



INNOTOOLS

MAPA CONCEPTUAL

uvemprèn

MAPA CONCEPTUAL

1. Dirigeixen l'atenció cap a les idees que es consideren importants. És una estratègia per a afavorir l'aprenentatge significatiu.

2. La seua creació permet:

- Negociar significats amb altres interlocutors, generant consciència de la manera en la qual, cada persona interessada en el projecte, percep la realitat.
- Fomenta la creativitat per mitjà de l'expressió de conceptes que posseeix una persona i permet socialització entre parells, a partir d'aquestes generar nous coneixements.

3. El primer pas a realitzar en aquest procés serà elaborar un esborrany conceptual del que posteriorment s'anirà concretant i revisant en el model de negoci definitiu. La proposta és desenvolupar diferents models de negoci per a cadascuna de les idees que han passat els primers filtres de la selecció inicial.

4. Aquesta eina proposa, en aquest sentit, un esquema de variables previ com a exemple per a anar recollint tots els factors que hauran de ser concretats i estudiats al llarg del procés de desenvolupament dels models de negoci. Utilitzada de manera individual o en equip permetrà:

- Interioritzar i comprendre la importància d'estudiar i planificar amb antelació totes les àrees que formen part d'un Model de Negoci
- Establir els vincles i relacions entre les diferents àrees que componen la idea empresarial
- Identificar o crear una proposta de valor coherent i diferenciadora
- Reorientar l'estratègia si no respon i/ o satisfà les qüestions plantejades inicialment
- Descobrir noves fórmules no contemplades a priori.

