

XXIII Encuentro Iberoamericano de la Red MOTIVA

“Emprendimientos 4.0: desafíos actuales y futuros”

TEMA CENTRAL

El estudio de las nuevas formas de desarrollar emprendimientos mediante la adopción de tecnologías, de soluciones enfocadas en la interconectividad en tiempo real y la automatización de procesos, así como del aporte de las universidades y otras instituciones del ecosistema emprendedor.

FECHAS DEL EVENTO: 14 y 15 de noviembre de 2022.

MODALIDAD: PRESENCIAL en Mar del Plata, Argentina.

ANFITRIÓN

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales UNMDP, Mar del Plata, Buenos Aires, Argentina.

MOTIVACIÓN

A partir de las ponencias presentadas sobre trabajos de investigación, experiencias y prácticas, se propone compartir las mismas a través de su exposición y participación en sesiones de debate, agrupando a los/as autores/as según ejes temáticos, que contribuyan a la construcción colectiva de saberes y la propuesta de nuevas líneas de acción.

LLAMADA A COMUNICACIONES

La convocatoria está abierta a académicos/as, investigadores/as, profesores/as, estudiantes, egresados/as, empresarios/as y responsables públicos. Los idiomas son español e inglés.

Los tipos de presentación de comunicaciones será de dos tipos:

- 1) Ponencias con resultados de investigación, y
- 2) Ponencias relativas a prácticas docentes y de difusión del emprendimiento.

La intención es que estas comunicaciones permitan enriquecer el debate sobre el lema del Congreso. Y permitan perfilar los desafíos del futuro, tanto a nivel de la economía general como de la propia Red MOTIVA.

Las comunicaciones que se reciban, en cualquiera de sus dos modalidades, deben tratar sobre los siguientes temas, aunque no se excluyen otros:

1. Emprendimientos tecnológicos.

2. Programas de apoyo institucional a emprendimientos. Relaciones con el ecosistema emprendedor.
3. Incubación y/o aceleración de empresas.
4. Casos de emprendimientos tecnológicos.
5. Creación, evolución y seguimiento de las acciones de emprendimiento.
6. La tecnología y la colaboración en emprendimientos.
7. La tecnología y la sustentabilidad en emprendimientos.
8. La digitalización en emprendimientos.

PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES

Tanto los trabajos relativos a las ponencias de investigación, como a prácticas docentes deben seguir la estructura típica: título e identificación de autores, resumen o abstract (hasta 200 palabras), palabras clave o keywords (hasta 5 palabras), introducción, marco teórico, metodología, análisis de resultados, discusión, reflexiones finales y referencias bibliográfica. Respecto al continente de las comunicaciones éstas deberían adoptar el siguiente formato:

- Letra: Times New Román 12, espaciado 1,5. Formato MS WORD. Texto justificado.
- Extensión máxima: Ponencias con resultados de investigación 7000 palabras, todo incluido. Ponencias relativas a prácticas docentes 2500 palabras, todo incluido.
- Título del artículo: en mayúscula, negrita y centrado.
- Nombre(s) del (de los) autor(es) y filiación: debajo del título, en negrita y centrados. Indicar dirección electrónica de contacto del autor.
- Epígrafes y subepígrafes: en negrita y alineados a la izquierda.
- Referencias bibliográficas: formato APA (accesible en <http://www.apastyle.org/>).

Los trabajos deberán enviarse en formato word a la siguiente dirección de correo electrónico: redmotiva2020@gmail.com especificando en el Asunto: PONENCIA

El nombre de los archivos a enviar deberá respetar la siguiente forma:

“Nombre del autor”PONENCIA.doc

EVALUACIÓN DE PONENCIAS Y PUBLICACIONES

Todas las ponencias serán sometidas a valoración por parte del Comité Académico del Congreso para evaluar su pertinencia y adecuación para formar parte de alguna de las mesas que se constituyan para la presentación de comunicaciones.

CALENDARIO

Fechas clave

Lanzamiento de convocatoria 15 de mayo 2022
Fecha límite de recepción de ponencias Hasta el 9 de agosto 2022
Fecha comunicación de aceptación de ponencias 10 de octubre 2022
Inscripción anticipada (U\$S80) Hasta el 20 de octubre 2022
Inscripción normal (U\$S100) Hasta el 12 de noviembre 2022
Fechas de celebración: 14 y 15 de noviembre 2022

El valor de la inscripción es U\$S80 (modalidad anticipada) y de U\$S 100 (inscripción normal). Incluye la participación en las actividades sociales y académicas, certificados, almuerzos, cafés y refrigerios, así como la cena social.

La presentación de trabajos por parte de docentes, investigadores/as, extensionistas y estudiantes de la UNMDP es sin cargo.

COMITÉ ACADÉMICO:

Dr. Fernando Graña

Esp. Luciana Barilaro

Mg. Mariana Foutel

Esp. C. Alejandro Musticchio

COMITÉ ORGANIZADOR:

Esp. Luciana Barilaro

Mg. Ariel Gonzalez Barros

Mg. María Eugenia Libera

Lic/CP Matias Mastaglio

CP María del Carmen Pozzo

Lic. Sebastián Pratz

*Contacto con la organización del evento: redmotiva2020@gmail.com