



Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey



GUESSSS

23/24 Universitat de València

Intenciones de carreras, espíritu emprendedor e iniciativas empresariales de los estudiantes universitarios de la Universitat de València (UVEG)

AUTORÍA:
REVUELTO TABOADA, LORENZO
REY MARTÍ, ANDREA
ORERO BLAT, MARIA



Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey

GUESSS

23/24 UVEG

Intenciones de carreras, espíritu emprendedor e iniciativas empresariales de los estudiantes universitarios de la Universitat de València (UVEG)

AUTORÍA

Revuelto Taboada, Lorenzo

Rey Martí, Andrea

Orero Blat, Maria

Universitat de València

ISBN-CITACIÓN DEL INFORME

Por favor, cite esta publicación como:

Revuelto-Taboada, L.; Rey-Martí, A.; Orero-Blat, M. (2025). Informe GUESSS UVEG 2023/24. Intenciones de carreras, espíritu emprendedor e iniciativas empresariales de los estudiantes universitarios de la Universitat de València. ISBN: AE-2026-26001151. © Los autores

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

La información relativa a universidades nacionales ha sido obtenida de:

Ruiz-Navarro, J.; Diáñez-González, J.P.; Franco-Leal, N.; Infante-Cagale, L. (2024). Informe GUESSS España 2023/24. Intenciones de carreras, espíritu emprendedor e iniciativas empresariales de los estudiantes universitarios. ISBN: 978-84-09-64120-8.

La información relativa a universidades internacionales ha sido obtenida de:

Sieger, P., Raemy, L., Zellweger, T., Fueglistaller, U. & Hatak, I. (2024). Student Entrepreneurship 2023: Insights From 57 Countries. St.Gallen/Bern: KMU-HSG/IMU-U.

PRESENTACIONES 04

*PRESENTACIÓN DE LA MINISTRA DE CIENCIA,
INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES* 04

*PRESENTACIÓN DE LA PRESIDENTA DEL
OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO DE ESPAÑA* 05

*PRESENTACIÓN DE LA DIRECTORA DE SANTANDER
FINANCIAL INSTITUTE* 06

*PRESENTACIÓN DE LA VICERRECTORA DE
INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE LA UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA* 07

1 EL PROYECTO GUESS: MEDIR, DIRIGIR, PROGRESAR 08

2 GUESS EN LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA 09

3 RESUMEN DE LOS INDICADORES 10

4 HALLAZGOS PRINCIPALES 11

4.1 INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS 11

4.2 ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS NACIENTES Y ACTIVAS 22

4.3 EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO: ASPECTOS
ESPECÍFICOS 30

5 RECOMENDACIONES 40

6 ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO 45

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA 45

GLOSARIO DE TÉRMINOS 48

**JUSTIFICACIÓN ACADÉMICA Y REFERENCIAS
BIBLIOGRÁFICAS** 49



La capacidad y la voluntad de emprender se ha convertido en una realidad tangible entre una parte del estudiantado universitario español.

Ya en 2008, la Comisión Europea¹ ponía de manifiesto que “para que la estrategia de Lisboa para el crecimiento y el empleo sea un éxito, Europa necesita estimular la mentalidad empresarial de los jóvenes, fomentar las empresas innovadoras, empresas emergentes y fomentar una cultura más amigable con el emprendimiento y el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas”. Si este planteamiento es una necesidad de nuestro sistema laboral, y más en un contexto de imparable globalización del talento y del conocimiento en el que estamos inmersos, la enseñanza en las aulas universitarias de las competencias, capacidades y mentalidades emprendedoras se convierte, así, en una potente palanca para transformar al estudiantado en agentes promotores de la innovación y líderes del cambio cuando actúen como profesionales de las diversas ramas del conocimiento, una vez obtenidos sus títulos e insertos en el mercado laboral local o global.

El desarrollo del Proceso de Bolonia en estas últimas dos décadas ha significado tanto la apertura progresiva de nuestros sistemas de educación superior a las necesidades formativas de los mercados laborales, como la urgencia de responder a las demandas de conocimiento de una sociedad cada vez más compleja, dinámica, fragmentada y, pese a los innegables problemas

de todo orden existentes, llena de oportunidades. Es aquí donde la cultura del emprendimiento adquiere su notable importancia estratégica para el estudiantado al igual que para el futuro inmediato de la sociedad española.

La cultura del emprendimiento la entendemos como el conjunto de conocimientos, competencias y capacidades que conducen a que un o una joven universitario pueda decidir construir su propio futuro laboral creando, solo o sola o con otros jóvenes (esto último me parece muy destacable, el emprender en grupo es una clave importante de futuro, al asumir colectivamente el riesgo y la oportunidad), una empresa u organización que puede actuar en cualquier ámbito de la vida económica y social de nuestro país o en cualquier otro lugar del mundo. En este sentido, es importante que en ese compendio de conocimientos que se trasmite al estudiantado para que emprenda, estén también presentes los valores de la solidaridad, la justicia social y de la sostenibilidad medioambiental. Y de esta forma, reforzar su compromiso como ciudadanos y ciudadanas que buscan el beneficio y el progreso del conjunto de la sociedad.

Queda mucho camino por recorrer, sin duda. Hemos de trabajar entre todos, universitarios y administraciones públicas, para que esa cultura del emprendimiento sea una realidad tanto entre las mujeres como entre los hombres que conforman el estudiantado universitario.

Además, debemos apostar con firmeza por que esta cultura del emprendimiento se disemine no sólo por las carreras económicas o de negocios, sino también por las carreras de ciencias, tecnologías, humanidades y ciencias sociales, o por las carreras artísticas.

Asimismo, uno de los retos del sistema universitario es que debe asumir un claro liderazgo para mejorar la formación del conjunto de la sociedad, a través de la formación permanente a lo largo de la vida laboral. Este desafío también debe englobar la posibilidad de transmitir esa cultura emprendedora a trabajadores y trabajadoras que ya tienen una trayectoria laboral y profesional consolidada o en progreso.

Por todo ello, el seguimiento de la implementación de la cultura emprendedora en nuestras universidades y su comparación con lo que acontece en el resto de los países europeos de nuestro entorno es fundamental. El Informe GUESS 2023-2024, en este sentido, es un referente para todo el sistema universitario español.

Diana Morant Ripoll

Ministra de Ciencia, Innovación y Universidades



¹ Entrepreneurship in higher education, especially within non-business studies. Final Report of the Expert Group.



Presentación de la Presidenta del Observatorio del Emprendimiento de España

Como presidenta del Observatorio del Emprendimiento de España, es un honor presentarles el Informe GUESSS España 2023, un documento que refleja el compromiso y esfuerzo conjunto para estudiar el espíritu emprendedor entre los estudiantes universitarios de nuestro país. Este proyecto, que coordinamos desde 2018, se alinea con nuestra misión de impulsar el emprendimiento como motor clave para el desarrollo económico y social de España.

El *Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey* (GUESSS) es el observatorio de investigación colaborativa más importante del mundo en el ámbito del emprendimiento universitario. Desde 2003, GUESSS ha emitido informes globales que permiten comprender las intenciones y comportamientos emprendedores de los estudiantes en diferentes contextos internacionales. En España, el proyecto es organizado por el Observatorio bajo la dirección de José Ruiz Navarro, catedrático emérito de la Universidad de Cádiz, y ha crecido significativamente desde sus inicios en 2014, consolidándose con la participación de 71 universidades y casi 79.000 estudiantes en la edición 2023.

Entre los principales hallazgos, destaca la estabilidad en las intenciones emprendedoras, con un 12,3% de estudiantes que aspira a emprender al finalizar sus estudios, cifra que aumenta al 22,7% en un horizonte de cinco años. Sin em-

bargo, se observa una ligera disminución en la tasa de estudiantes involucrados en proyectos emprendedores nacientes, lo que subraya la necesidad de seguir trabajando en la creación de un entorno favorable que facilite la conversión de intenciones en acciones concretas.

Otro aspecto relevante es la influencia de la formación específica en emprendimiento, que sigue siendo un factor determinante en la motivación y éxito de los futuros emprendedores. Sin embargo, el hecho de que el 68,4% de los estudiantes no haya asistido a ningún curso de emprendimiento refleja una área de mejora crucial en nuestro sistema educativo.

Finalmente, quiero destacar la valiosa colaboración de instituciones como SANFI, la Fundación COTEC y la Fundación Decroly, que han respaldado este proyecto mediante incentivos para los estudiantes, incluyendo sorteos de premios entre los participantes, incrementando la participación y fomentando un mayor interés en el emprendimiento.

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a todas las personas y entidades que han contribuido al éxito de este proyecto. En especial, deseo reconocer su labor a nuestro querido Pepe, cuya dedicación, esfuerzo y trabajo incansable han sido pilares fundamentales en la elaboración de este informe, que estoy

segura servirá como una fuente de inspiración para todos aquellos estudiantes que aspiran a convertirse en emprendedores.

Ana Fernández-Lavada

Presidenta del Observatorio del Emprendimiento de España



El Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (GUESSS) es uno de los proyectos internacionales de investigación en emprendimiento universitario más relevantes del mundo, en el que están involucradas más de 3.000 universidades. Desde el rigor académico y fruto de un esfuerzo colectivo y multidisciplinar, se presenta el Informe GUESSS España 2023/24, con la participación de 71 universidades y casi 79.000 estudiantes.

Busca analizar y comprender la vibrante actividad emprendedora dentro de nuestras aulas y más allá de ellas. A lo largo del mismo, se exploran no solo las cifras y tendencias que configuran el emprendimiento universitario, sino también las historias inspiradoras de estudiantes y egresados que están modelando el futuro con sus innovadoras propuestas y empresas.

Contribuir a la investigación y a la transferencia del conocimiento es un pilar fundamental de Santander Financial Institute (SANFI), Instituto Universitario mixto de la Universidad de Cantabria, por lo que es un honor poder seguir colaborando en estudios como el que tienen entre sus manos. En un mundo donde los desafíos se vuelven cada vez más complejos y las soluciones requieren de una nueva forma de pensar, la universidad no solo es un espacio para el aprendizaje académico, sino también un laboratorio de ideas y proyectos transformadores. Favorecer el emprendimiento universitario desde el conocimiento de alto nivel es un reto que

facilita la creación de sinergias entre el mundo académico y el empresarial y que requiere una planificación coordinada entre todos los agentes involucrados.

Mi felicitación y reconocimiento a todos los investigadores. Es mi esperanza que el Informe GUESSS de Emprendimiento Universitario sirva no solo como un documento de referencia para futuras investigaciones, sino también como una fuente de inspiración para todos aquellos que buscan dejar una huella positiva en el mundo a través de sus iniciativas empresariales. Juntos, estamos forjando el camino hacia un futuro más innovador y sostenible.

Begoña Torre Olmo

Directora Santander Financial Institute (SANFI)





El emprendimiento ha adquirido un protagonismo creciente en las últimas décadas, consolidándose como un fenómeno de vital importancia para el desarrollo económico y social de los países, así como para la generación de empleo sostenible. En este contexto, las instituciones de educación superior han incorporado progresivamente políticas orientadas a fomentar el espíritu emprendedor entre su estudiantado, promoviendo el autoempleo como una alternativa profesional viable y atractiva, alternativa o complementaria al trabajo por cuenta ajena.

Las universidades están avanzando hacia un modelo educativo que no solo garantice la adquisición de conocimientos, sino que también impulse el desarrollo de competencias y habilidades transversales útiles para quienes decidan emprender. De este modo, la universidad se configura como un entorno de aprendizaje experiencial capaz de contribuir a la formación de personas emprendedoras.

La Universitat de València dispone de diversas estructuras dedicadas a la promoción del emprendimiento. Entre ellas cabe destacar, en primer lugar, la Unidad de Emprendimiento UVemprén, orientada a la formación del estudiantado en habilidades emprendedoras y al impulso de iniciativas empresariales mediante programas de mentorización —a menudo desarrollados en colaboración con empresas líderes de distintos sectores.

También el Parc Científic de la Universitat de València, que constituye un ecosistema de innovación e investigación del que han surgido numerosas empresas fruto de la cooperación universidad-empresa.

Todas estas iniciativas contribuyen a impulsar un emprendimiento no solo económico, sino también social, inclusivo, femenino, rural, corporativo y sostenible, lo que constituye uno de los ejes estratégicos de la institución.

En su afán por conocer mejor la realidad emprendedora de su estudiantado, la Universitat de València participa en el proyecto Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (GUESSS), promoviendo la recogida de datos entre sus 56 grados, 12 dobles grados, 105 másteres oficiales, 1 doble máster y 60 programas de doctorado.

El presente informe, que pretende ofrecer una visión sintética del espíritu emprendedor del alumnado de la Universitat de València, es fruto de los datos recopilados en la edición 2022/2024 del estudio.

Rosa María Donat Beneito

Vicerrectora de Innovación y Transferencia de la Universitat de València





La mayor parte de los estudiantes universitarios españoles optan por encontrar un trabajo asalariado al término de sus estudios, como sucede en los países de su entorno. No obstante, un porcentaje importante tiene la intención de crear una empresa, bien al finalizar (12%) o bien a los cinco años (23%) de acabar sus estudios; mientras estudian, el 18% está involucrado en un proyecto para crearla; y, el 8% posee una empresa operativa. Son datos que rompen algunos tópicos y permiten conocer y dirigir mejor un fenómeno complejo como es impulsar el espíritu emprendedor desde la universidad.

Sin datos no hay ciencia, no hay capacidad de dirección y no hay progreso. GUESSS mide y ofrece un amplio repositorio de datos e información comparada de las intenciones de elección de carrera de los estudiantes universitarios, entre ellas la de crear una empresa, y de sus comportamientos emprendedores. Mide el espíritu emprendedor y las variables que condicionan el emprendimiento naciente de alto potencial que surge de las universidades.

GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey)² es el proyecto de investigación colaborativa en materia de emprendimiento universitario más importante del mundo por el volumen y relevancia de los datos recogidos en universidades de 57 países y proceden-

tes de más de 226.000 estudiantes (Sieger et al, 2024). Desde sus inicios en 2003 ofrece información sobre intenciones, emprendedores nacentes, emprendedores activos y factores contextuales. En esta edición la base de datos obtenida profundiza en materias relacionadas con la igualdad de género, los modelos de negocios, la sostenibilidad, el bienestar y la salud mental, y la democracia, abriendo nuevas e importantes oportunidades de investigación.

En ese contexto se enmarca GUESSS España 2023/24, que ha involucrado a 71 universidades y 78.889 estudiantes, otorgándole a nuestro país el liderazgo mundial en participación. Esta participación está repartida de manera desigual por universidades, carreras y comunidades autónomas. Además, los datos específicos que se facilitan a cada universidad permiten que elaboren sus informes e indicadores y sirvan para evaluar y apalancar sus estrategias. Todo ello resulta útil para las administraciones públicas, las autoridades universitarias, los agentes relacionados con el ecosistema emprendedor, los estudiantes y los investigadores, para el progreso del país.

En el informe que se presenta y resume la amplia información obtenida, se incluyen diez casos de empresas creadas por universitarios. Son historias inspiradoras de mujeres y hom-

bres que pretenden servir de referentes y estímulo. GUESSS España no hubiese sido posible sin su colaboración y la de numerosas personas y agentes sociales. Entre ellos, el conjunto internacional de universidades que ha sido coordinada por el profesor Philipp Sieger y su equipo de la Universidad de Berna, la cobertura del Observatorio del Emprendimiento de España y de ENISA, las colaboraciones de Santander Financial Institute (SANFI), de la Fundación COTEC de la Fundación Colegio Decroly y del programa Acelera Startups de la EOI. Uno de sus activos más valiosos es la red de más de cien personas que han trabajado como delegados, responsables e investigadores del proyecto en las universidades españolas participantes, los cuales forman un valioso capital humano que constituyen su núcleo básico. Es también un motivo de estímulo el interés mostrado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades en este proyecto y el apoyo personal de la ministra Diana Morant.

A todas esas personas e instituciones, mi agradecimiento personal y del equipo investigador.

José Ruiz Navarro

*Director en España del proyecto GUESSS
Catedrático Emérito de Organización de Empresas
por la Universidad de Cádiz*

² A nivel internacional, el proyecto está dirigido y coordinado por Swiss Research Institute of Small Business and Entrepreneurship de la Universidad de St. Gallen, por la Universidad de Berna y una red de delegados en cada nación participante que en España organiza el Observatorio del Emprendimiento de España (<https://observatoriodelemprendimiento.es>) y se materializa en el proyecto GUESSS España (<https://observatoriodelemprendimiento.es/guesss/>).

Bien es sabido que el emprendimiento se ha convertido en un motor esencial para el desarrollo de los territorios y la mejora de las condiciones de vida de sus comunidades. Desde una perspectiva conductual, el emprendimiento se relaciona con la capacidad del individuo para actuar proactivamente, asumir riesgos calculados y persistir frente a la incertidumbre (Hisrich & Peters, 2002)¹. El emprendimiento no se limita al ámbito empresarial. También incluye iniciativas orientadas al valor social, que buscan resolver problemas colectivos y mejorar la calidad de vida a través de modelos sostenibles y transformadores (Dees, 1998)². De este modo, el emprendimiento abarca un espectro amplio que va desde las start-ups tecnológicas hasta los proyectos comunitarios con impacto social.

Las universidades, se convierten en agentes clave en la formación de capacidades emprendedoras y habilidades blandas para enfrentarse al entorno que está en constante cambio e innovación. Su labor influye en la manera en que los estudiantes conciben su futuro profesional y puede favorecer que, tras finalizar sus estudios, transformen sus ideas en proyectos con impacto real en el territorio. La Universitat de València quiere consolidarse como una institución referente en materia de emprendimiento.

Su propósito va más allá de preparar a futuros creadores transferencia tecnológica mediante start-ups: también busca generar un entorno donde la cultura emprendedora forme parte de su identidad. La participación en el proyecto internacional Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey, uno de los observatorios más relevantes en este ámbito, responde a este compromiso.

El presente informe —realizado con el respaldo del Vicerrectorado de Innovación y Transferencia y de la unidad UVemprén— tiene como objetivo analizar la realidad emprendedora dentro de la Universitat de València en el curso académico 2023-2024. El estudio explora las preferencias

profesionales de los estudiantes, los factores que influyen en ellas y el grado de satisfacción y motivación de quienes ya han puesto en marcha iniciativas propias.

Siempre que los datos lo han permitido, se ha realizado una comparación con resultados nacionales e internacionales. Esta perspectiva más amplia ayuda a interpretar con mayor exactitud la situación particular del emprendimiento en la Universitat de València.

¹ Hisrich, R. D., & Peters, M. P. (2002). *Entrepreneurship*. McGraw-Hill.

² Dees, J. G. (1998). *The Meaning of Social Entrepreneurship*. Stanford University.



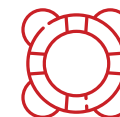
Intenciones de elección de carreras de los estudiantes de la UVEG

- » Las elecciones de carrera suelen decantarse por el **empleo asalariado** (72%), al igual que en la mayoría de los países.
- » Al terminar sus estudios, el 13,4% tiene intención de ser emprendedor. A los cinco años se eleva al 23,5% y pasa a ser la segunda opción más elegida por debajo de la de empleado público (28,4%).
- » Estos datos muestran una **gran similitud con los de la anterior edición** de GUESSS de 2021 (13% y 23% respectivamente).
- » Los resultados de la **UVEG son ligeramente mejores que los de la media española** (12,3% y 22,7%), pero están **por debajo de la media de las universidades de la Comunidad Valenciana** a los 5 años de la finalización de los estudios (13,4% y 25,6%).
- » El diferencial entre hombres y mujeres, en cuanto a la intención de emprender es considerable a favor de los primeros (9,5 puntos porcentuales al finalizar los estudios y 14,9 cinco años después).
- » La elección **“primero ser empleado, luego emprendedor”** se mantiene como preferente, no solo en la UVEG, sino en la práctica totalidad de países y a lo largo de las diferentes ediciones.



Actividades emprendedoras de los estudiantes de la UVEG

- » El 19,2% de los estudiantes de la UVEG se encuentra **involucrado en un proyecto de creación de empresa** (emprendedores nacientes). Ello que supone un incremento respecto a la edición de 2021 (12,3%) y estar por encima de la media española que se sitúa en 2023 en el 17,5%. En el conjunto de las universidades de la UE27 fue del 21%.
- » El 49,2 % de los emprendedores nacientes de la UVEG **acomete en solitario el proyecto**, el 14,7% lo hace con dos o más socios. El 53,37% de estas empresas fueron constituidas entre 2022 y 2023. El porcentaje de empresas activas que no generan empleo es del 34,8% y el 57,2% están compuestas por un máximo de cinco empleados.
- » El 7,9% de los estudiantes de la UVEG se declaran emprendedores activos, lo que supone un aumento de 1,6 puntos en comparación con 2021. Este resultado está ligeramente por debajo de la media de las universidades españolas (7,7%), pero por encima de la media de las universidades de la UE27 (7,3).
- » Los resultados de la UVEG de emprendimiento naciente y activo son ligeramente mejores que los de la media española (7,7% y 17,5%), pero están por debajo de la media de las universidades de la Comunidad Valenciana (8,5% y 20,1%).



Factores condicionantes

- » La **formación específica en emprendimiento influye en el espíritu emprendedor** y en las iniciativas de los estudiantes. En la muestra de la UVEG el 69,9% de los estudiantes no ha asistido nunca a un curso de emprendimiento. Una situación más desfavorable que la media española (68,45) y que la del conjunto de las universidades participantes de todos los países (58,8%).
- » La percepción por el estudiante del clima emprendedor de su universidad alcanza en la UVEG el 3,9 sobre 7, por encima del obtenido en 2021 (3,6). Este resultado de la UVEG en 2023 está algo por debajo de la media en España (4,2), que tiene un nivel parecido a la media de la UE27 (4,1).
- » Se observa una **importante brecha de género** en las intencionalidades y actividades emprendedoras. Las tasas son inferiores para las mujeres con respecto a los hombres y el diferencial es superior al de España, la UE27 y el conjunto de las universidades participantes en GUESSS.

4.1 Intenciones de elección de carrera de los estudiantes universitarios

En el caso de los estudiantes de la UVEG, las **elecciones de carrera** al finalizar los estudios (ver figura 1) se decantan mayoritariamente por el empleo asalariado (72%), frente a la creación de una empresa o la de ser autónomo (13,4%). El porcentaje de los que seleccionan ser empleado por cuenta ajena es ligeramente inferior en el caso de la muestra de universidades españolas (70%), del conjunto de la UE27 (67,4%) y la muestra global de todos los países participantes en el proyecto GUESSS (65,9%).

El porcentaje de estudiantes de la UVEG encuestados que manifiesta su intención de ser emprendedor al terminar sus estudios es ligeramente superior a la media de las Universidades Españolas (13,4 frente a 12,3%). Sin embargo, se encuentra por debajo de la media de la muestra de estudiantes universitarios de la UE27 (14,2%) y de la media global de todos los países participantes en el proyecto GUESSS (15,7%).

Cabe destacar el alto porcentaje de estudiantes de la UVEG (23,3%) que eligen como opción ser empleado público (funcionario) frente al 18,1% en el caso de España, el 11,5% en el caso de la UE27 y el 13,5% de la muestra global de GUESSS.

Asimismo, también destaca el algo porcentaje de estudiantes de la UVEG que optan por una carrera en la Academia (17,6%), frente al 12,4% en el caso de España, el 7,7% en el caso de la UE27 y el 9,7% de la muestra global de GUESSS.

Un porcentaje significativo de estudiantes, que alcanza el 13,9% en el caso de la UVEG responden otro/todavía no lo sé. Un porcentaje que se eleva al 16% o más en los demás casos (España, 16,3%; UE27, 16,1%; GUESSS, 16,0%).

FIGURA 1.

INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS UNIVERSITARIOS AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS EN %
(N UVEG = 1.879; N ESPAÑA = 76.889; N UE27 = 45.163; N GUESSS GLOBAL = 226.718).

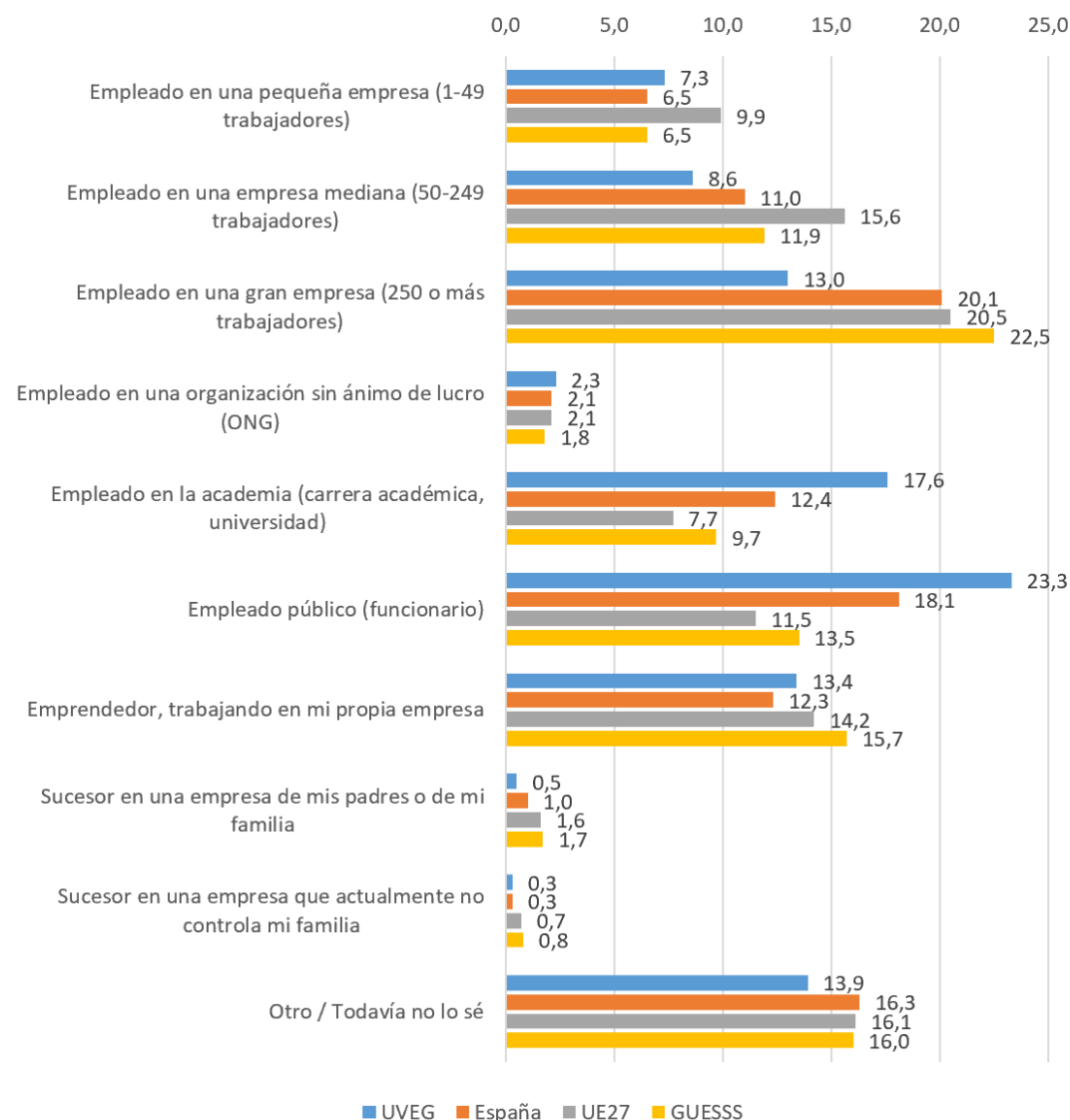
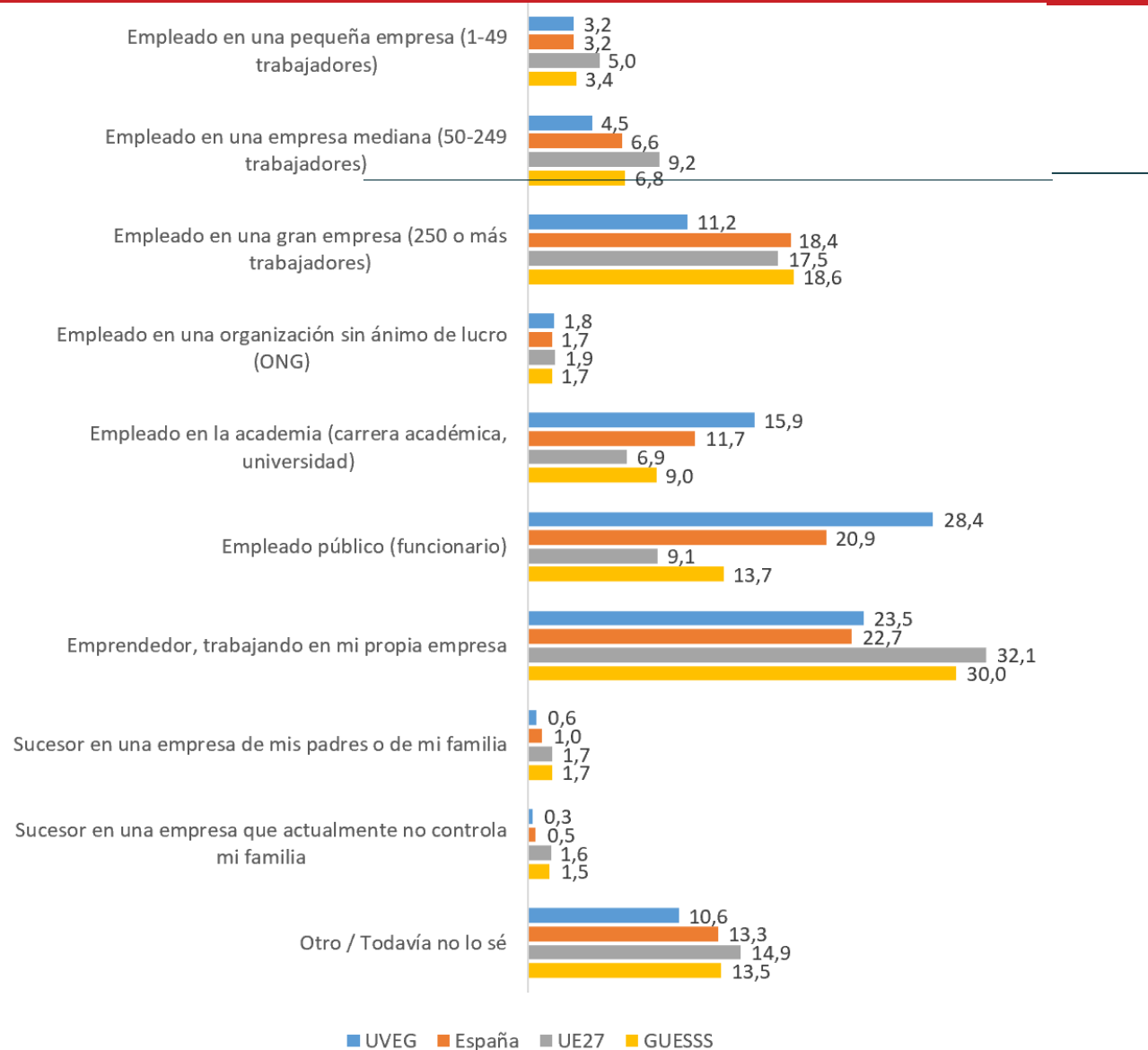


FIGURA 2.

INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS UNIVERSITARIOS 5 AÑOS DESPUÉS DE FINALIZAR SUS ESTUDIOS EN % (N UVEG = 1.879; N ESPAÑA = 76.889; N UE27 = 45.163; N GUESSS GLOBAL = 226.718).



Por lo que respecta a sus **intenciones de carrera 5 años después** de finalizados sus estudios (ver figura 2); si bien los estudiantes de la UVEG, se siguen decantando mayoritariamente por el empleo asalariado, el porcentaje desciende al 65%, mientras que el porcentaje de los que se decantan por la creación de una empresa o la de ser autónomo, aumenta hasta el 23,5%.

De nuevo el porcentaje de emprendedores intencionales de la UVEG es superior a la media española (23,5% frente a 22,7%). No obstante, se mantiene significativamente por debajo de la media de la UE27 (32,1%) y de la media global de GUESSS (30,0%).

En ese horizonte la opción de ser emprendedor sigue siendo significativamente inferior a la opción de ser empleado público (23,5% frente a 28,4%). Una opción esta última con un peso superior al que tiene en caso de España (20,9%), y muy alejada de los datos que muestran la UE27 (9,1%) y GUESSS Global (13,7%).

Agrupadas las elecciones de carreras en cuatro grandes bloques (empleados por cuenta ajena, emprendedores, sucesores en empresa familiar y otras actuaciones), se observa en todos los contextos (UVEG, español, europeo y global) una clara intencionalidad directa hacia el empleo por cuenta ajena (ver figura 3).

Transcurridos cinco años, una parte de esas preferencias se trasladan hacia la carrera emprendedora pero el desplazamiento es menos intenso en la UVEG y las universidades españolas que en las universidades UE27 y en las del conjunto de países participantes en GUESS.

FIGURA 3.

INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA POR GRUPOS DE LOS UNIVERSITARIOS ESPAÑOLES, EUROPEOS Y DE LOS PAÍSES GUESS AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS Y CINCO AÑOS DESPUÉS EN % (N UVEG = 1.879; N ESPAÑA = 76.889; N UE27 = 45.163; N GESS GLOBAL = 226.718).

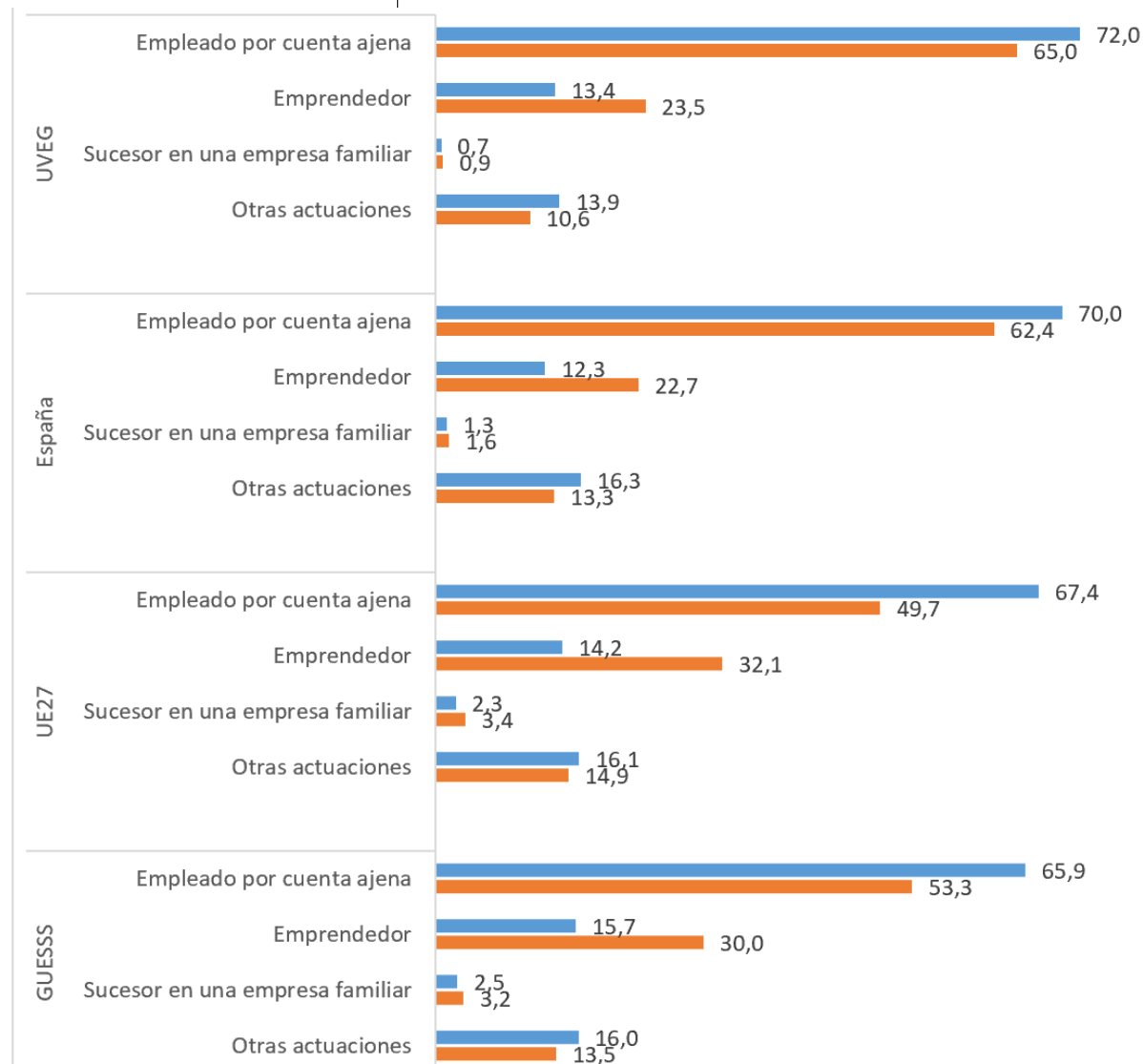


FIGURA 4.

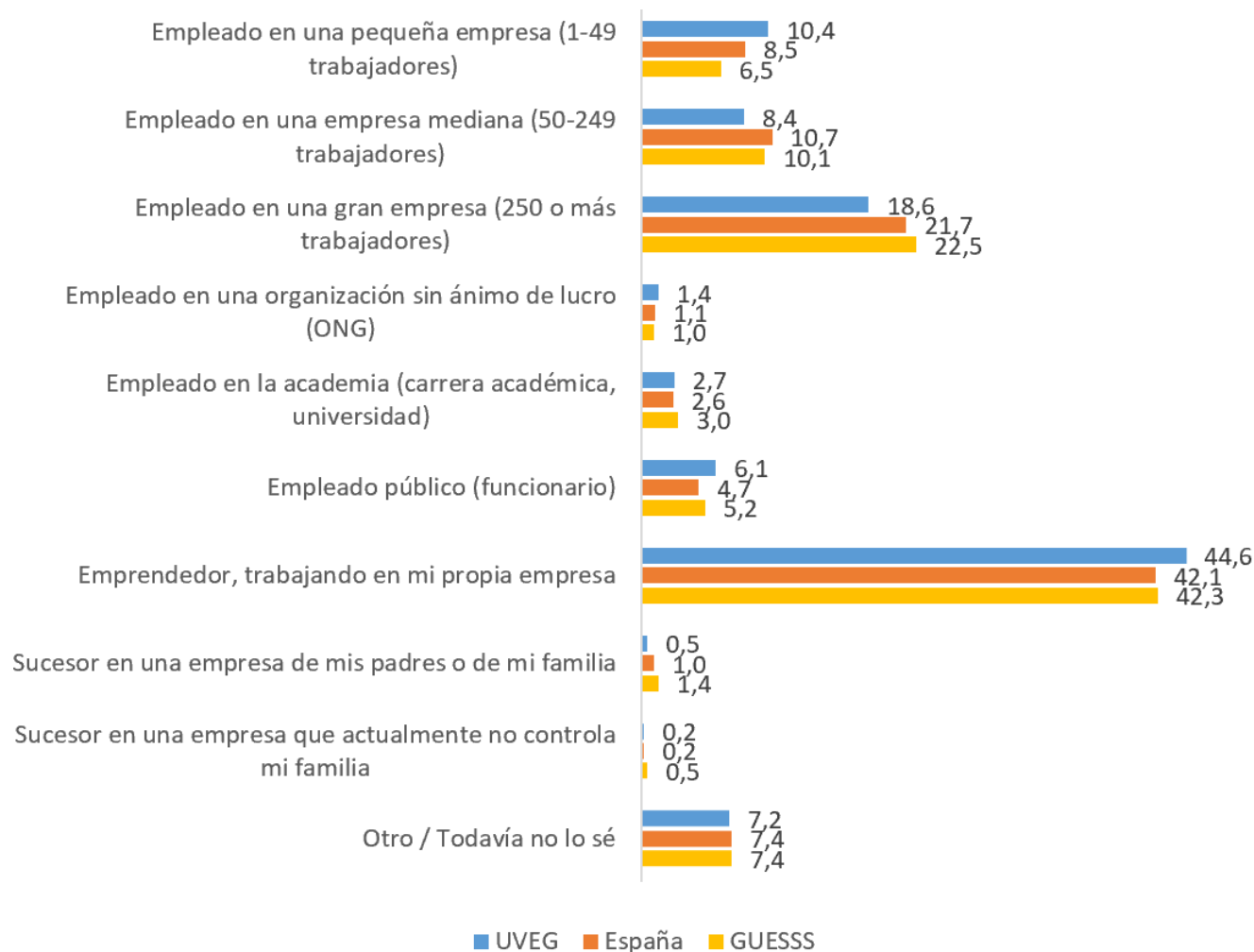
TRAYECTORIA PROFESIONAL QUE LOS UNIVERSITARIOS PRETENDEN SEGUIR 5 AÑOS DESPUÉS DE TERMINAR SU FORMACIÓN HABIÉNDOSE DECLARADO EMPRENDEDOR INTENCIONAL A CORTO PLAZO EN % (N UVEG = 1.879; N ESPAÑA = 76.889; N GUESSS GLOBAL = 226.71)



Si observamos la figura 4, una parte importante (78,2%) de los estudiantes de la UVEG que tienen la intención de ser emprendedores al terminar sus estudios continúan planeando ser emprendedores cinco años después, lo que demuestra una alta estabilidad en sus intenciones. Este porcentaje es algo inferior en el conjunto de estudiantes españoles (77,7%), pero algo mayor en la media de todas las universidades que participan en GUESSS (81,2%).

FIGURA 5.

TRAYECTORIA PROFESIONAL QUE LOS UNIVERSITARIOS PRETENDEN SEGUIR A CORTO PLAZO DE TERMINAR SU FORMACIÓN HABIÉNDOSE DECLARADO EMPRENDEDOR INTENCIONAL A LOS 5 AÑOS EN % (N UVEG = 1.879; N ESPAÑA = 76.889; N GUESSS GLOBAL = 226.718)



La figura 5 muestra las intenciones de carrera a la finalización de los estudios de aquéllos universitarios que proyectan elegir la carrera emprendedora cinco años después. El 44,6% de los estudiantes encuestados de la UVEG ya habían elegido esta opción para el momento de finalizar sus estudios. Este porcentaje es algo superior al del conjunto de universidades españolas (42,1%) y de todas las universidades participantes en GUESSS (42,3%), mayor en la media de todas las universidades que participan en GUESSS (81,2%).

FIGURA 6.

**INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS UNIVERSITARIOS AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS:
COMPARATIVA POR GÉNERO (N = 1.878).**

Como puede observarse en las figuras 6 y 7, existen claras diferencias en función del género. Dejando al margen los resultados de la opción "otros" por su escasa representatividad (8 casos de 1.878 válidos) cabe destacar: Que el porcentaje de intención de emprender es mucho más elevado en el caso de los hombres, tanto al finalizar los estudios (20,2% frente a 10,7%) como 5 años después de finalizarlos (34,2% frente a 19,3%).

Por el contrario, el porcentaje de mujeres que eligen la opción del empleo público es claramente superior, tanto al finalizar los estudios (25,4% frente a 18,3%) como 5 años después de finalizarlos (31,6% frente a 20,9%). Como contrapartida, las elecciones relativas al trabajo por cuenta ajena en empresas de distinto tamaño muestran un balance favorable a los hombres (32,4% frente a 27,5%).

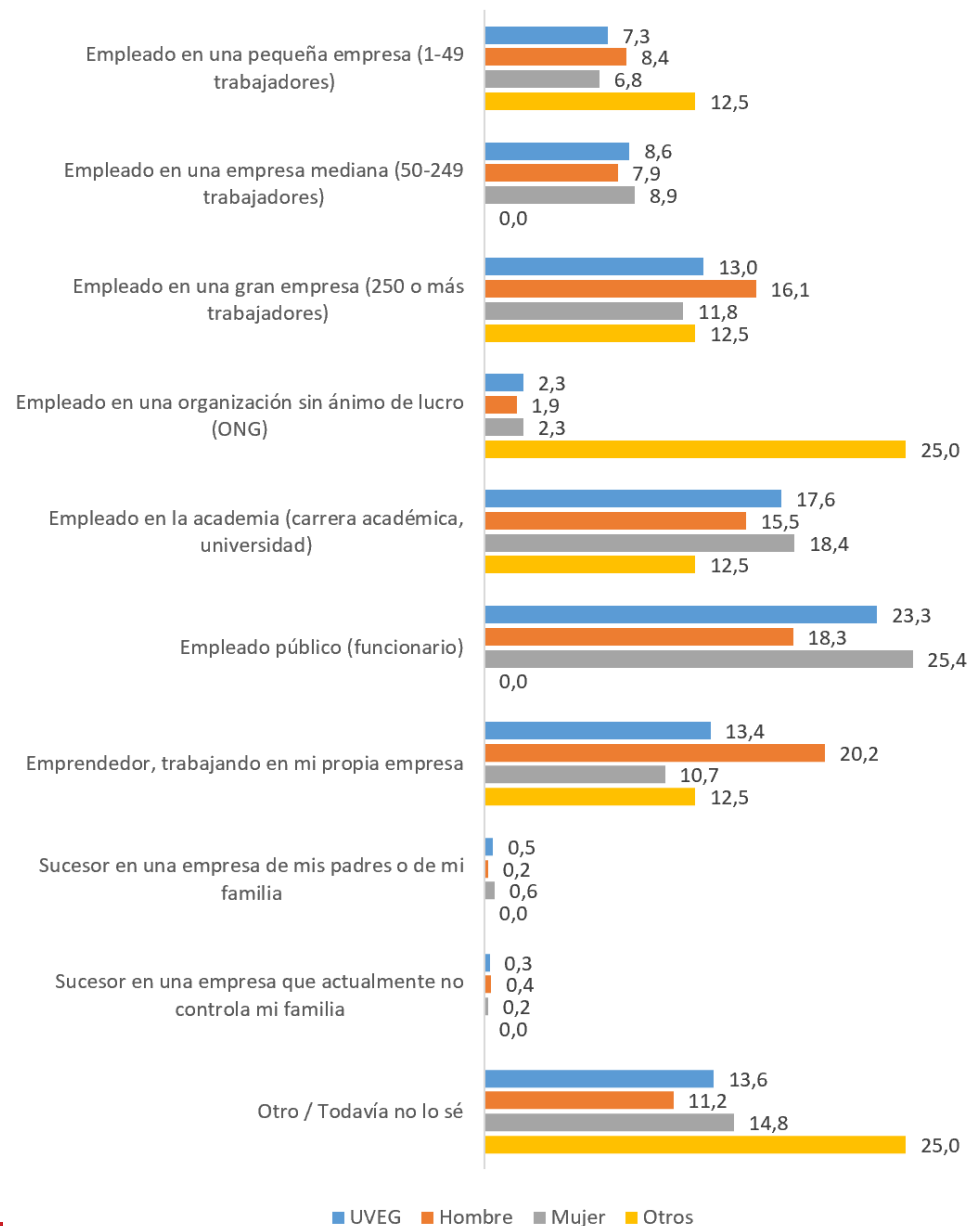
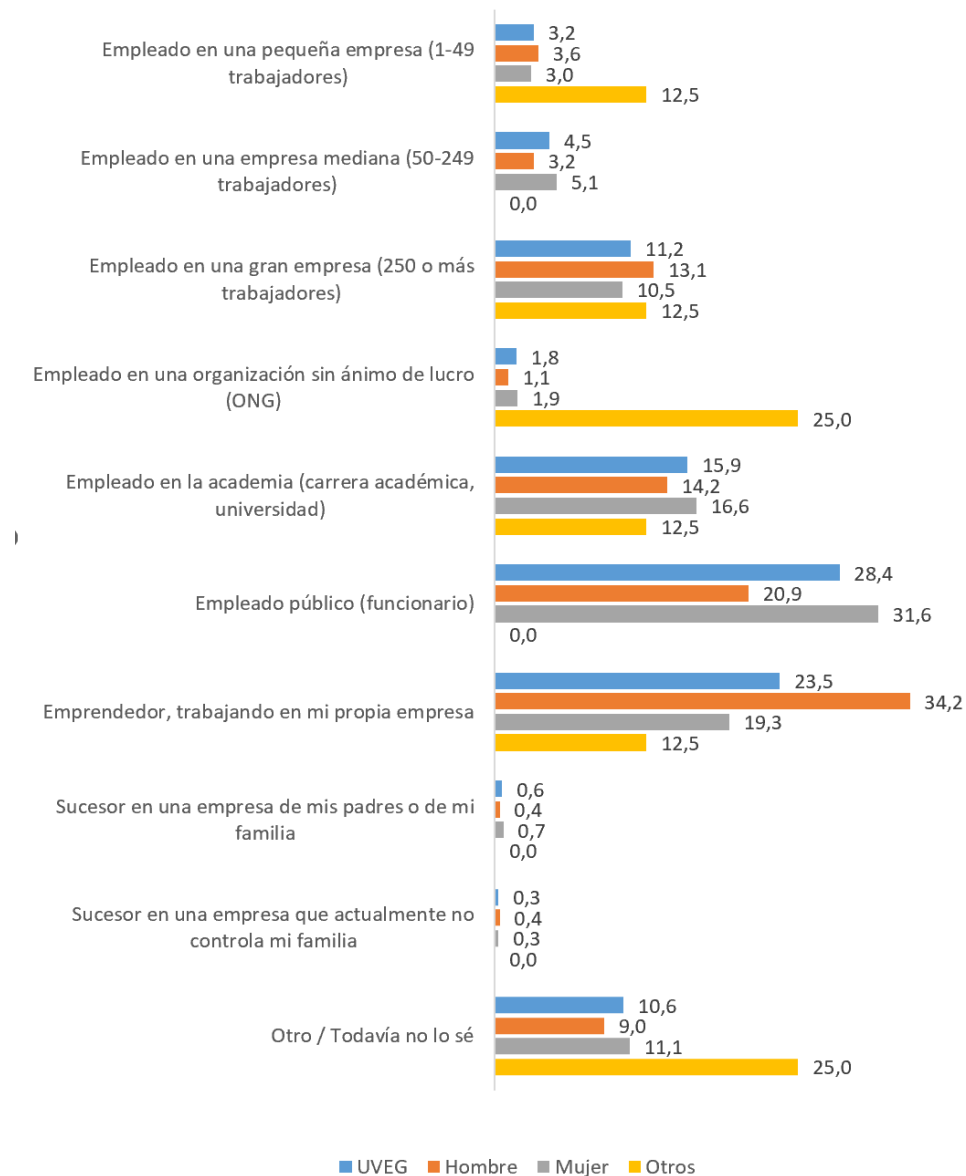


FIGURA 7.

INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS UNIVERSITARIOS CINCO AÑOS DESPUÉS: COMPARATIVA POR GÉNERO (N = 1.878).



Si observamos la evolución temporal de la **intención emprendedora al finalizar los estudios** en la UVEG (Figura 8) se puede observar una evolución positiva, especialmente respecto a 2018. Este mismo patrón puede observarse en los demás ámbitos territoriales analizados, con la excepción de una disminución entre 2023 y 2021 en el caso de la muestra global de GUESS.

FIGURA 8.

INTENCIÓN DE EMPRENDER AL FINALIZAR LOS ESTUDIOS: EVOLUCIÓN TIEMPO

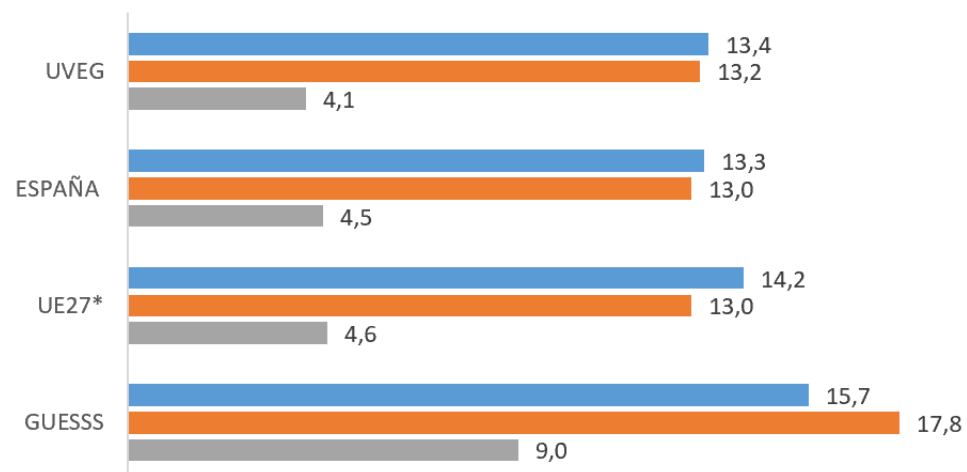
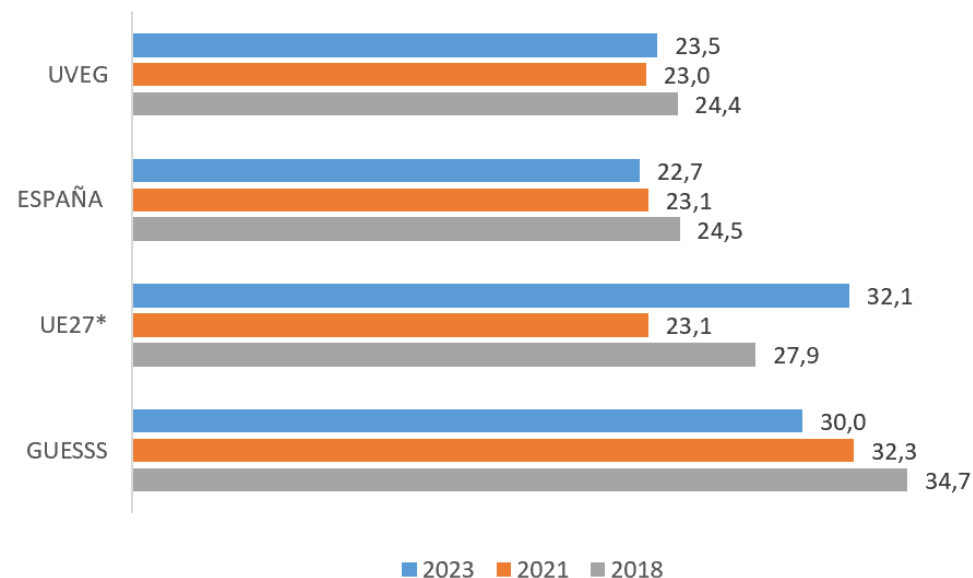


FIGURA 9.

INTENCIÓN DE EMPRENDER A LOS 5 AÑOS DE FINALIZAR LOS ESTUDIOS: EVOLUCIÓN TEMPORAL



Por lo que respecta a la evolución temporal de la **intención emprendedora a los 5 años** de finalizar los estudios en la UVEG (Figura 9) se puede observar una ligera regresión respecto a 2018, aunque los datos mejoran sensiblemente entre 2021 y 2023. Tanto en el caso de la muestra española como la global de GUESS se observa un patrón de regresión. Solo en la UE27 se observa una clara mejoría entre 2021 y 2023.

Como puede observarse en la figura 10, la dispersión de las **intenciones emprendedoras es muy alta entre los países que participan en GUESSS**. Tomando como referencia el porcentaje de emprendedores intencionales 5 años después de finalizado sus estudios, España se encontraría en el último cuartil junto a países como Inglaterra, Irlanda, Nueva Zelanda, Alemania o Austria), pero con porcentajes bastante por encima de los mostrados por EEUU, Noruega, Corea del SUR, Japón o China. La UVEG se encontraría en este marco, solo muy ligeramente por encima de España. Entre los principales condicionantes que explican estos resultados, están las expectativas de salidas profesionales, con, por ejemplo, altos porcentajes de emprendimiento por necesidad (como muestran periódicamente los datos del Global Entrepreneurship Monitor) en países con pocas oportunidades de empleo por cuenta ajena y escasas ayudas a personas en situación de desempleo.

FIGURA 10.

INTENCIONES EMPRENDEDORAS POR PAÍSES EN % (N UVEG = 1.879; N ESPAÑA = 76.889; N UE27 = 45.163; N GUESSS GLOBAL = 226.718).

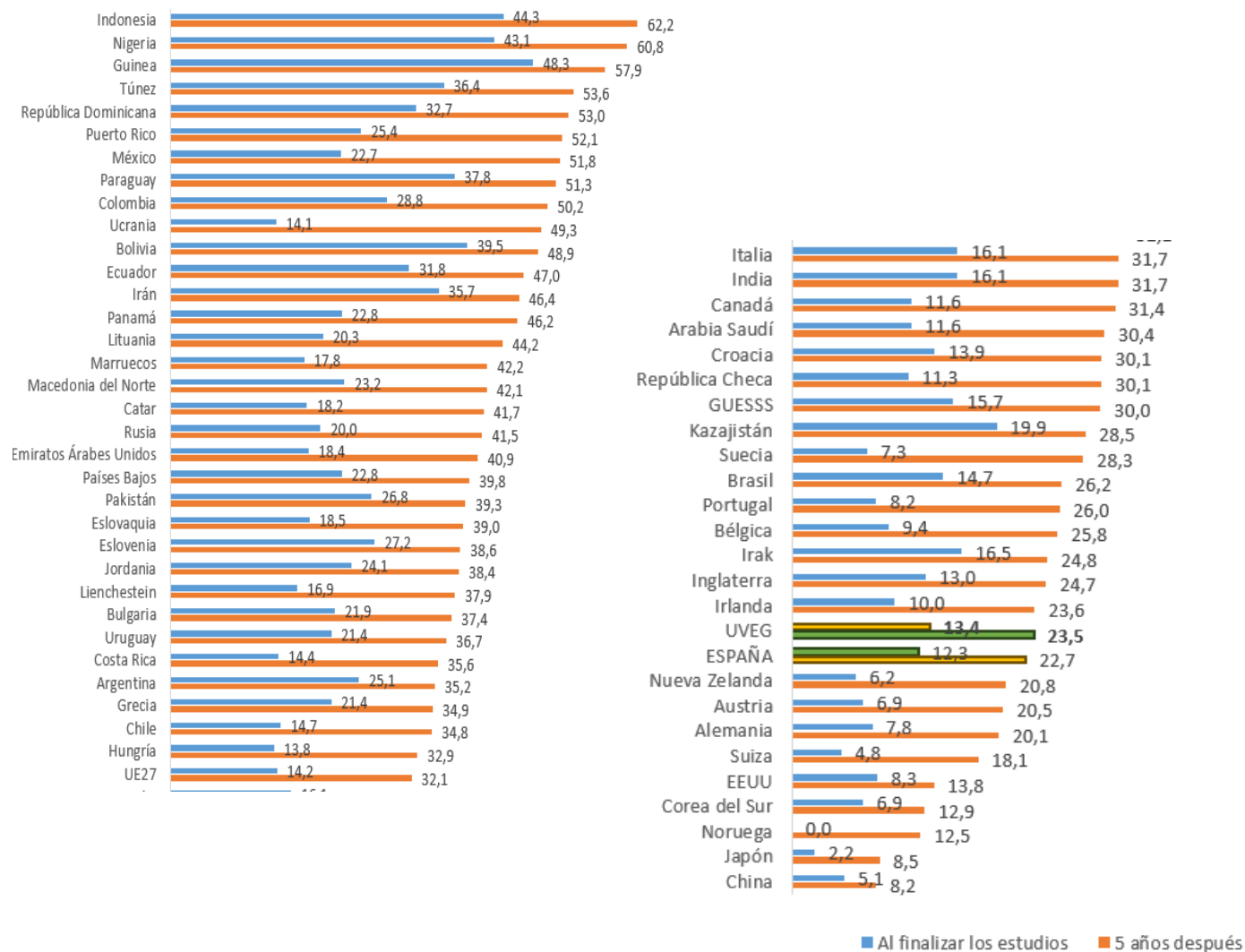


FIGURA 11

COMPARATIVA INTENCIÓN EMPRENDEDORA UVEG RESPECTO A CONJUNTO UNIVERSIDADES COMUNIDAD VALENCIANA, ESPAÑA, UE27 Y GUESSS EN % (N UVEG = 1.879; N ESPAÑA = 76.889; N UE27 = 45.163; N GUESSS GLOBAL = 226.718).

Las diferencias en **intención emprendedora entre las comunidades autónomas** son amplias (ver figura 11), especialmente en el horizonte de los cinco años de terminar los estudios. Oscilan entre el máximo de Islas Baleares (29,6%) y el mínimo de La Rioja (13,4%).

La Comunidad Valenciana se sitúa en tercera posición tras las Islas Baleares y Madrid. Los resultados de la UVEG iguala a los del conjunto de la Comunidad Valenciana al finalizar los estudios (13,4%), pero están por debajo a los 5 años después de finalizar los estudios (23,5% frente a 25,6%). En ambos casos, no obstante, la UVEG se encuentra por encima de la media nacional.

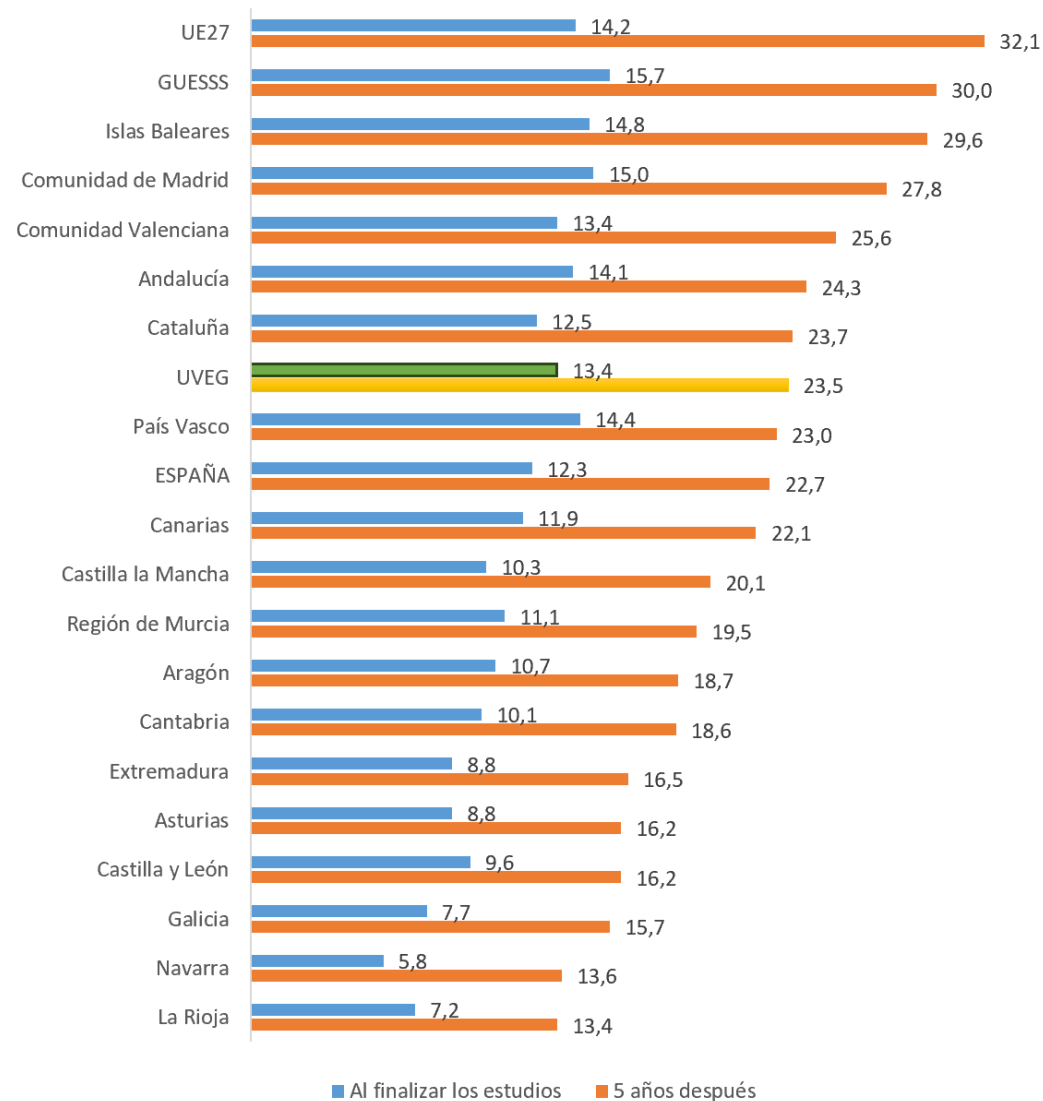
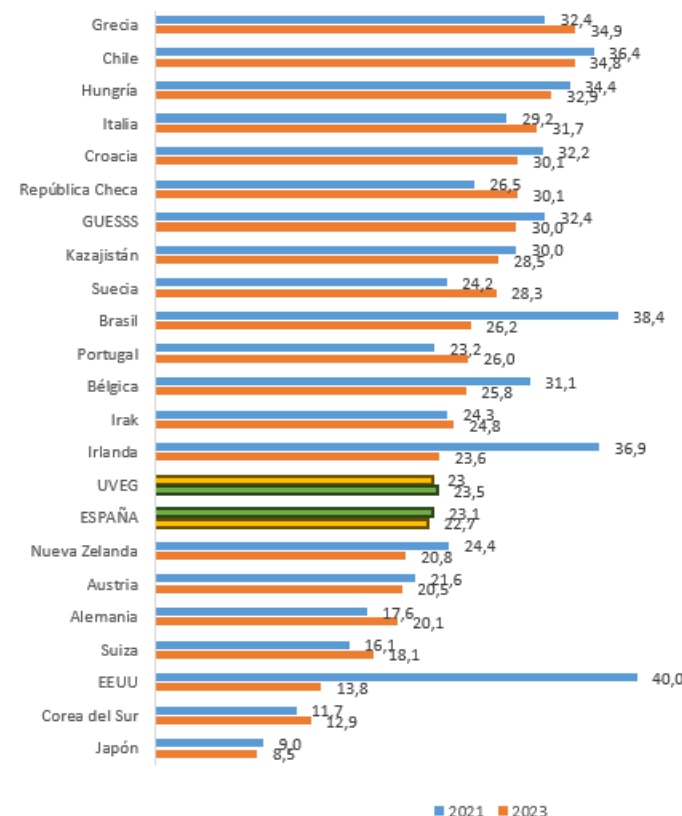
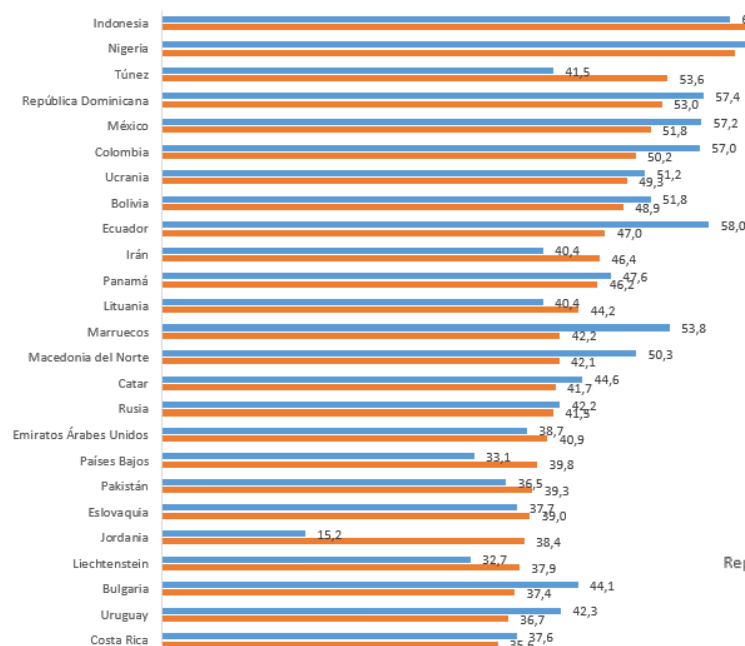


FIGURA 12.

INTENCIONES EMPRENDEDORAS CINCO AÑOS DESPUÉS DE FINALIZAR LOS ESTUDIOS. EVOLUCIÓN TEMPORAL. COMPARATIVA POR PAÍSES (N UVEG = 1,879; N ESPAÑA = 76.889; N GUESSS GLOBAL = 226.718).



En comparación con 2021, las **intenciones emprendedoras 5 años después** de finalizar los estudios descienden en 2023 en 27 países (ver figura 12), destacando los casos de EEUU, Irlanda, Marruecos y algunos países de Latinoamérica (Brasil y Ecuador).

Por lo que respecta a la muestra global de GUESSS. En esta última la reducción alcanza 2,4 puntos porcentuales. En España la reducción es de 0,4 puntos porcentuales.

Por el contrario, estas intenciones emprendedoras aumentan en 19 países, destacando importantes incrementos en Jordania y Túnez.

En el caso de la UVEG, al contrario de lo sucedido en el conjunto de la muestra española y de GUESSS, se produce un leve incremento de 0,5 puntos porcentuales.

4.2 Actividades emprendedoras nacientes y activas

En el marco del proyecto GUESSS se pregunta a los estudiantes si están iniciando un proyecto de creación de empresa (emprendedores nacientes) como se observa en la figura 13 y si son actualmente propietarios de alguna empresa o negocio (emprendedores activos) como se muestra en la figura 14.

En la UVEG el 19,2% de los estudiantes que componen la muestra se declaran emprendedores nacientes (figura 13), al encontrarse involucrados en proyectos de creación de empresas. Este porcentaje es considerablemente superior al de 2021 (12,3%) y al de 2018 (15,1%) año que no existen las posibles distorsiones ocasionadas por la pandemia.

En los demás ámbitos territoriales considerados los patrones son muy diferentes, incremento paulatino en la UE27, patrón de regresión en GUESSS global y patrón inverso al de la UVEG en la muestra global de las universidades españolas donde el dato de 2023 es peor que el de 2021.

FIGURA 13.

EMPRENDEDORES NACIENTES: EVOLUCIÓN TEMPORAL

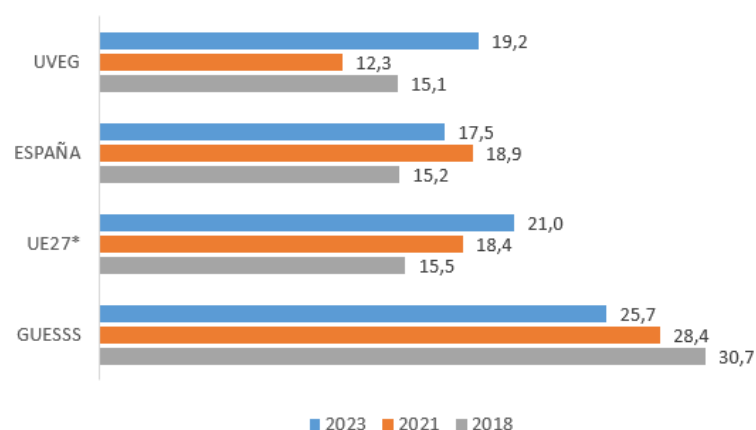
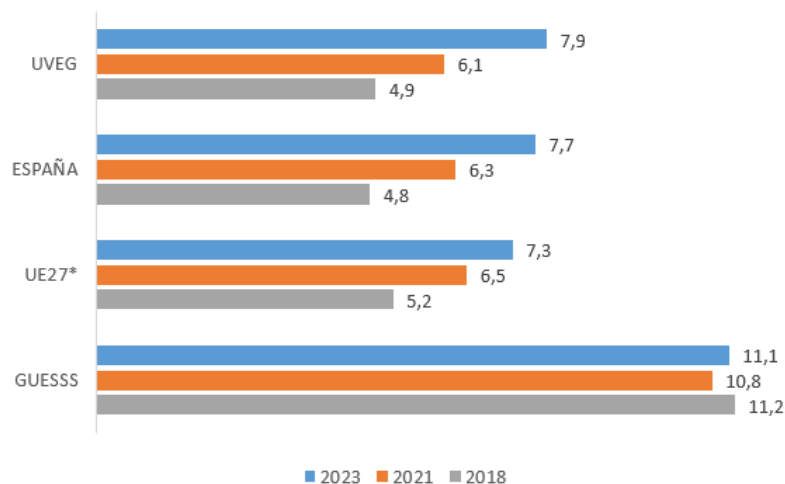


FIGURA 14.

EMPRENDEDORES ACTIVOS: EVOLUCIÓN TEMPORAL

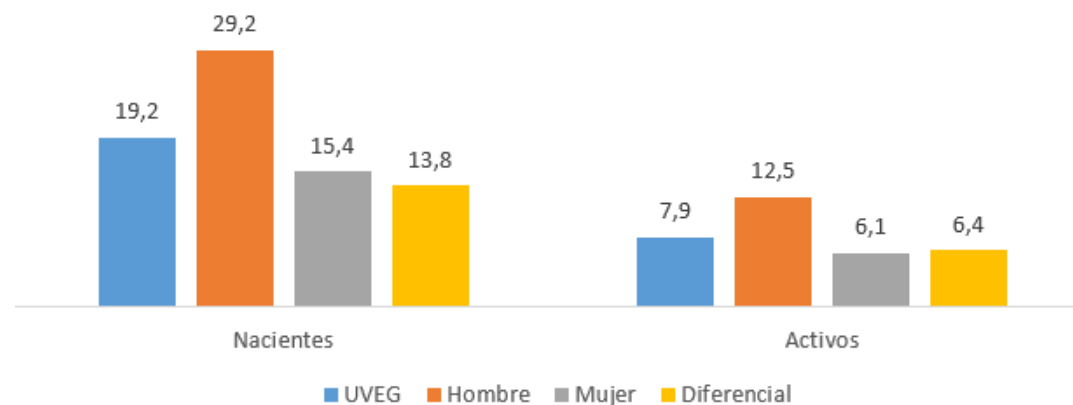


Por lo que respecta a los estudiantes que manifiestan que son emprendedores activos de la figura 14, los resultados de la UVEG de 2023 (7,9%) también mejoran los obtenidos en 2021 (6,1%) y 2018 (4,9%).

En los demás ámbitos territoriales se observa en la figura 14 una evolución similar a la de la UVEG en el conjunto de universidades españolas y en la UE27 (aunque menos acusado). En GUESSS global los cambios son mínimos, por lo que se detecta cierta estabilidad en torno al 11%.

FIGURA 15.

COMPARATIVA POR GÉNERO DE EMPRENDEDORES NACIENTES Y ACTIVOS EN LA UVEG EN %.



Si nos atenemos a las diferencias de género que se muestran en la figura 15, podemos observar que el porcentaje de emprendedores nacientes y activos es sustancialmente superior en ambos casos para los hombres. La diferencia es de 13,8 puntos porcentuales en el caso del emprendimiento naciente y de 6,4 en el caso del emprendimiento activo.

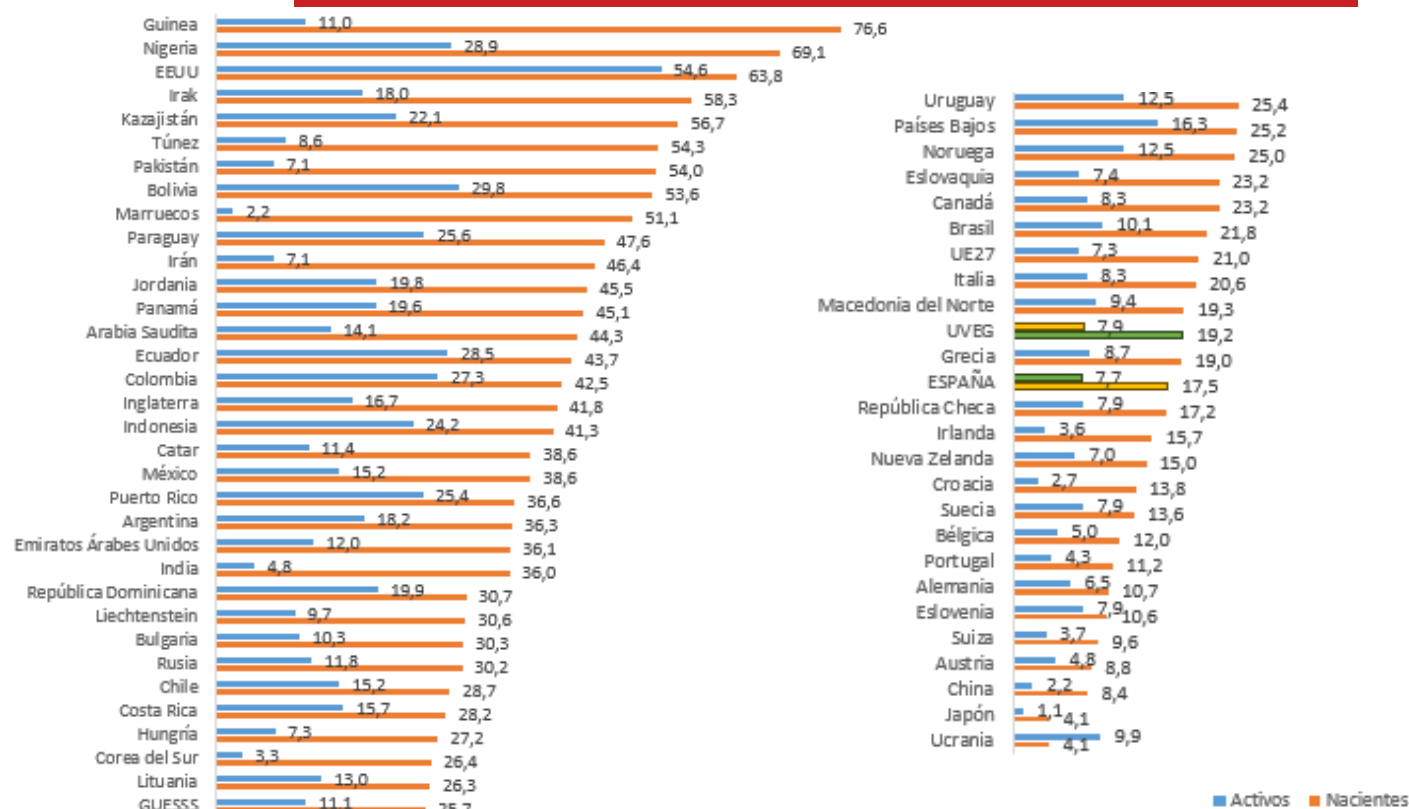
Desde una perspectiva territorial (ver figura 16), la positiva evolución de la tasa de emprendedores nacientes posiciona a la UVEG por encima de la media nacional que se sitúa en el 17,5%, mostrando una evolución negativa respecto a 2021 (18,9%). No obstante, los resultados de la UVEG siguen estando por debajo de los valores medios de la UE27 (21%) y de los países GUESSS (25,7%).

En el caso de los emprendedores activos, el porcentaje que indica la muestra de la UVEG (7,9%) es sensiblemente superior al obtenido en el conjunto de la muestra española (7,7%), pese a que España también mejoró el indicador reportado en 2021 (6,3%) y 2018 (4,8%).

Finalmente, los resultados de la UVEG se sitúan ligeramente por encima del valor medio de la UE27 (7,3%) y casi cuatro puntos porcentuales por debajo del porcentaje de emprendedores activos del conjunto de países GUESSS (11,1%).

FIGURA 16.

ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS POR PAÍSES EN % (ACTIVOS Y NACIENTES: N UVEG = 509; N ESPAÑA = 19.419; N UE27 = 12.810; N GUESSS GLOBAL = 83.519).



En la comparativa por Comunidades Autónomas (figura 17) cabe destacar lo siguiente:

- La Comunidad de Madrid es la que obtiene los mejores resultados, seguida de la Comunidad Valenciana, pero con resultados por debajo de los obtenidos en la muestra global de GUESSS. La Comunidad de Madrid es la única que mejora los resultados obtenidos en el ámbito de la UE27 en lo referente a emprendimiento nacido (22,2% frente a 21,0%). Tanto esta Comunidad Madrileña como la Valenciana superan a la UE27 en emprendimiento activo (10,6% y 8,5% respectivamente, frente al 7,3% de la UE27)
- Por lo que respecta a la UVEG, sus datos están ligeramente por debajo de los de la Comunidad Autónoma Valenciana, a pesar de haber mejorado considerablemente sus resultados respecto a 2021. No obstante, como ya señalamos anteriormente, la UVEG se sitúa por encima de la media nacional tanto en lo referente a emprendimiento nacido (19,2% frente a 17,5%), como activo (7,9% frente a 7,7%).

FIGURA 17.

ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN % (ACTIVOS Y NACIENTES: N UVEG = 509; N ESPAÑA = 19.419; N UE27 = 12.810; N GUESSS GLOBAL = 83.519). DOR ACTIVO ESPAÑOL EN COMPARACIÓN CON SUS COMPETIDORES (N ESPAÑA = 5.937).

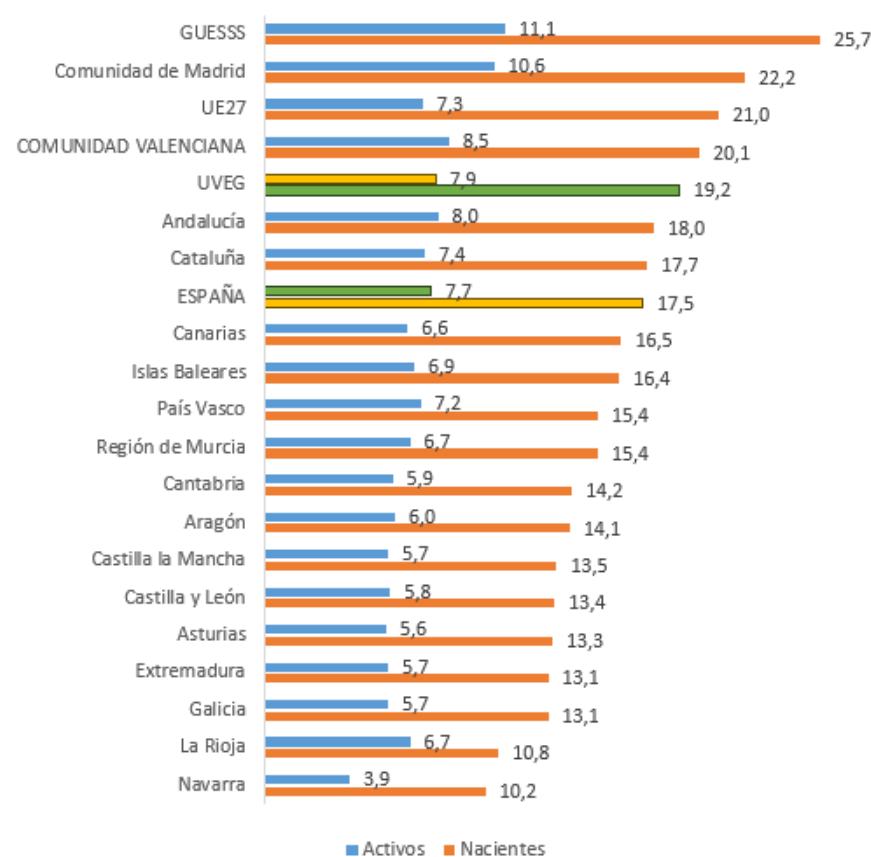


FIGURA 18.

INTENCIONALIDAD DE QUE EL PROYECTO NACIENTE SE CONVIERTA EN LA PRINCIPAL OCUPACIÓN TRAS LA GRADUACIÓN EN % (NACIENTES: N UVEG = 245; N ESPAÑA = 9.135).

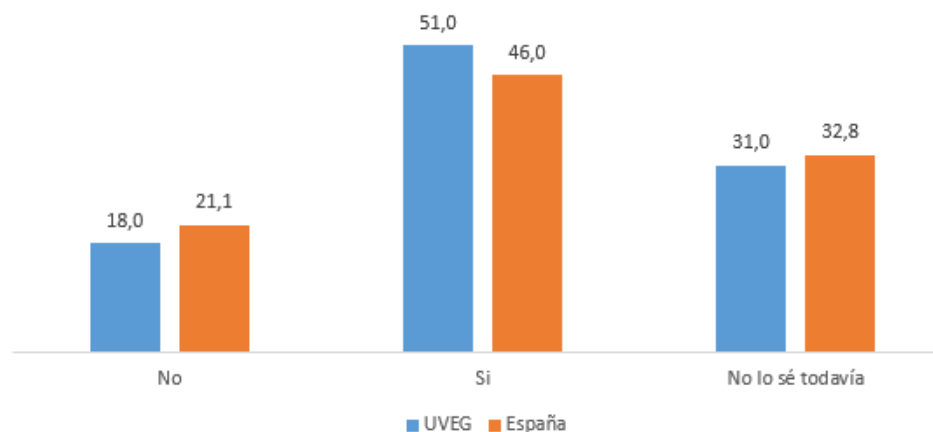
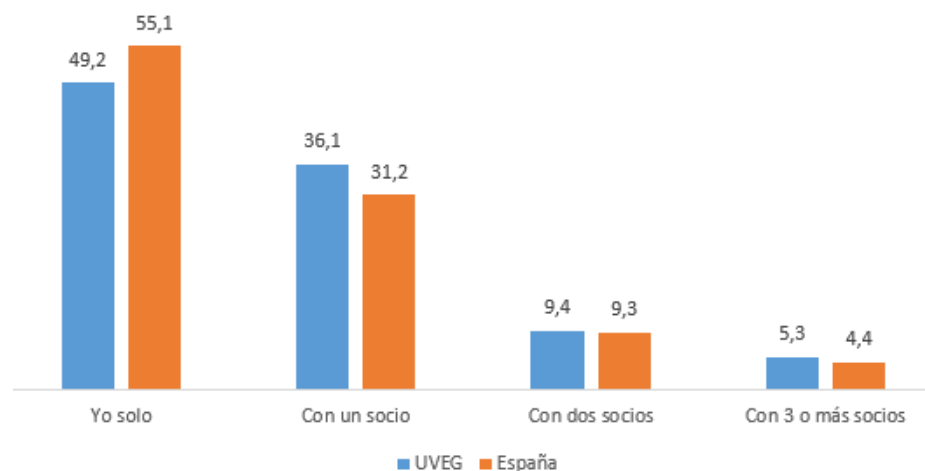


FIGURA 19.

NÚMERO DE COFUNDADORES DEL PROYECTO DE LOS EMPRENDEDORES NACIENTES EN % (NACIENTES: N UVEG = 244; N ESPAÑA = 9.135).



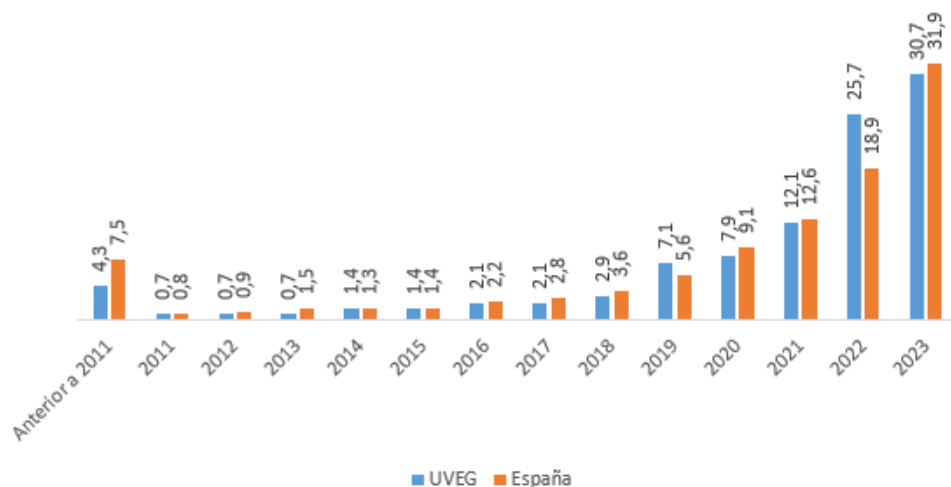
En el cuestionario se les preguntó **“En relación a tu nueva empresa o negocio... ¿Quieres que este negocio se convierta en tu principal ocupación tras graduarte? (respuesta única)”** en la figura 18 en la que se muestran las respuestas, en el caso de la UVEG más de la mitad de los emprendedores nacientes tiene la intención de que el proyecto que están desarrollando se convierta en su principal ocupación tras graduarse. Este resultado está 5 puntos porcentuales por encima del obtenido en el conjunto de la muestra española. En ambos casos casi un tercio de los emprendedores nacientes se muestran indecisos (31%).

Si nos centramos en el número de cofundadores del proyecto de los emprendedores nacientes de la figura 19, en el caso de la muestra de la UVEG casi la mitad (49,18%) de los empresarios nacientes acomete el proyecto en solitario. Si tomamos la muestra del conjunto de universidades españolas, más de la mitad (55,1%) de estos emprendedores nacientes lo hace.

Una gran parte de los emprendedores activos de la UVEG ha creado recientemente sus empresas. En la figura 20 podemos observar que el 53,37% de las mismas han sido constituidas entre los años 2022 y 2023. Este dato es ligeramente superior que el de la muestra total española que se sitúa en el 50,8%.

FIGURA 20.

AÑO DE FUNDACIÓN DE LAS EMPRESAS DE LOS EMPRENDEDORES ACTIVOS EN %
(ACTIVOS: N UVEG = 140; N ESPAÑA = 5.323).



El tamaño de estas empresas activas, fijándonos en el número de empleador es muy reducido. Si bien los resultados de la UVEG mejoran sensiblemente los del conjunto de las universidades españolas analizadas como se muestra en la figura 21. En el caso de la UVEG, el porcentaje de empresas activas que no generan empleo es del 34,8%, algo por debajo del 39% de la muestra global española. El 57,2% de empresas activas de la UVEG (54,8% en el caso de España) están compuestas por un máximo de cinco empleados. En el polo opuesto, sólo el 8,1% (6% en el caso de España) cuentan con más de cinco trabajadores en la plantilla.

FIGURA 21.

NÚMERO DE EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS DE LOS EMPRENDEDORES ACTIVOS EN %
(ACTIVOS: N UVEG = 135; N ESPAÑA = 5.095).

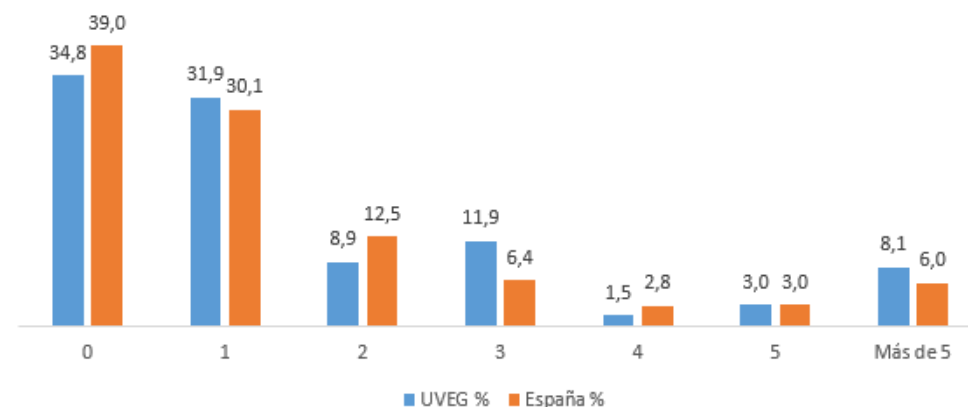
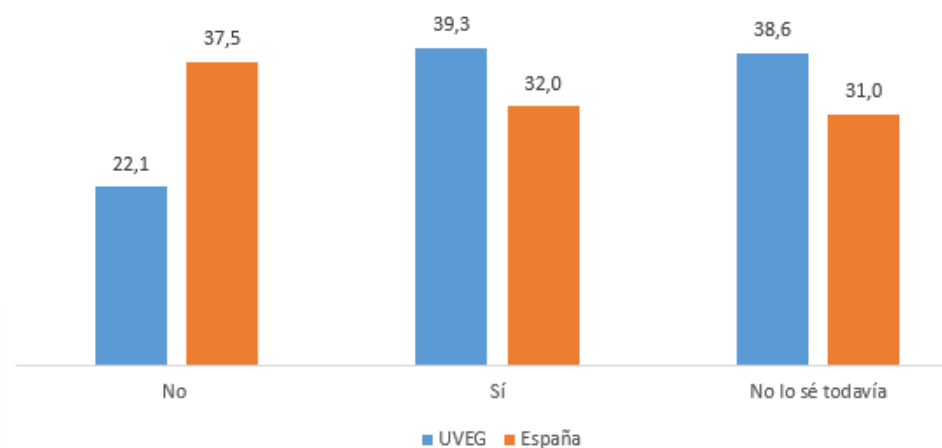


FIGURA 22.

¿QUIERES QUE ESTE NEGOCIO SE CONVIERTA EN TU PRINCIPAL OCUPACIÓN TRAS GRADUARTE? EN %
(ACTIVOS: N UVEG = 145; N ESPAÑA = 5.812). DE LAS UNIVERSIDADES POR PAÍSES (N ESPAÑA = 76.834; N UE27 = 45.095; N GUESSS GLOBAL = 226.186).



Si nos centramos en la **intención de los emprendedores sobre su ocupación principal al finalizar los estudios** que se muestra en la figura 22, estos emprendedores activos muestran una volatilidad relativamente alta. En el caso de la UVEG, el 22,1% indicó que su negocio actual no sería su principal ocupación una vez terminados los estudios. En el conjunto de la muestra de las universidades españolas el resultado es mucho peor, pues este porcentaje asciende al 37,1%

AUTOEVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO DE LA EMPRESA DEL EMPRENDEDOR ACTIVO EN COMPARACIÓN CON SUS COMPETIDORES

La satisfacción de los emprendedores activos con el rendimiento de sus negocios en comparación con sus competidores (figura 23) se mide en una escala de Likert de 7 puntos (1: mucho peor; 7: mucho mejor).

En el caso de la UVEG destaca el alto nivel medio de satisfacción (4,9), que el valor más alto sea en innovación (5,2) y que la evolución de estos valores sea positiva en relación con los de la edición de 2021.

Si comparamos con los datos del conjunto de la muestra de universidades españolas, los resultados obtenidos en la UVEG son ligeramente superiores a la media española en todas las dimensiones consideradas.

Si observamos la figura 24 tanto en el caso de la UVEG como en el conjunto de las universidades españolas los resultados de la autoevaluación han mejorado en todas las dimensiones analizadas.

FIGURA 23.

AUTOEVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LA EMPRESA DEL EMPRENDEDOR ACTIVO EN COMPARACIÓN CON SUS COMPETIDORES (ACTIVOS: N UVEG = 141; N ESPAÑA = 5.937). RESPECTO A COMPETIDORES: COMPARATIVA

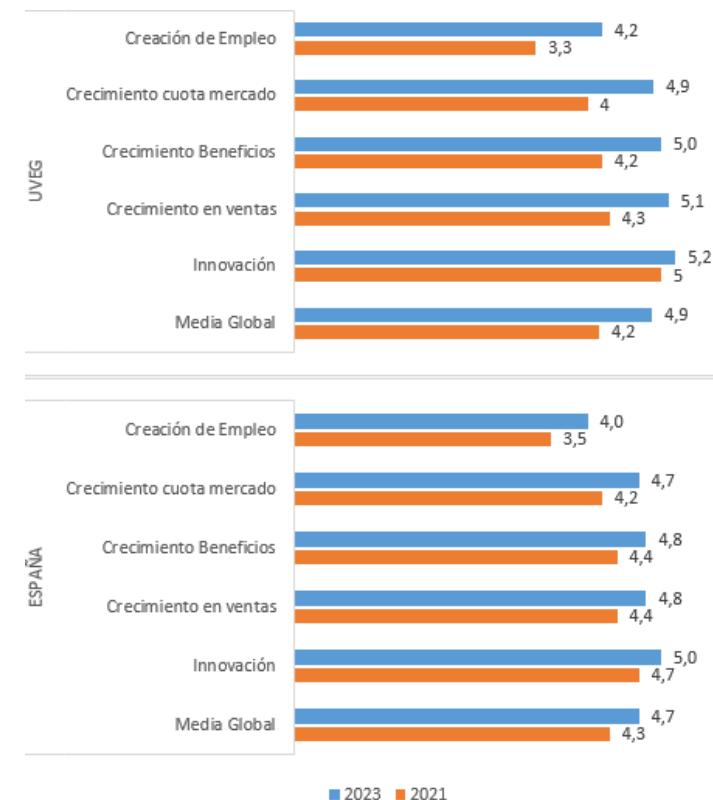
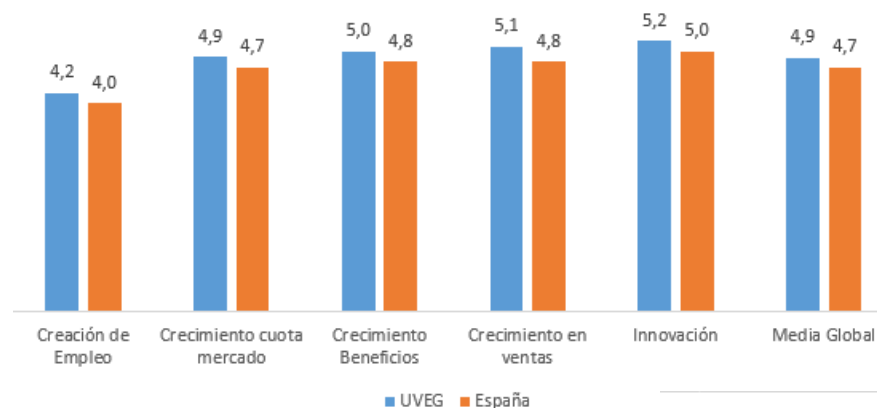


FIGURA 24.

AUTOEVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LAS EMPRESAS ACTIVAS RESPECTO A COMPETIDORES: COMPARATIVA 2023 VS 2021.

4.3. EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO: ASPECTOS ESPECÍFICOS

FORMACIÓN EMPRENDEDORA

El grado en que los estudiantes han recibido formación en emprendimiento es un primer factor que influye en el espíritu emprendedor y en las iniciativas de los estudiantes por ello se muestran los resultados en la figura 25.

Casi el 70% de la muestra de estudiantes de la UVEG reconoce no haber asistido nunca a cursos de emprendimiento. Este porcentaje es algo más elevado que el del conjunto de la muestra de universidades españolas (68,4%) y bastante mayor que en la muestra global de GUESSS (58,8%).

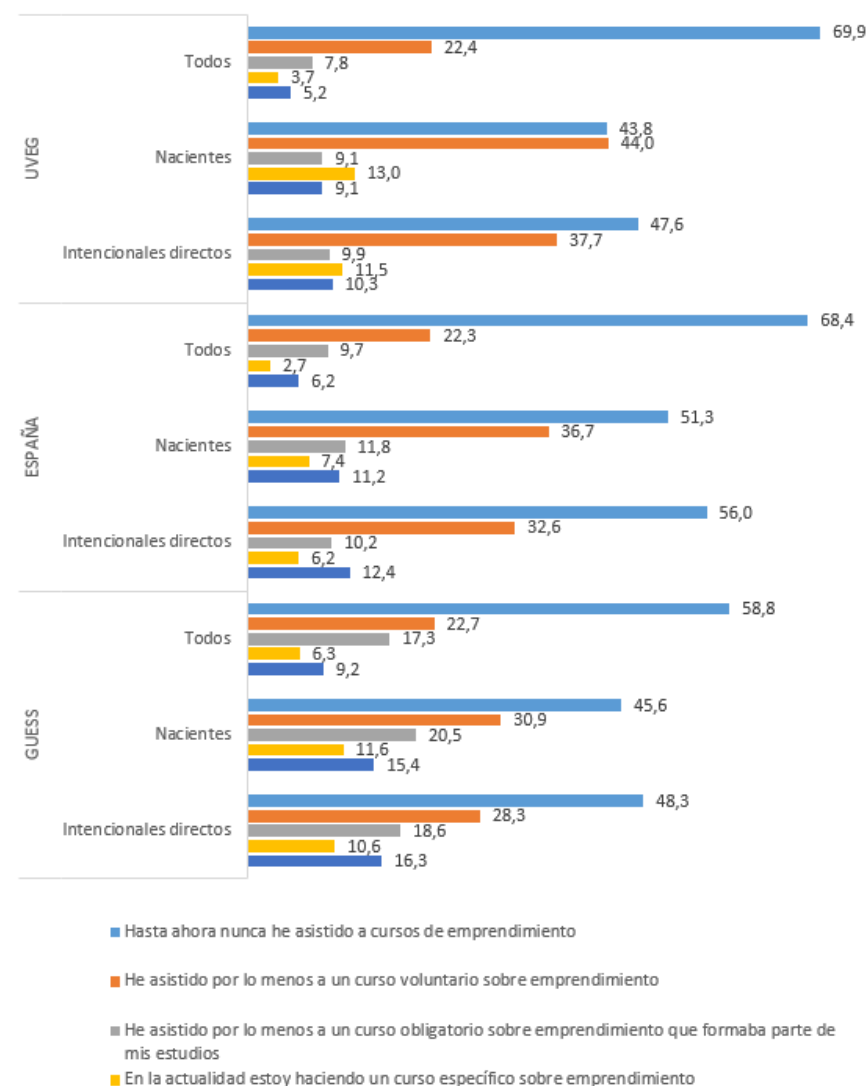
Estos porcentajes se reducen considerablemente cuando se analizan específicamente las respuestas proporcionadas por los emprendedores nacientes, especialmente en el caso de la UVEG (43,8%), aunque también en la muestra española (51,3%). Estos porcentajes también se reducen considerablemente en el caso de los estudiantes con intenciones emprendedoras directas al finalizar sus estudios (47,6% UVEG y 56,0% España). Los resultados de GUESSS global mejoran en todos los casos esos datos.

El interés por la materia es patente tanto en el caso de la UVEG como en la muestra total española. En ambos casos, más del 22% de los estudiantes afirma haber asistido, de manera voluntaria, a algún curso sobre emprendimiento. De nuevo, esta proporción aumenta considerablemente en el caso de los emprendedores nacientes (44,0% UVEG y 36,7% España) e intencionales directos (37,7% UVEG y 32,6% España). De nuevo, los resultados de GUESSS global mejoran en todos los casos esos datos.

Finalmente, el porcentaje de estudiantes que declaran haber elegido la UVEG fundamentalmente, por su alta reputación en emprendimiento es bajo e inferior al de la muestra global española y la muestra global de GUESSS.

FIGURA 25.

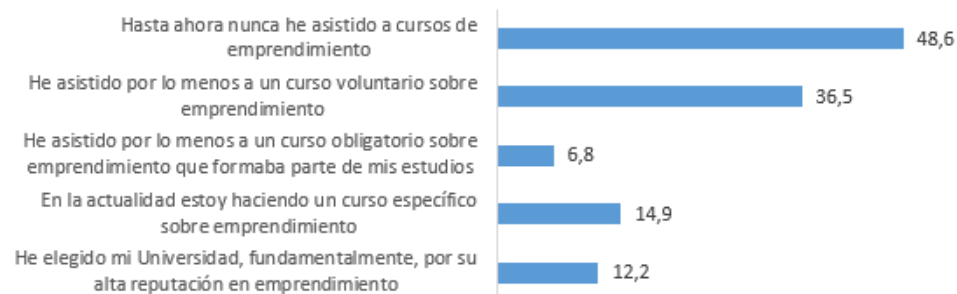
COMPARATIVA DE LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA RECIBIDA POR LOS ESTUDIANTES EN %



Los resultados en el caso de los emprendedores activos siguen un patrón similar al de los nacientes e intencionales directos en el caso de la UVEG como se observa en la figura 26:

FIGURA 26.

LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA EN EL CASO DE LOS EMPRENDEDORES ACTIVOS DE LA UVEG



CLIMA EMPRENDEDOR

Las respuestas a una batería de preguntas sobre si la universidad inspira a desarrollar ideas y oportunidades y si existe un clima favorable para emprender permite obtener un indicador cuyo valor puede oscilar entre 1 (muy bajo) y 7 (muy alto).

Por países (figura 27), sobresalen Indonesia (5,9), México (5,9), Ecuador (5,5) y Colombia (5,4) como ecosistemas más favorables. Por el contrario, Irán (3,3), Austria (3,7), Alemania (3,7) y República Checa (3,7) son menos inspiradores. España (4,2) se sitúa en un nivel parecido a la media europea (4,1) y a tres décimas de la media global (4,5).

Por lo que respecta a la UVEG, su resultado (3,9) la sitúa en una posición más baja que las anteriores, por encima del obtenido en 2021 (3,6), pero sin alcanzar los niveles de 2018 (4,1).

FIGURA 27.

CLIMA EMPRENDEDOR DE LAS UNIVERSIDADES POR PAÍSES (N UVEG = 1.875; N ESPAÑA = 76.834; N UE27 = 45.095; N GUESSS GLOBAL = 226.186).

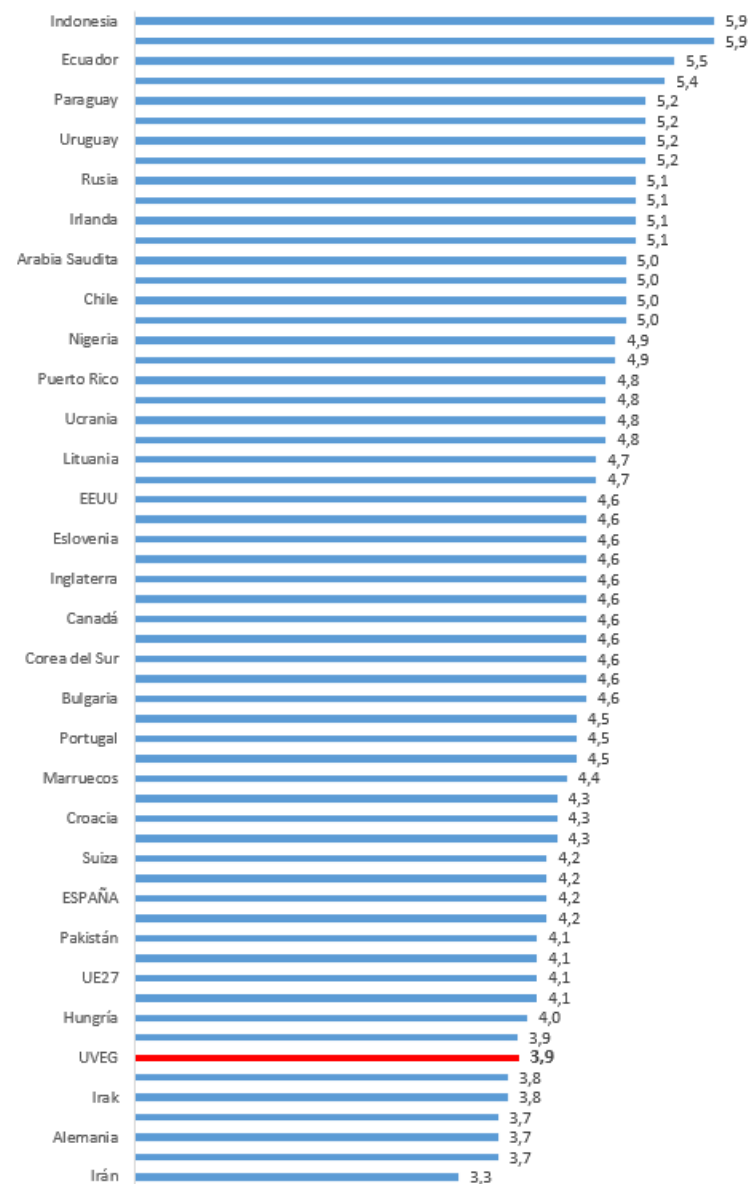


FIGURA 28.

CLIMA EMPRENDEDOR DE LAS UNIVERSIDADES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (N UVEG = 1.875; N ESPAÑA = 76.834; N UE27 = 45.095; N GUESSS GLOBAL = 226.186).

En la comparativa por comunidades autónomas (figura 28), todas las valoraciones respecto al clima emprendedor de las universidades superan el aprobado y oscilan entre la más alta del País Vasco (4,7) y las de las Islas Baleares y Galicia (3,6). La Comunidad Valenciana obtiene un meritorio 4,4, sustancialmente superior a la puntuación obtenida en la UVEG (3,9).



EMPRENDIMIENTO POR CAMPO DE ESTUDIO

Los indicadores analizados (figura 29), intención de emprender al finalizar los estudios, 5 años después, emprendimientos nacientes y activos, presentan una significativa dispersión por ramas de conocimientos, así como diferencias significativas entre los resultados de la UVEG y de la muestra global de las universidades españolas. En el conjunto de las universidades españolas los estudiantes de Administración y Empresa son los que puntúan más alto en las cuatro categorías seguidos por los de Ingeniería y Arquitectura y Ciencias Sociales.

En el caso de la UVEG, son los estudiantes de informática los que obtienen las puntuaciones más altas, si bien el escaso número de casos, podría desvirtuar los resultados. Administración y empresa muestra niveles altos, al igual que ingeniería y arquitectura y economía (estos dos últimos con valores muy superiores al conjunto de universidades españolas).

FIGURA 29.

INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES POR RAMA DEL CONOCIMIENTO EN (%).

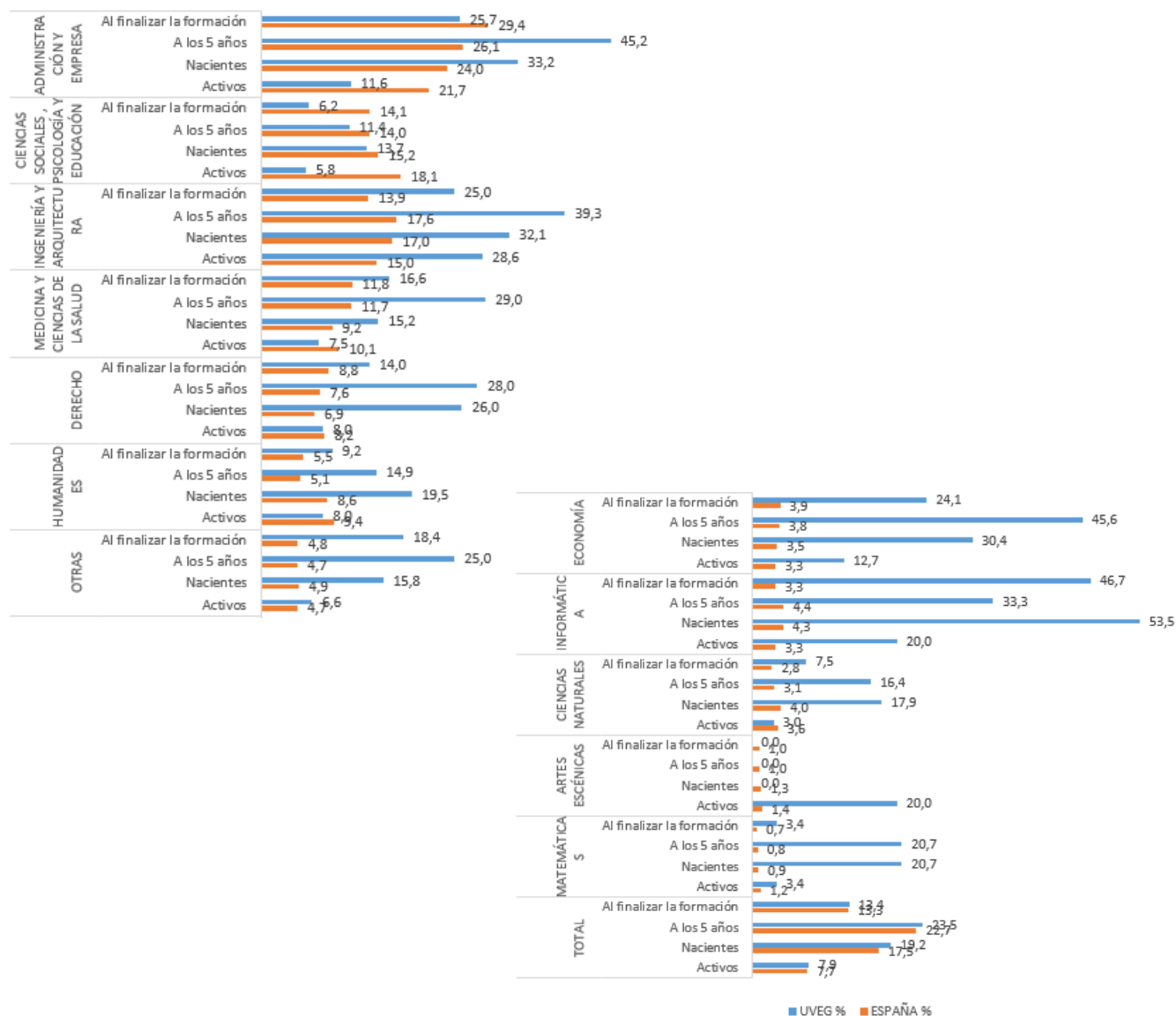


FIGURA 30.

DIFERENCIAS DE GÉNERO EN LAS INTENCIONES EMPRENDEDORAS AL TERMINAR Y A LOS 5 AÑOS EN %.

INTENCIONES EMPRENDEDORAS POR GÉNERO

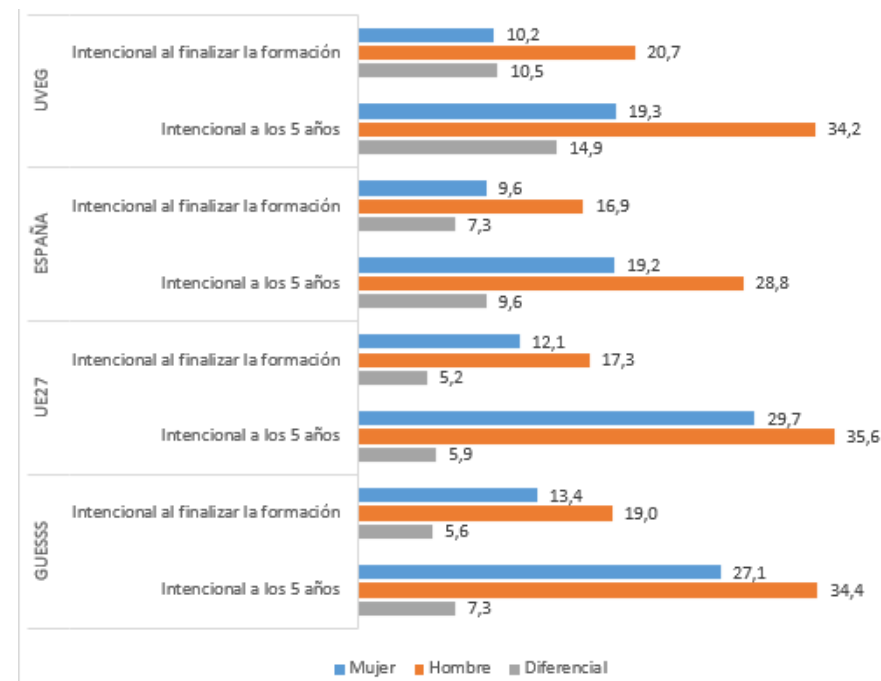
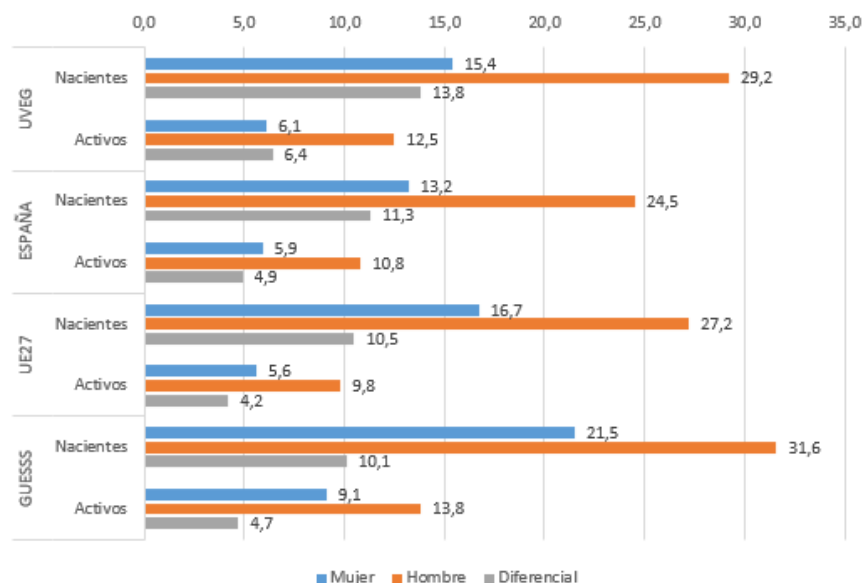
Como ya fue puesto de manifiesto anteriormente en las figuras 6 y 7, las intenciones emprendedoras de las mujeres son inferiores a las de los hombres, tanto al finalizar sus estudios, como 5 años después.

Como puede observarse en la figura 30 los valores alcanzados por las mujeres en la UVEG son ligeramente superiores a los del conjunto de las universidades españolas pero inferiores a los de la UE27 y a los de conjunto de países de la muestra internacional de GUESSSS.

Cabe añadir que el diferencial entre los valores obtenidos en la muestra de hombre y mujeres es superior en el caso de la UVEG, tanto si consideramos los resultados de España, como de la UE27 o GUESSSS global.

FIGURA 31.

DIFERENCIAS DE GÉNERO ENTRE EMPRENDEDORES NACIENTES Y ACTIVOS EN %.



Si observamos los datos de emprendedores nacientes y activos, de nuevo, en todos los escenarios territoriales considerados (UVEG, España, GUESSSS y UE27) se observan diferencias entre los porcentajes de hombres y mujeres, a favor de los primeros.

De nuevo, el diferencial entre hombres y mujeres es más elevado en el caso de la UVEG que cualquiera de los otros 3 escenarios como se muestra en la figura 31.

DIFERENCIAS DE GÉNERO ENTRE LOS EMPRENDEDORES ACTIVOS POR PAÍSES (% HOMBRE - % MUJER)

La prevalencia de los hombres es patente en los emprendedores activos en la gran mayoría de los países participantes en el proyecto GUESS. Existen excepciones en el caso de Macedonia del Norte, Ucrania, Suecia y Túnez.

La figura 32 recoge las diferencias de los porcentajes de los hombres menos los de las mujeres. La UVEG con su 6,4 es superada (en negativo) solo por Arabia Saudita, Países Bajos, Bolivia, Indonesia, Emiratos Árabes Unidos y Eslovaquia.

FIGURA 32.

DIFERENCIAS DE GÉNERO ENTRE LOS EMPRENDEDORES ACTIVOS POR PAÍSES (% HOMBRE - % MUJER) (N UVEG = 148; N ESPAÑA = 76.092; N UE27 = 44.648; N GUESS GLOBAL = 224.060).

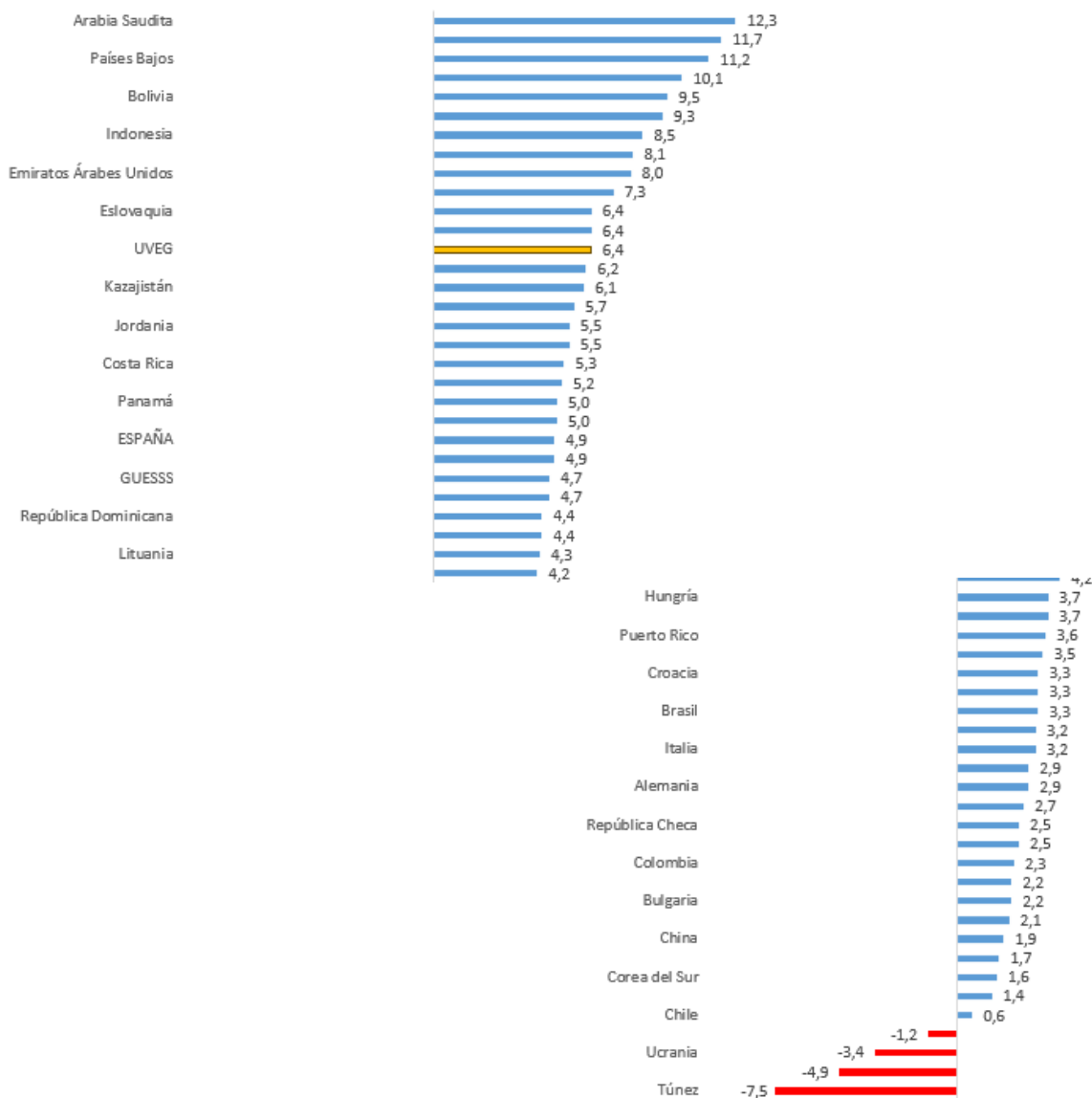
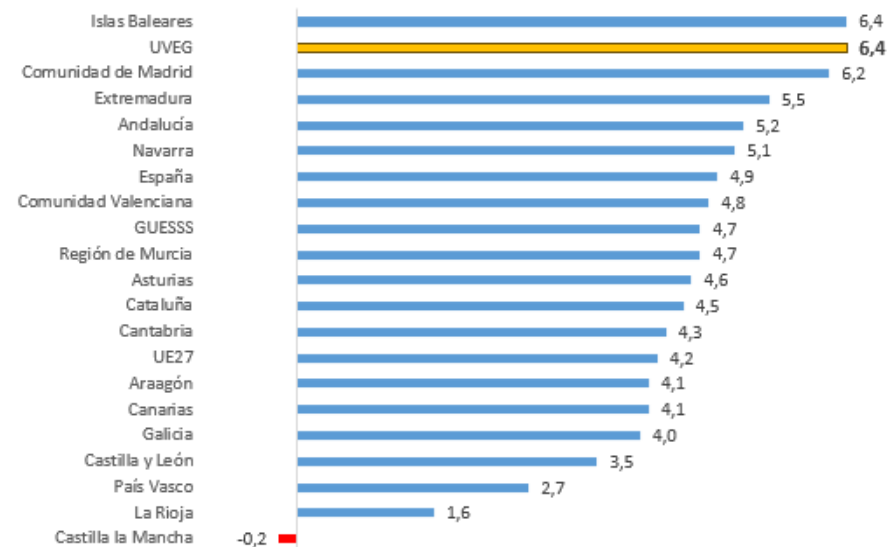


FIGURA 33.

DIFERENCIAS DE GÉNERO ENTRE LOS EMPRENDEDORES ACTIVOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (% H - % M) (N UVEG = 148; N ESPAÑA = 76.092; N UE27 = 44.648; N GUESSS GLOBAL = 224.060).

Si analizamos los datos por Comunidades Autónomas (figura 33), en todas ellas, salvo Castilla la Mancha, las diferencias entre los porcentajes de hombres y mujeres de emprendedores activos son favorables a los primeros. El resultado de la UVEG está a nivel del peor (Islas Baleares) y sustancialmente alejado del obtenido en el ámbito de la Comunidad Valenciana (diferencial de 6,4 frente a 4,8).



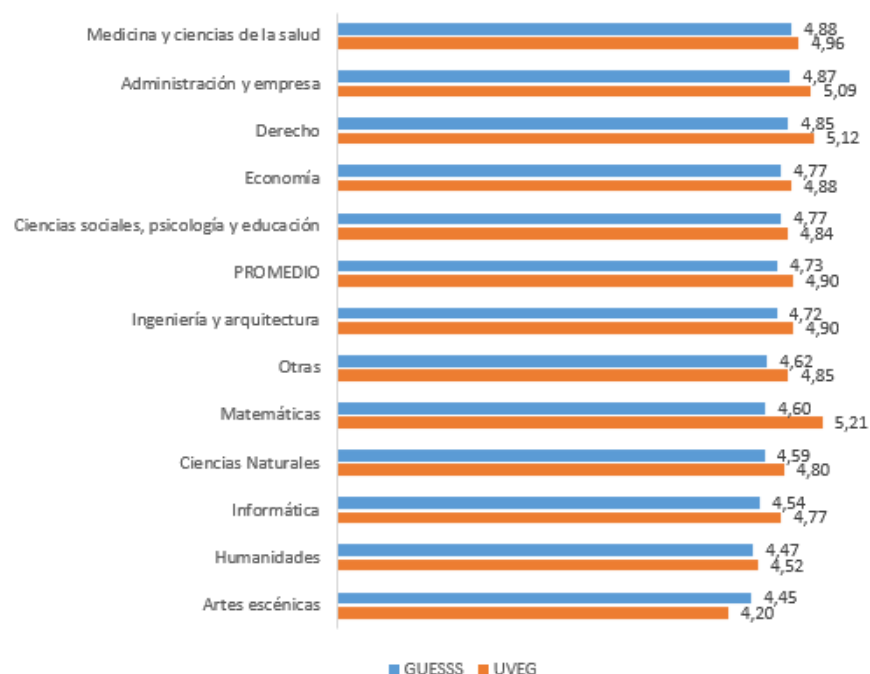
BIENESTAR SUBJETIVO DE LOS EMPRENDEDORES

Como puede observarse en la figura 34, el nivel medio de bienestar subjetivo (medido con la escala de satisfacción con la vida de Diener, Emmons, Larsen y Griffin (1985)), cuyo valor puede oscilar entre 1 (muy bajo) y 7 (muy alto), es elevado, tanto en promedio global, como por ramas de conocimiento.

En todos los casos, excepto en artes escénicas, los valores obtenidos en la muestra de la UVEG son superiores a los obtenidos en la muestra global de GUESSS. En la UVEG los valores oscilan entre el 5,21 obtenido en matemáticas y el 4,20 obtenido en artes escénicas.

FIGURA 34.

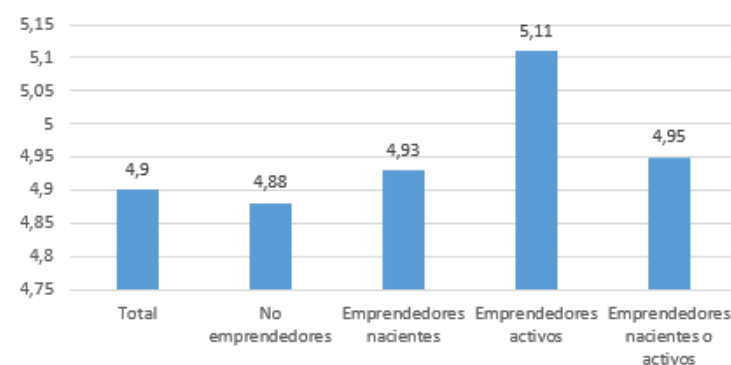
NIVEL DE BIENESTAR SUBJETIVO (SATISFACCIÓN CON LA VIDA) PROMEDIO Y POR RAMA DE CONOCIMIENTO (N UVEG = 1.878; N GUESSS = 225.856).



El valor promedio global es de 4,90 en el caso de la UVEG, frente al 4,73 en el caso de GUESSS global. Si analizamos los valores según el perfil emprendedor en la UVEG (figura 35), podemos ver que el nivel de bienestar más alto lo alcanzan los emprendedores activos, seguidos por los nacientes, y que los no emprendedores muestran los niveles más bajos.

FIGURA 35.

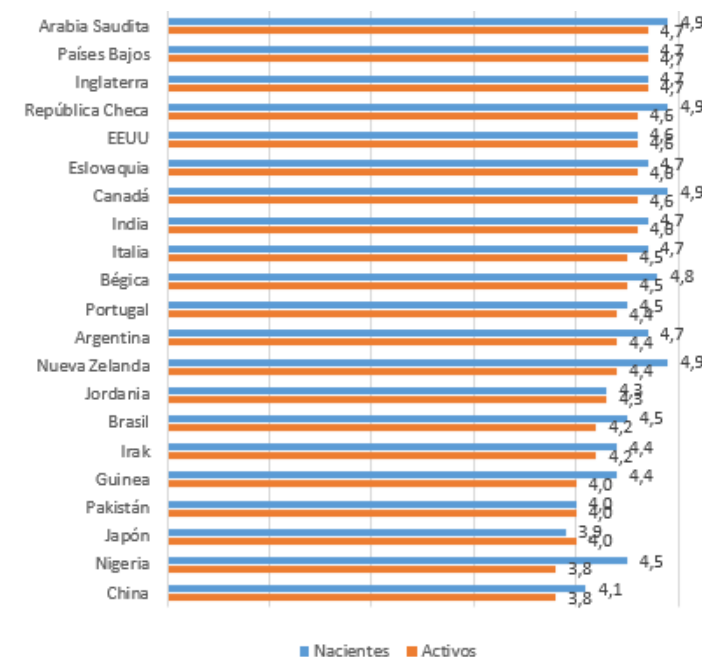
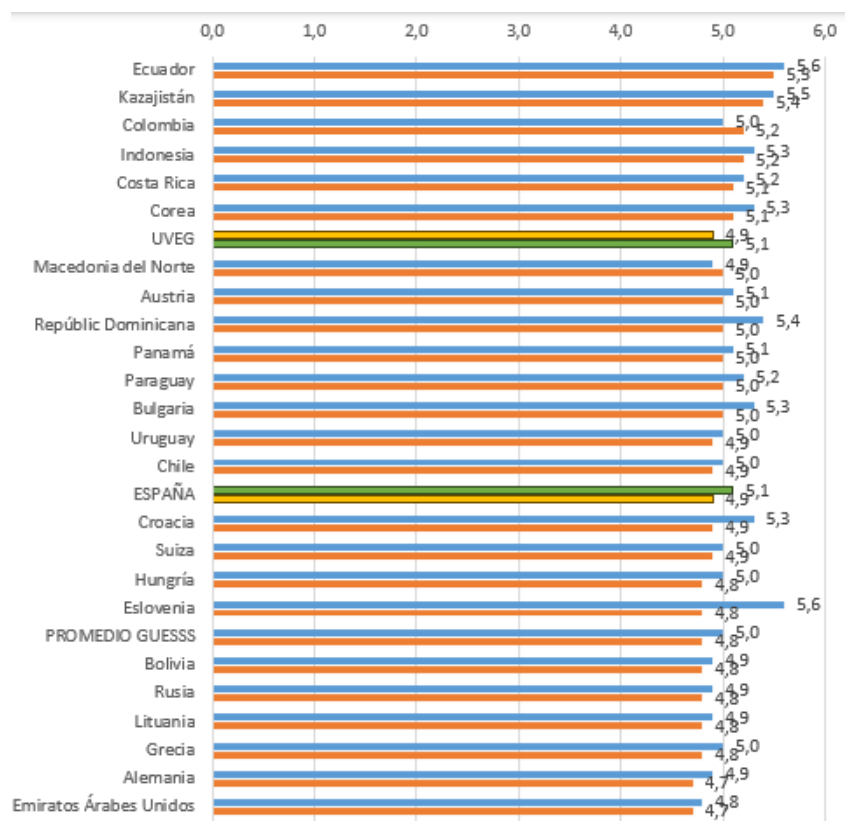
BIENESTAR SUBJETIVO EN UVEG SEGÚN PERFIL EMPRENDEDOR



Si situamos los resultados de la UVEG en una comparativa por países (ver figura 36), podemos concluir que obtiene resultados más que aceptables, algo por debajo de la media española y la global de GUESSSS en el caso de los emprendedores nacientes y por encima en el caso de los activos.

FIGURA 36.

COMPARATIVA POR PAÍSES DEL NIVEL DE BIENESTAR SUBJETIVO.



A la vista de los resultados obtenidos en este informe pueden realizarse varias recomendaciones dirigidas a los distintos colectivos implicados en el impulso y desarrollo del emprendimiento universitario en general y en la UVEG en particular. Estas recomendaciones están dirigidas tanto a los estudiantes, como a la Universitat y a sus académicos, y están orientadas a impulsar un ecosistema emprendedor más innovador y dinámico en el que la Universitat de València debe jugar un papel destacado.

Los estudiantes y potenciales emprendedores deberían...

Valorar el emprendimiento como una opción de carrera profesional viable, atractiva y potencialmente exitosa, tanto a corto como a largo plazo. Cabe señalar que aquellos estudiantes que se declaran emprendedores activos muestran, en general, mayor nivel de bienestar subjetivo que los que no lo son, y que se muestran bastante satisfechos con el desempeño de su negocio.

Considerar la opción de **emprender de forma colectiva,** buscando de forma activa cofundadores adecuados, con perfiles complementarios, para configurar un buen equipo emprendedor.

A la hora de **formar un equipo emprendedor, tener en cuenta** los conocimientos, habilidades, experiencias, relaciones y recursos de los candidatos potenciales, así como fomentar la diversidad de género, cultural y funcional, que pueden aportar, además de talento, distintas perspectivas y formas de hacer.

Aprovechar al máximo la oferta formativa de la Universitat, tanto en el marco de sus programas oficiales, como en lo referente a la oferta de formación voluntaria y complementaria, en particular, la que se ofrece a través de los programas de UVemprén.

Aprovechar su paso por la Universitat para mejorar su capital relacional, **estableciendo relaciones** colaborativas con otros estudiantes, profesores e, incluso, con profesionales y emprendedores que participen como invitados y formadores en programas de la Universitat.

Buscar activamente un mentor o consejero, bien en el ámbito familiar si hay emprendedores en su familia, en el ámbito de la Universitat, que cuenta con diversos programas con actividades de mentoring, o a través de sus prácticas o trabajos en empresas u otras organizaciones.

Adquirir experiencias relevantes **combinando trabajo y estudio,** especialmente si tienen la oportunidad de participar en una startup, aun cuando sea como empleado o en prácticas. Destacar a este respecto el papel del Parc Científic de la UVEG que cuenta con un semillero y un vivero de empresas dedicados a fomentar el desarrollo de ideas empresariales innovadoras y la generación y consolidación de empresas de base tecnológica.

Tener en cuenta los costes inherentes a la tendencia generalizadas a “primero trabajar y luego emprender” que parece obedecer a una falta de autoconfianza en sus conocimientos y habilidades y, probablemente, a la falta de recursos financieros y de otro tipo.

o Gran parte de las experiencias profesionales a que tendrán acceso al finalizar sus estudios aportarán bien poco a la mejora de sus habilidades emprendedoras y de gestión. Es importante **seleccionar bien las experiencias** por lo que nos pueden aportar de cara a lograr unos **objetivos de carrera profesional**, que el estudiante debe haber definido a priori.

o En general, los costos de oportunidad en relación a la puesta en marcha de una iniciativa emprendedora suelen aumentar cuanto más tiempo se dilata esta puesta en marcha. En el marco de la Universitat pueden tener **acceso a formación especializada**, así como **apoyo en las fases iniciales del proyecto**.

Considerar que **las habilidades emprendedoras son importantes también cuando se trabaja por cuenta ajena**. Para garantizar su competitividad y sostenibilidad a largo plazo en un entorno complejo, dinámico y globalizado, las organizaciones actuales necesitan contar con **intraemprendedores capaces de ofrecer soluciones innovadoras** y hacer evolucionar a las organizaciones que los emplean.

Tener en cuenta que el emprendimiento comercial o de negocios no es la única opción existente, sino que **el emprendimiento social está llamado a jugar un papel esencial en el siglo XXI**, a la hora de dar solución a problemas y satisfacer necesidades que no se cubren adecuadamente, ni por el Estado ni por el mercado. Estos emprendimientos también ofrecen oportunidades de carrera, especialmente interesantes en el caso de titulaciones menos vinculadas al mundo de los negocios (salud, educación, cultura, medioambiente, etc.).

Considerar los grandes retos de la humanidad, como oportunidades para aplicar sus conocimientos y desarrollar soluciones en el marco de iniciativas emprendedoras. Y no olvidar que la Universitat suele brindar la posibilidad de participar colaborativamente en la búsqueda de soluciones a esos grandes retos.



La Universitat de València debería...

- Incluir la **promoción de las actitudes e iniciativas emprendedoras** de sus estudiantes, como una línea de actuación prioritaria en sus planes estratégicos, con indicadores que permitan su gobernanza, medición, el análisis de su evolución y la comparación con otras universidades. Para ello debe utilizar los indicadores generados a partir de los datos del Proyecto GUESSS, completados con indicadores más específicos directamente relacionados con iniciativas concretas de la UVEG y con su estrategia de comunicación de las mismas.
- Convertir su estrategia de **promoción del emprendimiento** en un instrumento clave para garantizar la **igualdad de oportunidades**. Para ello, es necesario invertir en el desarrollo de capacidades emprendedoras en toda la comunidad universitaria: Esto último implica ampliar la oferta formativa orientada a titulaciones menos relacionadas con los negocios y la tecnología, así como una especial atención a la diversidad de género y funcional. Cabe reseñar que el diferencial entre hombres y mujeres en intención emprendedora y emprendimiento naciente y activo es elevado y requiere acciones y programas específicos.
- Fortalecer los **servicios y unidades de apoyo al emprendimiento**, profesionalizarlos y orientarlos especialmente al apoyo de iniciativas (*startups*) con alto potencial de crecimiento. Ello es especialmente importante en la fase embrionaria previa a la creación de la empresa, etapa esencial para aumentar el flujo de entrada de nuevos jóvenes actores al proceso de emprender.
- Participar activamente en el **intercambio de información y experiencias con otras universidades**, para identificar buenas prácticas. Algo que debería ser promovido desde la propia Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE).
- Promover iniciativas y actividades orientadas a que los estudiantes **descubran “situaciones de necesidad” y “problemas sociales a resolver”** y trabajen en talleres creativos para la búsqueda de soluciones basadas en la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras. Mediante este tipo de actividades se pueden adquirir conocimientos, experiencias y relaciones. Además, suponen un acercamiento a situaciones de necesidad que pueden potenciar la alerta o conciencia emprendedora de los estudiantes.
- Incrementar las **interacciones entre estudiantes de diversas titulaciones**, así como con emprendedores, aprovechando la experiencia de la red de egresados de la Universitat. Para ello resultan especialmente interesantes, las actividades de benchmarking, los talleres de creación de empresas, los programas de mentoring y, por supuesto, la promoción de ecosistemas empresariales, entre otros.
- Mejorar su **estrategia de comunicación**, tanto para aumentar el conocimiento que le alumnado tiene de las iniciativas, recursos y programas que ofrece la Universitat en relación al emprendimiento, como para aumentar el valor social percibido de la figura del emprendedor y fomentar la cultura emprendedora. Esta estrategia también puede poner en valor las actividades realizadas y los logros alcanzados por la Universitat en aras a mejorar su reputación como Universidad Emprendedora.

Más específicamente, en lo que tiene que ver con formación, la Universitat de València debería...

- Potenciar la **introducción de asignaturas** relacionadas con la adquisición de **capacidades innovadoras y emprendedoras** en todas las especialidades y desde los primeros cursos, y no solo en aquellas más directamente relacionadas con los negocios y la tecnología. En este sentido pueden ser de gran utilidad las recomendaciones recogidas en la Guía “EntreComp into Action” de la Unión Europea (McCallum et al, 2018). Una guía especialmente útil para aquellas instituciones que desean utilizar el Entrepreneurship Competence Framework para fomentar el aprendizaje de competencias emprendedoras.
- Reforzar la **formación transversal en conocimientos y capacidades para emprender**, por ejemplo, incentivando la “construcción” de contenidos utilizando casos reales de emprendedores del entorno de la UVEG, especialmente si son egresados de la misma, que sean susceptibles de ser trabajados en diferentes materias y desde distintas perspectivas.
- Reforzar los **programas formativos y de acompañamiento** relacionados con el emprendimiento. Ello permite complementar la formación emprendedora en aquellas titulaciones que la incluyen en sus itinerarios curriculares, pero, es especialmente necesario para los emprendedores potenciales de aquellas titulaciones cuyos itinerarios curriculares no incluyen materias orientadas a formar en competencias emprendedoras.
- Utilizar **modelos de referencia** a la hora de reforzar y complementar la oferta de la UVEG de títulos específicamente orientados al emprendimiento.

- Atraer a las aulas a **emprendedores** que iniciaron sus negocios sin haber pasado por las aulas de la Universitat a formarse o reciclarse en las mismas. Ello puede acercar a las aulas el fenómeno del emprendimiento, mejorar las capacidades de gestión de emprendedores activos, generar iniciativas más ligadas a problemas reales, y facilitar las relaciones Universitat-Empresa.

Las iniciativas anteriores se orientan, en gran medida, a corregir el importante déficit que supone para la UVEG el contar con un elevado porcentaje de alumnos que declaran no haber recibido nunca formación en emprendimiento.

Cabe recordar, además, que ello es coherente con lo establecido para el año 2030 en la meta 4.4 del Objetivo de Desarrollo Sostenible 4, que persigue “aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento”.



Finalmente, el personal docente e investigador debería...

- Incorporar a sus retos formativos la necesidad de innovar y formar en capacidades emprendedoras a sus alumnos/as, así como fomentar la cultura emprendedora. Ello requiere utilizar métodos de enseñanza activos alineados con estos objetivos.
- Utilizar los indicadores apropiados para **evaluar las acciones formativas** de una manera más precisa y completa, evaluando no solo los conocimientos adquiridos, sino el **impacto** de las mismas en las actitudes, intenciones y comportamientos relacionados con el emprendimiento.
- Profundizar en el análisis de los determinantes de las intenciones, iniciativas y éxitos empresariales de los estudiantes universitarios, así como en el estudio del **papel de las universidades en la promoción y éxito de las iniciativas emprendedoras** de sus estudiantes.

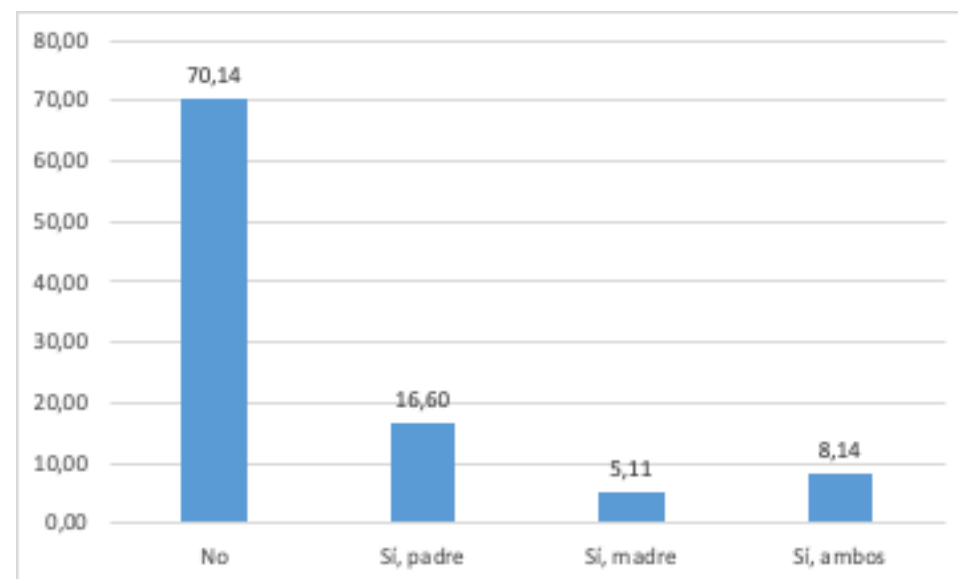


- **Divulgar** no solo en revistas académicas, sino también a través de otros medios más accesibles a otros públicos objetivo distintos a los propios académicos (estudiantes, empresarios, asociaciones, responsables de las políticas públicas y sociedad en general), los resultados de sus **investigaciones relacionadas** con el fenómeno del **emprendimiento**. Ello puede contribuir a generar una **cultura** más **emprendedora** y a incrementar el **valor social** de la figura del **emprendedor**.
- Tratar de conocer e interactuar con los **agentes** de los **ecosistemas emprendedores**, unidades de apoyo, administraciones y organismos reguladores, canales de financiación e inversores, empresas, agentes sociales y medios de comunicación. Todo ello con la finalidad de proporcionar a sus estudiantes el conocimiento práctico y las relaciones con el ecosistema de emprendimiento e innovación cercano.
- Hacer ver a los universitarios que el **emprendimiento** comercial o de negocios no es la única forma de emprender, y que el **emprendimiento social** está llamado a jugar un **papel esencial** en el siglo XXI a la hora de dar solución a problemas y satisfacer necesidades que no cubren adecuadamente ni el mercado ni el Estado.

Por lo que respecta al perfil de la muestra, teniendo en cuenta los casos válidos la gran mayoría son mujeres (71,09%) y jóvenes entre 18 y 25 años (80,82%) de nacionalidad española (82,54%). La mayoría son estudiantes de Grado (70,52%), si bien el porcentaje de estudiantes de Máster también es relativamente alto (23,95%).

Casi el 30% de ellos tienen un padre, madre o ambos que trabajan por cuenta propia o son propietarios mayoritarios de una empresa, como se observa en la figura 37. Cerca de un 45% se posicionan políticamente hacia la izquierda, lo que es más del doble que los que se posicionan hacia la derecha. Predominan los que tienden a expresar su opinión sobre temas sociales, económicos o ambientales (más del 45%). En la figura 41 vemos que por ramas de conocimiento, destacan ciencias sociales, psicología y educación (41,99%), seguida de medicina y ciencias de la salud (19,27%) y administración y empresa (15,54%).

El 19,2% se declaran emprendedores nacientes, que están actualmente tratando de montar su propio negocio o intentando trabajar por cuenta propia. Finalmente, el 7,9% declara estar ya gestionando su propio negocio o trabajando por cuenta propia y son, por lo tanto, emprendedores activos, como podemos observar en las figuras 42 y 43.

FIGURA 37.**PADRES EMPRENDEDORES.**

⁷ Para más información, ver: <https://www.guesssurvey.org/goals/>

⁸ Ver: <https://observatoriodelemprendimiento.es/guesss/>

⁹ Ver: <https://observatoriodelemprendimiento.es>

FIGURA 38.

COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA POR GÉNEROS.

71,09%



Mujer

28,49%



Hombre

FIGURA 39.

EDADES DE LOS PARTICIPANTES.

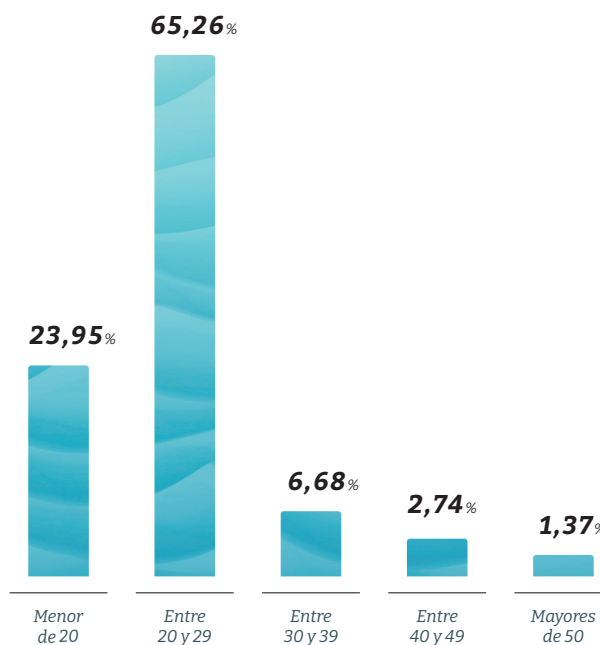
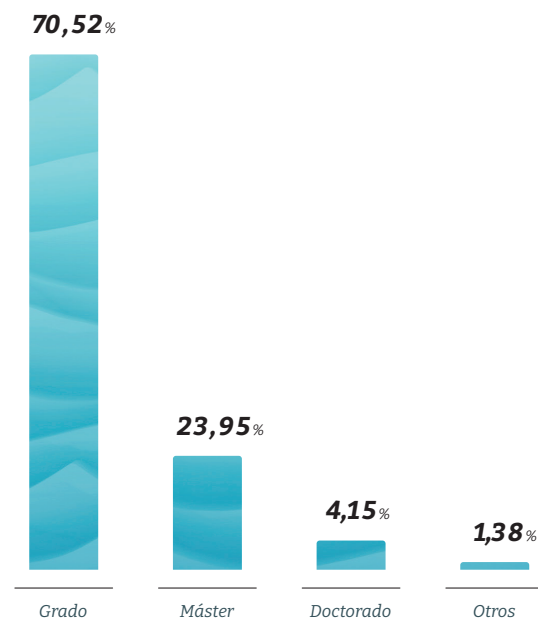


FIGURA 40.

PARTICIPANTES POR CICLOS FORMATIVOS.



¹⁰ Pueden verse en: <https://www.guesssurvey.org/publications/publications/academic-journals.html>

FIGURA 41.

PARTICIPANTES POR RAMAS DE CONOCIMIENTOS.

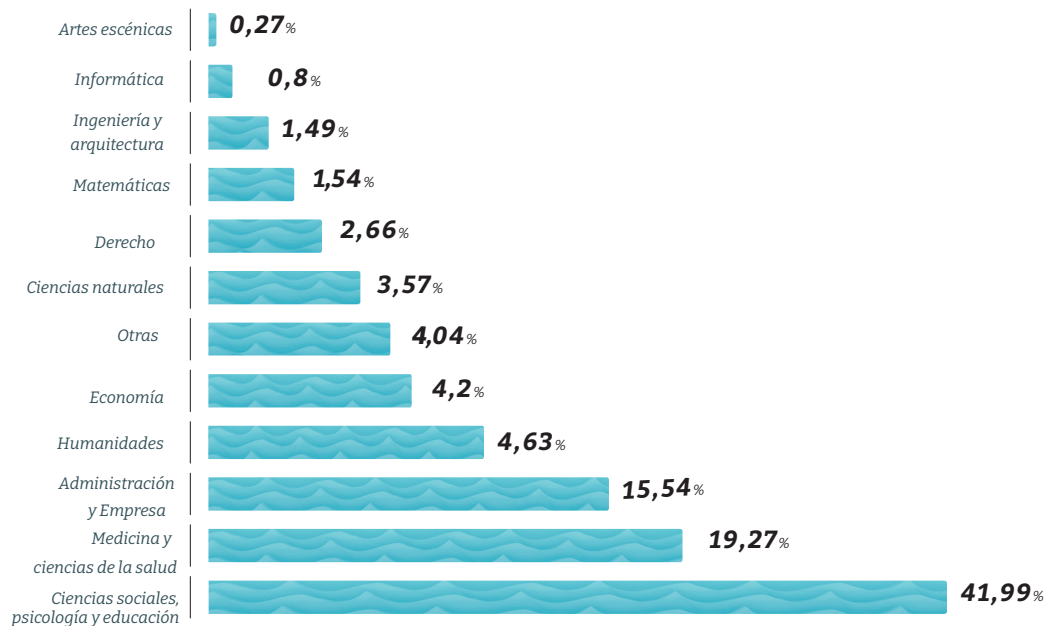


FIGURA 42.

EMPRENDEDORES NACIENTES.

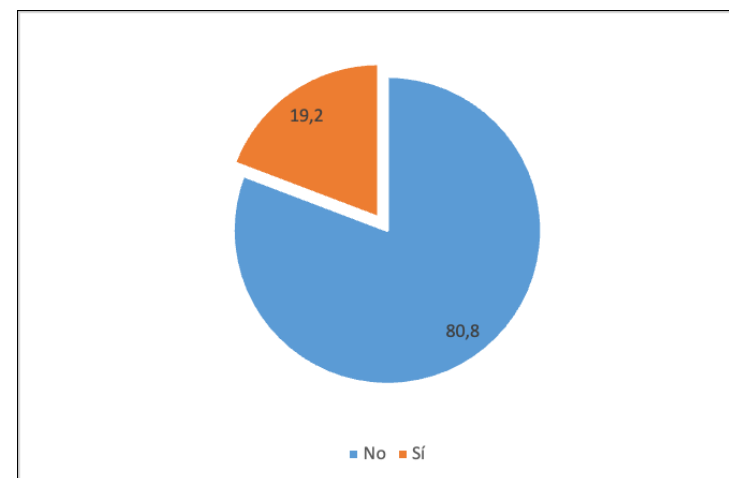
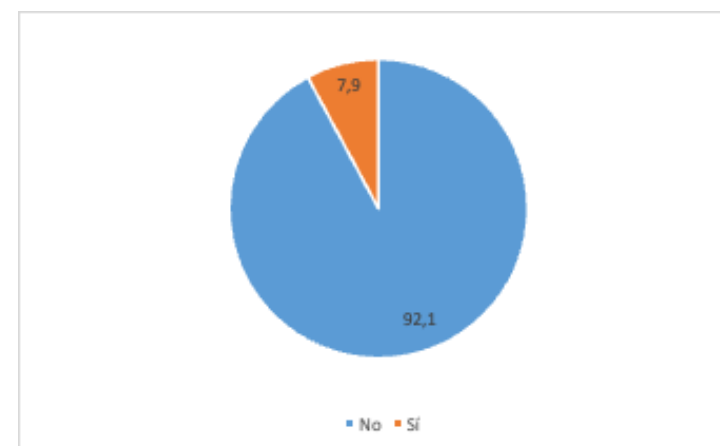


FIGURA 43

EMPRENDEDORES ACTIVOS.



Término 1

Intenciones emprendedoras

Descripción	Pregunta (s)
Porcentaje de estudiantes universitarios que muestra la intención de convertirse en emprendedores una vez que terminan sus estudios.	» ¿Qué trayectoria profesional tiene la intención de seguir inmediatamente después de completar sus estudios? » ¿Qué trayectoria profesional tiene la intención de seguir 5 años después?
Para ello, se les pregunta sobre sus opciones de carrera futuras, tanto al término de sus estudios universitarios, como cinco años después de dicho momento	Opciones de respuesta: » Empleado en una pequeña empresa. » Empleado en una mediana empresa. » Empleado en una gran empresa. » Empleado en una ONG. » Empleado en el sector educativo. » Empleado público (funcionario). » Emprendedor, con empresa propia. » Sucesor en una empresa familiar. » Sucesor en una empresa no controlada actualmente por la familia. » Otras opciones

Término 2

Emprendedor naciente

Descripción	Pregunta (s)
Porcentaje de estudiantes universitarios que se encuentran inmersos en el proceso de creación de sus propias empresas.	» ¿Usted está actualmente tratando de iniciar su propio negocio o convertirse en trabajador por cuenta propia? (respuesta dicotómica: Sí/No)

Término 3

Emprendedor activo

Descripción	Pregunta (s)
Porcentaje de estudiantes universitarios que manifiestan que son propietarios de una empresa.	» ¿Usted ya posee su propio negocio o trabaja como autónomo? (respuesta dicotómica: Sí/No)

Término 4

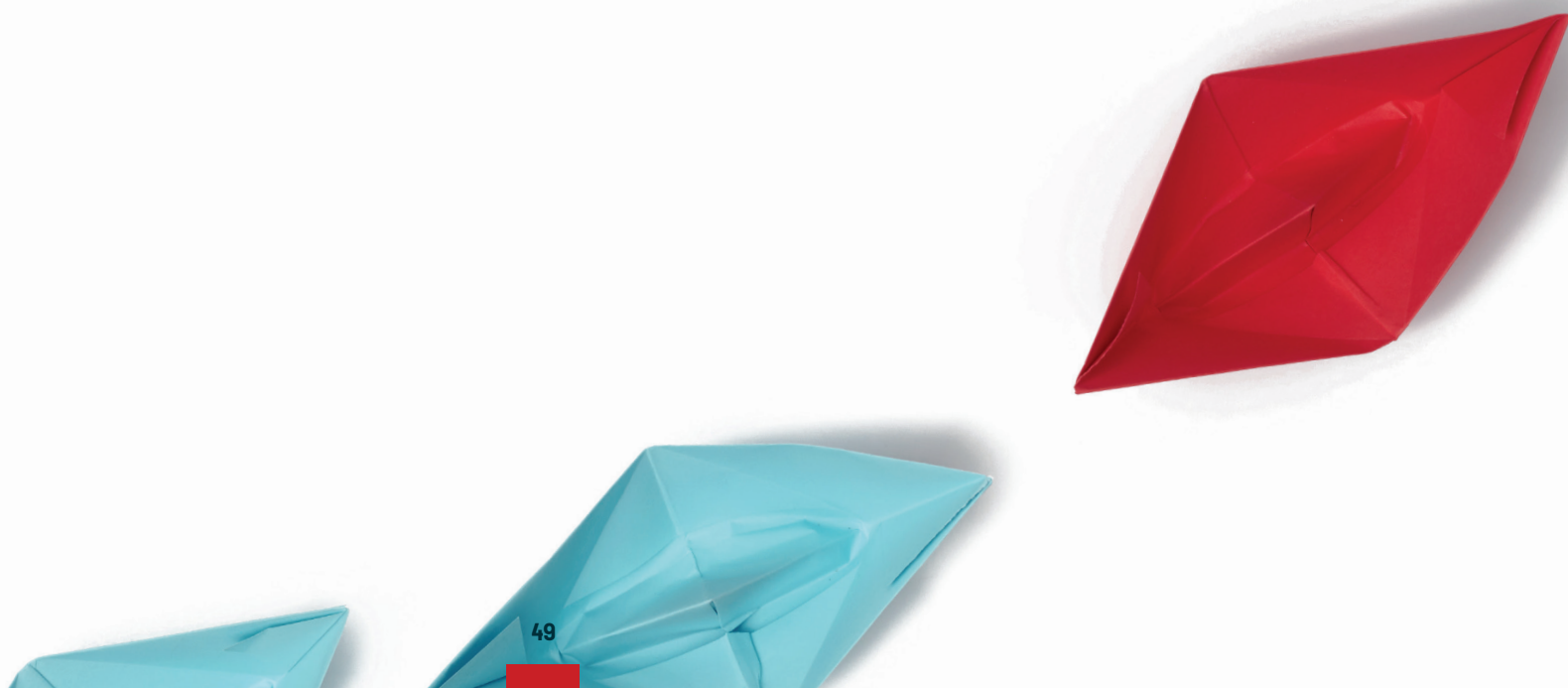
Formación en emprendimiento

Descripción	Pregunta (s)
Uso que los estudiantes universitarios hacen de la oferta de actividades de formación en emprendimiento que se organizan en su Universidad.	Indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones (respuesta dicotómica: Sí/No, con la posibilidad de marcar varias de ellas): » Nunca he asistido a un curso sobre emprendimiento hasta ahora. » He asistido al menos a un curso optativo de emprendimiento. » He asistido al menos a un curso de emprendimiento como parte obligatoria de mis estudios. » Estoy estudiando un programa específico en emprendimiento.

Término 5

Clima emprendedor

Descripción	Pregunta (s)
Percepción de los estudiantes universitarios sobre el apoyo de su universidad al espíritu emprendedor.	Indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, a través de una escala Likert de 7 puntos (1: en absoluto, 7: en un grado muy alto): » La atmósfera en mi universidad me inspira a desarrollar ideas para nuevos negocios. » Existe un clima favorable en mi universidad para convertirme en emprendedor. » En mi universidad, se fomenta que los estudiantes se involucren en actividades emprendedoras.





Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey



GUESSSS

23/24 Universitat de València

Intenciones de carreras, espíritu emprendedor e iniciativas empresariales de los estudiantes universitarios de la Universitat de València (UEV)

AUTORÍA:
REVUELTO TABOADA, LORENZO
REY MARTÍ, ANDREA
ORERO BLAT, MARIA