

**ANEXO III: DATOS DEL PROYECTO**

<b>Datos del proyecto</b>	
<b>Nombre del proyecto:</b>	
<b>Dirección web</b> (en su caso):	
<b>Dirección vídeo o presentación:</b>	
<b>Miembros del proyecto y universidad:</b>	
<b>Breve descripción del proyecto/idea/empresa, resaltando la propuesta de valor:</b>	
<p><b>Descripción de la demanda potencial, necesidad y oportunidad:</b> identificación del público potencial de los productos/servicios que se ofrecerán. Identificación del mercado y la competencia y oportunidad de introducir el producto en el mercado. Justificación de la necesidad de mercado que satisface el proyecto a desarrollar. Aplicabilidad de los resultados, cercanía al mercado e impacto socio-económico que supone.</p>	

<b>Impacto y viabilidad de la idea:</b> justificación de la viabilidad económica y técnica de la empresa para desarrollar el producto o servicio. Factibilidad para llevar a cabo el proyecto y claridad en el planteamiento de las expectativas de rentabilidad y escalabilidad.
<b>Grado de innovación y creatividad:</b> creación de nuevos productos y servicios y descripción de las posibles características innovadoras y diferenciadoras del producto o servicio que aportan valor añadido y lo distinguen de otros productos o servicios ya existentes. Se valorará de forma positiva si la iniciativa tiene impacto social, mediambiental o cumple con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).