



**UNIVERSITAT DELS MAJORS - GANDIA
GUIA DOCENT DE L'ASSIGNATURA:**

Sociologia de la Comunicació:

claus per a entendre els processos comunicatius
i de construcció de la informació a la societat actual

Sociología de la Comunicación:

claves para comprender los procesos comunicativos
y de construcción de la información en la sociedad actual

Curs 2020 – 21

1. DADES BÀSIQUES

1	Vicente Fenoll	vicente.fenoll@uv.es
2		

Horari de classes i dates de les sessions

Dia i hora: Dimecres de 9:30 a 12:00 del matí (2^{on} quadrimestre)

Idioma: Valencià

Dates de les classes:

Març: 3, 10, 24, 31

Abril: 14, 21, 28

Maig: 5, 12, 19, 26

Juny: 2, 9, 16, 23

2.- RESUM/BREU DESCRIPCIÓ/JUSTIFICACIÓ DE LA MATÈRIA

Valencià

Aquesta assignatura pertany a les que s'anomenen de *formació bàsica* a tots els estudis de Comunicació i Ciències de la Informació a Espanya. El seu contingut s'articula sobre tres elements estructuradors: primer, presentar les claus interpretatives de l'evolució dels mitjans de comunicació; segon, presentar les claus de la producció dels continguts periodístics i audiovisuals dels mitjans i espais de comunicació; tercer, aprendre a identificar (i usar) els recursos específics per a la producció de textos audiovisuals i/o informatius.

Castellano

Esta asignatura pertenece a las que se denominan de *formación básica* en todos los estudios de Comunicación y Ciencias de la Información en España. Su contenido se articula sobre tres elementos estructuradores: primero, presentar las claves interpretativas de la evolución de los medios de comunicación; segundo, presentar las claves de la producción de los contenidos periodísticos y audiovisuales de los medios y espacios de comunicación; tercero, aprender a identificar (y usar) los recursos específicos para la producción de textos audiovisuales y/o informativos.

3.- RESULTATS DE L'APRENTATGE

Valencià

Coneixements a adquirir

- Desenvolupar la consciència crítica davant el funcionament dels mitjans de comunicació i els nous espais de comunicació digital multitudinària, des d'una perspectiva d'estructura de la comunicació.
- Relacionar l'espai comunicatiu espanyol i valencià amb els de les altres països i regions, avaluant-ne la posició que ocupen, les diferències i coincidències i influències en els usos.
- Desenvolupar les estratègies dels aprenents per a comprendre l'elaboració dels continguts audiovisuals i informatius.
- Desenvolupar la capacitat de relacionar el sentit entre el text lingüístic i la imatge. Desenvolupar la capacitat de relacionar el sentit entre el contingut i les superestructures significants.

Destreses i habilitats a adquirir

- Consciència crítica.
- Habilitat per a relacionar els discursos informatius amb els esdeveniments i processos socials.
- Capacitat de construcció analítica del raonament.

Castellano

Conocimientos a adquirir

- Desarrollar la conciencia crítica ante el funcionamiento de los medios de comunicación y los nuevos espacios de comunicación digital multitudinaria, desde una perspectiva de estructura de la comunicación.
- Relacionar el espacio comunicativo español y valenciano con los de otros países y regiones, evaluando la posición que ocupan, las diferencias y coincidencias e influencias en los usos.
- Desarrollar las estrategias de los estudiantes para comprender la elaboración de contenidos audiovisuales e informativos.
- Desarrollar la capacidad de relacionar el sentido entre el texto lingüístico y la imagen. Desarrollar la capacidad de relacionar el sentido entre el contenido y las superestructuras significantes.

Destrezas y habilidades a adquirir

- Consciencia crítica.
- Habilidad de relacionar los discursos informativos con diferentes acontecimientos y procesos sociales.
- Capacidad de construcción analítica del razonamiento.

4- DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

UNITAT TEMÀTICA 1: Discursos audiovisuals

- 1.1. Llenguatge audiovisual**
- 1.2. Origen del llenguatge audiovisual**
- 1.3. Retòrica audiovisual**
- 1.4. Narració**

UNITAT TEMÀTICA 2: Gèneres i formats

- 2.1. Informatiu**
- 2.2. Ficció**
- 2.3. Documental i memòria**
- 2.4. Animació**

UNITAT TEMÀTICA 3: Mitjans de comunicació

- 3.1. Agències d'informació**
- 3.2. Agenda-Setting**
- 3.3. Desregulació i concentració de mitjans**
- 3.4. Eixida a mitjà de comunicació**

UNITAT TEMÀTICA 4: Convergència digital

- 4.1. Espais de comunicació digitals**
- 4.2. Eines de producció digital**
- 4.3. Noves formes de comunicar**

UNIDAD TEMÁTICA 1: Discursos audiovisuales

- 1.1. Lenguaje audiovisual
- 1.2. Origen del lenguaje audiovisual
- 1.3. Retórica audiovisual
- 1.4. Narración

UNIDAD TEMÁTICA 2: Géneros y formatos

- 2.1. Información
- 2.2. Ficción
- 2.3. Documental y memoria
- 2.4. Animación

UNIDAD TEMÁTICA 3: Medios de comunicación

- 3.1. Agencias de información
- 3.2. Agenda-Setting
- 3.3. Desregulación y concentración de medios
- 3.4. Salida a medio de comunicación

UNIDAD TEMÁTICA 4: Convergencia digital

- 4.1. Espacios de comunicación digitales
- 4.2. Herramientas de producción digitales
- 4.3. Nuevas formas de comunicar

5- VOLUM DE TREBALL

ACTIVITATS A REALITZAR		Hores
Assistència a classes		30
Assistència activitats externes		2
El.laboració de treballs individuals		5
El.laboració de treballs en grup		2
Lectures de material complementari		
TOTAL		40 Hores (aprox.)

6- METODOLOGIA DOCENT

Valencià
<p>Les classes són de caràcter presencial i s'impartiran sobre una base d'exposició teòrica i aplicació crítica sobre exemples de continguts audiovisuals i informacions dels mitjans de comunicació. L'objectiu és generar un espai que fomente el diàleg i la discussió en grup –aspecte aquest especialment clau per a l'accés comprensiu a una matèria constitutiva de experiències individuals i col·lectives com és aquesta. Així doncs, el mòdul combinarà diverses metodologies didàctiques que busquen donar compte d'aquesta complexitat i heterogeneïtat de la matèria que s'ha d'estudiar.</p>

Las clases son de carácter presencial y se impartirán sobre una base de exposición teórica y aplicación crítica sobre ejemplos de contenidos audiovisuales e informaciones de los medios de comunicación. El objetivo es generar un espacio que fomente el diálogo y la discusión en grupo – aspecto éste especialmente clave para el acceso comprensivo a una materia constitutiva de experiencias individuales y colectivas como es ésta. Así pues, el módulo combinará diversas metodologías didácticas que busquen dar cuenta de esa complejidad y heterogeneidad de la materia que debe estudiarse.

7.- REFERÈNCIES BIBLIOGRÀFIQUES

REFERÈNCIES BÀSIQUES

Referència 1	CASTILLO, José María (2004): <i>Televisión y lenguaje audiovisual</i> . IORTV: Madrid.
Referència 2	CCMA (2010). <i>Llibre d'estil de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació</i> . https://www.cvmc.es/wp-content/uploads/2017/09/lilibre-destil-cvmc7set2.pdf
Referència 3	CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2001): <i>La radio en la convergencia multimedia</i> . Gedisa: Barcelona.
Referència 4	FENOLL, Vicente. Usuarios activos y pasivos. La interactividad de la audiencia en los medios digitales. El caso de la Fórmula 1 en Valencia. <i>Aposta-Revista de Ciencias Sociales</i> , 2011, vol. 51, num. 4, p. 1-26, 2011. http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/fenoll.pdf
Referència 5	LLORCA ABAD, Germán; IGLESIAS, MAR i PERIS, Àlvar (eds.) (2012): <i>La comunicación digital. Perspectivas y experiencias en la Comunidad Valenciana</i> . Tirant lo Blanch: València.

REFERÈNCIES COMPLEMENTÀRIES

Referència 1	FENOLL, Vicente (2018): Animación, documental y memoria. La representación animada de la dictadura chilena. <i>Cuadernos.info</i> , (43), pp. 45-56. http://www.cuadernos.info/index.php/CDI/article/view/cdi.43.1381
Referència 2	LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (ed.) (2013): <i>Cibercomunidad. El espacio de la comunicación digital en la Comunidad Valenciana</i> . Tirant lo Blanch: València.
Referència 3	MARZAL, Xavier i GIL, Longi (eds). (2008) <i>Eines per a la producció de vídeo documental</i> . Onada Edicions: Benicarló.
Referència 4	MICÓ, Josep Lluís: (2006): <i>Teleperiodisme digital</i> . Trípod: Barcelona.
Referència 5	SAUNDERS, Frances Stonor. <i>La CIA y la guerra fría cultural</i> . Debate, 2013.