



INNOTOOLS ANÀLISI FODA

UVemprèn

ANÀLISI FODA

FODA són les sigles de Fortalesa, Oportunitats, Febleses i Amenaces. Completar una Anàlisi FODA requereix identificar i associar els factors interns i externs que estan ajudant o evitant que aconseguisques el teu objectiu. L'Anàlisi FODA proveeix un bon marc per a examinar les estratègies i direccions actuals, o fins i tot provar una idea mentre explores solucions. És particularment útil fer una Anàlisi FODA abans de començar un projecte.

Una Anàlisi FODA pot realitzar-se per a una organització completa, departaments individuals, programes o fins i tot projectes. Completa cadascun dels quadrants en la fulla de treball d'acord amb el que consideres fortaleeses i febleses per a tu o la teua organització, així com oportunitats i amenaces que poden ajudar-te o afeblir-te.

FORTALESES

Què fas per a fer les coses millor que els altres?
 Què et fa únic?
 Quins recursos únics o de baix cost pots usar que els altres no?
 Quines són les coses que les persones del teu mercat veuen com les teues fortaleSES?



DEBILITATS

Què podries millorar?
 Què has d'evitar?
 Quines coses podrien veure els altres com a febleses?



OPORTUNITATS

Què necessiten les persones?
 Prefereixen una altra cosa?
 Hi ha algun avanç en la tecnologia?
 Hi ha canvis en les polítiques del govern?



AMENACES

Quines amenaces enfrontes?
 Què estan fent els teus competidors?
 La tecnologia canviant dificulta la situació?
 Hi ha algun problema amb les finances?

