

**Unidad técnica de gestión para la formación y especialización en
emprendimiento del estudiantado de la Universitat de València**

**Plan de actuaciones anual para la formación integral del
estudiantado en Competencias Emprendedoras
Ocupacionales**

Índice

1.	Implantación de la estrategia institucional.....	1
1.1	Contexto.....	1
1.2	Estado de situación: Resultados en 2024.....	2
1.3	Estado de situación: DAFO en 2024.....	4
2.	Plan de actuaciones 2025 para la formación integral del estudiantado en Competencias Emprendedoras	
	Ocupacionales.....	6
2.1	Misión.....	6
2.2	Visión.....	6
2.3	Objetivos y funciones.....	6
2.4	Líneas de actuación estratégica.....	7
3.	Programas UVemprén.....	10
3.1	Programas UVemprén.....	10
3.2	Oferta de la Red de Preincubadoras de la UV en 2025.....	11
4.	Modelo de seguimiento y de indicadores.....	14
4.1	Modelo de seguimiento.....	14
4.2	Propuesta de indicadores.....	15
5.	Recursos.....	17
5.1	Previsión económica.....	17
5.2	Estructura de personal.....	17

1. Implantación de la estrategia institucional de formación complementaria y de especialización en emprendimiento del estudiantado de la Universitat de València.

1.1 Contexto.

La Universitat de València, en adelante UV, cuenta con un plan estratégico general, el Plan Estratégico 2023-2026 de la UV (en adelante, PEUV 2023-26) que se despliega en Objetivos Estratégicos, Líneas de Actuación Estratégica (LAE) e Iniciativas. El PEUV 2023-26, incluye la estrategia de formación complementaria y de especialización en emprendimiento del estudiantado de la UV dentro de un Objetivo Estratégico dedicado al emprendimiento que refleja el compromiso de la universidad con esta área y mediante una LAE que regula las actividades de formación en emprendimiento y mide su eficiencia y eficacia en base a una serie de indicadores.

De acuerdo con lo anterior, el Vicerrectorado de Innovación y Transferencia es responsable del objetivo estratégico VIT03 para el que se ha determinado, entre otras, la LAEVIT06 de la que es coordinadora la Unitat d'Emprenedoria de la UV (UVemprén) y con la que se persigue establecer la estrategia de formación complementaria y de especialización en emprendimiento del estudiantado:

***VIT03** Fortalecer la cultura del emprendimiento, tanto individual como colectiva, a partir de fórmulas societarias convencionales o de economía social, y dinamizar la cadena de valor de la investigación con capacidad de transferencia.*

***LAEVIT06** Fomentar el emprendimiento entre el estudiantado mediante la creación de la Red de preincubadoras de la Universitat de València, ofreciendo formación complementaria para capacitar en emprendimiento al estudiantado de cualquier titulación (grado/máster/doctorado). Diseñar un itinerario de programas de acompañamiento y formativos en emprendimiento que favorezcan el desarrollo profesional del estudiantado y la creación de empresas, y apoyar al profesorado interesado a promover empresas emergentes de estudiantes desde cualquier área de conocimiento.*

Está previsto que esta LAE se despliegue en el periodo de vigencia del PEUV con las siguientes iniciativas concretas coordinadas por UVemprén: 1) Reestructurar los programas de emprendimiento actualmente en curso, aprovechando las sinergias generadas a través de la Red de preincubadoras y 2) Promocionar y articular la presencia de programas formativos en emprendimiento en estudios de grado, como complementos formativos.

Con esta finalidad el vicerrectorado de Innovación y Transferencia impulsa, a través de UVemprén, planes de actuaciones anuales para la *formación integral*¹ del estudiantado en Competencias Ocupacionales Emprendedoras que, con el horizonte temporal del PEUV 2023-26, permiten definir e implantar un modelo formativo propio para facilitar al estudiantado la posibilidad de adquirirlas y acreditarlas.

¹ A los efectos de este documento se entiende **formación integral** como un proceso que vincula a varias entidades (servicios universitarios, Facultades, Escuelas y Fundaciones UV) en torno de un sistema de información único que registra y consolida, a nivel institucional, datos sobre: estudiantes, tiempos, espacios, formadores y ofertas formativas).

En 2018 se delegan competencias de la Rectora para la gestión en emprendimiento estudiantil en el vicerectorado de Empleo y Programas Formativos desde donde se impulsó, en 2020, la creación de una unidad técnica de gestión para la formación y la especialización en emprendimiento del estudiantado, UVemprén. Hasta este momento se ejecutaban programas desde distintas áreas y estructuras de la UV, que favorecían el emprendimiento estudiantil de una manera aislada, siendo el centro referente en esta materia la Facultad de Economía que coordinaba y coordina la oferta académica formativa oficial de grado y postgrado de la institución en materia de emprendimiento e impulsaba una serie de actividades de formación complementaria de prestigio a través del decanato, departamentos y diversas cátedras vinculadas al centro.

Es a partir de 2021, cuando, desde el equipo de gobierno de la institución y bajo la coordinación del vicerectorado de Empleo y Programas Formativos, se formaliza el primer Plan Director UVemprén 2021-23 que persigue dar orientación institucional a las iniciativas existentes e impulsar una oferta de formación complementaria y de especialización en emprendimiento dirigida a la totalidad del estudiantado de la UV y al profesorado interesado en la innovación docente en materia de emprendimiento.

En 2022, las competencias en emprendimiento se delegan en el vicerectorado de Innovación y Transferencia desde donde se coordina la implantación final y el seguimiento del primer Plan Director UVemprén, se formaliza la estrategia de formación complementaria y de especialización en emprendimiento del estudiantado de la UV en el PEUV 2023-26 y se diseña una nueva planificación de carácter anual para alinear los objetivos y actuaciones de UVemprén con la estrategia de la institución.

En 2023, se incrementó el presupuesto finalista para actividades de emprendimiento y el número de programas y convocatorias (oferta al estudiante) aumentó hasta situarse en 42 (25 en 2021), ofreciendo una amplia variedad de posibilidades para que la comunidad universitaria pueda desarrollar sus ideas de negocio o formarse en emprendimiento. Nació la Red de Preincubadoras de Centro de la UV con el objetivo de impulsar programas formativos propios para capacitar al estudiantado de cualquier área de conocimiento en la generación y validación de proyectos de emprendimiento. Este impulso económico, unido a la creación de un ecosistema propio en cada centro apoyado y coordinado desde el vicerectorado de Innovación y Transferencia y al aumento de la oferta complementaria supuso que el número de estudiantes participantes se situara al final del ejercicio en un total de 2.222.

1.2 Estado de situación: Resultados en 2024.

En 2024, y con la finalidad de continuar aplicando la LAEVIT06 del PEUV 2023/26, se pone en marcha de forma experimental el primer plan anual de actuaciones para la formación del estudiantado en Competencias Emprendedoras Ocupacionales de UVemprén. La ejecución de este documento viene marcada por los siguientes factores: En primer lugar, una significativa reducción del apoyo económico de entidades externas: desaparece totalmente el apoyo de la Diputación de València (35.000 €) y desciende el de la Generalitat Valenciana que pasa de 200.000 € a 90.000 €. En consecuencia, la estructura de personal de UVemprén disminuye en dos perfiles técnicos lastrada por la falta de apoyo económico externo.

Los resultados del ejercicio 2024 que se presentan en la siguiente tabla resumen, vienen condicionados también por imprevistos como la supresión, como consecuencia de la dana de las actividades formativas previstas en el último trimestre del ejercicio, en el que se incluía la

celebración de la “IV Semana de Emprendimiento de la UV” y, por la necesidad estratégica, prevista en la LAEVIT06 del PEUV 2023/26, de “Reestructurar los programas de emprendimiento actualmente en curso, aprovechando las sinergias generadas a través de la Red de Preincubadoras”. Para el ejercicio 2024 se presentan los siguientes indicadores agregados de ejecución:

Indicadores ejecución UVemprèn		RDO 2023	Meta 2024	RDO 2024	Meta desviación	RDO diferencia
Estructura	Programas UVemprèn	42	25	25	=	- 40%
	Centros con Preincubadora	11	19	14	- 5	+3
	Aulas de emprendimiento	4	6	4	- 2	=
Formación	Estudiantado participante	2.222	1.750	1.775	1%	- 21%
	Mujer	62%	60%	58%	- 3%	- 4%
	Horas de docencia	399	375	380	1%	- 5%
	Becas	1.430	1.000	727	- 27%	- 49%
	Certificados CEO	1.086	800	557	-28%	- 47%
	Tasa de aprovechamiento	76%	80%	77%	- 4%	1%
	PDI participante	12	50	66	35%	450%
Resultados experiencia universitaria en emprendimiento	Proyectos evaluados	247	150	148	- 1%	- 40%
	Proyectos en asesoramiento y mentorizados	88	75	85	13%	- 3%
	Empresas creadas	8	5	8	+3	=

Destacar la consolidación en el periodo de la **Red de preincubadoras de la UV** a la que se adhieren tres nuevos centros: La Escuela de Doctorado, Facultad de Enfermería y Podología y Facultad de Psicología y Logopedia que se suman a las Facultades de Ciencias Biológicas, Derecho, Economía, Farmacia y Ciencias de la Alimentación, Filología, Traducción y Comunicación, Física, Fisioterapia, Química, Geografía e Historia, Medicina y Odontología y ETSE.

En 2024 comienzan a apreciarse los efectos de una nueva estrategia para la formación del PDI vinculado a la Red de Preincubadoras. La disminución del número de becas para acceder a los programas formativos se debe a la convergencia de la reducción de programas, derivada de la aplicación de la LAEVIT06, y a la minoración del apoyo económico externo que se traduce, también, en una reducción del número de proyectos evaluados positivamente. A pesar de ello, se mantienen buenos resultados en cuanto a número proyectos mentorizados y a empresas emergentes del estudiantado.

Con la finalidad de contribuir a la planificación de las actuaciones del ejercicio 2025, se ha trabajado también en la actualización del DAFO relativo a la situación actual de la oferta de servicios de emprendimiento:

1.3 Estado de situación: DAFO en relación con la oferta de formación y servicios de emprendimiento al estudiantado de la UV en 2024

Áreas de mejora	Amenazas
M1. INFRAESTRUCTURAS: Los espacios y equipamientos específicos para las actividades de emprendimiento son insuficientes para atender las necesidades de los campus y el tamaño de nuestra universidad. La UV no cuenta con un espacio singular dedicado al estudiantado emprendedor en el que desarrollar sus ideas de negocio. M2. COMUNICACIÓN: La estrategia de emprendimiento no se comunica adecuadamente al estudiantado y la marca de emprendimiento, UVemprèn, aún es poco visible internamente. Es necesario aumentar el conocimiento que los estudiantes tienen de todas las iniciativas, recursos y programas que ofrece la Universitat en relación al emprendimiento. M3. Aumentar el valor social percibido por el estudiantado de la figura del emprendedor y fomentar la cultura emprendedora, mediante ejemplos de buenas prácticas del estudiantado y de emprendedores de la universidad. M4. FORMACIÓN DEL PDI: Los programas de formación dirigidos al PDI, para favorecer la formación de una cultura emprendedora son incipientes. M5. PERSONAL: Alta temporalidad de la plantilla de PAS asignada a estas funciones (80% personal interino de programa o contratos de exceso de trabajo) lo que dificulta consolidar la formación específica en el puesto de trabajo del personal técnico y la atención a las personas usuarias. No existe una estructura de servicio universitario con plazas de plantilla adecuadas para gestionar las competencias de emprendimiento universitario dirigidas al estudiante. Falta de formación específica en materia de emprendimiento, el personal no está lo suficientemente especializado o no recibe formación específica.	A1. COMPETENCIA de programas de emprendimiento consolidados de otras universidades y entidades, con alto impacto y mayor valor añadido en el Sistema de Innovación Valenciano. A2. COMUNICACIÓN: El posicionamiento de las políticas de formación en emprendimiento del estudiantado en el Sistema de Innovación Valenciano no se corresponde con los resultados de la universidad. Es necesario comunicar adecuadamente los resultados obtenidos para poner en valor las actividades realizadas y los logros alcanzados en aras a mejorar la reputación de la UV como universidad emprendedora. A3. MERCADO LABORAL: Entorno cambiante en el mundo profesional, tanto en condiciones de trabajo como en perfiles. A4. LEGISLACIÓN: Falta de desarrollo de los conceptos de emprendimiento en las universidades que recoge la Ley 28/2022, de 21 de diciembre, de fomento del ecosistema de las empresas emergentes. Falta de un marco común europeo que regule la formación en emprendimiento

Fortalezas	Oportunidades
F1. CAPACIDADES DE LA UV: Calidad y prestigio internacional de la UV, de sus egresadas y egresados y de un campus generalista con resultados de investigación de alto impacto posibilita la generación de innovación con carácter transversal y multidisciplinar. F2. VÍNCULOS CON EL TERRITORIO: Existencia de fuertes vínculos de la UV con otros agentes de la sociedad, desde administraciones públicas a actores sociales, empresas y otros colectivos. F3. RESULTADOS DE LA ESTRATEGIA EMPRENDIMIENTO INSTITUCIONAL: Alto nivel de coordinación y alineación de programas, objetivos, recursos, actividades y resultados con la mayoría de las Facultades y Escuelas, F4. UVemprèn ha registrado un aumento continuo de su actividad y resultados en el periodo 2020-24, que se refleja en un incremento en todos los parámetros analizados (variedad de la oferta, becas, cursos, estudiantes formados, proyectos emprendedores generados y mentorizados y empresas creadas por el estudiantado). F5. Desarrollo de un procedimiento (CompetènciesEmprenedoresUV) para diseñar programas programas de formación complementaria adaptados al marco europeo de competencias emprendedoras (EntreComp) y que está orientado a generar experiencias universitarias de emprendimiento innovador y de impacto y a la la creación de empresas y de proyectos de importancia social. F6. Existen programas de innovación docente especializados en emprendimiento universitario. F7. Marca de emprendimiento UVemprèn visible en a nivel autonómico y nacional.	O1. MARCO LEGAL: Marco local, autonómico, nacional y supranacional normativo y de incentivos para desarrollar políticas de emprendimiento universitario. O2. El futuro desarrollo reglamentario de las startups de estudiantes, previstas en la Disposición Adicional Cuarta de la <i>Ley 28/2022, de fomento del ecosistema de las empresas emergentes</i> (BOE núm. 306, de 22/12/2022) O3. CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN de las universidades a la velocidad de cambio de las demandas sociales que reclaman servicios adecuados en materia de emprendimiento universitario. O4. INTERÉS DEL EMPRENDIMIENTO: Alta demanda social de formación complementaria especializada en innovación y emprendimiento. O5. Gran capacidad de financiación externa de las actividades universitarias de emprendimiento. O6. DESARROLLO SOSTENIBLE: Integrar los ODS en cualquier política universitaria y en nuestra comunidad es una oportunidad para plantearnos cómo mejorar nuestros procesos internos y externos en materia de respeto por las personas y el planeta. O7. La UV está en condiciones de actuar como modelo de referencia para la generación y la transferencia de un conocimiento comprometido con el desarrollo sostenible, incluyendo aquí también el conocimiento necesario para articular y dar seguimiento a la propia Agenda 2030.

2. Plan de actuaciones 2025 para la formación integral del estudiantado en Competencias Emprendedoras Ocupacionales

Este plan es la propuesta de planificación de UVemprèn para definir e impulsar, en 2025, la implantación de la LAEVIT06 del PEUV 2023-26 que coordina el Vicerrectorado de Innovación y Transferencia de la UV. Con este documento se persigue contribuir a construir una universidad emprendedora, comprometida con el desarrollo profesional de su estudiantado y con el progreso de la sociedad valenciana. Para alcanzar esta finalidad, teniendo en cuenta los recursos disponibles, se han definido los siguientes elementos:

2.1 Misión

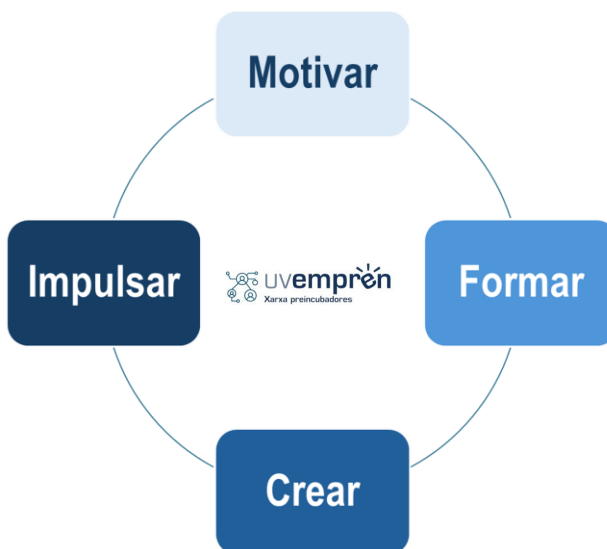
UVemprèn es la unidad técnica de gestión responsable de la formación complementaria y especialización en emprendimiento del estudiantado de la UV, y da soporte, coordinada por el vicerrectorado de Innovación y Transferencia, a las iniciativas y actividades de la Red de Preincubadoras de Emprendimiento de la UV.

2.2 Visión

Que la Universitat de València se convierta en 2026 en una institución en la que la formación en emprendimiento de su estudiantado sea un eje fundamental de su estrategia corporativa, mediante una oferta de servicios institucionales de calidad que mejore su reputación como universidad emprendedora.

2.3 Objetivos y funciones

- Fomentar la cultura emprendedora **Motivar**
- Capacitar en emprendimiento al estudiantado de la UV **Formar**
- Ayudar a validar ideas innovadoras y proyectos de impacto social, económico y medioambiental que contribuyan a su desarrollo profesional **Crear**
- Dinamizar al estudiantado en la creación de nuevas empresas y contribuir visibilizar el talento y la cultura de innovación de la UV **Impulsar**



Todo ello, integrando los ODS en sus procesos internos y externos y ofreciendo un conjunto de programas formativos, servicios, espacios de trabajo, eventos periódicos y recursos de calidad, mediante una marca atractiva y socialmente responsable.

Estos servicios y actividades están dirigidos a todas las personas que cursan y/o que han obtenido un título oficial de grado, máster o doctorado.

2.4 Líneas de actuación estratégica en 2025

Teniendo en cuenta las iniciativas derivadas de la LAEVIT06 del PEUV 2023/26 para contribuir a la reputación de la UV como universidad emprendedora y las propuestas de cambios mencionadas en el apartado 1.4 de este documento, se establecen tres líneas de actuación estratégica (en adelante, LAE), a fin de avanzar desde el diagnóstico realizado hacia la misión y visión de UVemprén:

(LAE1) Promover, difundir y consolidar una cultura emprendedora y de formación en emprendimiento propia, entre el estudiantado de la UV. **Motivar** **Formar**

(LAE2) Contribuir a formar perfiles profesionales capacitados para definir y desarrollar un proyecto emprendedor o para generar valor y tracción en cualquier organización. **Formar** **Crear**

(LAE3) Acompañar al estudiante emprendedor y actuar en red **Crear** **Impulsar**

(LAE1) Promover, difundir y consolidar una cultura emprendedora y de formación en emprendimiento propia, entre el estudiantado de la UV.

Especializar la oferta formativa complementaria, desarrollando convocatorias públicas y eventos periódicos que alienten, entre el estudiantado, el emprendimiento científico y tecnológico, la innovación social e iniciativas innovadoras capaces de generar soluciones para los desafíos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Logros a conseguir:

- L1.1. Desarrollar acciones de fomento de la cultura emprendedora de la UV.** Sensibilización a través de charlas, conferencias, foros, etc., que den a conocer los servicios de emprendimiento de la UV, información sobre la oportunidad que significa emprender y experiencias de estudiantado emprendedor que animen a sus iguales a elegir esta opción.
- L1.2. Proporcionar orientación institucional a todas las iniciativas de formación en emprendimiento estudiantil.** Diseñar y consolidar de forma institucional iniciativas conjuntas con centros y fundaciones vinculadas a la UV. Apoyar la oferta académica reglada dando cobertura institucional a las actividades específicas de centros o titulaciones y fomentar la transversalidad y la especialización a través de la oferta complementaria en emprendimiento.
- L1.3. Constituir una comunidad de personas emprendedoras innovadoras y una red de antiguos alumnos de los programas de emprendimiento.** Contar con un portfolio de startups de estudiantes y de empresas creadas por estudiantado de la UV y realizar eventos para visibilizar el talento universitario.
- L1.4. Disponer de un registro que facilite el seguimiento de las iniciativas de emprendimiento de los estudiantes de la UV:** Es importante que UVemprén cuente con un registro de proyectos emprendedores y de empresas creadas tanto por graduados como por personal docente e investigador. Unos buenos datos en materia de emprendimiento posicionarán a la propia universidad en una actividad que muy importante para el desempeño de la tercera misión de la universidad.

Relación con el DAFO: M1, M2, M3, M4, M5, M6, M7, M9, M10, M11, A1, A2, A3, A4, A5, F5, F6, O1, O2, O3, O4, O5, O6 y O7

(LAE2) Contribuir a formar perfiles profesionales capacitados para definir y desarrollar un proyecto emprendedor y/o para generar valor y tracción en cualquier organización.

Diseñar un itinerario académico propio de formación y acreditación de competencias transversales emprendedoras e intraemprendedoras y programas de acompañamiento y de especialización en emprendimiento que favorezcan el desarrollo profesional del estudiantado y validar ideas y proyectos innovadores que contribuyan a generar, desde el conocimiento, la creación de empresas emergentes de estudiantes desde cualquier área de conocimiento.

Logros a conseguir:

L2.1. Acreditar al estudiante la formación en competencias emprendedoras ocupacionales:

Disponer de un itinerario académico propio de formación y acreditación de competencias transversales emprendedoras ocupacionales adaptado al Marco Europeo de Competencias Emprendedoras (EntreComp).

L2.2. Disponer de programas formativos sobre emprendimiento empresarial. La mayoría del estudiantado carece de conocimientos específicos mínimos para desarrollar un proyecto emprendedor. UVemprèn y los centros adheridos a la Red de Preincubadoras de la UV deben proporcionar esta formación en forma de cursos, talleres, seminarios, con programas que les ayuden a elaborar una propuesta empresarial con contenidos que aborden todos los aspectos necesarios para hacer un plan de negocio. Esta formación ha de tener un carácter transversal, especialmente para aquellas titulaciones que no tienen asignaturas de creación de empresas o similares.

L2.3. Seleccionar y apoyar ideas y proyectos emprendedores del estudiantado: La universidad debe apoyar la creación de empresas, pero las limitaciones de recursos, por lo general, impiden que puedan apoyarse todos los proyectos, por lo que resulta necesario establecer algún tipo de proceso de selección que suele ser a través de un concurso de proyectos emprendedores que, dependiendo del presupuesto y de los medios disponibles, determinará el número de proyectos a apoyar. Estos concursos, que tienen un alto componente de estímulo para el emprendimiento, dan como resultado proyectos con una alta potencialidad para constituirse como empresas, lo que al final se convierten en claros ejemplos de proyectos universitarios que sirven de ejemplo para el estudiantado.

L2.4. Impulsar un entorno que favorezca experiencias formativas en recursos humanos a los equipos de las startups de estudiantes de la UV: Una buena práctica es el desarrollo de programas que faciliten la incorporación de estudiantes a startups de estudiantes. En esta línea es igualmente interesante disponer de un portfolio de startups de estudiantes a las que los emprendedores universitarios puedan sumarse y desarrollar conjuntamente los proyectos empresariales. Es igualmente importante contar con la posibilidad de que el estudiantado pueda participar en programas internacionales de emprendimiento.

Relación con el DAFO: M1, M3, M4, M5, M6, M7, M9, M10, M11, A1, A3, F3, F4, O1, O3, O4, O5, O6 y O7.

(LAE3) Acompañar al estudiante emprendedor y actuar en red

Poner al alcance del estudiantado de cualquier centro de la UV servicios de preincubación² e incubación de ideas de negocio.

Logros a conseguir:

- L3.1. Impulsar la Red de Preincubadoras de la UV:** Creando una cartera de servicios para las preincubadoras que permita a los centros impulsar de forma coordinada programas formativos propios para capacitar al estudiantado de cualquier área de conocimiento de la UV en la generación y validación de proyectos emprendedores. A los efectos del PEUV 2023/26, una preincubadora de emprendimiento se concibe como espacios dedicados al asesoramiento, mentorización, formación y a otras actividades complementarias que se determinen necesarias para impulsar los proyectos emprendedores promovidos por el estudiantado de su centro.
- L3.2. Proporcionar incentivos al estudiantado emprendedor en fase de preincubación o incubación de proyectos emprendedores:** Algunos incentivos y servicios de la Red de Preincubadoras de la UV con los que se pueda apoyar un proyecto emprendedor estudiantil:
- **Espacios:** Para el estudiantado es interesante disponer de espacios de preincubación donde dar los primeros pasos para crear su empresa. Estos espacios suelen disponer de mobiliario, conexión a internet, iluminación, e incluso los servicios de limpieza y vigilancia del edificio universitario en el que se encuentran, además de dar acceso a los emprendedores a otras instalaciones comunes como salas de formación o de reuniones.
 - **Mentorización académica y profesional:** Es importante contar con programas y/o con personal capacitado para asesorar y orientar a los estudiantes en materia de emprendimiento y creación de empresas que guíe a los universitarios en la decisión de emprender y le acompañe en el proceso.
 - **Premios:** Si bien se trata normalmente de cantidades no importantes de dinero, para los emprendedores puede suponer una interesante ayuda para la adquisición de material o incluso para sufragar los costes de constitución de la empresa.
- L3.3. Interactuar con todos los ecosistemas de emprendimiento:** Es importante establecer vínculos con otras entidades del ecosistema local que fomentan el emprendimiento y que pueden aportar mucho a las personas emprendedoras en cualquiera de los aspectos mencionados anteriormente. Igualmente importante es la participación en ecosistemas de emprendimiento regionales y nacionales, así como la participación en aquellos foros interuniversitarios de emprendimiento con los que colaborar y de los que aprender.
- L3.4. Establecer relaciones con entidades y empresas:** Para financiar y potenciar programas formativos específicos mediante colaboraciones estables con entidades, empresas y agentes.
- L3.5. Acompañar y promocionar las startups del estudiantado:** Un aspecto clave en el lanzamiento de cualquier proyecto empresarial es su capacidad de promoción y difusión en el mercado. Es posible ayudar al estudiantado emprendedor en esta labor a través de diferentes iniciativas como pueden ser la disponibilidad de un canal para la difusión de los proyectos así como de sus avances y logros, la participación en foros de emprendimiento o la participación en concursos de emprendimiento locales, nacionales o internacionales, etc.

Relación con el DAFO: M8, M9, M10, M11, A2, A4, A5, F1, F2, F3, F4, F5, F6, O1, O2, O3, O6 y O7

² En este documento se define como **preincubación** aquella fase en la que capacita en competencias emprendedoras al estudiantado, se explora y valida la idea de negocio y se determina la manera más adecuada de ponerla en funcionamiento. En este sentido, se persigue impulsar la **Red de Preincubadoras de la UV** para ofrecer un ecosistema propio en cada centro en el estudiantado pueda desarrollar y probar sus ideas de negocio o proyectos emprendedores. En etapas posteriores se proporcionará formación y recursos para cualquier estudiante que lo solicite pueda aprender y, en su caso, elaborar un plan de negocio para lanzarlo al mercado (**incubación**) y, una vez constituida la empresa, se establecerán acciones específicas de orientación para impulsar para su crecimiento (**aceleración**) en el contexto del ecosistema de emprendimiento e innovación de la UV.

3. Programas UVemprén

3.1 Programas UVemprén

Denominamos **Red de Preincubadoras de Emprendimiento de la Universitat de València** al proyecto del vicerrectorado de Innovación y Transferencia para la formación y especialización en emprendimiento del estudiantado desde el que se implantarán estas tres líneas de actuación (LAE).

Las LAE se despliegan en un conjunto de iniciativas que se agrupan en los que denominamos "programas UVemprén", con los que se persigue generar servicios específicos y una oferta formativa complementaria y transversal, en materia de emprendimiento.

Los programas UVemprén a los que se refiere este documento, tienen como finalidad hacer posible una oferta de formación de calidad en una competencia clave que denominamos **"Conocimientos y habilidades profesionales para el emprendimiento"**.

Esta competencia es transversal a cualquier titulación de la UV e implica adquirir las habilidades, conocimientos y valores necesarios para convertir las ideas en actos, tales como, por ejemplo, la creatividad, la inteligencia emocional y las capacidades para trabajar en equipo, asumir riesgos de manera responsable y planificar y gestionar proyectos innovadores.

La imagen que acompaña este apartado forma parte de la campaña informativa sobre la programación de la oferta formativa de la **Red de Preincubadoras de la UV** para el primer semestre de 2025. Todas estas iniciativas formativas se agrupan en los cuatro Programas UVemprén que se presentan a continuación.



3.2 Oferta de la Red de Preincubadoras de la UV en 2025

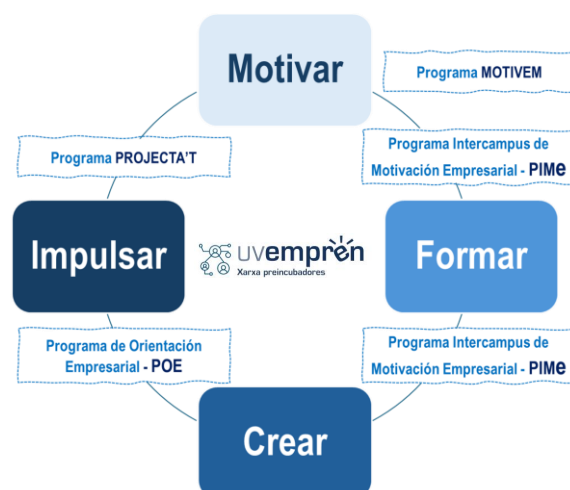
Para alcanzar estos objetivos de ejecución, en 2025 el grueso de la oferta de iniciativas de formación oficial complementaria para la especialización en emprendimiento del estudiantado se presentará a la Comunidad Universitaria a través de la Red de Preincubadoras de la UV, agrupadas en forma de programas UVemprèn, coordinados por el vicerrectorado de Innovación y Transferencia:

Programas UVemprèn de la Red de Preincubadoras de la UV en 2025

1. **Programa MOTIVEM** **Motivar** **Formar**: Su objetivo es secundar el esfuerzo del profesorado de la UV para estimular la creatividad del alumnado coordinando el desarrollo de ideas en equipo.
2. **Programa Intercampus de Motivación Empresarial (PIME)** **Formar** **Crear**: El objetivo del programa es adquirir competencias emprendedoras desde una perspectiva práctica aplicando una metodología que permitirá guiar a las personas participantes en el diseño y lanzamiento de un nuevo producto o servicio empresarial, partiendo de la idea inicial o concepto de negocio hasta convertirlo en un proyecto preparado para dar sus primeros pasos comerciales. Cualquier estudiante de grado, máster o doctorado de la Universitat de València interesado en aprender a diseñar y lanzar un proyecto emprendedor y en optar a realizar un examen específico que les permitirá incorporar a su currículum un certificado de competencias emprendedoras.
3. **Programa de Orientación Empresarial (POE)** **Crear** **Impulsar**: El objetivo del programa es proporcionar orientación empresarial a través de mentorías de personal técnico de UVemprèn, de PDI y de personas expertas, dinamizando a las startups y al estudiantado interesado en desarrollar su proyecto emprendedor.
4. **Programa PROJECTA'T** **Impulsar** **Motivar**: El objetivo del programa UVemprèn Projecta't es promover la cultura emprendedora entre el estudiantado de la UV, desarrollando una serie de actuaciones en varios niveles (espacios informativos públicos, charlas, mesas redondas, seminarios, conferencias y videos divulgativos) y aprovechando todo tipo de espacios universitarios para captar la atención y el interés de la comunidad universitaria para estimular la vocación emprendedora del estudiantado mientras está cursando titulaciones oficiales de grado o postgrado.

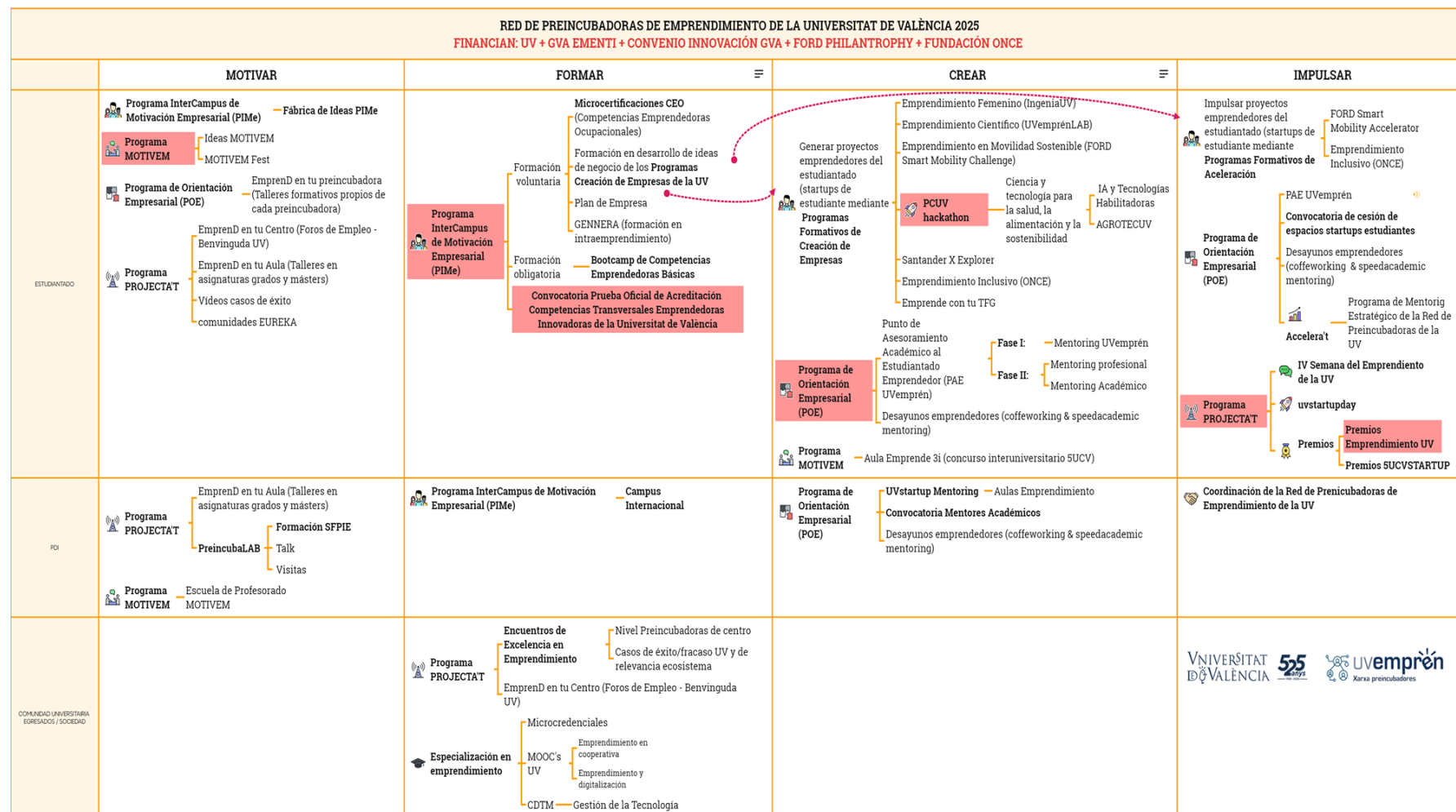
Podrán acceder a esta oferta, tanto el estudiantado de grado, máster o doctorado. También se han tenido en cuenta actividades específicas para complementar la formación del PDI, PI i del PTGAS, para desempeñar funciones de tutoría o mentoría de proyectos de innovación.

Las iniciativas de cada Programa UVemprèn que se presentan en la tabla siguiente, se utilizan para desplegar las LAE descritas en el apartado 2.4 agrupadas en las cuatro etapas mencionadas en el punto 2.3 (Motivar, Formar, Crear e Impulsar), que tienen en cuenta, también, la formación a recibir por cada tipo de beneficiario y la madurez de la idea o del proyecto de innovación.



Proyecto emprendimiento UV	Programas UVemprén	Finalidad	Iniciativas	Público			Etapa				Línea de actuación		
				EST	PDI	SOC	Motivar	Formar	Crear	Impulsar	L1	L2	L3
Red de Preincubadoras de Centros de la Universitat de Valencia	MOTIVEM	Impulsar la cultura emprendedora innovadora entre PDI y estudiantado	Escuela de Profesorado										
			Ideas MOTIVEM										
			MOTIVEM Fest										
			Aula Emprende Triple Impacto										
	Programa Intercampus de Motivación Empresarial (PIME)	Programa oficial de formación y acreditación de competencias emprendedoras ocupacionales (CEO)	Fábrica de Ideas										
			Formación voluntaria CEO										
			Formación obligatoria CEO										
			Prueba oficial de acreditación										
			Campus Internacional PDI										
			Gennera - Intraemprendimiento										
			MOOC 's: 1) Cooperativismo y 2) Digitalización										
			Emprende con tu TFG										
			Programas formativos creación empresas										
			Programas formativos aceleración										
	Programa de Orientación Empresarial (POE)	Proporcionar asesoramiento y dinamizar a las startups y al estudiantado interesado en formase en emprendimiento	Punto de Asesoramiento Académico										
			Convocatoria mentoring académico										
			Aulas Emprendimiento - mentoring profesional										
			Desayunos emprendimiento										
			Convocatoria espacios										
			Accelera't (programa de mentoring estratégico)										
	PROJECTA'T	Dar visibilidad al ecosistema de apoyo al estudiantado emprendedor de la Universitat de València	Preincuba LAB										
			Projecta't										
			EmprenD en tu centro										
			UVemprén a l'AULA i UVemprén al teu CENTRE										
			Semana del Emprendimiento										
			Encuentros de Excelencia en Emprendimiento										
			Premios Emprendimiento UV										
			UVstartupday										
			Participación concursos y eventos externos a la UV										

El siguiente esquema presenta las relaciones entre las iniciativas de los programas **UVempren** propuestas para el despliegue de la oferta formativa complementaria oficial en emprendimiento de la **Red de Preincubadoras de la UV** prevista en 2025. Se **destaca** la actividad insignia en cada etapa.



4. Modelo de seguimiento y sistema de indicadores.

4.1 Modelo de seguimiento.

Para evaluar anualmente el grado de consecución de las líneas de actuación estratégicas que se plantean en este documento consideraremos tres dimensiones para alcanzarlas teniendo en cuenta la perspectiva de las personas usuarias:

Dimensión 1: Personas ¿A QUIÉN?

Es la dimensión de las personas o grupos de usuarios. La meta que asociamos a esta dimensión es la **VISIBILIDAD** de la Red de Preincubadoras de la UV, es decir, la capacidad del proyecto para conectar y compartir el modelo con los públicos relevantes.

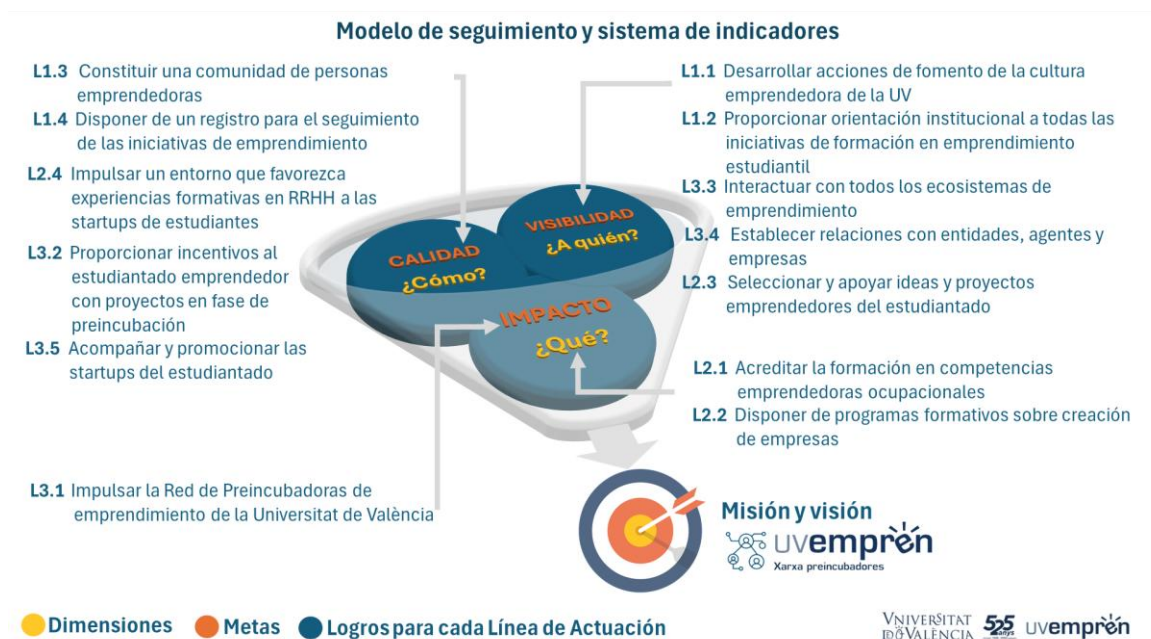
Dimensión 2: Productos o servicios ¿QUÉ?

Es la dimensión de las funciones, productos, servicios o necesidades. La meta que asociamos a esta dimensión es el **IMPACTO** de la Red de Preincubadoras de la UV y su capacidad para validar proyectos innovadores y formar profesionales.

Dimensión 3: Procesos ¿CÓMO?

La meta que asociamos a esta dimensión es la **CALIDAD** percibida por las personas usuarias respecto de la prestación de todos los servicios institucionales y de la oferta formativa para capacitar en emprendimiento universitario.

Estas dimensiones y metas se utilizarán para verificar el cumplimiento de los 14 logros que plantean las tres LAE que se recogen en el apartado 2.4. El sistema de indicadores resultante que se plantea en el apartado 4.2 siguiente, está fuertemente entrelazado entre LAE, Etapas y Programas UVemprèn, recordemos que el despliegue operativo de estas tres **LAE** se realiza aspirando a alcanzar 14 **logros** completamente tangibles como ilustra la imagen siguiente:



4.2 Propuesta de indicadores.

En relación con la oferta de la Red de Preincubadoras de la UV se plantea el siguiente cuadro de gestión para este documento CEO UVemprèn 2025 y sus correspondientes indicadores y metas para el ejercicio:

Indicadores y metas		Resultado 2024	Meta 2025	Variación prevista
Estructura	Programas UVemprèn	25	4	- 21
	Centros con Preincubadora	14	19	+5
	Aulas de emprendimiento	4	6	+2
Formación	Estudiantado participante	1.775	1.870	≥5%
	Mujeres	58%	60%	≥3%
	Horas de docencia	380	350	≥350
	Becas	727	800	≥10%
	Certificados CEO	557	610	≥10%
	Tasa de aprovechamiento	77%	80%	≥80%
	PDI participante	66	99	≥50%
Resultados	Proyectos evaluados	148	155	≥5%
	Proyectos en asesoramiento y mentorizados	85	80	≥80
	Empresas creadas	8	5	≥5

Teniendo en cuenta el modelo de seguimiento planteado en el punto anterior y estas metas para el ejercicio 2025, la tabla siguiente recoge el modelo de indicadores propuestos para el mismo:

Modelo de indicadores

Líneas de Actuación (LAE)	Logros a conseguir en cada LAE	Dimensiones e indicadores para el seguimiento			Programas UVempren ³			
		Visibilidad	Calidad	Impacto	MOTIVEM	PIME	POE	PROJECTA'T
LAE1 Impulsar una cultura emprendedora propia entre el estudiantado	L1.1 Desarrollar acciones de fomento de la cultura emprendedora de la UV	Estudiantado participante / Mujeres	Tasa de aprovechamiento					
	L1.2 Proporcionar orientación institucional a todas las iniciativas de formación en emprendimiento estudiantil	Programas UVempren						
	L1.3 Disponer de una comunidad de personas emprendedoras	PDI Participante	Comunidades EUREKA					
	L1.4 Disponer de un registro para el seguimiento de las iniciativas de emprendimiento		Base de Datos Emprendimiento					
LAE2 Formar perfiles profesionales capacitados en emprendimiento innovador	L2.1 Acreditar la formación en competencias emprendedoras ocupacionales	Becas / Horas de docencia	Tasa de aprovechamiento	Certificados CEO				
	L2.2 Disponer de programas formativos sobre creación de empresas	Becas / Horas de docencia	Asesoramiento y mentorización	Empresas creadas				
	L2.3 Seleccionar y apoyar ideas y proyectos emprendedores del estudiantado	Proyectos evaluados	Asesoramiento y mentorización					
	L2.4 Impulsar un entorno que favorezca experiencias formativas en RRHH a las startups de estudiantes	Asesoramiento y mentorización						
LAE3 Acompañar al estudiantado emprendedor y actuar en red	L3.1 Impulsar la Red de Preincubadoras de emprendimiento de la Universitat de València	Actividades de coordinación Red	Núm. itinerarios formativos propios	Centros con Preincubadora				
	L3.2 Proporcionar incentivos al estudiantado emprendedor con proyectos en fase de preincubación	Centros con Preincubadora	Asesoramiento y mentorización					
	L3.3 Interactuar con todos los ecosistemas de emprendimiento	Estudiantado participante	Participación en foros y eventos					
	L3.4 Establecer relaciones con entidades, agentes y empresas	Aulas de emprendimiento AE	Número de actividades AE	Convenios / acuerdos				
	L3.5 Acompañar y promocionar las startups del estudiantado	Iniciativas Projecta't	Asesoramiento y mentorización	Empresas creadas				

³ Nivel de contribución de cada Programa UVempren en cada Logro previsto en el seguimiento:



5. Recursos

5.1 Previsión económica

UVemprén		2024		2025	
Tipo de recursos	Programas UVemprén	€	%	€	Diferencia
UVemprén (cofinancia EMENTI GVA)	MOTIVEM	50.000 €	9%	44.000 €	-12%
	PIMe				
	PROJECTAT				
	POE				
Gerencia	Campus Internacional PIMe	-	-	¿?	-
Recursos propios		50.000	7%	44.000 €	-12%
Generalitat Valenciana (GVA) (Convenio Innovación + EMENTI)	MOTIVEM	195.000 €	37%	125.000 €	-36%
	PIMe				
	PROJECTAT				
	POE				
Otros convenios	Aulas de Emprendimiento	80.000	17%	65.000 €	-19%
Convenio Santander UV	PIMe	205.000	42%	18.000 €	-91%
	POE				
	Campus Internacional PIMe				
Recursos externos		480.000	93%	208.000 €	-57%
Total anualidad		530.000	100%	252.000 €	-52%

5.2 Estructura de personal

Para desarrollar la LAEVIT06 prevista en el PEUV 2023/26 es fundamental que la universidad cuenten con un equipo técnico y de gestión preparado, suficiente y estable que pueda llevar a cabo la amplia actividad que conlleva esta planificación para el ejercicio 2025.

La actividad de UVemprén y la oferta de programas formativos que se derivan de la ejecución del proyecto Red de Preincubadoras de la UV, están coordinados por el Vicerrectorado de Innovación y Transferencia. La evolución de la plantilla de PTGAS asignada en enero de 2025 es la siguiente:

PLAZAS DE PLANTILLA (RLT)	2023	2024	2025
Director AE A1	1	1	1
Técnica Superior AE A1	1	1	1
Técnico Medio AG A2			planificada
Administrativa AG C1	1	1	1
Total, plantilla RLT	3	3	3
PLANTILLA TEMPORAL	2023	2024	2025
Programas AG A2	7	5	3
Acumulación de tareas AG C1	2	2	2
Total, plantilla temporal	9	8	5
Total plantilla ocupacional	13	11	8