



UNIMAJORS - GANDIA

GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA: SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN: claves para comprender los procesos comunicativos y de construcción de la información en la sociedad actual

Curso 2021-22

1. DATOS BÁSICOS

PROFESORADO	CONTACTO
Vicente Fenoll Departamento de Teoría de los Llenguajes i Ciències de la Comunicación	Vicente.fenoll@uv.es

Curso: Segundo

Horario:

Día: miércoles del segundo cuatrimestre.

Hora: 9.30-12.00

Idioma en que se imparte la asignatura: valenciano

2.- BREVE DESCRIPCIÓN DE LA MATERIA

Esta asignatura pertenece a las que se denominan de *formación básica* en todos los estudios de Comunicación y Ciencias de la Información en España. Su contenido se articula sobre tres elementos estructuradores: primero, presentar las claves interpretativas de la evolución de los medios de comunicación; segundo, presentar las claves de la producción de los contenidos periodísticos y audiovisuales de los medios y espacios de comunicación; tercero, aprender a identificar (y usar) los recursos específicos para la producción de textos audiovisuales y/o informativos.

3.- RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Desarrollar la conciencia crítica ante el funcionamiento de los medios de comunicación y los nuevos espacios de comunicación digital multitudinaria, desde una perspectiva de estructura de la comunicación.

- Relacionar el espacio comunicativo español y valenciano con los de otros países y regiones, evaluando la posición que ocupan, las diferencias y coincidencias e influencias en los usos.
- Desarrollar las estrategias de los estudiantes para comprender la elaboración de contenidos audiovisuales e informativos.
- Desarrollar la capacidad de relacionar el sentido entre el texto lingüístico y la imagen. Desarrollar la capacidad de relacionar el sentido entre el contenido y las superestructuras significantes.

Destrezas y habilidades a adquirir

- Consciencia crítica.
- Habilidad de relacionar los discursos informativos con diferentes acontecimientos y procesos sociales.
- Capacidad de construcción analítica del razonamiento.

4- DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

UNIDADES TEMÁTICAS:

UNIDAD TEMÁTICA 1: Discursos audiovisuales

- 1.1. Lenguaje audiovisual
- 1.2. Origen del lenguaje audiovisual
- 1.3. Retórica audiovisual
- 1.4. Narración

UNIDAD TEMÁTICA 2: Géneros y formatos

- 2.1. Información
- 2.2. Ficción
- 2.3. Documental y memoria
- 2.4. Animación

UNIDAD TEMÁTICA 3: Medios de comunicación

- 3.1. Agencias de información
- 3.2. Agenda-Setting
- 3.3. Desregulación y concentración de medios
- 3.4. Salida a medio de comunicación

UNIDAD TEMÁTICA 4: Convergencia digital

- 4.1. Espacios de comunicación digitales
- 4.2. Herramientas de producción digitales
- 4.3. Nuevas formas de comunicar

5- METODOLOGÍA DOCENTE

Las clases son de carácter presencial y se impartirán sobre una base de exposición teórica y aplicación crítica sobre ejemplos de contenidos audiovisuales e informaciones de los medios de

comunicación. El objetivo es generar un espacio que fomente el diálogo y la discusión en grupo – aspecto éste especialmente clave para el acceso comprensivo a una materia constitutiva de experiencias individuales y colectivas como es ésta. Así pues, el módulo combinará diversas metodologías didácticas que busquen dar cuenta de esa complejidad y heterogeneidad de la materia que debe estudiarse.

6.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

REFERENCIAS BÁSICAS

Referencia	CASTILLO, José María (2004): <i>Televisión y lenguaje audiovisual</i> . IORTV: Madrid.
Referencia	CCMA (2010). <i>Llibre d'estil de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació</i> . https://www.cvmc.es/wp-content/uploads/2017/09/lilibre-destil-cvmc7set2.pdf
Referencia	CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2001): <i>La radio en la convergencia multimedia</i> . Gedisa: Barcelona.
Referencia	FENOLL, Vicente. Usuarios activos y pasivos. La interactividad de la audiencia en los medios digitales. El caso de la Fórmula 1 en Valencia. <i>Aposta-Revista de Ciencias Sociales</i> , 2011, vol. 51, num. 4, p. 1-26, 2011. http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/fenoll.pdf
Referencia	LLORCA ABAD, Germán; IGLESIAS, MAR i PERIS, Àlvar (eds.) (2012): <i>La comunicación digital. Perspectivas y experiencias en la Comunidad Valenciana</i> . Tirant lo Blanch: València.

REFERENCIAS COMPLEMENTARIES

Referencia	FENOLL, Vicente (2018): Animación, documental y memoria. La representación animada de la dictadura chilena. <i>Cuadernos.info</i> , (43), pp. 45-56. http://www.cuadernos.info/index.php/CDI/article/view/cdi.43.1381
Referencia	LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (ed.) (2013): <i>Cibercomunidad. El espacio de la comunicación digital en la Comunidad Valenciana</i> . Tirant lo Blanch: València.
Referencia	MARZAL, Xavier i GIL, Longi (eds). (2008) <i>Eines per a la producció de vídeo documental</i> . Onada Edicions: Benicarló.
Referencia	MICÓ, Josep Lluís: (2006): <i>Teleperiodisme digital</i> . Trípod: Barcelona.
Referencia	SAUNDERS, Frances Stonor. <i>La CIA y la guerra fría cultural</i> . Debate, 2013.