

P2

TÍTULO DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN: DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA DAR VISIBILIDAD AL CRN DE FABRICACIÓN CERÁMICA DE NUEVA CREACIÓN



ZAIRA DEL CASTILLO / MERCEDES BAYARRI CAÑADAS / DESIRÉE CASAS LUESMA

CENTRO LABORA FORMACIÓN CASTELLÓN

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Diseñar y ejecutar una estrategia de difusión del Centro de Referencia Nacional de Fabricación Cerámica

ACTIVIDADES A REALIZAR POR EL ESTUDIANTE DURANTE SU ESTANCIA EN PRÁCTICAS

Diseñar una estrategia de marketing digital cuyo objetivo sea dar visibilidad al CRN, a los interlocutores del sector y al público objetivo para la difusión de la oferta formativa y proyectos desarrollados desde el Centro.

Objetivos: Elaboración de una estrategia de comunicación, Identificar los diferentes canales de difusión, Branding, Creación de red de contactos, Posicionamiento en las primeras páginas de búsqueda, Establecimiento de un vínculo de relación con medios de comunicación del sector, Creación de un video descriptivo del Centro, Apoyo en la ejecución de proyectos de innovación del Centro, Simulador de realidad virtual

Centro LABORA donde desarrollar la práctica: Centro LABORA Formación Castellón

* La modalidad de esta práctica está abierta a pactar con el alumno según disponibilidad.