

P2

TÍTOL DEL PROJECTE D'INNOVACIÓ: DISSENY D'UNA ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ PER A DONAR VISIBILITAT AL CRN DE FABRICACIÓ CERÀMICA DE NOVA CREACIÓ



ZAIRA DEL CASTILLO / MERCEDES BAYARRI CAÑADAS / DESIRÉE CASAS LUESMA

CENTRE LABORA FORMACIÓ CASTELLÓ

DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

Dissenyar i executar una estratègia de difusió del Centre de Referència Nacional de Fabricació Ceràmica

ACTIVITATS A REALITZAR PER L'ESTUDIANTAT DURANT LA SEUA ESTADA EN PRÀCTIQUES

Dissenyar una estratègia de màrqueting digital l'objectiu del qual siga donar visibilitat al CRN, als interlocutors del sector i al públic objectiu per a la difusió de l'oferta formativa i projectes desenvolupats des del Centre.

Objectius: Elaboració d'una estratègia de comunicació, Identificar els diferents canals de difusió, Branding, Creació de xarxa de contactes, Posicionament en les primeres pàgines de cerca, Establiment d'un vincle de relació amb mitjans de comunicació del sector, Creació d'un vídeo descriptiu del Centre, Suport en l'execució de projectes d'innovació del Centre, Simulador de realitat virtual.

Centre LABORA on es desenvoluparà la pràctica: Centre LABORA Formació Castelló

** La modalitat d'aquesta pràctica està oberta a pactar amb l'alumnat segons disponibilitat.*