



## INNOTOOLS ANÁLISIS DE PROVEEDORES

UVemprèn

### ANÁLISIS DE PROVEEDORES

Con esta herramienta podrás analizar y concretar los diferentes proveedores necesarios para la puesta en marcha y funcionamiento nueva propuesta de negocio. Será un ejercicio que permita establecer las relaciones comerciales y prever las condiciones e interdependencias que surgirán.

Los proveedores pueden convertirse en grandes aliados, pero es conveniente realizar un análisis previo formulando y sometiendo la oferta de colaboración de cada proveedor a una serie de cuestiones que permitan comparar dicha oferta para establecer adecuadamente las reglas y pautas de la relación comercial.

Para utilizar correctamente la herramienta debes intentar comparar y valorar las ventajas e inconvenientes de cada oferta de acuerdo en los siguientes cinco factores:

1. Productos /servicios suministrados
  - o Exclusividad
  - o Apoyo comercial
  - o Trayectoria y recorrido empresarial
  - o Asesoramiento y formación
2. Gestión de pedidos, donde se establezcan los canales de comunicación, plazos de entrega, servicios postventa, etc.
3. Gestión de cobros y pagos
4. Fórmulas de distribución
5. Innovación de productos/servicios

PROBLEMA/NECESIDAD

Proveedor 1



Ventajas:

Inconvenientes:

Proveedor 2



Ventajas:

Inconvenientes:

Proveedor 3



Ventajas:

Inconvenientes: