



VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA

UVemprèn

CAMPUS EMPRENDEDOR DE LA
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Plan director 2021 – 23

Actualización diciembre 2021

VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA Vicerektorat
d'Ocupació i Emprenedoria

ÍNDICE

1	EL EMPRENDIMIENTO EN LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA	6
2	LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACTUACIÓN.....	7
3	UVemprén: Unidad técnica de coordinación y programas formativos.....	8
4	PROCESOS GESTIONADOS	10
5	SEGUIMIENTO DEL PLAN DIRECTOR	13
6	ÓRGANOS DE PLANIFICACIÓN, COORDINACIÓN Y GESTIÓN.	17

1 EL EMPRENDIMIENTO EN LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

UVemprén es la propuesta, impulsada por el Vicerrectorado de Empleo y Programas Formativos de la Universitat de València, para contribuir a construir una universidad comprometida con el desarrollo profesional de su estudiantado y con el progreso de la sociedad. Para alcanzar esta finalidad plantea establecer un **modelo de campus emprendedor para ofrecer al estudiantado itinerarios formativos complementarios que les permitan acreditar competencias y optar por el emprendimiento de manera voluntaria y paralela con el desarrollo de sus carreras, construyendo así un proyecto de vida personal y profesional**. Para construirlo toma como referencia los siguientes objetivos:

1. Impulsar los servicios institucionales de emprendimiento universitario para generar una oferta formativa complementaria, de servicios, espacios y recursos de calidad.
2. Desarrollar convocatorias públicas y eventos periódicos que alienten entre el estudiantado el emprendimiento de base científico tecnológica y la innovación social, apoyando programas formativos e iniciativas innovadoras capaces de generar soluciones para los desafíos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
3. Apoyar y aprovechar la calidad de la oferta formativa reglada para fomentar una cultura emprendedora que contribuya al desarrollo profesional de su estudiantado y que ayude a validar ideas y proyectos innovadores que contribuyan a generar desde el conocimiento mayor productividad y empleabilidad en nuestro tejido productivo y territorial.
4. Especializar la oferta formativa complementaria promoviendo iniciativas que permitan atraer y capacitar talento en emprendimiento en titulaciones de ciencias de la salud y STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics), priorizando, de forma transversal, programas de innovación académica y de formación en intraemprendimiento o emprendimiento corporativo, el emprendimiento inclusivo, femenino, rural, en economía circular y del bien común, en educación y en arte y humanidades.

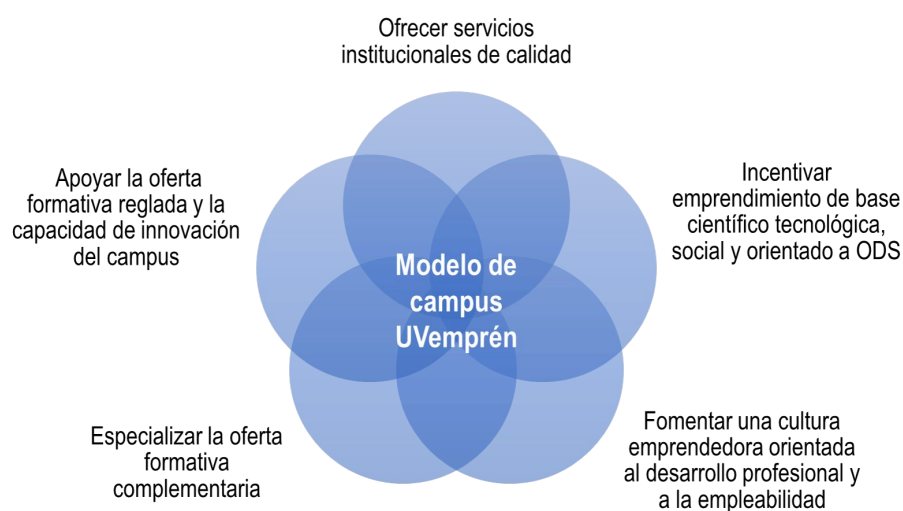


Ilustración 1: Modelo de campus UVemprén

2 LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACTUACIÓN

Las líneas de actuación estratégica para desarrollar estas políticas son tres:

(L1) Impulsar el valor público de la formación en emprendimiento, desarrollando una cartera de servicios institucionales de calidad

Objetivo: Mejorar el impacto social de las actividades mediante una oferta de servicios institucionales, que permita validar ideas, proyectos innovadores y acreditar la formación complementaria en competencias emprendedoras para contribuir al desarrollo profesional y a la mejora de la empleabilidad del estudiantado.

Logros a conseguir:

- Una programación plurianual de convocatorias públicas de emprendimiento e intraemprendimiento y un sistema de calidad y de seguimiento que permitan validar y pre-acelerar proyectos del estudiantado, facilitando espacios de trabajo y servicios institucionales de apoyo.
- Un certificado de competencias emprendedoras adaptado al Marco Europeo de Competencias Emprendedoras (EntreComp)
- Captar talento y fomentar la cultura emprendedora, integrando los ODS en los procesos internos y en las iniciativas de UVemprén, desarrollando herramientas ad hoc.

(L2) Promover nuevos programas de innovación académica y contribuir a desarrollar los proyectos de emprendimiento del estudiantado favoreciendo la colaboración entre la comunidad universitaria y con la sociedad.

Objetivo: La finalidad es proporcionar orientación institucional a todas las iniciativas en materia de emprendimiento del campus, alineando objetivos, para optimizar y atraer nuevos recursos,

Logros a conseguir:

- Apoyar proyectos formativos y de innovación docente de cualquier área de conocimiento que favorezcan la especialización del campus en emprendimiento.
- Generar un hub de personas y de proyectos emprendedores de la Universitat de València (UVemprén Club) y un punto de asesoramiento académico para canalizar las necesidades en materia de formación en emprendimiento del estudiantado
- Impulsar un laboratorio para analizar el modelo de emprendimiento universitario y los resultados del plan director UVemprén
- Atraer recursos para desarrollar la capacidad del campus en emprendimiento de base científico tecnológico y la innovación social, apoyando programas formativos e iniciativas innovadoras capaces de generar soluciones para los desafíos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

(L3) Visibilizar el modelo de campus UVemprén

Objetivo: Dar a conocer el modelo de campus UVemprén, desarrollar una comunidad de personas emprendedoras vinculada a la Universitat de València y promover relaciones y alianzas de carácter local, autonómico, nacional o internacional y con otros elementos del sistema de innovación.

Logros a conseguir:

- Diseñar un mapa de alianzas y actores clave.
- Dar soporte técnico al Consejo de Dirección para el desarrollo de las políticas institucionales de emprendimiento y para la gestión de los convenios de colaboración institucionales en la materia.
- Participar activamente en las actividades coordinadas en las que se plantee la colaboración de la Universitat y promover actividades conjuntas para visibilizar la implicación de la institución con su entorno productivo y territorial, mejorando el impacto y calidad de las iniciativas.
- Desarrollar de una comunidad de personas emprendedoras y un alumni de los programas de emprendimiento, un banco de ideas y realizar eventos periódicos para visibilizar el talento universitario.

3 UVEMPRÉN: UNIDAD TÉCNICA DE COORDINACIÓN Y PROGRAMAS FORMATIVOS

3.1 Unidad técnica de coordinación del plan director

La Unidad de Emprendimiento de la Universitat de València (**UVemprén**) es una estructura técnica administrativa especializada en planificación y gestión de experiencia universitaria (formación complementaria y gestión de eventos, espacios y servicios dirigidos al estudiantado, etc.) que da soporte al vicerrectorado con competencias delegadas en materia de emprendimiento en el despliegue de las líneas de actuación de este plan director.

Su **MISIÓN** es desplegar las políticas de la Universitat de València en materia de emprendimiento universitario y desarrollar una oferta formativa complementaria que permita capacitar al estudiantado en emprendimiento y ayudar a validar ideas y proyectos de importancia social que contribuyan a su desarrollo profesional. También da apoyo al profesorado interesado en promover nuevos proyectos de innovación docente en la materia. Todo ello, integrando los ODS en sus procesos internos y externos y ofreciendo servicios, espacios de trabajo, asesoramiento académico y profesional, eventos periódicos y recursos de calidad, mediante una marca atractiva y socialmente responsable.

3.2 Programas formativos UVemprén

En el contexto de este plan director se están desplegando en un conjunto de iniciativas que denominamos “programas UVemprén”, con los que se persigue generar servicios específicos y una oferta formativa complementaria y transversal, en materia de emprendimiento.

Los programas UVemprén tienen como finalidad hacer posible una oferta de formación de calidad en emprendimiento, que, a los efectos de este documento, definiremos siguiendo el Marco Europeo de Competencias Emprendedoras (EntreComp) como:

*"El emprendimiento es cuando actúas sobre oportunidades e ideas y las transformas en valor para los demás. El valor que se crea puede ser financiero, cultural o social".
Definición propuesta por la Fundación Danesa para el Emprendimiento y la Empresa Joven.*

UVemprén ha establecido un modelo de aprendizaje basado en la adquisición, desarrollo y evaluación de conocimientos, capacidades y habilidades emprendedoras a lo largo de un patrón de progresión de 4 niveles que persigue formar al estudiantado en una competencia clave que denominamos "Conocimientos y habilidades profesionales para el emprendimiento" en la que se agrupan las siguientes tres áreas de competencia "Ideas y oportunidades", "Recursos" y "Pasar a la acción" previstas en el marco europeo EntreComp y que apuntan a que "la creación de valor emprendedor y el aprendizaje empresarial pueden tener lugar en cualquier ámbito de la vida, incluida la sociedad civil, las comunidades, el trabajo juvenil, las empresas emergentes y las organizaciones existentes, como las corporaciones, las organizaciones no gubernamentales o las administraciones públicas".

Esta competencia es transversal a cualquier titulación de la Universitat de València e implica adquirir las habilidades, conocimientos y valores necesarios para convertir las ideas en valor actos, tales como, por ejemplo, la creatividad, la inteligencia emocional y las capacidades para trabajar en equipo, asumir riesgos de manera responsable y planificar y gestionar proyectos innovadores. Entendemos que la creación de valor emprendedor y el aprendizaje empresarial son igualmente relevantes para que un estudiante pueda progresar en su carrera profesional, apoyar el desarrollo de un proyecto de innovación social o comunitario o establecer una nueva empresa en nuestro entorno territorial.

Podrán acceder a esta oferta, tanto el estudiantado, mientras cursa sus estudios de grado, máster o doctorado, como las personas egresadas interesadas en seguir desarrollando sus proyectos de innovación a través de los programas que contemplen esta posibilidad. También se han tenido en cuenta actividades específicas para complementar la formación del personal docente e investigador, del personal técnico y de profesionales, para desempeñar funciones de tutoría o mentoría de proyectos de innovación.

La oferta de programas de UVemprén se agrupan en cuatro etapas que tienen en cuenta, también, la formación a recibir por el estudiantado y el profesorado y la madurez de la idea o del proyecto de innovación.

[Etapa 1.] MOTIVAR: Por un lado, se pretende motivar y estimular la creatividad del alumnado, coordinar el desarrollo de ideas en equipo y promover eventos y actividades para crear una cultura emprendedora entre el PDI y el estudiantado.

[Etapa 2.] IDEAR: Formación orientada a generar ideas, desarrollar equipos y proyectos de innovación y familiarizar al estudiantado con algunas metodologías que han demostrado su utilidad para desarrollar productos y servicios innovadores sin importar el tipo de sector.

[Etapa 3.] VALIDAR PROYECTOS: Validar y pre-acelerar proyectos de innovación, proporcionando la posibilidad de interactuar con otras entidades y empresas de carácter local, nacional o internacional. Algunos de estos programas, podrán a disposición de las personas emprendedoras la posibilidad de realizar prácticas internacionales para pre-acelerar su proyecto de innovación.

[Etapa 4.] ACELERAR PROYECTOS: Acelerar e incubar proyectos emprendedores poniendo a disposición de las personas emprendedoras los servicios e instalaciones adecuadas.

La relación de programas UVemprén vigentes durante el despliegue de este Plan Director y su vinculación con cada una de estas etapas se puede consultar en este enlace: <https://links.uv.es/uvempren/programas>

El apartado siguiente detalla la relación entre los procesos y programas que gestiona UVemprén para poner a disposición del estudiantado itinerarios de formación complementaria en competencias transversales, orientados a la creación de empresas y a la puesta en marcha de proyectos de importancia social.

4 PROCESOS GESTIONADOS

Para cada línea de actuación (L), se establecen unos procesos generales (P) que incluyen los programas y actividades de gestión que se desarrollan en la unidad.

(L1) Impulsar el valor público de la formación en emprendimiento, desarrollando una cartera de servicios institucionales de calidad

P1. FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO

Gestión de itinerarios de formación complementaria para que el estudiantado añada competencias transversales en emprendimiento y metodología Ágil para los que se establecen los siguientes programas formativos:

1. Programa UVemprén Campus: Convocatorias de becas Santander para cursar actividades formativas del nivel inicial: 13 actividades formativas en 2022 de entre 5 y 10 horas de duración para el estudiante y Convocatorias de becas Santander para personas graduadas en titulaciones STEM para cursar itinerarios de formación complementaria en competencias transversales emprendimiento a nivel experto: Título Propio de la UV de Experto en Startup Management
2. ARTEmprén: Convocatorias de ayudas para generar ideas, desarrollar equipos y proyectos creativos e innovadores en el ámbito del arte contemporáneo y del patrimonio cultural por parte del estudiantado de la Universitat de València.
3. Smart Mobility Challengue FORD FUND: Convocatoria de ayudas para generar ideas, desarrollar equipos y proyectos creativos e innovadores en el ámbito de la movilidad inteligente y sostenible por parte del estudiantado de la Universitat de València.
4. Programa Explorer
5. Pon en marcha tu idea: Convocatoria de ayudas para generar ideas, desarrollar equipos y proyectos creativos e innovadores en el ámbito del emprendimiento inclusivo.

P2. FORMACIÓN EN INTRAEMPRENDIMIENTO

Gestión de itinerarios de formación complementaria para que el estudiantado añada competencias transversales en intraemprendimiento, aprendiendo a identificar oportunidades de mejora en una organización pública o privada, proponiendo soluciones a retos reales.

6. Programa Gennera: programa formativo de 20 horas de intraemprendimiento en el sector privado.

7. Programa Valor Público: programa formativo de intraemprendimiento en el sector público.
8. Becas de la Escuela Valenciana de Innovación LABORA – UV: Programa formativo de innovación pública que permite realizar becas de 4 meses de duración en centros de Formación LABORA para impulsar proyectos de innovación en materia de formación profesional para el empleo.

P3. PRÁCTICAS

Gestión de itinerarios de formación complementaria dirigidos al estudiantado que tiene un proyecto o idea de negocio a los que se añade una estancia en prácticas para que el estudiantado “aprenda haciendo”.

9. UVemprén Rural: Programa de prácticas de emprendimiento rural.
10. "University Junior International Entrepreneurs" (UJIE): Programa de prácticas de emprendimiento internacionales o interregionales.
11. Programa Valor Público (prácticas curriculares de intraemprendimiento en el sector público).
12. Prácticas en eventos de emprendimiento: En 2021 se han ofertado 50 prácticas para participar en el Valencia Digital Summit

P4. CERTIFICADO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

Sistema de acreditación para el estudiante de la oferta complementaria en emprendimiento.

13. Gestión de convocatorias y de certificados.

P5. GESTIÓN ECONÓMICA

14. Gestión económica del servicio.
15. Gestión y justificación de la subvención institucional de la Conselleria de Economía Sostenible para el Campus Emprendedor Innovador 5UCV.
16. Gestión y justificación de la subvención institucional del Banco de Santander en materia de emprendimiento.
17. Gestión y justificación de la subvención institucional de la Diputación de Valencia en materia de emprendimiento.
18. Gestión y justificación de la subvención institucional del Ayuntamiento de Valencia en materia de juventud, dependiente del vicerrectorado de Empleo y Programas Formativos.

P6. GESTIÓN DE LA UNIDAD

19. Gestión de personal.
20. Atención al público: video llamadas, atención telefónica y correo electrónico.
21. Elaboración de noticias y notas de prensa.
22. Gestión de la web y de RRSS.
23. Digitalizar programas y servicios.
24. Sistema de encuestas.
25. Sistema de indicadores.

(L2) Promover nuevos programas de innovación académica y contribuir a desarrollar los proyectos de emprendimiento del estudiantado favoreciendo la colaboración entre la comunidad universitaria y con la sociedad.

P7. INNOVACIÓN DOCENTE

Proyectos plurianuales de innovación docente especializados en emprendimiento dirigidos a PDI de cualquier área de conocimiento.

26. Convocatoria de ayudas de innovación docente UVemprén Aprèn.
27. Programas formativos en colaboración con el SFPIE
28. Gestión de proyectos de innovación docente.

P8. CAPTACIÓN DE RECURSOS EXTERNOS

Facilitar al PDI de cualquier área de conocimiento la posibilidad de crear “Aulas de Emprendimiento Institucionales”, para posibilitar la captación de recursos externos que hagan posible activar líneas de actuación en emprendimiento prioritarias: emprendimiento sostenible, inclusivo, femenino etc...

29. Programa UVemprén Aules: Convenios de colaboración para crear Aulas de Emprendimiento Institucionales con entidades públicas o privadas. Gestión, seguimiento y justificación de los convenios de colaboración.

P9. APOYAR LOS PROYECTOS EMPRENDEDORES DEL ESTUDIANTADO

Contribuir a la creación de nuevas empresas y a facilitar el inicio efectivo de su actividad y su desarrollo, mediante la prestación de servicios de información, asesoramiento académico, mentoring y apoyo técnico en la definición de sus iniciativas empresariales y durante los primeros meses de actividad.

30. Punto de asesoramiento académico UVemprén (PAE).
31. UVemprén Startup (Mentoring): Programa de mentoring.
32. UVemprén Startup (Conecta): Creación de equipos multidisciplinares y networking.
33. UVemprén Startup: Gestión de espacios para incubar proyectos de estudiantes.
34. UVemprén Startup (Premis): Reconocimiento de la calidad de los proyectos del estudiantado en diversas categorías.
35. Premios Startup 5UCV (Premios): Premios a los mejores proyectos emprendedores de las 5 universidades públicas valencianas.

(L3) Visibilizar el modelo de campus UVemprén

P10. ACTIVIDADES DE DISEMINACIÓN Y COORDINACIÓN INSTITUCIONAL

36. Semana del Emprendimiento de la Universitat de Valencia: Organización de un evento institucional para visibilizar las actividades y proyectos emprendedores desarrollados por la comunidad universitaria durante el curso.
37. Participar activamente en las actividades coordinadas en las que se plantee la colaboración de la Universitat y promover actividades conjuntas con los centros y con otras entidades para visibilizar la implicación de la institución con su entorno productivo y territorial, mejorando el impacto y calidad de las iniciativas.

38. Comunidad UVemprén: Banco público de talento emprendedor (estudiantado), ideas y empresas de estudiantes generadas con el apoyo de UVemprén

5 SEGUIMIENTO DEL PLAN DIRECTOR

En este apartado se relacionan la propuesta inicial de indicadores previstos para el seguimiento del plan en función del grado de consecución de la misión planteada, a través de los logros previstos y alcanzados para el objetivo de cada línea de actuación y los indicadores de seguimiento de los procesos de gestión y programas formativos planteados en este documento.

(L1) Impulsar el valor público de la formación en emprendimiento, desarrollando una cartera de servicios institucionales de calidad

Objetivo: Mejorar el impacto social de las actividades mediante una oferta de servicios institucionales, que permita validar ideas, proyectos innovadores y acreditar la formación complementaria en competencias emprendedoras para contribuir al desarrollo profesional y a la mejora de la empleabilidad del estudiantado.

Logros a conseguir en la L1:

	Logros	Meta	Estado ¹
1	Disponer de programación plurianual de convocatorias públicas de emprendimiento e intraemprendimiento	2021	Alcanzado
2	Disponer de un sistema de calidad y de seguimiento de los procesos de la unidad	2022	Alcanzado
3	Facilitar espacios de trabajo y servicios institucionales de apoyo	2022	Alcanzado
4	Un certificado de competencias emprendedoras adaptado al Marco Europeo de Competencias Emprendedoras (EntreComp)	2023	En diseño
5	Integrar los ODS en los procesos internos y en las iniciativas de UVemprén	2023	En implantación
6	Desarrollar un kit de herramientas de emprendimiento social	2023	En implantación

Indicadores de seguimiento de los procesos relacionados con la L1

P1. FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO

1. Número de becas
2. Número de proyectos de emprendimiento
3. Número de estudiantes participantes

¹ ESTADO: En diseño, En implantación, alcanzado

Indicadores	2019			2020			2021		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
P1. FORMACIÓN									
1. Becas	16	18	34	168	208	376	365	303	668
2. Proyectos			44			85			164
3. Participantes	334	492	826	419	716	1135	575	826	1401

P2. FORMACIÓN EN INTRAEMPREDIMIENTO

4. Número de estuđianes formados en intraemprendimiento

Indicadores	2019			2020			2021		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
P2. INTRAEMPREDIMIENTO									
4. Estuđiantes formados	-	-	-	17	12	29	18	25	43

P3. PRÁCTICAS

5. Número de prácticas

Indicadores	2019			2020			2021		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
P3. PRÁCTICAS									
5. Prácticas	1	1	2	11	15	26	32	44	76

P4. CERTIFICADO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

6. Número de certificados
7. Grado de satisfacción
8. Horas de docencia impartidas

Indicadores	2019			2020			2021		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
P4. CERTIFICADOS									
6. Certificados	-	-	-	142	186	328	258	237	495
7. Satisfacción (0 a 5)	-	-	3,5	3,8	3,8	3,8	4,1	4,1	4,1
8. Horas de docencia	100%	-	20	71%	29%	174	62%	38%	354

P5. GESTIÓN ECONÓMICA

9. Presupuesto gestionado
10. Porcentaje de ejecución

Indicadores	2019	2020	2021
	P5. GESTIÓN ECONÓMICA	T	T
9. Presupuesto	86.646 €	343.000 €	635.148 €
10. Ejecución (provisional)	80%	85%	90%

P6. GESTIÓN DE LA UNIDAD

11. Número de PAS
12. Número de novedades publicadas en la web y RRSS de la unidad
13. Número de convocatorias tramitadas y servicios disponibles

Indicadores	2019	2020	2021
	P6. GESTIÓN DE LA UNIDAD	T	T
11. Plantilla ocupacional	9	10	11
12. Novedades publicados	427	1026	1258
13. Convocatorias y servicios	3	19	38

(L2) Promover nuevos programas de innovación académica y contribuir a desarrollar los proyectos de emprendimiento del estudiantado favoreciendo la colaboración entre la comunidad universitaria y con la sociedad.

Objetivo: La finalidad es proporcionar orientación institucional a todas las iniciativas en materia de emprendimiento del campus, alineando objetivos, para optimizar y atraer nuevos recursos,

Logros a conseguir en la L2:

	Logros	Meta	Estado ²
7	Apoyar proyectos de innovación docente de cualquier área de conocimiento que favorezcan la especialización del campus en emprendimiento	2021	Alcanzado
8	Generar un hub de personas y de proyectos emprendedores de la Universitat de Valencia (UVemprén Club)	2022	Alcanzado
6	Disponer de un punto de asesoramiento académico para canalizar las necesidades en materia de formación en emprendimiento del estudiantado.	2022	Alcanzado
10	Impulsar un laboratorio para analizar el modelo de emprendimiento universitario y los resultados del plan director UVemprén	2023	En diseño
11	Atraer recursos para desarrollar la capacidad del campus en emprendimiento	2023	Alcanzado

Indicadores de seguimiento de los procesos relacionados con la L2

P7. INNOVACIÓN DOCENTE

14. Número de proyectos de innovación gestionados

15. Número de iniciativas de emprendimiento generadas en el campus

Indicadores	2019	2020	2021
P7. INNOVACIÓN DOCENTE	T	T	T
14. Proyectos vigentes	2	6	6
15. Iniciativas	1	3	5

P8. CAPTACIÓN DE RECURSOS EXTERNOS

16. Número de convenios gestionados

17. Importe de recursos externos captados

Indicadores	2019	2020	2021
P8. RECURSOS EXTERNOS	T	T	T
16. Convenios	3	8	10
17. Ingresos	40.000 €	107.821 €	146.971 €

² ESTADO: En diseño, En implantación, Alcanzado

P9. APOYAR LOS PROYECTOS EMPRENDEDORES DEL ESTUDIANTADO

- 18. Número de proyectos emprendedores que reciben asesoramiento académico
- 19. Número de proyectos emprendedores mentorizados
- 20. Número de empresas creadas por estudiantes y apoyadas por UVemprén
- 21. Número de premios concedidos

Indicadores	2019			2020			2021		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T
P9. APOYAR PROYECTOS									
18. Asesoramiento académico	-	-	7	9	16	29	20	49	7
19. Mentoría	-	-	6	-	-	9	-	-	15
20. Empresas	-	-	-	1	1	2	2	3	5
18. Premios	1	2	3	17	13	30	34	18	52

(L3) Visibilizar el modelo de campus UVemprén

Objetivo: Dar a conocer el modelo de campus UVemprén, desarrollar una comunidad de personas emprendedoras vinculada a la Universitat de València y promover relaciones y alianzas de carácter local, autonómico, nacional o internacional y con otros elementos del sistema de innovación.

Logros a conseguir en la L3:

	Logros	Meta	Estado ³
12	Diseñar un mapa de alianzas y actores clave.	2022	En diseño
13	Dar soporte técnico al Consejo de Dirección para el desarrollo de las políticas institucionales de emprendimiento y para la gestión de los convenios de colaboración institucionales en la materia.	2021	Alcanzado
14	Participar activamente en las actividades coordinadas en las que se plantee la colaboración de la Universitat y promover actividades conjuntas para visibilizar la implicación de la institución con su entorno productivo y territorial.	2021	Alcanzado
15	Desarrollar de una comunidad de personas emprendedoras y un alumni de los programas de emprendimiento, un banco de ideas y realizar eventos periódicos para visibilizar el talento universitario.	2022	En ejecución

³ ESTADO: En diseño, En implantación, Alcanzado

Indicadores de seguimiento de los procesos relacionados con la L3:

P10. ACTIVIDADES DE FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

22. Semana del Emprendimiento de la Universitat de València

23. Comunidad UVemprén

Indicadores	2019	2020	2021
P10. FOMENTO	T	T	T
19. Semana del emprendimiento (inscripciones)	-	-	714
20. Comunidad UVemprén	3	30	52

6 ÓRGANOS DE PLANIFICACIÓN, COORDINACIÓN Y GESTIÓN.

Este plan director y la oferta plurianual inicial que se incluye en el mismo están coordinados por el Vicerrectorado de Empleo y Programas Formativos que gestiona a través de la Unidad de Emprendimiento de la Universitat de València [UVemprén].

El vicerrectorado estará asesorado por una Comisión Académica de Emprendimiento con, entre otras, las siguientes funciones:

- Asesorar a los órganos de gobierno en la formulación y seguimiento de la estrategia de emprendimiento universitario.
- Aprobar la programación de actividades a propuesta del vicerrectorado con competencias delegadas en emprendimiento universitario.
- Realizar el seguimiento de las actividades académicas y aprobar la memoria anual.

