



## INNOTOOLS ANÁLISIS FODA

UVemprèn

### ANÁLISIS FODA

FODA son las siglas de Fortaleza, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. Completar un Análisis FODA requiere identificar y asociar los factores internos y externos que están ayudando o evitando que logres tu objetivo. El Análisis FODA provee un buen marco para examinar las estrategias y direcciones actuales, o incluso probar una idea mientras exploras soluciones. Es particularmente útil hacer un Análisis FODA antes de empezar un proyecto.

Un Análisis FODA puede realizarse para una organización completa, departamentos individuales, programas o incluso proyectos. Completa cada uno de los cuadrantes en la hoja de trabajo de acuerdo a lo que consideres fortalezas y debilidades para ti o tu organización, así como oportunidades y amenazas que pueden ayudarte o debilitarte.

**FORTALEZAS**

¿Qué haces para hacer las cosas mejor que los demás?  
 ¿Qué te hace único?  
 ¿Qué recursos únicos o de bajo coste puedes usar que los demás no?  
 ¿Cuáles son las cosas que las personas de tu mercado ven como tus fortalezas?



**DEBILIDADES**

¿Qué podrías mejorar?  
 ¿Qué debes evitar?  
 ¿Qué cosas podrían ver los demás como debilidades?



**OPORTUNIDADES**

¿Qué necesitan las personas?  
 ¿Prefieren otra cosa?  
 ¿Hay algún avance en la tecnología?  
 ¿Hay cambios en las políticas del gobierno?



**AMENAZAS**

¿Qué amenazas enfrentas?  
 ¿Qué están haciendo tus competidores?  
 ¿La tecnología cambiante dificulta la situación?  
 ¿Hay algún problema con las finanzas?

