acompañamiento profesional, y de manera consensuada con el/la participante, eligen el itinerario más idóneo para cada persona.

AVITUALLAMIENTO EN RUTA

En esta fase se desarrollan las acciones que han elegido los y las participantes de entre las propuestas, y se corrigen aquellos elementos que pudieran estar interfiriendo en su proceso de empleabilidad.

Se detallan, a continuación, cada una de las actividades planteadas y que configuran los distintos itinerarios a seguir por las y los participantes. En esta fase tenían que elegir, al menos, una de las siguientes actividades:

FÓRMATE. Programa formativo para la adquisición y/o mejora de competencias transversales necesarias para la inserción laboral y el desarrollo de proyectos profesionales.

El curso “*Cómo aprovechar al máximo el potencial de la IA para mejorar tu empleabilidad*” se planteó como una acción para sacar el máximo partido de la aplicación de la Inteligencia Artificial a la búsqueda de empleo. Se realizaron dos ediciones del curso y se ofreció en modalidad *online* a través del Aula Virtual de la Universitat de València.

EXPERIMENTA. Taller de formación experiencial de competencias clave para la inserción tales como la comunicación, la creatividad, el trabajo en equipo y el liderazgo. Debido a la naturaleza de las actividades a realizar, esta formación se desarrolló en un entorno al aire libre (*outdoor*).

MENTORÍZATE. Sesiones de mentorización por parte de profesionales en activo. Los mentores y las mentoras han sido profesionales de las áreas laborales de interés de las personas participantes.

TRIUNFA EN LA ENTREVISTAS EN LÍNEA. Entrenamiento en entrevistas *online*. En esta actividad el estudiantado preparó entrevistas en formato *online* a través de simulacros para conseguir que este tipo de entrevista se convierta en una ventaja, no solo para las empresas, sino también para las personas candidatas.

TRAMO FINAL

El tramo final supuso retomar todo lo adquirido en las fases anteriores y ponerlo en valor en una experiencia real de *networking*.

La actividad de *networking* se realizó con entidades potencialmente empleadoras de acuerdo con los perfiles del estudiantado participante en el programa. A aquellas personas que por motivos justificados no pudieron participar en directo en las sesiones programadas, se les dio la posibilidad de grabar un vídeo con su *speech* de presentación para darse a conocer, en esas mismas sesiones, a las entidades/empresas de su interés profesional.

Debido a la situación provocada por la DANA en Valencia, de las siete sesiones de *networking* programadas, tuvieron que suspenderse las dos sesiones previstas para el día 30 de octubre correspondientes al área de Ciencias y de Educación. Estas sesiones ya no se han podido volver a programar. Por este motivo, se ha solicitado a las empresas y entidades que iban a participar en dichas sesiones, que nos hagan llegar sus datos de contacto y las

presentaciones que iban a utilizar en sus sesiones, para que, desde UVocupació, se puedan compartir estos recursos con el estudiantado, a través de nuestra comunidad virtual.

CIERRE

Las acciones de cierre del programa han incluido:

- Sesiones finales de *coaching* enfocadas a analizar el resultado del programa en todas sus fases.
- Evaluación y valoración del programa por parte del estudiantado a través de encuestas de satisfacción.

5.1. Cronograma

En el siguiente cronograma se detallan las fases del programa, distribuidas por meses. El programa **"RUTA 5.0 - Generación IA"** ha seguido el calendario establecido, con la única excepción de la última acción de *networking*, el 30 de octubre del 2024, que se tuvo que cancelar debido a los efectos de la DANA.



Imagen del cronograma del programa **"RUTA 5.0 - Generación IA"**

5.2. Formato de las acciones

El programa se desarrolla en un formato híbrido (acciones presenciales y acciones *online*), para facilitar el acceso de los agentes implicados en el mismo (participantes, docentes, entidades empleadoras y personal técnico) y también por las propias características de algunas acciones, como es el caso de las entrevistas *online*.

ACCIONES	ONLINE	PRESENCIAL
Sesiones de orientación	X	X
Curso de formación IA	X	
Triunfa en las Entrevista Online	X	
Taller Experimental - Outdoor		X
Mentoring	X	X
Networking (1) - 28/10/2024	X	
Networking (2) - 29/10/2024	X	

Tabla modalidad acciones del programa

5.3. Comunicación interna

Para el buen funcionamiento del programa se habilitó una comunidad *online* a través del Aula Virtual de la Universitat de València en la que se dio de alta a todas las personas participantes y al personal técnico de UVocupació implicado en las distintas acciones del programa. Este espacio virtual permitió facilitar y dinamizar la comunicación del personal técnico con los/as participantes sobre distintas cuestiones, tales como indicaciones para las acciones programadas, plazos, recordatorios, etc. Además, sirvió de repositorio para proporcionar información adicional sobre convocatorias de empleo público, becas, estancias en el extranjero y demás noticias de interés que pudieran aportar un valor añadido al programa.

6. Acciones desarrolladas

6.1. Sesiones de *coaching* personalizadas e individualizadas

Una de las acciones más importantes del programa ha sido la atención personalizada a los y las participantes. Partimos de la base de que cada persona tiene su idiosincrasia, una situación, unas necesidades y unos intereses diferentes con respecto al inicio y desarrollo de su carrera profesional. Así, la atención personalizada se ha realizado a través de sesiones individuales de *coaching* de una hora de duración aproximada, presencialmente en las oficinas de UVocupació o bien a través de videoconferencia utilizando la plataforma *Meet*.

Programación y estructura de las sesiones de orientación:

- **Sesión inicial.**

Una vez que la persona se incorpora al programa, se agenda una entrevista individual de orientación para definir su itinerario. Este programa se caracteriza por ofrecer itinerarios flexibles, lo que permite que cada participante, según sus necesidades, expectativas e intereses, y disponibilidad, elija las acciones que mejor se ajusten a su perfil y objetivos. El propósito de esta primera entrevista es realizar un diagnóstico y evaluación personalizados, explorando aspectos de personalidad, competencias transversales (*soft skills*) e intereses profesionales que puedan influir en el proceso de inserción y desempeño laboral.

Como apoyo de esta labor, los y las participantes debían completar, antes de la sesión de *coaching* inicial, tres herramientas informáticas de autodiagnóstico disponibles en el aplicativo <https://uvocupacioconocete.uv.es>: **Competenciómetro**, **Conócete+** y **Oriéntate+**. Estas herramientas, diseñadas por UVocupació, proporcionan datos clave que permiten a las técnicas de orientación identificar los intereses profesionales de cada persona, así como aspectos personales que podrían afectar a su desempeño laboral, como habilidades sociales, gestión emocional o gestión del tiempo. Además, se evalúa el nivel de las competencias transversales (por ejemplo, comunicación,

competencias digitales, trabajo en equipo) en relación con las expectativas y requerimientos de las empresas en diversas áreas de conocimiento.

Durante la primera sesión, se definen los intereses y objetivos profesionales del/de la participante, se identifican fortalezas y áreas de mejora, y se reflexiona sobre las acciones necesarias para desarrollar aquellas competencias que requieren fortalecerse. Según los resultados obtenidos en la fase de autodiagnóstico, se asesora a cada persona sobre el itinerario más adecuado, dentro de la oferta de **"RUTA 5.0 - Generación IA"**, eligiendo el que mejor se ajuste a sus intereses y/o carencias detectadas.

- **Sesión de *coaching* de seguimiento y ajuste:**

La segunda sesión de *coaching* se centró en el seguimiento y ajuste del itinerario formativo de cada participante, con el objetivo de adaptar las herramientas de búsqueda de empleo a su perfil e intereses profesionales. Durante estas sesiones de seguimiento, también se definieron objetivos más específicos y se establecieron las acciones necesarias para alcanzarlos de manera efectiva.

- ***Coaching* de afrontamiento.**

Una de las competencias más valoradas por los empleadores y empleadoras a la hora de contratar personas con titulación universitaria es la capacidad de comunicación. Por este motivo, y con la finalidad de entrenar habilidades de comunicación y presentación, se orientó a las personas participantes para la preparación de un discurso de presentación sobre su perfil y objetivos profesionales ("*speech*"). Este discurso es el que utilizaron en las sesiones de *networking* con las entidades empleadoras. De esta manera, además de mejorar la capacidad de comunicación del estudiantado, se potenciaba la ampliación de su red de contactos.

- ***Coaching* de cierre.**

En esta sesión final se hizo un balance de lo trabajado durante el programa y se contemplaron acciones a seguir una vez finalizado el mismo.

Indicar que UVocupació dejó abierta la posibilidad de que los y las participantes pudieran solicitar tantas sesiones de orientación como quisieran y/o necesitaran a lo largo del programa, más allá de las establecidas al inicio del programa.

Nº de sesiones de orientación realizadas

En el transcurso del programa se han realizado **268** acciones de orientación y seguimiento individualizado, utilizando los canales presencial y virtual para las entrevistas, y el canal telefónico y el correo electrónico para las acciones de seguimiento. En la siguiente tabla se muestran desglosadas las acciones según el medio utilizado:

Online	Presencial	Mail	Teléfono	Total Asesoramientos
185	38	187	69	268

Tabla de sesiones de asesoramiento según medio utilizado

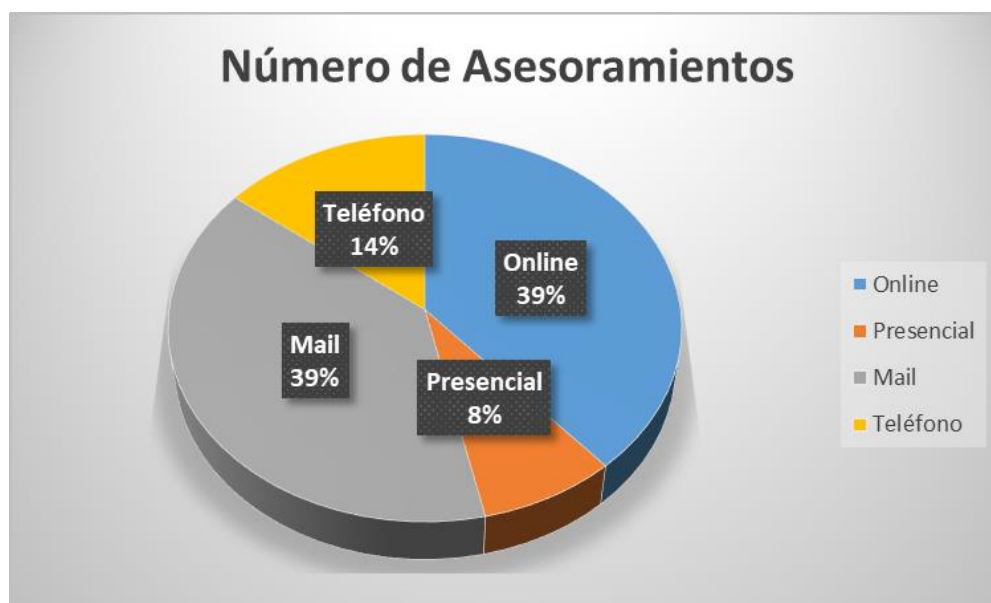


Gráfico de sesiones de asesoramiento según medio utilizado

Casi un 40% de sesiones de orientación se llevaron a cabo de manera *online*, modalidad que ha experimentado un notable auge debido a la comodidad y flexibilidad que ofrece tanto a las personas integrantes del programa como al personal técnico de UVocupació. Esta opción ha permitido una mayor accesibilidad y ha facilitado la participación del estudiantado, especialmente en un contexto donde el acceso remoto se ha convertido en una alternativa muy valorada.

El correo electrónico ha sido el canal de comunicación más utilizado para realizar las acciones de seguimiento a las personas participantes. A través de este medio, los/las estudiantes han podido realizar consultas, solicitar recursos adicionales de orientación, y pedir la revisión tanto de herramientas de búsqueda de empleo como del guion del *speech* para las actividades de *networking*. Este uso intensivo del correo electrónico ha garantizado una comunicación fluida y eficaz, permitiendo un apoyo continuo a lo largo de todo el proceso.

6.2. Trabajo en itinerarios

Se proponen una serie de acciones encaminadas a aumentar, facilitar y mejorar la adquisición de las competencias transversales clave para la inserción laboral y el desarrollo de proyectos profesionales en un entorno global, cambiante y cada vez más orientado a la digitalización. Este itinerario se compone de cuatro acciones: **Formación *online*, Taller experiencial, Mentoría y Taller de entrevistas *online*.**

6.2.1. Formación *online*

Como novedad, esta segunda edición del programa experimental **"RUTA 5.0 – Generación IA"**, incorpora una acción formativa innovadora llamada **"Cómo aprovechar al máximo el potencial de la IA para mejorar tu empleabilidad"**. Para poder llegar al máximo de estudiantes del programa, se realizaron dos ediciones del curso, una primera antes de las vacaciones de verano, concretamente del 8 al 26 de julio, y otra al comienzo del curso

académico 2024-25, concretamente del 26 de septiembre al 14 de octubre. Por la propia naturaleza de esta acción formativa, este curso se ofreció en modalidad *online* a través del Aula Virtual de la Universitat de València.

El objetivo principal de este curso es dar a conocer y poner en práctica las nuevas herramientas digitales que pueden ayudar a desarrollar la actividad profesional de manera eficiente y a incrementar la competencia de los/las participantes en las mismas. Los objetivos específicos del curso han sido:

- Dominar la selección de modelos de lenguaje IA para usos laborales.
- Desarrollar las habilidades en el diseño de *prompts* efectivos y en la interacción con modelos de IA, mejorando la eficiencia en la comunicación y la productividad laboral.
- Utilizar herramientas de IA para mejorar el CV, preparar entrevistas de trabajo y crear contenidos visuales profesionales, potenciando así las oportunidades de empleo y el desarrollo profesional.

Este curso, de 10 horas de duración, lo han realizado un total de **40** participantes, esto es, el 67% del total de los/las estudiantes participantes en el programa. En la siguiente tabla se indica el número de participantes que han realizado el curso en cada edición:

CURSO "Cómo aprovechar al máximo el potencial de la IA para mejorar tu empleabilidad"	Nº PARTICIPANTES
1ª edición (8/07/24 al 26/07/24)	23
2º edición (26/09/24 al 14/10/24)	17
TOTAL ALUMNOS/AS	40

Tabla resumen del número de participantes en la acción formativa por edición

6.2.2. Experimenta - Taller *outdoor*

Esta actividad consistió en un taller de formación experiencial diseñado para trabajar, de manera práctica, competencias transversales clave para la empleabilidad. A través de dinámicas de grupo y utilizando la gamificación como técnica principal, los y las participantes desarrollaron habilidades esenciales como el trabajo en equipo, el liderazgo, la comunicación y la creatividad.

El enfoque innovador de esta actividad dentro del servicio UVocupació la hace única. Programada en un entorno al aire libre, concretamente, en el Servicio de Deportes de la Universitat de València en el Campus de Blasco Ibáñez, proporcionó un contexto dinámico y diferente al habitual. Este ambiente al aire libre, combinado con el componente lúdico de la gamificación, permitió a los y las participantes poner en práctica sus *soft skills* de manera más natural y vivencial.

La sesión, de 4 horas de duración, reunió a **14 participantes**, subdivididos en 4 grupos, para realizar una serie de pruebas que desafiaron su capacidad para colaborar, liderar y comunicarse de manera eficaz. Durante estas actividades, cada participante tuvo la oportunidad de practicar sus habilidades sociales y su capacidad de cooperación, aspectos fundamentales tanto en el ámbito profesional como en el personal.

El personal técnico de UVocupació actuó como dinamizador, guiando a los grupos a lo largo de las dinámicas y fomentando el trabajo cooperativo y la cohesión grupal. Además, analizaron la interacción entre los/las participantes, extrayendo conclusiones sobre la importancia de adquirir y desarrollar competencias transversales, esenciales para afrontar con éxito los retos profesionales y avanzar en una carrera sólida y satisfactoria.

De esta manera, la actividad no sólo permitió a los y las participantes divertirse mientras aprendían, sino que también les brindó herramientas valiosas para su futuro profesional, demostrando cómo las competencias transversales son cruciales en cualquier entorno laboral.



Imágenes del taller experiencial

6.2.3. Mentoría

La acción de mentoría tiene como objetivo que el mentor o mentora, una persona egresada de la Universitat de València, o vinculada con ella, de forma voluntaria y altruista, y según su experiencia laboral, oriente, guíe y aconseje a las personas participantes en su inserción profesional y/o desarrollo de carrera, ofreciéndoles asesoramiento personalizado sobre diversos temas a través de la transferencia de experiencias, conocimientos y vivencias generadas por los mentores y las mentoras.

El mentor o la mentora debía ser un/una profesional con mínimo cinco años de experiencia profesional acreditable. Y como se ha mencionado ya, tenía que ser egresado/a de la Universitat de València o estar vinculado/a a ella.

Para la gestión de la acción de mentoría, se confeccionó una guía informativa para el/la mentor/a, con el objetivo de ofrecer un guion base para desempeñar el rol, además de una guía del/ de la mentorizado/a, con el objetivo de ofrecer

una mayor información sobre la acción de mentoría, así como unas pautas generales de actuación por parte del mentorizado/a.

Perfil de los mentores y mentoras por sexo

Hombres: 13 que corresponde al 33%
Mujeres: 26 que corresponde al 67%
Total general: 39

A continuación, se indican las entidades de las que proviene el colectivo de mentores/as (39), así como el cargo que ostentan.

Entidad/empresa mentor/a	Cargo mentor/a
Es tu actitud (escuela <i>on-line</i>)	Cofundadora y CEO
Universitat de València. Dpto. Derecho Administrativo	PDI Titular de Universidad. Doctora en Derecho, profesora en el Departamento de Derecho Administrativo y en distintos másteres oficiales
EUIPO- European Union Intellectual Property Office	Director del Departamento de Transformación Digital
Randstad	Directora Regional Sur
Grupotec	Directora de recursos humanos
Fundación Grupo Repsol	Licenciada en física - Responsable del departamento de Planificación, Control y Soporte
Centro de Investigación Príncipe Felipe (CIPF)	Scientific Researcher - AECC (Asociación Española Contra el Cáncer) Researcher
Siena Educación	Coordinadora/Dpto. de estudio y proyectos del área social/educativo-formativo/laboral
FedEx Express Europe	Manager Planning & Engineering - Program Management and Clearance Engineering
Universitat de València	Profesora titular de universidad - Investigadora - Ex Vicepresidenta de la Sociedad Española de Geriátría y Gerontología. Presidenta de la Sociedad Valenciana de Geriátría y Gerontología. Doctora en Psicología y miembro del grupo Interuniversitario de Investigación en Gerontología, entre otros.
Castro Consulting - Consultoría especializada en marketing turístico y digital	Consultor turístico
Fundación CEPAIM	Trabajadora Social especializada en migración y acción comunitaria.
RSM Spain	Abogada Gerente Área Jurídico Laboral (Manager)

Conselleria de Educació	Doctor en Educación - Asesor de Formación en el CEFIRE (Centro de Formación, Innovación y Recursos Educativos para profesores) - Profesor de máster-Maestro educación primaria
Residencia San Francisco y San Vicente de Manises	Director de residencia
Equipo Juana Crespo	Embrióloga
INTK Business Security	Executive Director
Epidisease (spin-off del ámbito de la epigenética y las ciencias biomédicas)	Director Científico
Deloitte	Senior Consultant-Government & Public Services
Fundación FISAT /Universitat de València	Trabajadora social en Hogares de emancipación "Pisos Magone" / Profesora asociada en el Departamento de Didáctica y Organización Escola
Trolli Ibérica S.A.	Director Financiero e IT
AEB CONCURSAL TRUSTEE, S.L. / ABOGADOS ESPECIALISTAS EN BANCA SL	Doctor en Derecho. Abogado. Administrador Concursal. Cónsul Honorario Chile. CEO de AEB CONCURSAL TRUSTEE, S.L. y de ABOGADOS ESPECIALISTAS EN BANCA SL
Oficina de atención a las víctimas Valencia (GVA)	Psicóloga adscrita a esta Subdirección General de Víctimas
EQUÀLITAT, PARTICIPACIÓ I IGUALTAT S.L	Director Ejecutivo
aeioLuz Evolución energética	Responsable de acción social y Responsabilidad Social Corporativa
Universitat de València	Física - Investigadora Ramón y Cajal
Associació-Fundació de Dany Cerebral Adquirit ATENEU Castelló	Fisioterapeuta
IFIC - UV	Profesor - Investigador CIDEAGENT
Universitat de València	Catedrática de Universidad (Física aplicada)

CIMSA CEMENTOS ESPAÑA S.A.U.	Líder global de calidad Cemento blanco y productos especiales
Clínica Atenea - Clínica Mara Dental- Universidad CEU Cardenal Herrera	Ortodontista- Profesora Asociada de Ortodoncia
Grupo Gimeno (Obremo)	Técnico de desarrollo y gestión de talento
Exclusivas Baymar	Contable
Ibersyd Sostenibilidad y Desarrollo	Responsable Sostenibilidad con experiencia profesional de 28 años en la gestión medioambiental y la sostenibilidad
Castillo Castrillón Abogados	Directora del departamento penal
ALTALINGUA, SL	CEO
NTT DATA (consultoría tecnológica)	Business Intelligence - Data & Analytics
Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR)	Abogada de Protección Internacional y Extranjería
Federación de Pádel de la Comunitat Valenciana	Responsable competición

ASIGNACIÓN MENTORES/AS CON EL ESTUDIANTADO PARTICIPANTE

En primer lugar, se realiza una prospección de profesionales que tengan relación a nivel formativo y/o a nivel de experiencia profesional, con las titulaciones de grado o postgrado de las personas participantes e interesadas en la acción de mentoría.

En base a la información de los distintos perfiles profesionales de los mentores y las mentoras, así como la información proporcionada sobre las preferencias del/de la mentorizado/a, el servicio UVocupació realizó la asignación final mentor/a-mentorizado/a. Para ello, se tuvo en cuenta la relación de los estudios presentados por las personas participantes, con el cargo y experiencia profesional del mentor o mentora.

Del total de participantes que indicaron interés por la acción de mentoría (**43**), junto con el total de mentores/as (**39**), el resultado de la casación mentor/a – mentorizado/a, fue la siguiente:

- 43 participants (mentorizados/as).
- 39 mentores/as.
 - 4 mentores/as han mentorizado, cada uno, a dos estudiantes

TABLA RESUMEN CASACIÓN MENTOR/A - MENTORIZADO/A

Estudiante	Nivel de estudios	Titulación	Entidad	Cargo mentor/a
1	Doctorado	Educación	Es tu actitud (escuela on-line)	Cofundadora y CEO
2	Máster	Mediación, Arbitraje y Gestión de Conflictos en Derecho Privado	Universitat de València. Dpt. Derecho administrativo	PDI Titular de Universidad. Doctora en Derecho, profesora en el Departamento de Derecho Administrativo y en distintos másteres oficiales
3	Máster	Estudios Internacionales y Europeos	EUIPO- European Union Intellectual Property Office	Director del Departamento de Transformación Digital
4	Doctorado	Dirección de Empresas	Randstad	Directora Regional Sur
5	Máster	Dirección y Gestión de Recursos Humanos	Grupotec	Directora de recursos humanos
6	Grado	Física	Fundación Grupo Repsol	Licenciada en física - Responsable del departamento de Planificación, Control y Soporte
7	Grado	Química	Centro de Investigación Príncipe Felipe (CIPF)	Scientific Researcher - AECC (Asociación Española Contra el Cáncer) Researcher
8	Grado	Pedagogía	Siena Educación	Coordinadora/Dpto. de estudios y proyectos educativos
9	Máster	Física Avanzada	FedEx Express Europe	Manager Planning & Engineering
				Profesora titular de universidad - Investigadora - Ex Vicepresidenta de la

10	Doctorado	Psicogerontología: Perspectiva del Ciclo Vital	Universitat de València	Sociedad Española de Geriatría y Gerontología. Presidenta de la Sociedad Valenciana de Geriatría y Gerontología. Doctora en Psicología y miembro del grupo Interuniversitario de Investigación en Gerontología, entre otros.
11	Doctorado	Marketing	Castro Consulting - Consultoría especializada en marketing turístico y digital	Consultor turístico
12	Máster	Acción Social y Educativa	Fundación CEPAIM	Trabajadora Social especializada en migración y acción comunitaria.
13	Máster	Derecho de la Empresa. Asesoría Mercantil, Laboral y Fiscal	Rsm Spain	ABOGADA GERENTE ÁREA JURÍDICO LABORAL (MANAGER)
14	Grado	Maestro/a en Educación Primaria	Consellería de Educación	Doctor en Educación - Asesor de Formación en el CEFIRE - Profesor de máster-Maestro educación primaria
15	Máster	Psicogerontología	Residencia San Francisco	Director de residencia
16	Máster	Biotechnología de la Reproducción Humana Asistida	Equipo Juana Crespo	Embrióloga
17	Grado	Criminología	INTK Business Security	Executive director
18	Grado	Bioquímica y Ciencias Biomédicas	Epidisease (spin- off del ámbito de la epigenética y las ciencias biomédicas)	Director Científico

19	Grado	Doble titulación Sociología - Ciencias Políticas y de la Administración Pública	Deloitte	Senior Consultant- Government & Public Services
20	Grado	Trabajo Social	Fundación FISAT /Universitat de València	Trabajadora social en Hogares de emancipación "Pisos Magone" / Profesora asociada en el Departamento de Didáctica y Organización Escola
21	Máster	Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión	Trolli Ibérica S.A.	Director Financiero e IT
22	Máster	Acción Social y Educativa	Siena Educación	Responsable Estudios y Proyectos.
23	Máster	Estudios Internacionales y Europeos	AEB CONCURSAL TRUSTEE, S.L. / ABOGADOS	CEO de AEB CONCURSAL TRUSTEE, S.L.
24	Grado	Psicología	Oficina de atención a las víctimas Valencia (GVA)	Psicóloga adscrita a esta Subdirección General de Víctimas
25	Máster	Política Económica y Economía Pública	EQUÀLITAT, PARTICIPACIÓ I IGUALTAT S.L	Director Ejecutivo
26	Máster	Estudios Internacionales y Europeos	EUIPO- European Union Intellectual Property Office	Director del Departamento de Transformación Digital
27	Máster	Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas)	aeioLuz Evolución energética	Responsable de acción social y Responsabilidad Social Corporativa
28	Grado	Física	Universitat de València	Física - Investigadora Ramón y Cajal

29	Grado	Fisioteràpia	Fundació d'any cerebral adquirit Ateneu Castelló	Fisioterapeuta
30	Grado	Física	IFIC - UV	Profesor - Investigador CIDEGENT
31	Grado	Física	Universitat de València	Catedrática de Universidad (Física aplicada)
32	Máster	Gestión de la Calidad	CIMSA CEMENTOS ESPAÑA S.A.U.	Líder global de calidad Cemento blanco y productos especiales
33	Grado	Odontología	Clínica Atenea - Clínica Mara Dental- CEU Cardenal Herrera	Ortodoncista- Profesora Asociada de Ortodoncia
34	Máster	Género y Políticas de Igualdad	Grupo Gimeno (Obremo)	Técnico de desarrollo y gestión de talento
35	Máster	Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión	Exclusivas Baymar	Contable
36	Máster	Técnicas de gestión del medio ambiente y del territorio	Ibersyd Sostenibilidad y Desarrollo	Responsable Sostenibilidad con experiencia profesional de 28 años en la gestión medioambiental y la sostenibilidad
37	Máster	Acceso a la Abogacía y la Procura	Castillo Castrillón Abogados	Directora del departamento penal
38	Doctorado	Lenguas, Literatura y Culturas y sus Aplicaciones	ALTALINGUA, SL	CEO
39	Máster	Bioestadística	NTT DATA (consultoría tecnológica)	Business Intelligence - Data & Analytics
40	Máster	Derechos Humanos, Paz y Desarrollo Sostenible	Comisión Española de	Abogada de Protección Internacional y Extranjería

			Ayuda al Refugiado (CEAR)	
41	Doctorado	Comunicación e Interculturalidad	Es tu actitud (escuela on-line)	Cofundadora y CEO
42	Grado	Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	Federación de Pádel de la Comunitat Valenciana	Responsable competición
43	Grado	Física	FUNDACIÓN REPSOL	Sr. Manager Planning, Control & Support

ETAPAS DEL PROCESO DE MENTORIZACIÓN

Prepárate la sesión

Antes de iniciar las sesiones con el/la mentor/a y, para que el proceso de mentorización fuera efectivo, el/la mentorizado/a debía analizar previamente cuáles eran sus objetivos. De este modo, el/la mentor/a asignado/a, podía ofrecerle una visión más objetiva de la situación, desde otra perspectiva, y ayudarle en sus decisiones.

Para ello, se daba al/ a la mentorizado/a unas recomendaciones e indicaciones como, por ejemplo:

- Prepárate un guion de trabajo (objetivos a corto-medio plazo) con las dudas, consultas o inquietudes que quieras plantear a tu mentor/a.
- El/la mentor/a se presta voluntario de forma altruista y no tiene tiempo que perder, aprovéchalo al máximo.
- Intenta ser flexible para conciliar día/horario con tu mentor/a.
- Infórmate sobre la empresa/entidad y el perfil de tu mentor/a (la web de la empresa/entidad y el perfil de LinkedIn pueden ayudarte).
- Reflexiona antes de la sesión sobre tus intereses profesionales, objetivos, desafíos, proyectos, y pídele consejo.
- Es recomendable llevar preparada, en cada sesión, la información concreta que desees obtener.
- Saca el máximo partido a las sesiones, intentando mantener el contacto con tu mentor/a en la medida de lo posible y sin forzar.

Inicio relación mentor/a - mentorizado/a

Previamente el/la mentorizado/a, y antes de las sesiones de mentoría, debía establecerse unos objetivos, prioridades y necesidades a trabajar en la mentorización. El primer contacto entre mentor/a y mentorizado/a era importante y clave para sentar las bases y afianzar la relación entre el mentor o la mentora y su mentorizado/a, de este modo, el proceso de mentorización se desarrollaba correctamente encaminado a conseguir unos objetivos claros y concisos.

Presentación mentorizado/a - mentor/a

Una vez realizada la asignación mentor/a – mentorizado/a por parte del servicio UVocupació, se debía establecer, antes de la acción de mentoría, un primer contacto como presentación. El/la mentorizado/a tenía que contactar con su mentor o mentora, vía *e-mail*, donde se establecieran las bases del proceso y la fecha de la sesión de mentoría.

El/la mentor/a y el/la mentorizado/a, se presentaron y se conocieron a través de este primer contacto. En este primer contacto, el/la mentorizado/a indicó cuáles eran sus objetivos, intereses, prioridades o necesidades que quería trabajar, y pudo también obtener más información para conocer a su mentor/a.

Establecer objetivos

Se le indicó al/ a la mentorizado/a, la importancia de que inicialmente estableciera sus propios objetivos en este proceso. En este sentido, se les recomendó que reflexionaran, antes de iniciar el proceso de mentorización y las sesiones, sobre sus intereses profesionales, necesidades, objetivos, inquietudes, etc. Además, que tuvieran preparada la información concreta que deseaban obtener del mentor o la mentora para que pudieran sacar el máximo partido a las sesiones.

SESIONES DE MENTORÍA CON EL/LA MENTEE

El/la mentorizado/a debía realizar, al menos, una sesión de mentoría dentro del periodo establecido en el calendario. Las sesiones, en algunos casos, se ampliaron según las necesidades que presentó el/la mentorizado/a y, dependiendo de la disponibilidad del mentor o la mentora.

Las sesiones se realizaron tanto en formato presencial como *online* y, el día/hora de la sesión lo establecen conjuntamente el mentor/a y su mentorizado/a.

De las 43 personas participantes que manifestaron inicialmente interés por la mentoría:

La totalidad (43) realizan, al menos, 1 sesión de mentoría recomendada por el programa, y 27 personas realizan sesiones de mentoría complementarias.

MODALIDAD DE LAS SESIONES

La mentoría se podía realizar en formato presencial u *online*, dependiendo de la disponibilidad que presenta el mentor o mentora y de otros aspectos. De las 43 personas que han realizado, al menos, 1 sesión de mentoría, la modalidad fue la siguiente:

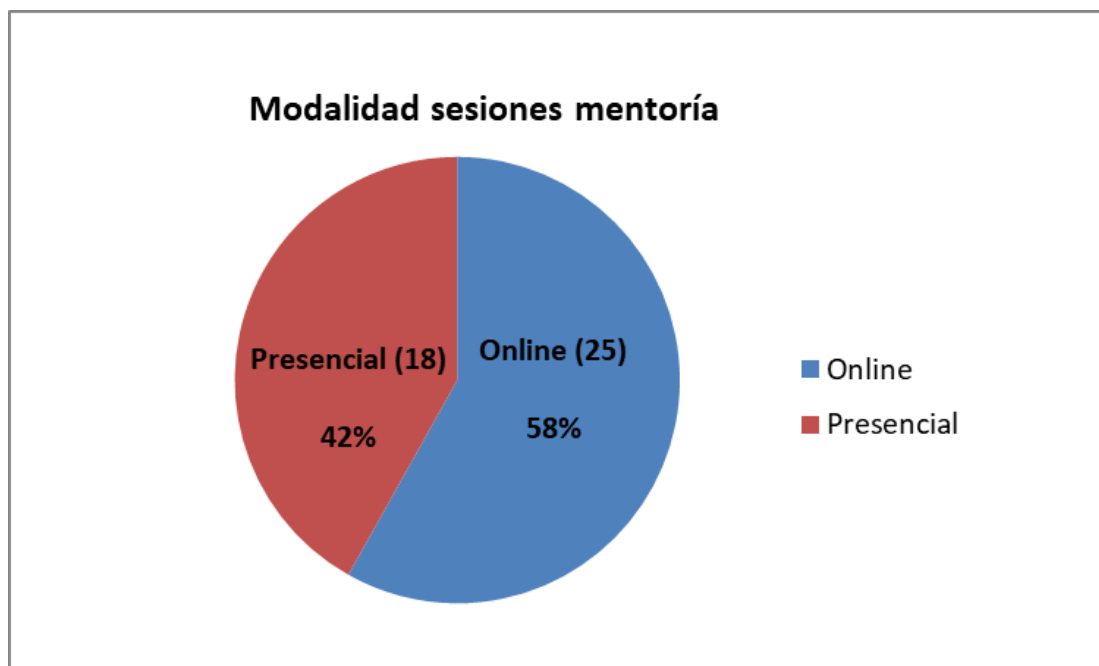


Gráfico modalidad de mentoría

CONTENIDO DE LAS SESIONES

En la acción de mentoría, recogiendo la información extraída del formulario que los y las participantes debían cumplimentar a modo de confirmación de la realización de la acción de mentoría, podemos indicar que, algunos temas tratados junto con su mentor o mentora fueron:

- Salidas profesionales de la titulación
- Revisión de currículum vitae y carta de presentación adaptado a la búsqueda de empleo
- Autoanálisis de opciones profesionales a corto/medio plazo
- Valorar posibles estudios posteriores a realizar para encaminarse en la profesión
- Autoanálisis de puntos fuertes y objetivos profesionales
- Reciclaje profesional

- Esclarecer dudas profesionales, caminos formativos tras realizar la titulación de base
- Búsqueda de ofertas de trabajo relacionadas con mi titulación
- Cursos, posibles másteres y prácticas/becas de formación
- Trabajo en instituciones europeas, idiomas y prácticas en el extranjero
- Futuro laboral y profesional
- Crear y desarrollar un óptimo perfil de LinkedIn profesional
- Trabajar, según experiencia, intereses, objetivos y limitaciones
- Generar contactos profesionales
- Inquietudes a la hora del momento de salir al mundo laboral
- Perspectivas de futuro tras la titulación, siguientes pasos para mejorar mis perspectivas profesionales
- Opción de doctorado, cómo acceder y desarrollar una carrera de investigación
- Sesión presencial en las instalaciones de la empresa y poder ver los diferentes grupos y sectores de trabajo, funcionamiento de la empresa y perfiles de trabajo relacionados con mi titulación
- Prospección a futuro, que líneas poder seguir en base a mi experiencia
- Perspectivas de futuro tras la titulación, siguientes pasos para mejorar mis perspectivas profesionales
- Trayectoria académica y profesional del mentor, incluyendo ciertas decisiones que vistas con perspectiva, hubiera tomado de forma distinta, siendo esto muy útil para mí ya que puedo seguir sus pasos e incluso intentar mejorarlos con estos consejos
- Presentación de objetivos y metas e historia profesional
- Ver el día a día de una persona que trabaje con mis estudios, en base a eso, aclarar mi futuro de estudios y laboral, y una vez resuelto qué quiero hacer, aprender a buscar oportunidades de empleo relacionados con mis estudios
- Dificultades que ha tenido el mentor a la hora de comenzar su vida profesional
- Marca personal, cómo intentar venderme mejor, poner en valor mis cualidades
- Futuro laboral, importancia de los estudios, experiencia personal del mentor
- Sobre mis intereses y mis habilidades para saber hacia dónde dirigir mi carrera profesional
- Establecer plan de carrera

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Las labores de acompañamiento y seguimiento al mentorizado o a la mentorizada dentro del programa se han realizado a través de contacto telefónico y correo electrónico de manera constante, durante todo el transcurso de la acción de mentoría. Además, cada orientadora ha hecho un seguimiento de sus participantes como parte del itinerario del programa.

Tras finalizar la acción de mentoría se realiza una evaluación, tanto el mentor o la mentora como el/la mentorizado/a cumplieron, de manera voluntaria, un formulario final de satisfacción.

La evaluación a la persona mentorizada ha consistido en:

- Realizar al menos 1 sesión de mentoría recomendada por el programa, salvo causa justificada.
- Realizar, en su caso, las tareas que el/la mentor, dentro del proceso de mentoría, pudiera enviar a su mentorizado/a.

Toda esta información se ha comprobado a través del formulario que la persona mentorizada debía cumplimentar, a modo de confirmación, tras realizar la sesión de mentoría.

6.2.4. Triunfa en las entrevistas en línea

En esta actividad, se ofreció al estudiantado la oportunidad de prepararse para entrevistas en formato *online*, a través de simulacros diseñados para convertir este tipo de entrevista en una ventaja tanto para las empresas como para los/las candidatos/as.

La dinámica consistió en simular una entrevista de trabajo *online* unidireccional y asíncrona, en la que las personas participantes grabaron sus respuestas a cuatro preguntas previamente planteadas. Esta modalidad permite al estudiantado familiarizarse con las herramientas digitales y las particularidades de este tipo de entrevistas, una habilidad cada vez más demandada en el mundo laboral actual.

Una vez grabadas las respuestas, los/las participantes realizaron un ejercicio de autoevaluación, reflexionando sobre su desempeño, lo que les permitió identificar puntos fuertes y áreas de mejora en su forma de comunicar y presentarse. Posteriormente, las respuestas fueron analizadas por el equipo técnico, quienes proporcionaron *feedback* personalizado para ayudar a los/las

estudiantes a mejorar su técnica, transmitir más seguridad y optimizar su desempeño en futuras entrevistas.

En total, participaron **17 personas** en esta actividad especialmente útil como práctica previa para las sesiones de *networking online*. De esta manera, los/las estudiantes no solo se prepararon para enfrentar entrevistas *online*, sino que también adquirieron herramientas clave para gestionar con confianza la interacción virtual con posibles empleadores/as en el contexto del programa.

6.3. Sesiones de *networking online* con entidades empleadoras

Como se mencionó al inicio de este informe, el objetivo principal del programa **"RUTA 5.0 – Generación IA"** es mejorar la empleabilidad de los y las participantes, facilitando su inserción laboral en puestos de calidad. Sin embargo, además de este objetivo, el programa también ha brindado una excelente oportunidad para que los/las estudiantes conozcan el tejido industrial y laboral de la Comunidad Valenciana, identificando y contactando con empresas potencialmente empleadoras en la comunidad.

Para alcanzar estos objetivos, se ha planificado como actividad final el desarrollo de sesiones de *networking* con organizaciones que podrían ofrecer oportunidades laborales a los/las participantes. Esta actividad se presenta como una gran oportunidad tanto para el alumnado como para las empresas/entidades, ya que permite que ambas partes se den a conocer de forma personalizada y establezcan conexiones directas.

Por un lado, los/las estudiantes han podido identificar oportunidades laborales dentro de su sector de interés, ampliar su red de contactos profesionales, y conocer en profundidad la dinámica, los intereses y las necesidades del entorno empresarial. Esta experiencia ha sido crucial para fortalecer su comprensión del mercado laboral local y para identificar potenciales empleadores que coincidan con sus habilidades y aspiraciones profesionales.

Por otro lado, las entidades empleadoras han tenido la posibilidad de identificar talento universitario de calidad, conocer las competencias y habilidades de los/las estudiantes, y compartir con ellos las oportunidades profesionales disponibles en sus respectivas organizaciones. Además, estas sesiones han permitido informar a los y las participantes sobre los aspectos más valorados en un proceso de selección, lo que resulta fundamental para prepararlos de cara a futuras entrevistas de trabajo.

Dado que una de las competencias más trabajadas durante el programa ha sido la comunicación, esta actividad de *networking* también ha tenido el objetivo de mejorar las habilidades de presentación en público del estudiantado. Para ello, previamente a las sesiones, cada participante trabajó un discurso de presentación (*speech*) de su perfil profesional, con el fin de transmitir de manera efectiva sus intereses y competencias a las empresas en tan solo 2 minutos. Este ejercicio no solo fomentó la capacidad de comunicación, sino que también ayudó a los/las estudiantes a organizar y sintetizar su información de manera clara y concisa, una habilidad clave en cualquier proceso de selección.

Las sesiones de *networking* se realizaron en modalidad *online*, a través de la plataforma *Zoom* del Aula Virtual de la Universitat de València. Realizar esta actividad en modalidad *online* facilita el contacto y la participación de un mayor número de empresas/entidades independientemente de su ubicación geográfica.

Tal como estaba establecido en el cronograma inicial, las sesiones de *networking* se desarrollaron en el mes de octubre. Cada participante pudo optar por asistir a una o varias sesiones con diferentes entidades, lo que permitió ampliar sus oportunidades de establecer conexiones profesionales.

A continuación, se presenta la estructura detallada de las sesiones de *networking*, donde los y las participantes pudieron interactuar directamente con las empresas, conocerse mutuamente y explorar las diversas posibilidades de colaboración y empleo.

El 28 de octubre se realizó la primera jornada de *networking*, en la que participaron 9 empresas divididas en 3 áreas de conocimiento, realizándose un total de 64 presentaciones por parte del estudiantado:

Área conocimiento	Fecha	Hora	Empresa/Entidad	Participantes
Área de social	28 de octubre	9:00	COORDINADORA VALENCIANA ONG	9
		10.00	FUNDACIÓN CEPAM	7
		11:00	EULEN	6
Área Salud	28 de octubre	9:00	IMED	8
		10:00	QUIRÓN SALUD	6
Área Empresa	28 de octubre	9:00	PHOTONIC SENSORS AND ALGORITHMS S.L.	5
		10:00	GRFUSA	7
		11:00	WÜRTH ESPAÑA S.A	8
		12:00	TORRECID	8

Tabla *networking* del 28/10/24, participación de empresas por áreas de conocimiento y nº participantes

Cabe mencionar que, en el momento de la realización de este informe, hemos conocido que una empresa participante en esta primera sesión, y a raíz de esta sesión, ha seleccionado a un estudiante para un proyecto de colaboración con la Universitat de València.

En la segunda jornada de *networking*, el 29 de octubre, participaron 6 empresas, divididas en 2 áreas de conocimiento y se realizaron 36 intervenciones por parte del estudiantado:

Área conocimiento	Fecha	Hora	Empresa/Entidad	Participantes
Área de Jurídico	29 de octubre	9:00	EQUÀLITAT, participació i Igualtat	6
		10.00	PwC España	8
		11:00	GARRIGUES	4

Área Medio Ambiente - Turismo	29 de octubre	9:00	BYPILLOW	4
		10:00	GEOLAT	4
		12:30	FUNDACIÓN VALENCIA PORT	10

Tabla *networking* del 29/10/24, participación de empresas por áreas de conocimiento y nº participantes

La tercera jornada de *networking*, programada para el día 30 de octubre, en la que participaban 6 empresas/entidades divididas en las áreas de conocimiento de Ciencias y Educación, y en la que se contaba con 22 intervenciones, tuvo que ser suspendida por las consecuencias ocasionadas por el fenómeno meteorológico DANA ocurrido en la provincia de Valencia.

Área conocimiento	Fecha	Hora	Empresa/Entidad	Inscritos
Área de ciencias	30 de octubre	9:00	FISABIO	8
		10:00	I. U. I. CENTRO DE TECNOLOGÍA NANOFOTÓNICA	5
		11:00	AIMPLAS	9
Área de educación	30 de octubre	9:00	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE VALENCIA	7
		10:00	FLORIDA GRUP EDUCATIU	11
		11:00	GRUPO SOROLLA EDUCACIÓN	8

Tabla *networking* previsto para el 30/10/24, participación de empresas por áreas de conocimiento y nº participantes

En cada sesión de *networking*, el estudiantado tuvo la oportunidad de recibir *feedback* personalizado por parte de los/las representantes de las empresas/entidades participantes, quienes evaluaron su presentación personal y trayectoria profesional. Además, pudieron consultar y resolver dudas sobre sus diferentes intereses profesionales, abordados durante la actividad.

Algunas de las empresas y entidades presentes en las sesiones de *networking* manifestaron necesidades de contratación y, en consecuencia, solicitaron el envío de currículums de los perfiles que más se ajustaban a las vacantes disponibles. Esta interacción directa permitió a los/las estudiantes identificar oportunidades laborales concretas y fortalecer su red de contactos profesionales.



Imagen de una de las sesiones de *networking*

A continuación, se recogen algunos de los beneficios que la actividad de **networking** ofrece, tanto para los/las estudiantes como para los/las profesionales:

1. Ampliación de la red profesional

Conectar con nuevos contactos: el *networking* permite establecer relaciones con profesionales de diversos sectores, lo que abre puertas a nuevas oportunidades laborales. Acceso a oportunidades ocultas: muchas oportunidades laborales no se publican en un medio de comunicación y/o portal de empleo. A través de las relaciones que se cultivan en un evento de *networking* es posible conocer posibles vacantes antes de que se difundan a través de los canales tradicionales.

2. Desarrollo de habilidades profesionales

Mejora de habilidades de comunicación: participar en actividades de *networking* obliga a mejorar la capacidad para comunicarse de manera efectiva y concisa, algo crucial tanto para entrevistas como para interacciones profesionales cotidianas.

Confianza y presentación personal: Las sesiones de *networking* son un espacio ideal para practicar cómo presentarse a un posible empleador/a o socio/a, perfeccionando el discurso de presentación o *speech*. Esto ayuda a aumentar la confianza y a estar mejor preparado para situaciones profesionales similares.

3. Acceso a conocimiento y recursos

Aprendizaje de expertos: en eventos de *networking*, se tiene la oportunidad de conversar con personas que tienen experiencia y conocimientos en la misma área profesional o en campos relacionados. Este contacto directo proporciona información valiosa sobre las tendencias del sector, las habilidades requeridas y cómo afrontar ciertos desafíos.

Orientación y asesoramiento: los y las profesionales que participan en esta actividad ofrecen consejos prácticos y/o asesoramiento para orientar la carrera profesional a través de sus experiencias previas.

4. Visibilidad y oportunidades profesionales

Aumenta la visibilidad y red de contactos. Por otra parte, ayuda con la consolidación de la marca personal: Las interacciones en eventos de *networking* son una excelente oportunidad para trabajar en la marca personal. Al compartir logros y objetivos de forma clara y profesional, se genera una buena impresión y se puede ser recordado como una opción atractiva para cubrir una vacante.

5. Acceso a colaboraciones y asociaciones

Colaboraciones profesionales: a través del *networking*, no sólo se puede encontrar empleo, sino también se potencian colaboraciones con las que compartir proyectos o iniciar nuevas iniciativas.

6. Mayor éxito en la búsqueda de empleo

Referencias y recomendaciones: una de las mayores ventajas del *networking* es que permite conectar con profesionales que pueden actuar como referencia o incluso pueden recomendar para vacantes en sus propias organizaciones o empresas asociadas. Las referencias personales son a menudo más efectivas que un CV enviado de manera tradicional.

Reducción del tiempo de búsqueda: al establecer una red de contactos activa, se acelera el proceso de búsqueda de empleo, al estar más informado sobre las oportunidades disponibles y al poder acceder a ellas más rápidamente.

7. Desarrollo a largo plazo de la carrera

Crecimiento continuo: el *networking* no solo es útil en momentos de búsqueda de empleo, sino que se convierte en una herramienta clave para el desarrollo profesional continuo. Mantener relaciones a lo largo del tiempo puede abrir puertas para nuevos roles, cambios de carrera y proyectos a medida que se avanza en la trayectoria profesional.

7. Resultados obtenidos en el programa

En este apartado se recogen los datos desglosados de todas las acciones realizadas en el programa. En la siguiente tabla se muestran los datos obtenidos como resultado de la puesta en marcha de todas las acciones programadas en este proyecto, incluso los datos de inserción que se han conseguido con la puesta en marcha de esta propuesta de empleabilidad.

CUADRO RESUMEN DE DATOS DEL PROGRAMA	
Nº TOTAL DE PARTICIPANTES	60
ASESORAMIENTOS REALIZADOS	
Nº de asesoramientos presenciales/ <i>online</i>	223
Nº de asesoramientos mediante <i>email</i>	187
Nº de asesoramientos telefónicos	69
TALLER DE ENTREVISTAS	
Nº de participantes en el Taller de Entrevista	17
CURSO "Cómo aprovechar al máximo el potencial de la IA para mejorar tu empleabilidad"	
Nº de participantes que han realizado el curso de IA	40
ACTIVIDAD OUTDOOR	
Nº de participantes el Taller Experiencial - <i>outdoor</i>	14
NETWORKING	
Nº de jornadas de <i>networking</i>	2
Nº de sesiones de <i>networking</i> realizadas	5
Nº de empresas que han participado	15
Nº de intervenciones realizadas por el alumnado en el <i>networking</i>	64
ACCIÓN DE MENTORÍA	
Nº de participantes en acciones de mentoría	43
Nº de mentores y mentoras	39
INSERCIONES	
Nº de inserciones conseguidas durante el programa	28

Tabla resumen resultados del programa

Cabe volver a incidir en este punto que el motivo por el cual la actividad de networking, planteada como una actividad obligatoria en el proyecto, no pudiera llegar al 100% del grupo final de participantes fue consecuencia de la DANA.

Resultados de inserción laboral

Destacar que, aunque el programa **"RUTA 5.0 – Generación IA"** no tiene objetivos de inserción laboral, se ha conseguido que a lo largo del mismo se hayan insertado **28** de las 60 **personas participantes**. Esto supone que **el 46.7%** de los y las participantes en **"RUTA 5.0 – Generación IA"** ha conseguido un puesto de trabajo relacionado con su especialización y/o intereses, en un programa que ha tenido una duración de 5 meses.

TOTAL PARTICIPANTES	Nº INSERCIIONES	% INSERCIÓN
60	28	46.7%

Tabla porcentaje de inserción del programa **RUTA 5.0 - Generación IA**

8. Valoración del programa por parte de los y las participantes

Una vez finalizado el programa se habilitaron en el Aula Virtual distintos instrumentos de evaluación para que los/as participantes pudieran valorar la calidad y la satisfacción con cada una de las acciones propuestas en este proyecto.

A continuación, se presentan los datos que, hasta el momento de la realización de este informe, se han obtenido, presentados en una escala de 1 a 5, donde el 1 corresponde a una valoración "Muy mala" y 5 una valoración "Muy buena" de las dimensiones analizadas.

Resaltar que todas las acciones planteadas en este proyecto han tenido una puntuación, en todas las dimensiones valoradas, igual o superior a 4,5.

Una de las acciones mejor valoradas por las y los participantes ha sido la atención personalizada que han recibido en las sesiones de **Coaching**, ya que han tenido en todo momento una orientadora de referencia que ha estado pendiente de su evolución a lo largo del programa y ha sido un punto de apoyo a la que han podido consultar inquietudes y necesidades particulares, tanto a nivel profesional, académico y personal.

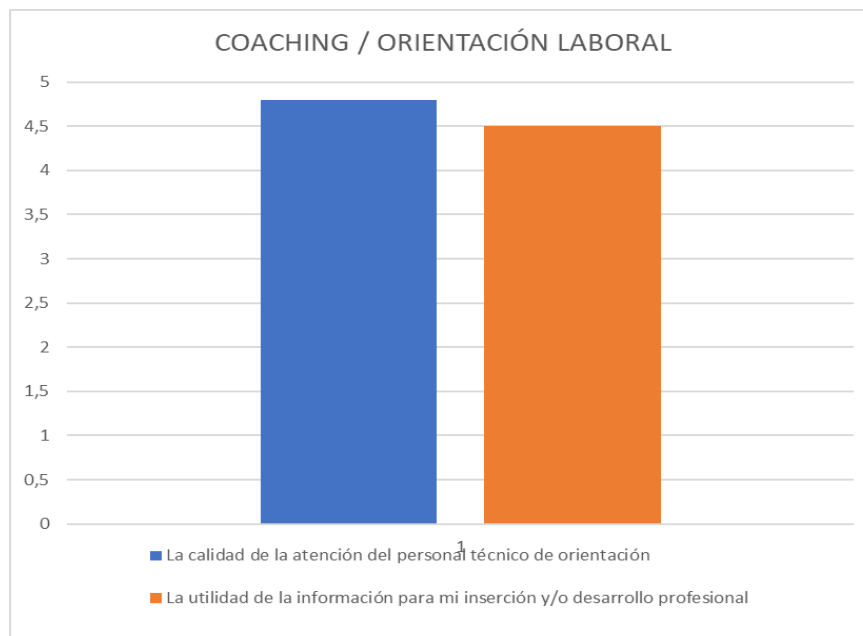


Tabla valoración de *coaching* / orientación laboral

En cuanto a la acción formativa novedosa propuesta en este proyecto, el curso "**Cómo aprovechar al máximo el potencial de la IA para mejorar tu empleabilidad**", se recogen en la siguiente tabla los resultados obtenidos en los distintos aspectos valorados en esta acción formativa:

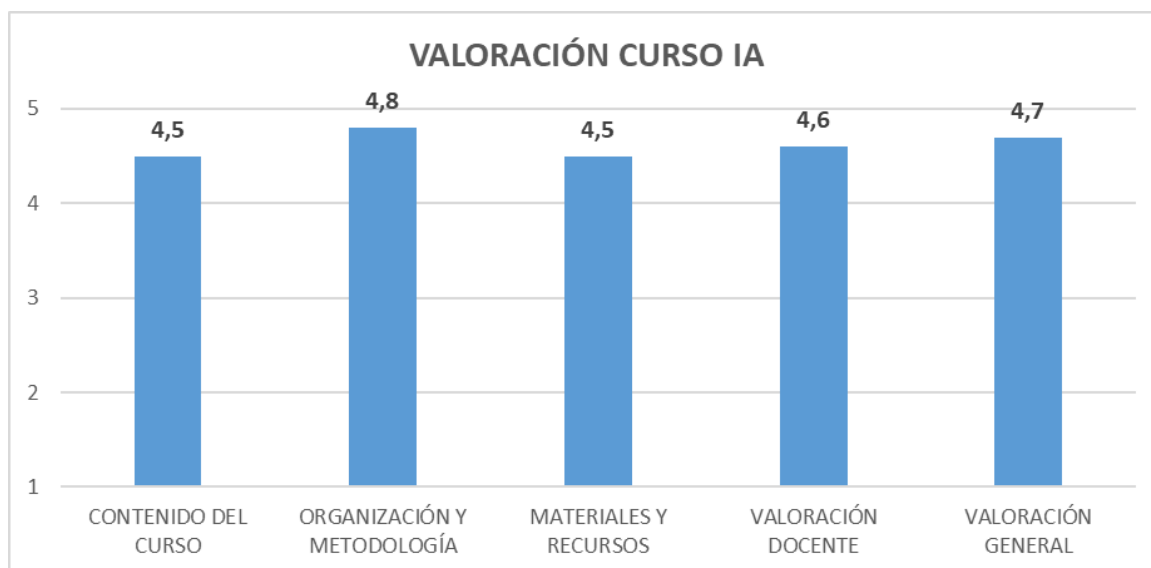


Tabla valoración de la Formación en IA

Se recogen en la siguiente gráfica los resultados de la valoración del **Taller Experiencial**, caracterizada por ser la única actividad 100% presencial propuesta en este proyecto. Tanto la metodología utilizada, como la valoración de la adquisición de competencias fueron evaluadas por encima de 4 sobre 5.

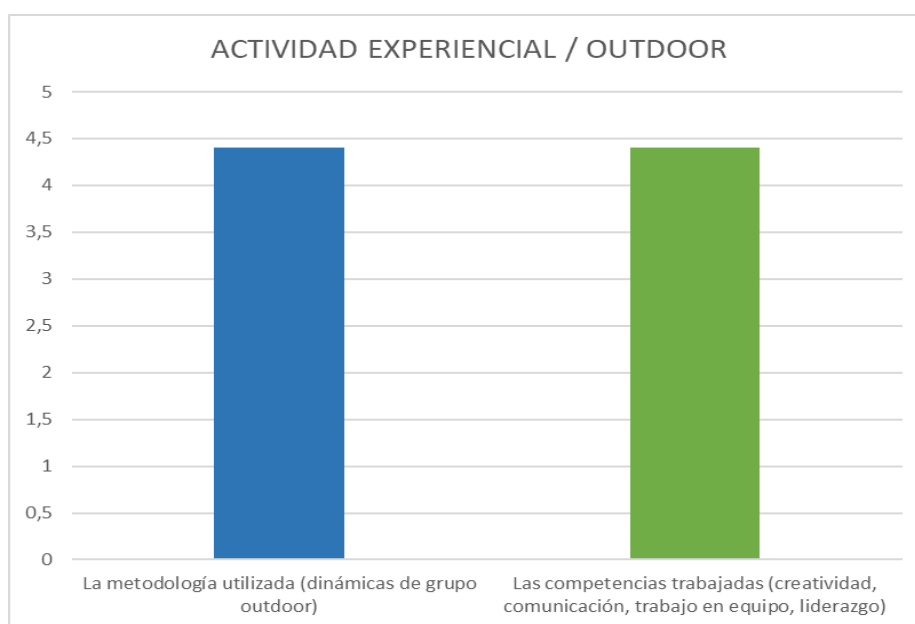


Tabla valoración del Taller experiencial "outdoor"

En la siguiente tabla aparece la valoración de los distintos puntos propuestos en las acciones de **mentoría** llevadas a cabo.

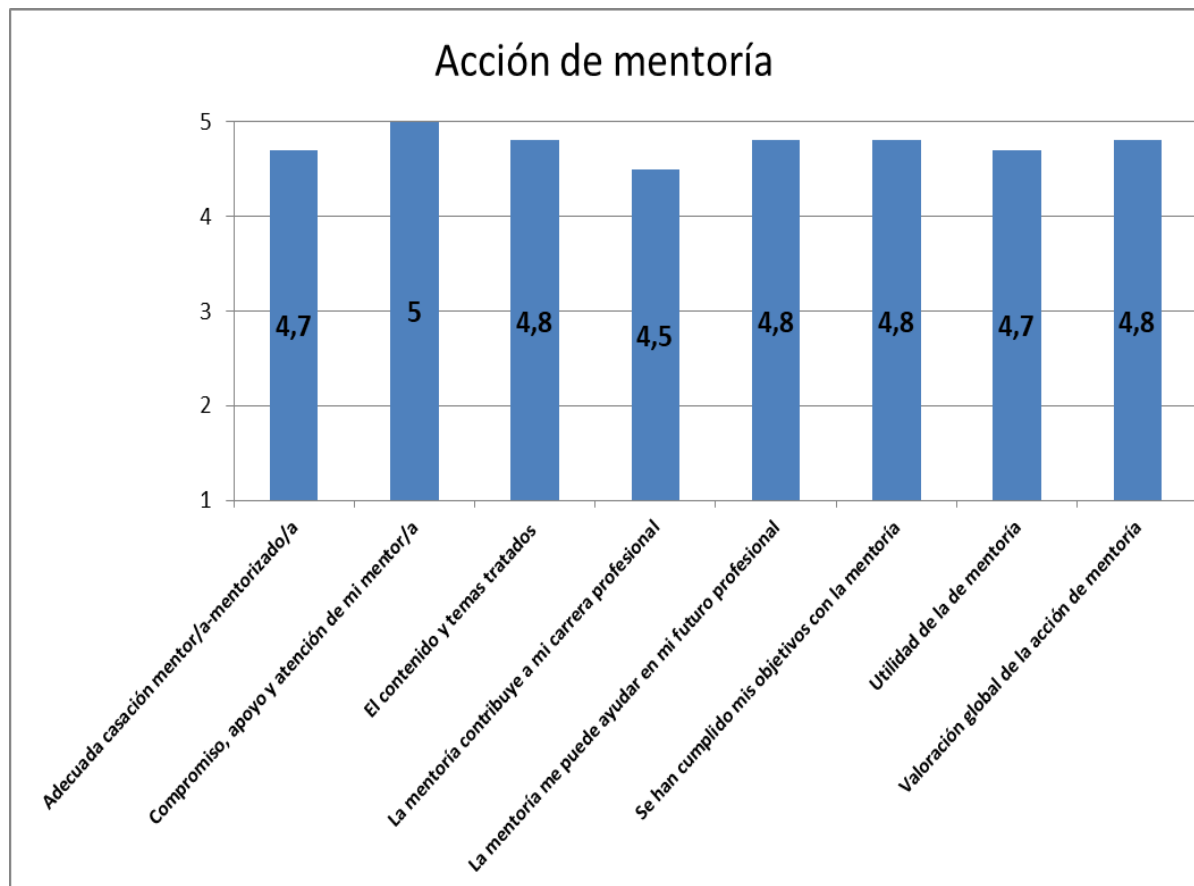


Tabla valoración de la actividad de Mentoría

En la siguiente tabla se valora la utilidad del **Taller de entrenamiento en entrevistas on-line** así como las competencias digitales, de comunicación no verbal, de oratoria y audiovisuales adquiridas con esta acción.

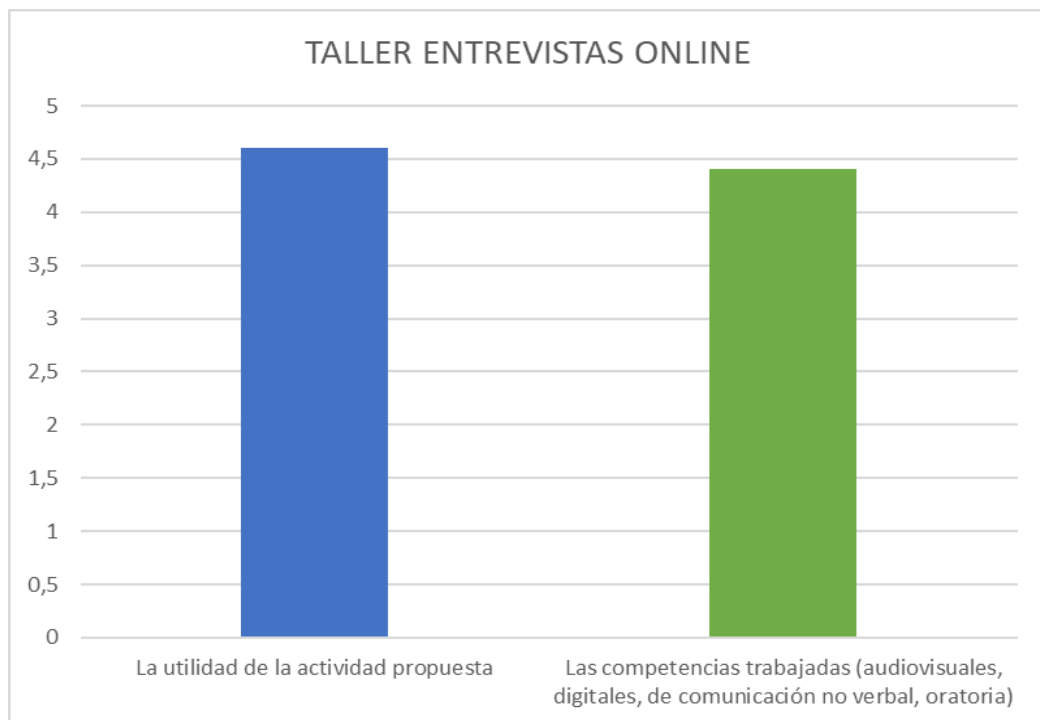
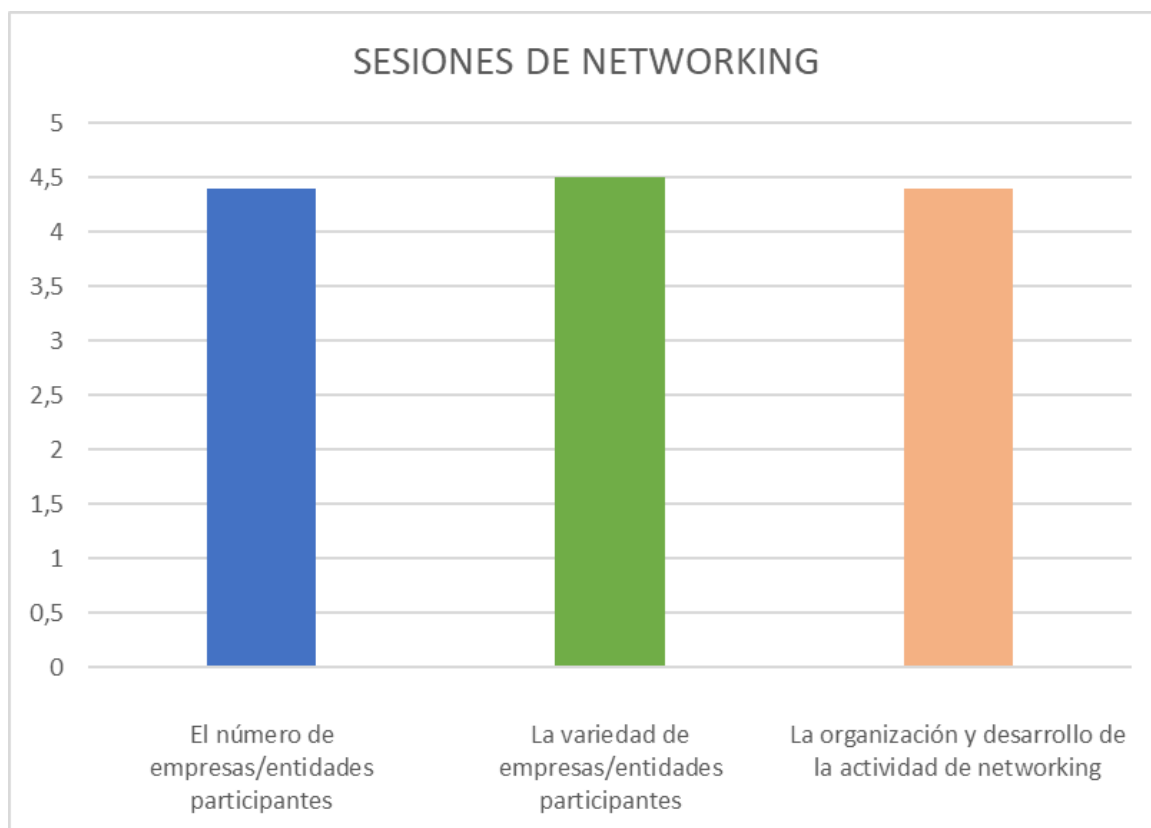


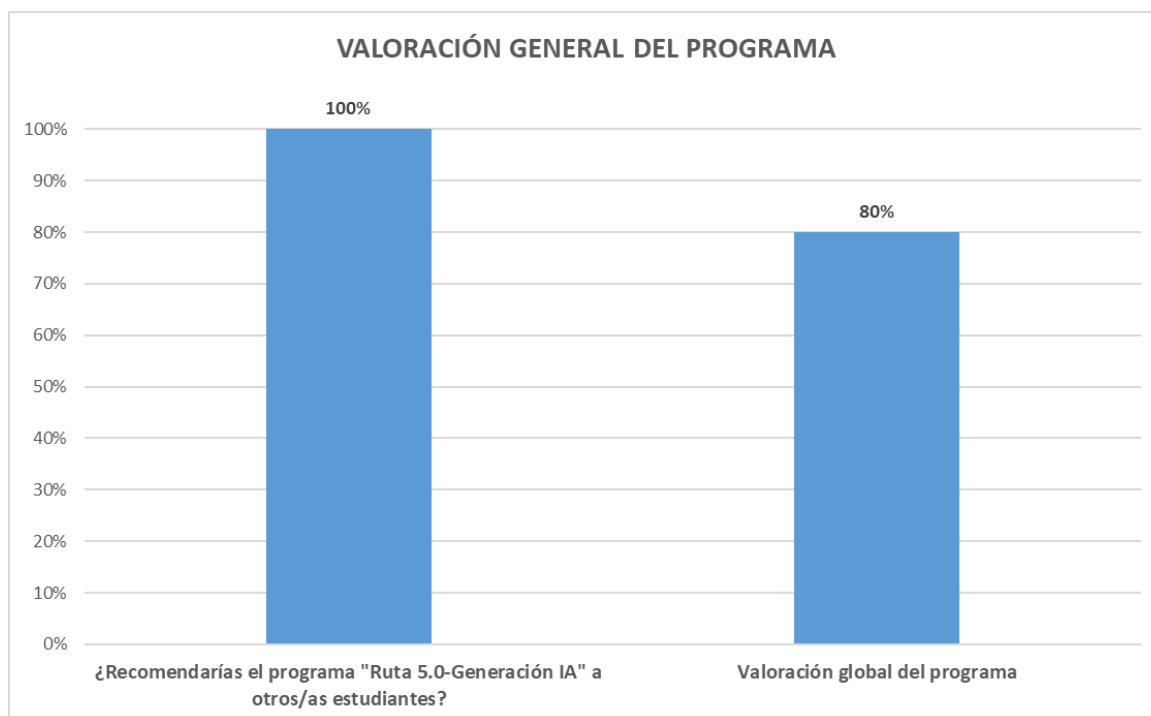
Tabla valoración del Taller entrevistas *online*

Por último, se recogen los resultados de las valoraciones que han hecho los estudiantes de la actividad final de **networking** que estaba planteada como una actividad obligatoria para todos/as los/as participantes en el programa.



Gráfica valoración de las sesiones de *networking*

En cuanto a la **opinión global del programa**, las personas participantes han valorado de manera muy positiva el programa, con una puntuación media de **8** en una escala de 1 a 10. Además, el 100% de las personas integrantes en este proyecto "**RUTA 5.0 - Generación IA**" recomendaría el programa a otros/otras estudiantes.



Gráfica valoración global del programa

Recomendaciones recibidas de los y las participantes al finalizar el programa:

Una vez finalizado el programa se invitó a los y las participantes a enviar un texto breve en el que valoraran el programa **"RUTA 5.0 - Generación IA"**, indicando su experiencia y/o por qué lo recomendarían. A continuación, incluimos algunos de ellos:

ASPECTOS Y OPINIONES DE LOS PARTICIPANTES SOBRE DEL PROGRAMA

"Estuvo muy bien organizado y se me pasó muy rápida la mañana fortaleciendo las competencias trabajadas."

"En general el programa es excelente, brinda la asesoría y contenidos necesarios, siendo flexible y dinámico, sin embargo, el networking se

quedó algo corto en relación con la retroalimentación por parte de la empresa, en mi caso específicamente solo se brindaron recomendaciones de forma y no de fondo, aspectos que se mencionaron en la mentorización y el taller de entrevista, sé que los errores en ese aspecto fueron evidentes, pero no me aportó nada nuevo. Sería mejor orientarlo hacia el reclutamiento, por ejemplo, se preguntará específicamente al estudiante sobre alguna de sus ideas o cómo respondería a una situación problemática. Sé que no hubo tiempo porque ese día se dio la orden de desalojo, pero en próximas oportunidades podría funcionar mejor.”

“Considero que el programa es muy bueno como orientación y guía para la búsqueda e inserción laboral.”

“Este programa es muy bueno y está muy bien estructurado. Además de la posibilidad de la mentoría es estupenda para poder tener un contacto con alguien de experiencia y pueda orientar de manera más práctica hacia la consecución de un buen empleo. Muchas gracias!!”

ASPECTOS Y OPINIONES QUE DESTACAN POR ACCIONES CONCRETAS DEL PROGRAMA

Aspectos destacados sobre el outdoor

"He visto muy adecuada la gestión de las actividades del Outdoor y me ha gustado mucho como se ha desarrollado."

"Fue una buena actividad, sin embargo, para personas con experiencia laboral los temas son ya conocidos. Sirve mejor para personas que nunca han trabajado. De todas formas, me pareció exitosa la actividad para los fines que tenía y las monitoras muy bien preparadas."

"Me gustó mucho la actividad, sobre todo para revisar cómo van a título personal nuestros soft skills y poder desarrollarlos"

"La experiencia fue muy buena, divertida y con mucho aprendizaje."

"Estuvo muy bien organizado y se me pasó muy rápida la mañana fortaleciendo las competencias trabajadas."

Aspectos destacados sobre el curso de IA

"En el punto de IA generativa avanzada estaría guay hacer una especie de proyecto práctico."

"Está todo muy bien planteado y ejecutado."

"En general me pareció bien el curso"

"La única sugerencia que puedo darles es que por ser el curso tan bueno como lo fue, que pudieran habilitar más plazas para que más estudiantes puedan recibir esta información tan indispensable en nuestros días. Por el resto, EXCELENTE."

Aspectos destacados sobre la mentoría

"Disponibilidad total de la mentora para responder cualquier duda. Se muestra totalmente colaborativa, dando respuestas largas, desarrolladas y sin mostrarse con ansias por "despacharme".

"En cuanto al contenido en sí, obviamente valiosísimo. Ver años de experiencia y aprendizaje desde mi posición de estudiante me aporta puntos de vista muy preciados."

"Mi mentora ha sido una mentora excepcional. Muy atenta y dedicada en la ayuda que me ha dado. Me ha transmitido su experiencia en el mercado laboral de Valencia, me ha dado consejos, me ha mandado información y ha estado siempre atenta a mis preguntas. Es experta en el área que me interesa. Además, es una persona amable y empática que me ha dado el impulso que necesitaba para la búsqueda de trabajo."

"Ha sido muy motivante para mí, además de la valiosa información que me ha transmitido."

"La experiencia, recomendaciones para la búsqueda de empleo, orientaciones del currículum, experiencia en el tema."

"Cercanía del mentor"

"Trato muy cercano y personalizado"

"La disposición de la mentora en orientarme, su amabilidad, la información que tiene sobre el mercado laboral en Valencia, su disposición a seguir ayudándome, sus consejos."

"Ha sido una charla muy fructífera y placentera. Se le ha visto muy dispuesto a ayudarme en cualquier cosa."

"Su disponibilidad, trato, profesionalismo y apertura para guiarme."

9. Conclusiones

El programa **"RUTA 5.0 - Generación IA"** ha brindado a los/as participantes una serie de recursos y acciones destinadas a mejorar su empleabilidad. Entre estos recursos se encuentran la orientación laboral personalizada, acciones formativas en línea, sesiones de mentoría, un taller experimental presencial y actividades de *networking*. Todas las actividades propuestas han sido altamente valoradas, con una puntuación promedio superior a 4.5 sobre 5. En esta segunda edición, hemos incorporado como novedad un curso de formación en Inteligencia Artificial, orientado a la adquisición de competencias aplicables en el ámbito laboral mediante el uso de la IA. Los datos obtenidos en las encuestas de satisfacción confirman una excelente acogida de este curso entre los/las participantes.

Los resultados del programa han sido muy positivos, tal como se ha expuesto a lo largo de este informe. Las valoraciones de los/las participantes reflejan no sólo su satisfacción con las actividades, sino también la importancia de la colaboración entre diversos actores y entidades para alcanzar objetivos comunes. Esta colaboración, sumada al alto nivel de compromiso del personal y la calidad del equipo técnico, ha sido fundamental para el éxito del programa, contribuyendo a una experiencia formativa enriquecedora y de gran valor para las personas participantes.

Esperamos poder seguir ofreciendo futuras ediciones de estos programas experimentales para seguir atendiendo a los valores de UVocupació, basados en la atención personalizada a la persona usuaria y con un firme compromiso con la mejora continua. Estamos convencidos de que este enfoque seguirá incrementando la empleabilidad del estudiantado y posicionará al programa como una herramienta clave para su integración exitosa en el mercado laboral.

ANEXOS

Anexo 1. Acciones de difusión

- **DIFUSIÓN INICIO PROGRAMA EN PÁGINAS WEB**
- **Actualización de la página web del programa en UVocupació**



Imagen de la [página web del programa Ruta 5.0](#) - Generación IA en la página de UVocupació

• DIFUSIÓN INICIO PROGRAMA AGENDA UV

[Agenda UV. Fecha 21/06/24](#)



Ruta 5.0 Generació IA

Presencial

Programa para mejorar la empleabilidad de estudiantado de último curso de grado y postgrado de la UV.

El Vicerectorado de Formación Permanente, Transformación Docente y Empleo, a través del servicio de empleo de la Universitat de València, UVocupació, presenta **RUTA 5.0 GENERACIÓN IA**, un programa experimental que cuenta con el apoyo de LABORA (Servicio Valenciano de Empleo y Formación) dirigido al estudiantado de los últimos cursos de grado y/o estudiantado de postgrado de la Universitat de València, con vecindad administrativa en la Comunidad Valenciana, que permite personalizar los itinerarios de inserción poniendo a disposición de las personas usuarias una gran variedad de acciones. Todo ello integrado en un solo programa de cinco fases que se irá revisando, construyendo y ajustando en función de los resultados que vaya obteniendo cada participante de forma personalizada y teniendo en cuenta la mayoría de los aspectos que influyen en la mejora de la inserción profesional.

📅 Fecha

Del 13 de junio de 2024 al 31 de octubre de 2024. 24h. Lunes, martes, miércoles, jueves y viernes.

📍 Lugar de realización

UVocupació
Amadeo de Saboya, 4 - 1ª planta,
Valencia (46010)

🏢 Organiza

UVocupació.
<https://www.uv.es/uvocupacio/ca/uvocupacio.html>

✉ Contacta

silvia.andreu@fundacions.uv.es

🔗 Más información

<https://www.uv.es/uvocupacio/ca/ocupacio/programes-ocupabilitat/ruta-5-0.html>

📅 Añadir a tu calendario (ics)

• DIFUSIÓN INICIO PROGRAMA EN RRSS

- A todas las personas registradas en UVocupació, participantes del programa *Shadowing*, y estudiantes de los cursos de UVocupació en marcha (Cursos UVocupació con créditos).

LinkedIn (2/07/24)



Imagen de LinkedIn

- **X (Twitter) (Fecha de publicación) 2/07/24**



Imagen de X (Twitter)

- **Instagram (Fecha de publicación) 2/07/24**



Imagen Ruta 5.0 - Generación IA en Instagram