

**ANEXO III: DATOS DEL PROYECTO**

<b>Datos del proyecto</b>	
<b>Nombre del proyecto:</b>	
<b>Dirección web (en su caso):</b>	
<b>Dirección video o presentación:</b>	
<b>Miembros del proyecto y vinculación con la Universitat de València (apartado 3.1 de las bases)</b>	
<b>Breve descripción del proyecto/idea/empresa, resaltando la propuesta de valor</b>	
<b>Potencial de impacto:</b> Descripción de la demanda potencial, necesidad y oportunidad (puntuación máxima de 25 puntos): identificación del público potencial de los productos/servicios que se ofrecerán. Identificación del mercado y la competencia y oportunidad de introducir el producto en el mercado. Justificación de la necesidad de mercado que satisface el proyecto a desarrollar. Aplicabilidad de los resultados, cercanía al mercado e impacto socio-económico que supone.	

**Viabilidad:** viabilidad de la idea (puntuación máxima de 15 puntos): justificación de la viabilidad económica y técnica de la empresa para desarrollar el producto o servicio. Factibilidad para llevar a cabo el proyecto y claridad en el planteamiento de las expectativas de rentabilidad.

**Calidad en la innovación:** Grado de innovación y creatividad (puntuación máxima 15 puntos): creación de nuevos productos y servicios y descripción de las posibles características innovadoras y diferenciadoras del producto o servicio que aportan valor añadido y lo distinguen de otros productos o servicios ya existentes.

**Ventaja competitiva del proyecto** (puntuación máxima 15 puntos): los recursos tienen que coincidir con el modelo de negocio presentado, en su caso

**Escalabilidad del proyecto** (puntuación máxima 15 puntos)

**Estructura del equipo:** Adecuación de la estructura del equipo (máximo 15 puntos).