



uv **gàndia**

UNIMAJORS - GANDIA

**GUIA DOCENT DE L'ASSIGNATURA: SOCIOLOGIA DE LA
COMUNICACIÓ: claus per a entendre els processos comunicatius
i de construcció de la informació a la societat actual**

CURS 2021/2022

1. DADES BÀSIQUES

PROFESSORAT	CONTACTE
Vicente Fenoll Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació	Vicente.fenoll@uv.es

Curs: segon

Horari:

Dia: dimecres del segon quadrimestre

Hora: 9.30 a 12h

Idioma en que s'imparteix l'assignatura: valencià

2.- BREU DESCRIPCIÓ DE LA MATÈRIA

Aquesta assignatura pertany a les que s'anomenen de *formació bàsica* a tots els estudis de Comunicació i Ciències de la Informació a Espanya. El seu contingut s'articula sobre tres elements estructuradors: primer, presentar les claus interpretatives de l'evolució dels mitjans de comunicació; segon, presentar les claus de la producció dels continguts periodístics i audiovisuals dels mitjans i espais de comunicació; tercer, aprendre a identificar (i usar) els recursos específics per a la producció de textos audiovisuals i/o informatius.

3.- RESULTATS DE L'APRENENTATGE

Coneixements a adquirir

- Desenvolupar la consciència crítica davant el funcionament dels mitjans de comunicació i els nous espais de comunicació digital multitudinària, des d'una perspectiva d'estructura de la comunicació.
- Relacionar l'espai comunicatiu espanyol i valencià amb els de les altres països i regions, avaluant-ne la posició que ocupen, les diferències i coincidències i influències en els usos.
- Desenvolupar les estratègies dels aprenents per a comprendre l'elaboració dels continguts audiovisuals i informatius.

- Desenvolupar la capacitat de relacionar el sentit entre el text lingüístic i la imatge. Desenvolupar la capacitat de relacionar el sentit entre el contingut i les superestructures significants.

Destreses i habilitats a adquirir

- Consciència crítica.
- Habilitat per a relacionar els discursos informatius amb els esdeveniments i processos socials.
- Capacitat de construcció analítica del raonament.

4.- TEMARI

UNITAT TEMÀTICA 1: Discursos audiovisuals

- 1.1. Llenguatge audiovisual
- 1.2. Origen del llenguatge audiovisual
- 1.3. Retòrica audiovisual
- 1.4. Narració

UNITAT TEMÀTICA 2: Gèneres i formats

- 2.1. Informatiu
- 2.2. Ficció
- 2.3. Documental i memòria
- 2.4. Animació

UNITAT TEMÀTICA 3: Mitjans de comunicació

- 3.1. Agències d'informació
- 3.2. Agenda-Setting
- 3.3. Desregulació i concentració de mitjans
- 3.4. Eixida a mitjà de comunicació

UNITAT TEMÀTICA 4: Convergència digital

- 4.1. Espais de comunicació digitals
- 4.2. Eines de producció digital
- 4.3. Noves formes de comunicar

5- METODOLOGIA DOCENT

Les classes són de caràcter presencial i s'impartiran sobre una base d'exposició teòrica i aplicació crítica sobre exemples de continguts audiovisuals i informacions dels mitjans de comunicació. L'objectiu és generar un espai que fomenti el diàleg i la discussió en grup –aspecte aquest especialment clau per a l'accés comprensiu a una matèria constitutiva de experiències individuals i col·lectives com és aquesta. Així doncs, el mòdul combinarà diverses metodologies didàctiques que busquen donar compte d'aquesta complexitat i heterogeneïtat de la matèria que s'ha d'estudiar.

6.- REFERÈNCIES BIBLIOGRÀFIQUES

REFERÈNCIES BÀSIQUES

Referència 1	CASTILLO, José María (2004): <i>Televisión y lenguaje audiovisual</i> . IORTV: Madrid.
Referència 2	CCMA (2010). <i>Llibre d'estil de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació</i> . https://www.cvmc.es/wp-content/uploads/2017/09/llibre-destil-cvmc7set2.pdf

Referència 3	CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2001): <i>La radio en la convergencia multimedia</i> . Gedisa: Barcelona.
Referència 4	FENOLL, Vicente. Usuarios activos y pasivos. La interactividad de la audiencia en los medios digitales. El caso de la Fórmula 1 en Valencia. <i>Aposta-Revista de Ciencias Sociales</i> , 2011, vol. 51, num. 4, p. 1-26, 2011. http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/fenoll.pdf
Referència 5	LLORCA ABAD, Germán; IGLESIAS, MAR i PERIS, Àlvar (eds.) (2012): <i>La comunicación digital. Perspectivas y experiencias en la Comunidad Valenciana</i> . Tirant lo Blanch: València.

REFERÈNCIES COMPLEMENTÀRIES

Referència 1	FENOLL, Vicente (2018): Animación, documental y memoria. La representación animada de la dictadura chilena. <i>Cuadernos.info</i> , (43), pp. 45-56. http://www.cuadernos.info/index.php/CDI/article/view/cdi.43.1381
Referència 2	LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (ed.) (2013): <i>Cibercomunidad. El espacio de la comunicación digital en la Comunidad Valenciana</i> . Tirant lo Blanch: València.
Referència 3	MARZAL, Xavier i GIL, Longi (eds). (2008) <i>Eines per a la producció de vídeo documental</i> . Onada Edicions: Benicarló.
Referència 4	MICÓ, Josep Lluís: (2006): <i>Teleperiodisme digital</i> . Trípod: Barcelona.
Referència 5	SAUNDERS, Frances Stonor. <i>La CIA y la guerra fría cultural</i> . Debate, 2013.