

RESOLUCIÓ DEL VICERRECTORAT D'INNOVACIÓ I TRANSFERÈNCIA DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA PER LA QUAL ES CONVOQUEN ELS PREMIS MARKETING SKILLS, DIRIGITS A ESTUDIANTS DE GRAU, MÀSTER I DOCTORAT OFICIALS DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA DEL CURS 2022-2023, AMB EL MECENATGE DE SANTANDER UNIVERSITATS I EN EL MARC DEL PROGRAMA INTERNACIONAL D'INNOVACIÓ DOCENT EN EMPRENEDORIA UNIVERSITÀRIA UVEMPRÈN APRÈN, I S'APROVEN LES BASES QUE ELS REGULEN

UVemprèn és la proposta, impulsada pel Vicerektorat d'Innovació i Transferència de la Universitat de València, per a contribuir a construir una universitat compromesa amb el desenvolupament professional del seu estudiantat i amb el progrés de la societat.

Per a aconseguir aquesta finalitat, la institució ha posat en marxa un pla director que persegueix establir un model de campus emprenedor que ofereisca a l'estudiantat itineraris formatius complementaris que els permeten acreditar competències i optar per l'emprenedoria de manera voluntària i paral·lela amb el desenvolupament de les seues carreres, construint així un projecte de vida personal i professional.

Una de les línies d'actuació d'UVemprèn és promoure entre el PDI de la Universitat de València el disseny i l'execució de projectes d'innovació docent en emprenedoria universitària a través de la convocatòria anual d'ajudes del Programa Internacional UVemprèn Aprèn, la participació en el qual inclou a més l'assistència a un programa formatiu en emprenedoria en un centre internacional de reconegut prestigi. Aquestes accions es posen en marxa amb el mecenatge del Campus Santander Universitats per a produir retorns a l'estudiantat universitari en matèria d'emprenedoria a través de la implementació dels projectes d'innovació docent després de la realització de l'estada.

En aquest context, el Vicerektorat d'Innovació i Transferència convoca 40 places per a participar en el programa formatiu i optar als premis de la primera edició del programa Marketing Skills, dins del marc de UVemprèn Aprèn de la Universitat de València, dirigit a estudiants amb perfil emprenedor de grau, màster i doctorat, amb els objectius generals següents:

- Desenvolupar competències transversals sobre la presa de decisions implicades en el disseny i la posada en marxa d'un nou negoci.
- Desenvolupar habilitats comercials en l'estudiantat emprenedor, entorn del disseny d'estratègies a llarg termini i curt termini en el llançament de nous productes al mercat.

Aquest programa pretén desenvolupar habilitats de màrqueting i competències transversals emprenedores, i alhora fomentar la creativitat i introduir les persones participants en l'ecosistema emprenedor de la Universitat de València, de manera que puguen optar per l'emprenedoria com una opció professional més de manera paral·lela al desenvolupament dels seus estudis.

Les persones participants, després de rebre una formació específica i transversal, treballaran en equip per a la presa de decisions en el joc d'empresa que es desenvoluparà en el programa. En acabar les seues decisions, duran a terme la presentació pública dels resultats obtinguts, en què hauran de defensar els seus resultats i competir amb la resta d'equips per optar als dos premis al millor equip.

En el marc d'aquesta iniciativa, el Vicerectorat d'Innovació i Transferència, fent ús de les atribucions que li confereix la resolució de 20 de maig de 2022 de la rectora de la Universitat de València (DOGV del 30 de maig de 2022), per la qual es deleguen determinades competències en els vicerectorats, la Secretaria General, la Gerència i altres òrgans d'aquesta universitat,

RESOL

Primer

Convocar els premis Marketing Skills, en el marc del Campus UVemprén – Santander Universitats, i aprovar les bases que els regulen, que figuren incloses com a annex I d'aquesta resolució.

Aquesta convocatòria va dirigida a estudiantat de grau, màster i doctorat oficials de la Universitat de València, matriculat en el curs acadèmic 2022-2023, i consisteix en:

- 40 places per a conformar equips que participaran en les activitats formatives específiques que han de permetre a les persones participants comprendre la mecànica del joc d'empresa per a planificar la correcta presa de decisions i el seu triple impacte econòmic, ambiental i social.
- Un primer premi de 800 euros a l'equip que obtinga una major rendibilitat global.
- Un segon premi de 400 euros al segon equip d'acord amb el mateix indicador.

Segon

La Universitat de València aporta per al finançament d'aquest programa fins un màxim de 1.200 €, a càrrec del capítol IV de la classificació econòmica de la despesa, orgànica 3051252755 i específica 20220247, del pressupost per a l'exercici 2023 de la Universitat de València, destinats a sufragar els premis Marketing Skills previstos en aquesta convocatòria.

Contra aquesta resolució, que exhaureix la via administrativa, es pot interposar un recurs de reposició, davant el mateix òrgan que l'ha dictada, dins del termini d'un mes comptador a partir de l'endemà de la seua publicació, o bé directament un recurs contenciós administratiu, davant els òrgans de la jurisdicció contenciosa administrativa de la Comunitat Valenciana, dins del termini de dos mesos comptadors a partir de l'endemà de la seua publicació.

Rosa M. Donat Beneito

Vicerectora d'Innovació i Transferència

Universitat de València

(Per delegació de la rectora, DOGV 30/05/2022)



ANNEX I

1. Objecte

L'objecte d'aquesta convocatòria és la selecció de 40 estudiants matriculats en el present curs 2022-23 en els estudis de grau, postgrau o doctorat en centres propis de la Universitat per a la realització d'una activitat formativa sobre la mecànica del joc d'empreses per a planificar la correcta presa de decisions i el seu impacte econòmic, ambiental i social, així com la concessió de dos premis a les millors propostes de rendibilitat empresarial. Un primer premi de 800€ a l'equip/empresa que obtinga major rendibilitat global i un segon premi de 400€ al segon millor equip/empresa que obtinga la segona rendibilitat global.

La Universitat de València aporta per al finançament d'aquest programa fins un màxim de 1.200 €, a càrrec del capítol IV de la classificació econòmica de la despesa, orgànica 3051252755 i específica 20220247, del pressupost per a l'exercici 2023 de la Universitat de València, destinats a sufragar els premis Marketing Skills previstos en aquesta convocatòria.

2. Persones beneficiàries, requisits i formalització de les sol·licituds

Es podrà presentar a aquesta convocatòria l'estudiantat de qualsevol grau, màster oficial i doctorat matriculat en centres propis de la Universitat de València en el curs acadèmic 2022-2023.

2.1. Formalització de sol·licituds

Les sol·licituds s'han de presentar mitjançant la Seu electrònica de la Universitat de València en aplicació de l'article 3 de l'Acord 92/2020, de 23 de juny, del Consell de Govern de la Universitat de València, pel qual s'aprova el Reglament del registre electrònic general de la Universitat de València (DOGV 03/02/2022). Per a la presentació de les sol·licituds cal seguir les indicacions següents:

- A. La sol·licitud de participació s'ha d'emplenar mitjançant el programa que es pot descarregar en l'enllaç https://links.uv.es/uvempren/solicitud_MKS i signar-la de manera manuscrita o electrònicament.
- B. A la sol·licitud es pot accedir a través de l'enllaç <https://webges.uv.es/uventreuweb/menuseu.jsp?idtramite=exsolp2u>
- C. Una vegada s'haja accedit al tràmit i s'hagen completat els diferents apartats previs, en la pestanya "General", s'ha de triar:
 - a. Tipus d'unitat: Serveis universitaris, generals i centrals.
 - b. Òrgan al qual es dirigeix: UNITAT D'EMPREDORIA (UVEMPRÉN).
 - c. Tramitació desitjada: Gestions específiques de la unitat. Premis Marketing Skills.
- D. Finalment, en la pestanya "Fitxers adjunts", cal adjuntar el document resultant de l'apartat A (sol·licitud de participació) i, si s'escau, la documentació acreditativa de la participació en jocs de simulació de decisions empresarials.

Serán exclòses del procés de selecció aquelles sol·licituds que no tinguen els requisits esmentats en aquestes bases, que incloguen dades que es demostren ser falses o que no es presenten de conformitat al que s'ha especificat o amb tota la documentació exigida.

La presentació de la sol·licitud suposa la plena acceptació de les bases del concurs.

2.2. Termini

El termini de presentació de sol·licituds comença l'endemà de la publicació de l'extracte d'aquesta convocatòria en el Diari Oficial de la Generalitat Valenciana i acaba el 16 de març de 2023 a les 23.59 hores.

De la convocatòria, se'n farà publicitat al tauler oficial d'anuncis de la UV (<https://webges.uv.es/uvtaeweb/>). També es publicarà en la web d'UVemprèn (<https://www.uv.es/uvempren/>).

Revisades les sol·licituds, l'òrgan instructor publicarà la llista provisional de persones admeses i exclòses. Després d'un termini d'esmena de cinc dies, es dictarà la resolució definitiva.

En el cas que hi haja més sol·licituds admeses que places disponibles, es tindrà en compte el procediment i els criteris que estableix l'apartat 4.1.

Ambdues llistes es publicaran al tauler d'anuncis de la UV (<https://webges.uv.es/uvtaeweb/>) a l'efecte de notificació i, addicionalment, a la web d'UVemprèn (<https://www.uv.es/uvempren/>) a efectes informatius.

3. Òrgan instructor de la convocatòria i comissió d'avaluació

L'òrgan instructor d'aquesta convocatòria és la Unitat d'Emprenedoria de la Universitat de València (UVemprèn), que realitzarà les actuacions que escaiga per a la determinació, el coneixement i la comprovació de les dades a partir de les quals s'ha de pronunciar la resolució.

La comissió d'avaluació per a la selecció de participants està formada per les persones següents:

- El director de la Unitat d'Emprenedoria de la Universitat de València (UVemprèn), o persona que delegue, que presideix la comissió.
- La directora del projecte d'innovació docent en emprenedoria universitària Marketing Skills, Sra. Carmen Pérez Cabañero, o persona que delegue.
- Un membre del personal tècnic de la Unitat d'Emprenedoria de la Universitat de València (UVemprèn), que hi actua com a secretari/ària a proposta del president.

4. Procediment de selecció i criteris de valoració

4.1. Procediment i criteris per a la selecció de sol·licituds en cas de superar les places disponibles

La comissió d'avaluació que estableix el punt 3 d'aquestes bases ordenarà les sol·licituds d'acord amb els criteris següents:

- Nota mitja de l'expedient obtinguda en la titulació cursada durant el curs anterior o, en el cas de l'alumnat de primer any, nota mitjana de l'expedient de la titulació universitària anterior o nota d'accés a la Universitat de València sense la fase específica.
- Les persones sol·licitants tenen la possibilitat de rebre 20 punts addicionals en el cas d'incloure en la sol·licitud un mínim de 2 i a un màxim de 4 estudiants que estiguen interessats/ades a participar en aquest programa (Sol·licitud de participació).
No obstant això, la configuració final dels equips és decisió de l'organització del programa i es decidirà el dia de la presentació del programa.
- No haver participat prèviament en jocs de simulació de decisions empresarials: 20 punts.
- Haver participat en algun programa UVemprèn: 5 punts per programa, fins un màxim de 10 punts.
<https://www.uv.es/uv-empren/ca/programes-uvempren/programes-uvempren.html>

4.2. Procediment i criteris per a la selecció d'equips guanyadors

La selecció dels equips guanyadors es farà en funció del ROI (retorn de la inversió) obtingut després de les sis decisions, que estarà determinada pel simulador.

Els dos equips amb major ROI hauran de preparar una exposició, que no ha de superar els 5 minuts de duració, en què resumiran les principals decisions adoptades i que haurà d'incloure una reflexió en equip sobre els encerts, els errors i les recomanacions per al futur.

5. Desenvolupament del programa

Depenent de les circumstàncies sanitàries presents en el moment de la celebració d'aquest programa, l'òrgan encarregat de la resolució es reserva el dret a desenvolupar les activitats formatives de manera en línia.

El calendari següent és orientatiu i pot estar subjecte a canvis:

Dia 24 de març: presentació del programa. S'explicarà a l'estudiantat el desenvolupament del programa en un primer taller formatiu i es conformaran els equips de entre 3-5 persones, a criteri de l'organització del programa. En acabar el taller, els equips prendran la primera decisió. Aquesta primera jornada serà en horari de vesprada (15:30-18:30 hores).

Dies 28, 31 de març i 18, 28 d'abril: es faran els tallers formatius en horari de vesprada. La formació es complementarà amb un seminari sobre eines de màrqueting digital el dia 31 de març, en horari de 15.30h a 18.30 hores.

Dies 24, 28 i 31 de març i 18, 21 i 25 d'abril: es prendran les decisions del joc de simulació, que hauran de ser trameses via en línia abans de les 21.00 h.

El programa acabarà el 28 d'abril amb el resum executiu presentat per la directora del curs, les presentacions dels dos equips finalistes i el lliurament de premis.

Els i les estudiants que completen de manera satisfactòria el programa rebran un certificat acreditatiu de la formació rebuda.

6. Resolució

El procediment de concessió serà el de concurrència competitiva. La Comissió d'Avaluació, a través de l'òrgan instructor d'aquesta convocatòria i sobre la base de l'acta de valoració, formularà la proposta de concessió de premis a l'òrgan convocant, deixant un termini de cinc dies per a formular al·legacions, després del qual aquest últim dictarà resolució definitiva de persones beneficiàries i no beneficiàries amb la puntuació corresponent.

Ambdues resolucions es publicaran al tauler d'anuncis de la UV (<https://webges.uv.es/uvtaeweb/>) amb efectes de notificació i, addicionalment, a la web d'UVemprèn (<https://www.uv.es/uvempren>) amb efectes informatius.

La resolució de concessió s'emetrà en el termini màxim de sis mesos des de la publicació de la convocatòria, d'acord amb el que estableix l'article 25 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Aquesta resolució es comunicarà a les persones beneficiàries dels premis perquè, en el termini de 5 dies hàbils comptadors a partir de l'endemà de la recepció de la notificació, presenten acceptació expressa del premi.

Contra la resolució definitiva de persones beneficiàries, que exhaureix la via administrativa, es pot interposar un recurs de reposició, davant el mateix òrgan que l'ha dictada, dins del termini d'un mes comptador a partir de l'endemà de la seua publicació, o bé directament un recurs contenciós administratiu, davant els òrgans de la jurisdicció contenciosa administrativa de la Comunitat Valenciana, dins del termini de dos mesos comptadors a partir de l'endemà de la seua publicació.

7. Pagament dels premis

El pagament de l'import dels premis que s'atorguen als equips guanyadors es tramitarà una vegada feta pública la resolució al tauler d'anuncis de la Universitat de València.

El premi es repartirà entre tots els integrants de l'equip igualitàriament i s'abonarà en el compte bancari obert a nom de cada participant.

La dotació econòmica dels premis està subjecta a la corresponent retenció que estableix la normativa vigent.

Per a rebre l'import del premi s'ha d'haver completat amb aprofitament, com a mínim, el 80% de la formació, situació que l'òrgan instructor comprovarà d'ofici.

En el cas que algun membre de l'equip no complete, com a mínim, el 80% de la formació, l'import

econòmic del premi es distribuirà a parts iguals entre la resta de membres que complisquen el requisit d'aprofitament de la formació.

En el cas que es produïsquen renúncies als premis econòmics concedits, el total es repartirà entre la resta de membres que conformen l'equip guanyador.

8. Compatibilitat

Aquests premis són compatibles amb qualsevol altra mena d'ajuda pública o privada, sempre que la quantitat total obtinguda en totes les ajudes no supere el cost total de l'activitat objecte del premi.

9. Propietat intel·lectual

La propietat intel·lectual de les idees presentades en aquest programa és propietat de les persones participants.

10. Legislació aplicable

Tot allò que no estiga previst en la convocatòria s'ha d'interpretar d'acord amb la legislació aplicable a les ajudes i altres aportacions dineràries sense contraprestació realitzades pels ens pertanyents al sector públic de la Comunitat Valenciana, això és, la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, la Llei 1/2015, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, i la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

11. Dades de caràcter personal

11.1. Dades de la persona responsable

Universitat de València

CIF: Q4618001D

Av. Blasco Ibáñez 13

46010 València

11.2. Finalitats i base jurídica del tractament

En compliment del que disposen el Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades, i la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal i garantia de drets digitals, s'informa que les dades personals subministrades en aquest procés s'incorporaran als sistemes d'informació de la Universitat de València que escaiga amb la finalitat de gestionar i tramitar la sol·licitud de participació en el concurs, de conformitat amb el que estableix la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

11.3. Procedència de les dades

La Universitat de València únicament tractarà les dades proporcionades per la persona sol·licitant.

11.4. Destinataris de les dades personals

En el marc de la relació que s'estableix amb motiu de la presentació de les sol·licituds, s'informa que se cediran les dades estrictament necessàries en els següents supòsits i per a les finalitats següents:

- Al Banc Santander, com a entitat promotora del concurs.
- A entitats financeres, per al pagament dels imports de les ajudes concedides.
- Publicació de la resolució de concessió al tauler oficial de la Universitat de València. Addicionalment, a efectes informatius, es podrà informar de la resolució en pàgines web allotjades sota el domini oficial de la Universitat de València.
- Publicació de les persones beneficiàries i de l'import i l'objecte de les beques en el portal de transparència de la Universitat de València (www.uv.es/transparencia), en compliment del que estableixen l'article 8.1 a) de la Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, i l'article 9.1 e) de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana.
- A la Base de Dades Nacional de Subvencions (*BDNS), en compliment del que estableix l'article 20 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

11.5. Termini de conservació de les dades

Les dades es conservaran i seran, si escau, cancel·lats d'acord amb els criteris següents:

- Quant a les persones concurrents a les quals no es concedisca els premis, les dades es conservaran durant els períodes que preveu la legislació administrativa en garantia dels seus drets.
- Quant a les persones concurrents a les quals se'ls concedisca els premis, les dades es conservaran durant tot el període vinculat a la gestió de la convocatòria, s'incorporaran si escau a l'expedient de l'estudiant i es conservaran amb finalitats d'acreditació i certificació de la concessió i de qualsevol altre mèrit acadèmic relacionat.

11.6. Drets

Les persones que proporcionen dades tenen dret a sol·licitar al responsable del tractament l'accés a les seues dades personals, i la seua rectificació o supressió, limitació del seu tractament, o a oposar-se al tractament, així com el dret a la portabilitat de les dades. Les persones interessades poden exercir els seus drets d'accés mitjançant l'enviament d'un correu electrònic dirigit a lop@uv.es, des d'adreces

oficials de la Universitat de València, o bé mitjançant un escrit, acompanyat de còpia d'un document d'identitat i, en el seu cas, de documentació acreditativa de la sol·licitud, dirigit a la Delegació de Protecció de Dades a la Universitat de València.

11.7. Dret a presentar una reclamació davant una autoritat de control

La Universitat de València i les seues fundacions i entitats associades estan adaptades a la LOPD i al RGPD. Tenen habilitada una adreça lopd@uv.es per a qualsevol informació, suggeriment, petició d'exercici de drets i resolució amistosa de controvèrsies en matèria de protecció de dades de caràcter personal, sense perjudici del dret a presentar una reclamació davant l'autoritat de control competent.

11.8. Polítiques de privacitat de la Universitat de València

Les polítiques de privacitat de la Universitat de València es poden consultar en <http://links.uv.es/qbf2qd6>



Sol·licitud de participació premis Marketing Skills (accés a través del següent enllaç:

https://links.uv.es/uvempren/solicitud_MKS)

DADES DE LA PERSONA SOL·LICITANT

Nom i cognoms:			DNI:	
Domicili:				
CP:		Població:		
Província:			País:	
Telèfon de contacte:		Data de naixement:		
Correu electrònic:			Nacionalitat:	
Titulació				
Nota mitja de l'expedient				

ALTRES DADES

1. Et presentes formant un grup que es compona d'entre 3-5 persones? En cas afirmatiu, completa les taules següents amb les dades de cada membre del teu equip:

ESTUDIANT 1 (opcional)

Nom i cognoms:			DNI:	
Adreça postal:				
CP:		Població:		
Província:			País:	
Telèfon de contacte:		Data de naixement:		
Correu electrònic:			Nacionalitat:	
Titulació				
Signatura				

ESTUDIANT 2 (opcional)

Nom i cognoms:			DNI:	
Adreça postal:				

CP:		Població:		
Província:			País:	
Telèfon de contacte:		Data de naixement:		
Correu electrònic:			Nacionalitat:	
Titulació				
Signatura				

ESTUDIANT 3 (opcional)

Nom i cognoms:			DNI:	
Adreça postal:				
CP:		Població:		
Província:			País:	
Telèfon de contacte:		Data de naixement:		
Correu electrònic:			Nacionalitat:	
Titulació				
Signatura				

ESTUDIANT 4 (opcional)

Nom i cognoms:			DNI:	
Adreça postal:				
CP:		Població:		
Província:			País:	
Telèfon de contacte:		Data de naixement:		
Correu electrònic:			Nacionalitat:	
Titulació				
Signatura				

2. Participació prèvia en jocs de simulació de decisions empresarials. Cal acreditar-ho documentalment.

SÍ	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------

NO	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------

3. Participació prèvia en algun programa d'UVemprèn. L'òrgan instructor ho comprovarà d'ofici.

SÍ	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------

NO	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------

Declare responsablement que les dades consignades en aquest formulari són certes i em compromet a aportar els justificants que faça falta per a la seua comprovació quan em siguen requerits. La falsedat de les dades declarades o de la documentació aportada per a l'acreditació de les circumstàncies determinants dels criteris de valoració comporta l'exclusió de la sol·licitud, sense perjudici de l'exigència de les responsabilitats que d'un altre ordre se'n puguén exigir.

Signatura:

.....d de 2023

Lopd:

Les dades personals subministrades en aquest procediment s'incorporaran als sistemes d'informació de la Universitat de València que escaiga amb la finalitat de gestionar i tramitar la sol·licitud de participació en els premis Marketing Skills. Les persones que proporcionen dades tenen dret a sol·licitar al responsable del tractament l'accés a les seues dades personals, i la seua rectificació o supressió, limitació del seu tractament, o a oposar-se al tractament, així com el dret a la portabilitat de les dades. Les persones interessades poden exercir els seus drets d'accés mitjançant l'enviament d'un correu electrònic dirigit a uvempren@uv.es, des d'adreces oficials de la Universitat de València, o mitjançant un escrit, acompanyat de còpia d'un document d'identitat i, en el seu cas, de documentació acreditativa de la sol·licitud, dirigit al director de la Unitat d'Emprenedoria (UVemprèn) en l'adreça c/ Amadeu de Savoia, núm. 4, baix, 46010, València.

La Universitat de València i les seues fundacions i entitats associades estan adaptades a la LOPD i al RGPD. Tenen habilitada una adreça lopd@uv.es per a qualsevol informació, suggeriment, petició d'exercici de drets i resolució amistosa de controvèrsies en matèria de protecció de dades de caràcter personal.

Poden consultar-se les nostres polítiques de privacitat en <http://links.uv.es/qbf2qd6> Per a més informació sobre el tractament, podeu consultar les bases de la convocatòria en <https://links.uv.es/uvempren/MKS>

Les dades personals subministrades en aquest procediment s'incorporaran als sistemes d'informació de la Universitat de València que corresponga amb la finalitat de gestionar i tramitar la sol·licitud de les ajudes de matrícula, d'acord amb el que estableix la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Les persones que proporcionen les seues dades tenen dret a sol·licitar al responsable del tractament l'accés a les seues dades de caràcter personal i la seua rectificació o supressió, o la limitació del seu tractament, o oposar-s'hi, així com el dret a la portabilitat de les dades. Les persones interessades poden exercir els seus drets mitjançant l'enviament d'un correu electrònic, dirigit a: lopd@uv.es, quan ho facen des d'adreces oficials de la Universitat de València, o mitjançant un escrit, acompanyat de còpia de document d'identitat i, si és el cas, de la documentació acreditativa de la sol·licitud, dirigit al delegat de Protecció de Dades de la Universitat de València, Edif. Rectorat, av. Blasco Ibáñez 13, 46010 València, lopd@uv.es

Per a més informació sobre el tractament, poden consultar les bases reguladores dels premis Marketing Skills Universitat de València.

Unitat d'Emprenedoria (UVemprèn) de la Universitat de València
Campus de Blasco Ibáñez – Carrer d'Amadeu de Savoia, 4. Baix. 46010 VALÈNCIA