



CONVOCATORIA A PONENCIAS

XXV ENCUENTRO ANUAL DE LA RED MOTIVA: EMPRENDIMIENTO EN EL CONTEXTO MODERNO COSTA RICA 2024

MOTIVACIÓN

El emprendimiento, en todas sus acepciones (creación de empresas, intra emprendimiento, emprendimiento social, entre otros) se ve enmarcado hoy en día en un contexto caracterizado por el cambio vertiginoso, la dificultad de prospectar el futuro y la demanda por sostenibilidad (ambiental, social y económica). Unido a esto, la irrupción de tecnologías disruptivas como la realidad virtual, las plataformas de comercio colaborativo, el Internet de las cosas, la inteligencia artificial, los modelos de aprendizaje automático, entre muchas otras, marcan un reto para las personas que desean emprender, así como los ecosistemas de apoyo que están detrás de dichos emprendimientos.

Bajo los antecedentes señalados y enmarcado en el XII Encuentro de Investigación y Extensión de la Escuela de Administración de Empresas del Instituto Tecnológico de Costa Rica, la red Motiva anuncia su llamado a ponencias con motivo de su XXV encuentro anual.

CONVOCATORIA A PONENCIAS

La modalidad de ponencias será de dos tipos: ponencias con resultados de investigación, así como ponencias que compartan buenas prácticas en docencia y extensión. Se espera que ambos casos las comunicaciones permitan enriquecer el debate, la aplicabilidad y la replicación de los trabajos referidos a las tres funciones universitarias, ya sea docencia, investigación y transferencia.

Las comunicaciones que se reciban, en cualquiera de las dos modalidades, pueden tratar algunos de los siguientes temas, aunque estos no son excluyentes de otros:

1. Nuevos contextos del emprendimiento.
2. Evolución o evaluación de impactos de programas de apoyo a emprendimientos o empresas.
3. Mecanismos de vinculación universidad-entorno emprendedor.
4. Universidades emprendedoras.
5. Clúster y ecosistemas emprendedores.
6. Emprendimiento y sostenibilidad o triple utilidad.
7. Emprendimiento y nuevas tecnologías (inteligencia artificial, realidad aumentada, etc.).
8. Educación en emprendimiento.
9. Casos para uso docente en emprendimiento.
10. Otros temas.

Los formatos para la presentación de comunicaciones son las siguientes.

Ponencia de investigación

En este tipo de ponencia se espera que el autor comparta los resultados de una investigación original, inédita y afín a los temas del encuentro. El formato a seguir es el siguiente.

- MS Word, idioma: español o inglés.
- Letra Times New Roman 12, espaciado 1,5.
- Extensión máxima: 6000 palabras, todo incluido.
- Título del artículo en mayúscula, negrita y centrado.
- Nombre(s) del (de los) autor(es) debajo del título, en negrita y alineados a la izquierda.
Indicar dirección electrónica del autor.
- Subtítulos en negrita y alineados a la izquierda.
- Imágenes en formato jpg, en archivos aparte.
- Referencias bibliográficas: formato de la APA vigente (accesible en <http://www.apastyle.org/>).
- Presentación del autor: se debe incluir una sección señalando el o los nombres completos, puesto y lugar de trabajo, grado académico y dirección electrónica.
- Resumen y palabras claves: resumen no mayor de 200 palabras, que abarque los principales aspectos del artículo y una síntesis de las aplicaciones y conclusiones más importantes. Se deben incluir cinco palabras claves que caractericen el tema del artículo.
- Se espera la estructura típica de una ponencia de investigación abarcando: introducción, marco teórico, metodología, análisis de resultados, discusión, conclusiones y recomendaciones.

Ponencia de buenas prácticas

En este tipo de ponencia se espera que el autor comparta resultados de buenas prácticas o experiencias de comprobado éxito en las actividades de docencia, así como transferencia o extensión. Se busca experiencias que hayan fomentado el emprendimiento, la vinculación o nuevas prácticas docentes innovadoras en el campo. El formato a seguir es el siguiente.

- MS Word, idioma: español o inglés.
- Letra Times New Roman 12, espaciado 1,5.
- Extensión máxima: 2000 palabras, todo incluido.
- Título del artículo en mayúscula, negrita y centrado.
- Nombre(s) del (de los) autor(es) debajo del título, en negrita y alineados a la izquierda.
Indicar dirección electrónica del autor.
- Subtítulos en negrita y alineados a la izquierda.
- Imágenes en formato jpg, en archivos aparte.
- Referencias bibliográficas: formato de la APA vigente (accesible en <http://www.apastyle.org/>).
- Presentación del autor: se debe incluir una sección señalando el o los nombres completos, puesto y lugar de trabajo, grado académico y dirección electrónica.
- En este caso la estructura de la ponencia es: descripción, objetivos, público meta, consideraciones metodológicas de diseño, estrategia de comunicación, periodo en el cual se ejecutó, resultados obtenidos, lecciones aprendidas, conclusiones.

Evaluación de ponencias

Todas las ponencias serán sometidas a valoración por el comité académico. La ponencia mejor valorada recibirá la posibilidad de un proceso de evaluación modalidad *fast track* para que eventualmente pueda ser publicada en la revista Tec Empresarial (indexada en WoS y Scopus). Además, la ponencia que mejor refleje el espíritu del encuentro recibirá el premio

Francisco Morea que permite de igual manera un proceso de evaluación *fast track* con miras a ser publicada en la revista FACES – Revista Iberoamericana de Ciencias Económicas y Sociales. Las demás ponencias aceptadas serán publicadas en el libro de memorias del encuentro (publicación con ISBN).

Los envíos de ponencias o consultas relativas a las mismas deben realizarse al siguiente correo electrónico: revistaae@tec.ac.cr

FECHAS IMPORTANTES

Actividad	Plazos
Apertura de la convocatoria	1 abril 2024
Fecha límite para presentación de ponencias	15 junio 2024
Respuesta sobre aceptación ponencias	15 agosto 2024
Giro de cartas de invitación	15-30 agosto
Realización del evento	18, 19, 20 noviembre

Comité académico:

Prof. Fabiola Argandoña. Universidad de Santiago de Chile, Chile.

Prof. Francisco Puig. Universidad de Valencia, España.

Prof. Grettel Brenes. Instituto Tecnológico de Costa Rica

Prof. Juan Carlos Leiva. Instituto Tecnológico de Costa Rica (coordinador).

Prof. Luciana Barilaro. Universidad Atlántida y Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.

Prof. Luis Carlos G. Cantón Castillo. Universidad Autónoma de Yucatán, México.

Prof. Silvia Morales, Universidad de Antioquia, Colombia.

Prof. Silvia Salinas. Universidad de Guayaquil, Ecuador.

Prof. Tamara Pérez. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Nicaragua.