

ANNEX III. DADES DEL PROJECTE

Dades del projecte	
Nom del projecte:	
Adreça web (si és el cas):	
Direcció del vídeo o de la presentació:	
Membres del projecte i universitat:	
Breu exposició del projecte/idea/empresa, en què es faça ressaltar la proposta de valor:	
Exposició sobre la demanda potencial, la necessitat i l'oportunitat: identificació del públic potencial dels productes/serveis que s'oferisquen; identificació del mercat, de la competència i de l'oportunitat d'introduir el producte en aquest; justificació de la necessitat de mercat que satisfà el projecte; aplicabilitat dels resultats, proximitat al mercat i impacte socioeconòmic que supose.	

Impacte i viabilitat de la idea: justificació de la viabilitat econòmica i tècnica de l'empresa per a desenvolupar el producte o servei; factibilitat per a dur a terme el projecte i claredat en el plantejament de les expectatives de rendibilitat i escalabilitat.
Grau d'innovació i creativitat: creació de nous productes i serveis i indicació de les possibles característiques innovadores i diferenciadores del producte o servei que aporten valor afegit i el distingeixen d'altres productes o serveis ja existents. Es valorarà de manera positiva que la iniciativa tinga impacte social i mediambiental i que complisca els objectius de desenvolupament sostenible (ODS).