

ANNEX VI

OFERTA DE PLACES CURRICULARS DEL PROGRAMA UVEPRÈN VALOR PÚBLIC

ID	ENTIDAD	MUNICIPIO	RETO INNOVACIÓN PÚBLICA LOCAL	TITULACIÓN	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTADO
4	AJUNTAMENT D'ALBAIDA	ALBAIDA	15. Impulsar nuevos modelos de creación de valor público basados en alianzas público – privadas.	Grado en Economía	<p>La oficina ARA ha sido creada para activar la promoción económica y social del territorio, en ese sentido, y tras la elaboración de un Plan Estratégico para la implantación de los ODS denominado PUAM-DEMÀ, a partir de 1 de enero de 2022 se pondrá en marcha una unidad dentro de ARA para generar sinergias mediante colaboraciones público-privadas para el alcance de esos objetivos y su medición.</p> <p>Tareas del alumnado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contacto con empresas, emprendedores/as, sociedad civil, etc. - Elaboración de propuestas de colaboración en el marco del programa LABORATORI ALBAIDA - Ejecución y evaluación de propuestas
46	AJUNTAMENT D'ALBAIDA	ALBAIDA	1. Desarrollar comunidades virtuales de aprendizaje que permitan impulsar la iniciativa social.	Grado en Turismo	<p>Se propone como objetivo la conformación del programa y acciones formativas que compondrán la ESCUELA DEL MITMAC, ello conllevará contactar con Colegios Profesionales de Arquitectura, Ingeniería, Estudios Canónicos, etc con Admistraciones Públicas con Departamentos de Patrimonio Histórico y Turismo, etc de cara a la ideación y desarrollo de los contenidos formativos de la futura Escuela. Incluirá posibles visitas al Patrimonio de las Campanas-Campanarios-Toque Manual y su puesta en valor como producto turístico. La ESCUELA DEL MITMAC es la futura Escuela del Museo Internacional del Toque Manual de Campanas, declarado como BIC Patrimonio Inmaterial y postulado al reconocimiento como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad delante de la UNESCO.</p>
8.1	AJUNTAMENT DE BENIFAIO	BENIFAIO	14. Ser catalizador de las innovaciones de las empresas locales. Generar plataformas que multipliquen la innovación empresarial.	Doble Grado en Sociología y en Ciencias Políticas y de la Administración Pública	Gestión de subvenciones de fomento de empleo y formación. Atención al público, emprendedor
8.2	AJUNTAMENT DE BENIFAIO	BENIFAIO	14. Ser catalizador de las innovaciones de las empresas locales. Generar plataformas que multipliquen la innovación empresarial.	Doble Grado en Sociología y en Ciencias Políticas y de la Administración Pública	Gestión de subvenciones de fomento de empleo y formación. Atención al público, emprendedor

ID	ENTIDAD	MUNICIPIO	RETO INNOVACIÓN PÚBLICA LOCAL	TITULACIÓN	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTADO
47	AJUNTAMENT DE LLÍRIA	LLÍRIA	5. Establecer una estrategia local de igualdad de género para promover la conciliación y la corresponsabilidad.	Grado en Trabajo Social	Fomento de campañas de concienciación para distintos grupos de edad. / Campañas que abarquen distintos ámbitos y materias de la sociedad enfocados a la infancia y la juventud. / Campañas y actividades de fomento de la igualdad de género. / Otras actividades dentro del ámbito de los Servicios Sociales.
52	AJUNTAMENT DE LLÍRIA	LLÍRIA	8. Estimular el interés de la comunidad local por la cultura propia, tradiciones, costumbres y patrimonio histórico.	Doble Grado en Sociología y en Ciencias Políticas y de la Administración Pública	Actualización del patrimonio histórico municipal. / Otras actividades relacionadas con el departamento de Patrimonio.
56	AJUNTAMENT DE LLÍRIA	LLÍRIA	7. Promover campañas de formación/sensibilización/concienciación que eleven la empatía y capacidad de acogida ciudadana en favor del turismo y el turista.	Grado en Turismo	Fomento y desarrollo de campañas para poner en valor los recursos e instrumentos turísticos municipales. / Otras actividades relacionadas con el departamento de Turismo.
69	AJUNTAMENT DE POLINYA DE XUQUER	POLINYÀ DE XÚQUER	18. Impulsar proyectos de emprendimiento sostenible en sectores como la economía verde, economía azul, economía plateada o la economía circular.	Grado ADE	Emprendimiento rural y sostenible
19	AJUNTAMENT DE RÀFOL DE SALEM	RÀFOL DE SALEM	12. Reducir la burocracia (ser mucho más eficientes sin conculcar derechos y añadiendo más valor).	Grado ADE	El estudiante nos ayudará a mejorar los trámites administrativos del Ayuntamiento para disminuir la burocracia. Todo ello se realizará mediante la actualización de ordenanzas municipales, la configuración de los trámites en la sede electrónica, la mejora de la página web, la creación de nuevos modelos para los trámites administrativos, actualización de normativas...
20	AJUNTAMENT DE RÀFOL DE SALEM	RÀFOL DE SALEM	6. Generar impactos positivos en los destinos turísticos.	Grado en Turismo	El propósito consiste en poner en valor nuestro municipio para potenciar el turismo rural. Desde hace unos años, el municipio está invirtiendo en potenciar el turismo rural y se necesita una persona que nos ayude a marcar una estrategia y a poner en valor los recursos que disponemos. Sus tareas serían analizar la situación actual de nuestro municipio (recursos, oportunidades, deficiencias,) y crear una estrategia turística para nuestro municipio
16	AJUNTAMENT DE SILLA	SILLA	7. Promover campañas de formación/sensibilización/concienciación que eleven la empatía y capacidad de acogida ciudadana en favor del turismo y el turista.	Grado en Turismo	Impulsar projectes, esdeveniments o accions de màrqueting, noves tecnologies previstes en el Pla Estratègic Global del Turisme en la CV; promoció del municipi de Silla en les principals fires del mercat nacional i internacional; promoure activitats i actes orientats a difondre la marca Silla municipi turístic; posar en valor el patrimoni natural de l'Albufera, patrimoni històric i arquitectònic de Silla; promoure i impulsar el coneixement de Silla com a punt neuràlgic de

ID	ENTIDAD	MUNICIPIO	RETO INNOVACIÓN PÚBLICA LOCAL	TITULACIÓN	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTADO
					les diferents xarxes de comunicació i connexió amb les diferents capitals, ja siga per carretera o per xarxa ferroviària.
11.1	AJUNTAMENT DE VINALESA	VINALESA	Fomentar la participación de la población juvenil en diagnóstico de necesidades y participación	Grado en Sociología	Implicar a las personas de 14 a 30 años en el diagnóstico de sus propias necesidades y en la participación
11.2	AJUNTAMENT DE VINALESA	VINALESA	Fomentar la participación de la población juvenil en diagnóstico de necesidades y participación	Grado en Trabajo Social	Implicar a las personas de 14 a 30 años en el diagnóstico de sus propias necesidades y en la participación
7	AJUNTAMENT D'OTOS	OTOS	16. Impulsar y dinamizar el emprendimiento en zonas rurales como medio para luchar contra el reto demográfico	Grado en Turismo	El repte que es pretén es estudiar, proposar i posar en marxa actuacions que eviten la despoblació del municipi. Aquestes actuacions poden anar enfocades en diverses àrees: educativa, econòmica, turística, ocupacional. Així com també, impulsar iniciatives per a la població més major que vagen encaminades a mantenir-se actius.
29.1	AYUNTAMIENTO DE AYORA	AYORA	18. Impulsar proyectos de emprendimiento sostenible en sectores como la economía verde, economía azul, economía plateada o la economía circular.	Máster Universitario en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	Impulsar y dinamizar el emprendimiento en zonas rurales como medio para luchar contra el reto demográfico.
29.2	AYUNTAMIENTO DE AYORA	AYORA	18. Impulsar proyectos de emprendimiento sostenible en sectores como la economía verde, economía azul, economía plateada o la economía circular.	Máster Universitario en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	Impulsar y dinamizar el emprendimiento en zonas rurales como medio para luchar contra el reto demográfico.
22	AYUNTAMIENTO DE BENETÚSSER	BENETÚSSER	3. Desarrollar iniciativas para promover la autonomía de las personas mayores en el hogar anticipando soluciones al envejecimiento poblacional.	Máster Universitario en Atención Sociosanitaria a la Dependencia	Desarrollar actividades para promover la autonomía de las personas mayores
3	AYUNTAMIENTO DE BENETÚSSER	BENETÚSSER	17. Modernizar el comercio local de proximidad como sector estratégico en la generación de calidad de vida a la sociedad.	Master en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	Diseñar y elaborar planes de estímulo comercial destinados a la ciudadanía para que fomente sus compras en el pequeño comercio y de proximidad.

ID	ENTIDAD	MUNICIPIO	RETO INNOVACIÓN PÚBLICA LOCAL	TITULACIÓN	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTADO
12	AYUNTAMIENTO DE CASTIELFABIB	CASTIELFABIB	6. Generar impactos positivos en los destinos turísticos.	Grado en Turismo	<p>FASE 1: Recopilación de información (1 mes) Estudiar toda la información necesaria para conocimiento del territorio, tanto la publicada como visitar personalmente los recursos turísticos a tres niveles municipal, comarcal y supramunicipal (municipios y recursos cercanos de Cuenca y Teruel) Los ámbitos de estudio serán:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Medio natural - Paraje natural Municipal "Muela de los Tres Reinos" - Red de PR (senderos) y BTT (bicicletas) - Arquitectónico - Cultural (fiestas y tradiciones) - Casas Rurales - Bares y restaurantes - Gastronomía - Productos susceptibles de atractivo turístico - Actividades agrarias y aprovechamientos del monte <p>Fase 2: DAFO (1 semana) Definir las potencialidades y limitaciones del municipio a nivel turístico</p> <p>Fase 3: Creación de productos (3 semanas)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de rutas (teatralizadas, históricas, visitas guiadas y autoguiadas, urbanas, senderos locales, etc.) - Programación ferias y festividades - Redacción y diseño de folletos de los productos creados - Estrategia de promoción del municipio y de las casas rurales <p>Fase 4: Difusión (2 meses)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realización de visitas guiadas - Asistencia a ferias de promoción turística - Apertura y gestión de la Tourist info de Castielfabib - Redacción de artículos para la web y prensa nacional - Otras actividades de difusión <p>Nota: Todas las actividades se realizarán para los seis núcleos de población del municipio CASTIELFABIB MAS DE LOS MUDOS LOS SANTOS MAS DE JACINTO CUESTA DEL RATO ARROYO CEREZO</p>

ID	ENTIDAD	MUNICIPIO	RETO INNOVACIÓN PÚBLICA LOCAL	TITULACIÓN	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTADO
49	AYUNTAMIENTO DE CHERA	CHERA	6. Generar impactos positivos en los destinos turísticos.	Grado en Turismo	Promoción de Chera como destino turístico de interior en riesgo de despoblación
36	AYUNTAMIENTO DE EMPERADOR	EMPERADOR	Organización y comprensión de subvenciones públicas	Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) + Derecho	Captar subvenciones públicas (Provinciales, Estatales y de la Unión Europea) para su estudio, desarrollo y beneficio de las mismas para la administración pública.
57	AYUNTAMIENTO DE ÉNOVA	L'ÉNOVA	6. Generar impactos positivos en los destinos turísticos.	Doble Grado en Turismo y ADE	Unificar y potenciar todo el patrimonio local por medio de la creación de una Oficina de Turismo.
58	AYUNTAMIENTO DE ÉNOVA	L'ÉNOVA	8. Estimular el interés de la comunidad local por la cultura propia, tradiciones, costumbres y patrimonio histórico.	Grado ADE	Recopilar, fomentar y divulgar el patrimonio histórico y cultural
59	AYUNTAMIENTO DE ÉNOVA	L'ÉNOVA	14. Ser catalizador de las innovaciones de las empresas locales. Generar plataformas que multipliquen la innovación empresarial.	Grado ADE	Colaborador del programa La Comuna Emprende. https://lacomunaemprende.com/
60	AYUNTAMIENTO DE ÉNOVA	L'ÉNOVA	16. Impulsar y dinamizar el emprendimiento en zonas rurales como medio para luchar contra el reto demográfico	Máster Universitario en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	Gestión y colaboración del Co-Working municipal, así como participación directa en https://lacomunaemprende.com/
61	AYUNTAMIENTO DE ÉNOVA	L'ÉNOVA	18. Impulsar proyectos de emprendimiento sostenible en sectores como la economía verde, economía azul, economía plateada o la economía circular.	Grado ADE	Formar parte del equipo de trabajo del programa la comuna Emprende https://lacomunaemprende.com/ , y la gestión del espacio co-working municipal
51	AYUNTAMIENTO DE ESTUBENY	ESTUBENY	3. Desarrollar iniciativas para promover la autonomía de las personas mayores en el hogar anticipando soluciones al envejecimiento poblacional.	Máster Universitario en Psicogerontología	Continuar con el proyecto iniciado con la anterior convocatoria del UVemprén para dar solución a las necesidades de las personas derivadas del envejecimiento de la población así como aprovechar este reto como polo de atracción de inversiones y creación de empleo.

ID	ENTIDAD	MUNICIPIO	RETO INNOVACIÓN PÚBLICA LOCAL	TITULACIÓN	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTADO
54.1	AYUNTAMIENTO DE GODELLETA	GODELLETA	18. Impulsar proyectos de emprendimiento sostenible en sectores como la economía verde, economía azul, economía plateada o la economía circular.	Grado ADE	Diseño de plataforma para la venta-online de productos de la comarca Promoción y desarrollo del emprendimiento local Empoderamiento local Campañas de promoción y fomento de desarrollo local
54.2	AYUNTAMIENTO DE GODELLETA	GODELLETA	18. Impulsar proyectos de emprendimiento sostenible en sectores como la economía verde, economía azul, economía plateada o la economía circular.	Grado ADE	Diseño de plataforma para la venta-online de productos de la comarca Promoción y desarrollo del emprendimiento local Empoderamiento local Campañas de promoción y fomento de desarrollo local
62.1	AYUNTAMIENTO DE GODELLETA	GODELLETA	6. Generar impactos positivos en los destinos turísticos.	Grado en Turismo	Dinamizar el turismo, Conseguir la proyección de las fiestas locales o declaración de interés cultural Empoderar la localidad Desarrollar los objetivos de la agenda 2030
62.2	AYUNTAMIENTO DE GODELLETA	GODELLETA	6. Generar impactos positivos en los destinos turísticos.	Grado en Turismo	Dinamizar el turismo, Conseguir la proyección de las fiestas locales o declaración de interés cultural Empoderar la localidad Desarrollar los objetivos de la agenda 2030
63	AYUNTAMIENTO DE GODELLETA	GODELLETA	14. Ser catalizador de las innovaciones de las empresas locales. Generar plataformas que multipliquen la innovación empresarial.	Grado en Economía	Análisis de la potencialidad económica del municipio Diseño de estrategias locales de desarrollo en la agricultura y el comercio local Reactivación de la cooperativa local Búsqueda de emprendimiento y nuevos mercados para empresas innovadoras
23	AYUNTAMIENTO DE NAVARRÉS	NAVARRÉS	6. Generar impactos positivos en los destinos turísticos.	Grado Turismo	Recuperar y poner en valor las tradiciones, costumbres, fiestas con el objetivo de poner en valor el patrimonio inmaterial del municipio
41	AYUNTAMIENTO DE SAGUNTO	SAGUNTO	15. Impulsar nuevos modelos de creación de valor público basados en alianzas público – privadas.	Máster Universitario en Política Económica y Economía Pública	Implementar la base de datos de áreas industriales Colaboración en el plan estratégico de industria del municipio Colaborar en el Observatorio de Infraestructuras
37	AYUNTAMIENTO DE SUECA	SUECA	Realizar funciones en el servicio de atención primaria básico	Grado en Trabajo Social	Realizar funciones en el servicio de atención primaria básico

ID	ENTIDAD	MUNICIPIO	RETO INNOVACIÓN PÚBLICA LOCAL	TITULACIÓN	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTADO
6	AYUNTAMIENTO DE TITAGUAS	TITAGUAS	16. Impulsar y dinamizar el emprendimiento en zonas rurales como medio para luchar contra el reto demográfico	Doble Grado en Turismo y ADE	El fomento del emprendimiento en Titaguas es de vital importancia sobre todo en el sector de los servicios: Hostelería, restauración, venta de comestibles y de turismo. Las personas en Titaguas que se dedican a ello ya tienen más de cincuenta años. Necesitamos estudiar nuevas formas de emprendimiento para jóvenes, difundirlas y tutorar a las personas que puedan estar interesadas.
33	AYUNTAMIENTO DE YÁTOVA	YÁTOVA	6. Generar impactos positivos en los destinos turísticos.	Grado en Turismo	<ul style="list-style-type: none"> - Priorizar y desarrollar propuestas de acciones turísticas contempladas en el Plan Director de Turismo de Yátova y en el Plan de Producto Sostenible e innovador de Yátova. - Colaborar en el desarrollo del Plan de Gobernanza de la Mancomunidad de la Hoya de Buñol. - Propuesta de acciones de mejora a ejecutar en los diferentes ámbitos turísticos del municipio (infraestructuras, recursos medioambientales, rutas senderistas, medios de difusión, sector restauración, casa rurales, formación...) - Estudio de las subvenciones convocadas en el área para proponer proyectos prioritarios. - Propuesta de acciones de dinamización de la web de turismo y de redes sociales.
35	AYUNTAMIENTO DE YÁTOVA	YÁTOVA	17. Modernizar el comercio local de proximidad como sector estratégico en la generación de calidad de vida a la sociedad.	Grado ADE	<ul style="list-style-type: none"> - Colaborar en los proyectos que el Ayuntamiento lleva a cabo junto con la Asociación de empresarios local. - Propuesta de acciones de dinamización y modernización del sector comercial. - Puesta en valor de los productos locales de proximidad. - Estudio de las subvenciones convocadas en el área para proponer proyectos prioritarios.
18	AYUNTAMIENTO DE ZARRA	ZARRA	6. Generar impactos positivos en los destinos turísticos.	Grado en Turismo	Impulsar iniciativas de fomento, gestión y promoción del turismo local.
48	DIPUTACIÓN DE VALÈNCIA-TURISMO	VALÈNCIA	Inteligencia turística	Grado en Turismo	<ul style="list-style-type: none"> -Generar impactos positivos en los destinos turísticos. -Promover campañas de formación/sensibilización / concienciación que eleven la empatía y capacidad de acogida ciudadana en favor del turismo. -Estimular el interés de la comunidad local por la cultura propia, tradiciones, costumbres y patrimonio histórico. -Inteligencia Turística.

ID	ENTIDAD	MUNICIPIO	RETO INNOVACIÓN PÚBLICA LOCAL	TITULACIÓN	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTADO
17	DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE VALENCIA	VALENCIA	15. Impulsar nuevos modelos de creación de valor público basados en alianzas público – privadas.	Máster Universitario en Política Económica y Economía Pública	La situación actual económica política y social impone la necesaria colaboración multinivel, implicando en unos mismos procedimientos al sector público, sector privado empresarial, universidades, start ups. La asociación es necesaria para potenciar la innovación, generar desarrollo de conocimientos, fomentar y retener el talento joven, establecer un esquema de funcionamiento socio económico basándose en una misión global que permita nuevas formas de comportamiento no sólo de la administración sino de todos los agentes que de forma directa o indirecta se relacionan. La persona que desarrolle las prácticas deberá analizar las vías de colaboración público privada, analizar experiencias, aprender lo que fue bien y lo que fue mal, analizar fórmulas de colaboración diseñando un mapa conceptual que permita la implementación en entorno real
1	MANCOMUNIDAD DE LA CANAL DE NAVARRÉS	CHELLA	6. Generar impactos positivos en los destinos turísticos.	Grado en Turismo	El propósito del reto de innovación pública vendría relacionado con el programa formativo 29, de prácticas en dirección de empresas turísticas. Tenemos dos oficinas Tourist-info en la Mancomunidad, y la idea es que colabore con ellas (para su mejora) y con la red de empresarios de alojamiento, de restauración,... con las que se relaciona la misma en el área de turismo.
31	MANCOMUNIDAD DEL INTERIOR TIERRA DEL VINO	UTIEL	Desarrollar itinerarios para la mejora y digitalización de las ventas y relaciones de negocio entre empresas de la zona o de sectores específicos en la comarca	Máster Universitario en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	Desarrollar itinerarios para la mejora y digitalización de las ventas y relaciones de negocio entre empresas de la zona, en general, o de sectores específicos en la comarca (por ejemplo, turismo); así como la realización de un estudio de los nichos de mercado existentes.
32	MANCOMUNIDAD DEL INTERIOR TIERRA DEL VINO	UTIEL	Desarrollo y mejora de la estrategia Tierra Bobal, desarrollo y propuestas de nuevos proyectos turísticos	Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	<ul style="list-style-type: none"> - Participar en el desarrollo y mejora de la estrategia turística de Tierra Bobal, a través de la consolidación del tejido empresarial turístico estableciendo alianzas estratégicas de trabajo en base a la atención y satisfacción del visitante. - Propuestas / desarrollo de nuevos proyectos turísticos aplicables a la realidad turística de Tierra Bobal, aplicando sistemas y formas de trabajo participativas, innovadoras y sostenibles en el tiempo. - Proyectos de sensibilización turística a la población local.
13	MANCOMUNITAT DE MUNICIPIS DE LA VALL D'ALBAIDA	ONTINYENT	6. Generar impactos positivos en los destinos turísticos.	Grado en Turismo	realización del plan de sostenibilidad, plan estratégico de turismo, en sintonía con el SICTED y los ODS