PROGRAMA FORMATIVO DEL PROGRAMA "FORD FUND SMART MOBILITY CHALLENGE" PARA IMPLEMENTAR SOLUCIONES URBANAS SOSTENIBLES PARA LAS CIUDADES DEL FUTURO PATROCINADO POR FORD FOUND PARA EL AÑO 2021.

FEBRERO	L	M	X	J	V	SESIONES de 15:30 a20:30h
	1	2	3	4	5	Presentación del programa
	8	9	10	11	12	Bootcamp modelado de negocio (15h)
	15	16	17	18	19	
	22	23	24	25	26	Design thinking (5h)

MARZO	L	M	X	J	V	SESIONES de 15:30 a20:30h
	1	2	3	4	5	
	8	9	10	11	12	Peer 2 peer (5h)
	15	16	17	18	19	
	22	23	24	25	26	Finanzas para no financieros (5h)

ABRIL	L	M	X	J	V	SESIONES de 15:30 a20:30h
	5	6	7	8	9	
	12	13	14	15	16	Peer 2 peer (5h)
	19	20	21	22	23	
	26	27	28	29	30	Pitching (5h)

CONTENIDOS

Bootcamp modelado de negocio (15h) - Emilio Gallego (CEO de Umanick Technologies)

El objetivo del módulo de **modelado de negocio** es conseguir que los participantes entiendan las distintas áreas que afectan en el desarrollo de un proyecto empresarial innovador, y aprendan a modelar el negocio de sus propios proyectos. El formato es tipo "*bootcamp*" o campo de entrenamiento, donde el alumnado aplicará inmediatamente los conceptos teóricos de manera práctica en sus proyectos. Siguiendo la metodología basada en **Lean Startup** / **Disciplined Entrepreneurship**, al final del módulo el alumnado habrá aprendido a modelar su negocio, y además habrá terminado una primera iteración completa del modelado de sus negocios reflejándolo en una presentación o "**pitch deck**".

Peer 2 peer (2x5h) - Emilio Gallego (CEO de Umanick Technologies)

En las 2 **sesiones "peer to peer"** se hará seguimiento de los avances que el alumnado ha hecho en iteraciones sucesivas trabajando sobre sus proyectos. Se presentarán las últimas versiones de los pitch decks, y se trabajará con los participantes para resolver cuestiones y sugerir mejoras. Todos los equipos pueden así aprender de las sugerencias de mejora a los demás.

Design thinking (5h) - Youssef Oufaska (Trainer Management 3.0))

Para estimular la creatividad nos valdremos del **Design Thinking**, un método de innovación centrado en los usuarios, que nos permite afrontar los retos con un mindset diferente. Es un proceso que comienza por empatizar con el usuario e identificar los retos, pasando por la ideación y la creación de prototipos y finalmente validando los prototipos y recogiendo feedback, para seguir mejorando y dar con la solución que pueda cubrir las necesidades de los usuarios. A lo largo del taller se utilizará el método Design Thinking desde la práctica, pasando por sus fases: empatizar, definir, idear, prototipar y testar.

Finanzas para no financieros (5h) – Pau Sendra (Departament de Finances Emprensarials UV)

Las **finanzas**, son de vital importancia a la hora de tomar decisiones estratégicas informadas que permitan generar valor. En este módulo acercaremos de una forma sencilla e intuitiva los conocimientos financieros básicos a los equipos participantes. La primera parte de la sesión se centra en el análisis económico-financiero de nuestra *startup* y la segunda parte aportará a los participantes herramientas financieras necesarias para evaluar inversiones.

Pitching (5h) - Javier Pagán (Director Fundació Activa-t)

Por último, se mejorarán las **habilidades comunicativas** para que los equipos sean capaces de trasladar de la mejor manera nuestras brillantes ideas. Se trabajará en cómo preparar, estructurar y comunicar nuestro mensaje, haciendo hincapié en nuestras fortalezas y áreas de mejora.